



# 全场景综合类消费商业体激活区域经济新活力

## 东北首家京东MALL

### 即将正式开业

10月1日,位于辽宁省沈阳市大东区滂江街28号的沈阳京东MALL将正式开业,为沈阳市民提供开心玩、放心购的新去处。

#### 多业态融合打造线下消费新场景

作为集前沿潮流、酷炫科技于一体的全场景综合类消费商业体,沈阳京东MALL全面覆盖京东线下业态,营业面积超过5万平方米,拥有135个品牌专厅和19个沉浸式体验区,可售商品超过20万种,在3C家电的基础上,融合了新能源汽车、智能家居、京东酒业、京东餐饮、IP潮玩集群等品类。同时,按照不同业态和消费场景设置差异化主题楼层,让消费者获得沉浸式体验,全方位满足逛、玩、买等购物和娱乐需求。

沈阳京东MALL1层集聚了超过150个手机通信、电脑数码品牌,潮流数码商品一站购齐,全新升级的门店和热门的商品让人耳目一新。在1层全国首家京东汽车超级体验中心,综合展区面积达1000平方米,集合了奥迪、华为、天际、岚图、极星、五菱等汽车品牌,并提供试驾体验、精品配件、售后衍生、车主活动等多元化服务,打造集新能源汽车展示、体验、销售、服务于一体的一站式体验中心。

2层与3层的家电商品销售融入了居家场景,前来体验的顾客不仅可以在游戏电视体验区玩游戏,还可以在厨房电器体验区烘焙糕点、品尝咖啡,更可以现场感受新风空调带来的清新,让顾客在亲身体验中感受创新品类家电的魅力。

4层的家居家装体验区,覆盖整装定制、建材卫浴、家具、厨具、家纺、日用等居家全品类,核心展厅的品牌展示超过20家。除与京东MALL有过多次合作的喜临门、雅兰、梦百合、九牧、箭牌、松下等品

牌外,新增欧派全屋定制、源氏木语、双立人、恒洁、大白、黑白调、睡眠博士等品牌。其中,欧派全屋定制是继尚品宅配之后,又一个与京东线下渠道深度合作的定制类品牌,双方打通了线上线下渠道,通过营销联动,为年轻人提供一站式、一体化、个性化的家居家装服务。

除此以外,沈阳京东MALL拥有15个规划师、101个家电顾问、218名产品专员,可随时为到店的顾客提供完整的一站式品质生活解决方案。

#### 优惠活动丰富释放消费潜力

除了提供全场景、沉浸式的购物体验,沈阳京东MALL还设置了多个标志性的、科技感满满的“打卡点”。室外裸眼3D大屏可呈现具有冲击力的三维立体视觉效果,让观众收获优质视觉体验,为沈阳核心商圈带来新的风景。

同时,沈阳京东MALL还在开业期间推出一系列优惠活动和抽奖礼品,即日起至10月10日,领消费券、万件商品5折抢、满930减100等促销活动为到店顾客提供优惠福利,而“爆款家电天天抽”的抽奖活动,更可吸引顾客热情参与。

除了优惠福利,十一长假期间,沈阳京东MALL还将组织花车巡游、游戏互动、酷炫街舞等丰富多彩的演出互动,精彩不间断。10月1日,顾客可以到位于沈阳京东MALL广场的巡游大巴车,参与互动小游戏,每轮游戏获胜者均可获得童年零食大礼包、购物好礼;10月1日—3日,在沈阳京东MALL主中庭,电竞一平米、户外一平米、健身一平米、创意一平米、VR滑雪机等活动轮番举行。顾客还可以到盲盒墙抽奖区,进行打卡互动抽奖。



此外,沈阳京东MALL中庭展区还原了20世纪80年代沈阳中街的街景风貌,供市民拍照留念。

消费者在沈阳京东MALL现场体验后,通过“沈阳京东MALL”官方小程序扫码自主下单,商品可由京东直接配送到家,线上与线下同质、同价、同服务。

#### “数实融合”激发区域经济活力

作为同时具备实体企业基因和属性、拥有数字技术和能力的新型实体企业,京东在各项实体业务上全面推进,并以扎实、创新的新型实体企业发展经验助力实体经济高质量发展,增强持续增长力。近年来,京东电器已经逐步建立起京东MALL、京东电器超级体验店和京东电器城市旗舰店,以及由京东家电专卖店、京东之家、京东手机专卖店、京东电脑数码专卖店等组成的全渠道矩阵,渠道建设不断提速。

沈阳京东MALL的开业不仅是京东“数实融合”的成果,也是契合沈阳加快建设“东北数字经济第一城”的京东实践。除大东区的沈阳京东MALL之外,位于铁西区万达广场的京东电器城市旗舰店沈阳铁西店也已经完成签约,不久将与沈阳市民见面。京东正通过构建新型购物业态,在为用户带来全场景、一体化消费体验的同时,充分激发当地消费活力,推动沈阳数字技术和实体经济加速融合,促进区域经济高质量发展。

即将正式开业的沈阳京东MALL,致力于打通3C家电和多业态的线上线下融合,为当地消费者提供全面、创新、潮流的商品和沉浸式场景体验,打造沈阳市民爱逛、爱玩的科技消费新地标,助力沈阳建设“东北数字经济第一城”。

数据来源:京东

