

产业兴旺 政策给力 增收强劲

农民生活芝麻开花节节高

本报记者 高云才 李晓晴 祝大伟

乡村新貌

“瞧这稻穗，籽粒饱满，又是一个丰收季！”湖北省大冶市陈贵镇堰堰村种粮大户程正春开心地说，“这些年有补贴、有扶持，种粮有奔头，口袋鼓起来。”

广袤田野稻浪翻滚，亿万农民喜迎丰收。习近平总书记指出，“农业农村工作，说一千、道一万，增加农民收入是关键。”“芝麻开花节节高，今后日子会更好！”

丰收账连着增收账。产业兴旺、政策给力，为农民增收注入了强劲动能。今年上半年，我国农村居民人均可支配收入9787元，实际增长4.2%，农民收入保持稳定增长态势。10年来，乡村产业蓬勃发展，巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接取得新进展，2021年农村居民人均可支配收入18931元，较2012年翻了一番多，农民生产生活水平上了一个大台阶，亿万农民获得感、幸福感、安全感不断增强。

农民挑上“金扁担” 增收基础更稳固

“稻虾共作，一块地有双份收入。”湖南省南县昌群水稻种植专业合作社负责人吕建文种了2000多亩稻虾米。“稻虾米品种好，减肥减药，绿色优质，每斤比普通米高出四五角钱。”吕建文说。

10年来，乡村产业蓬勃发展，强农惠农富农政策接连出台，农业农村现代化深入推进，农业提质增效，农民增收的基础更稳固，成效可持续。

——经营增效，种得好更卖得好。

“既有‘大水缸’，又是‘大花园’，好山好水产出好产品，蜂蜜、水库鱼等特色农产品深受青睐。”北京神农之乡养蜂专业合作社总经理刘金良自豪地说，“我们生产成熟蜂蜜，建立专业化的蜂王浆生产基地，研发蜜蜂小屋，一二三产融起来。”目前北京密云蜂蜜产业年产值达1.3亿元。

9月13日，2022年中国农民丰收节金秋消费季活动在密云区启动。密云水库鱼、平谷大桃、永顺猕猴桃等农产品纷纷亮相。活

动将持续3个月，预计带动50万家商家参加。

乡村兴旺为农民增收提供了坚实的支撑。10年来，各地区各部门全力推进乡村产业发展，多措并举增加农民家庭经营性收入。农产品加工流通业加快发展，农产品加工企业营业收入近25万亿元；乡村休闲旅游业稳步发展，全国休闲农庄、观光农园、农家乐等达到30多万家，年营业收入超过7000亿元。

广袤田畴，农业的生态底色更加鲜亮，绿色优质农产品摆上餐桌，成了乡亲们的增收底气。10年来，各地区依托乡村特色资源，因地制宜发展特色鲜明的乡土产业，唱响了一批乡字号、土字号品牌。绿色、有机和地理标志农产品数量累计达6.2万个。

——节本减损，会种地变“慧”种地。

稻谷飘香，机器轰鸣。在广西壮族自治区宾阳县中华镇育才村，成片的稻田里“流金淌银”，一台台大农机飞速运转。“以前是挥镰割稻，打谷晒场，现在十几套收割、烘干设备一起发力，收得快、丢粮少，省事又放心！”联丰农机服务农民专业合作社负责人郑成功说。

“一田双收，复合种植效益好。玉米已经处于蜡熟后期，大豆处于落叶期，即将进入收获期。”眼下，吉林省公主岭市东兴隆农机作业服务专业合作社理事长李振军正忙着给农机检修。今年，他带领合作社种了220多公顷地，其中大豆种植面积80多公顷，玉米种植面积140公顷。

种地方式升级，省钱更省力。各地通过服务社会化和生产机械化，降低生产成本。目前全国培育95万多个农业社会化组织，服务面积近17亿亩次，服务带动小农超过7800万户。10年来，我国农业生产物质技术装备条件明显改善，农业现代化建设迈上新台阶。农作物耕种收综合机械化率超过72%，农业科技贡献率超过61%。

新业态蓬勃发展 增收渠道更多元

检验农村工作成效的一个重要尺度，就是看农民的钱袋子鼓起来没有。10年来，各地区各部门发展产业、稳岗就业、推进创业、投资兴业，千方百计保持农民增收好势头。

——强帮扶，增收致富有门路。

“9座大棚里种了香菇5万袋，年收入达到20万元。”河南省鲁山县瓦屋镇易地扶贫搬迁社区脱贫户李军伟说。受益于当地的帮扶措施，他多次参加技术培训，向食用菌专家取经，脱贫产业持续发展壮大。如今，李军伟带动5户村民种植香菇，平均每户增收10万元左右。

今年以来，各地区坚持把促进脱贫地区产业提档升级作为重点，加强指导服务，强化政策扶持。832个脱贫县每个县已初步培育2至3个优势突出、带动能力强的主导产业。截至6月末，脱贫劳动力务工规模3223万人，完成全年目标任务的106.7%。下一步，相关部门还将强化稳岗就业，确保今年全国脱贫人口务工就业规模要稳定在3000万人以上。

——拓销路，新业态带火好日子。

走进广西壮族自治区上林县云桃村，乡亲们正热火朝天地忙活着。榨出来的花生油刚装进油桶，碾出来的新米刚装入口袋，就被一辆辆卡车运走。“我们给网店供货，过秤、封装有严格标准，发货季就是我们的收获季！”村民李萍满面春风。

在当地政府和帮扶单位的支持下，云桃村把资源优势转化为产业优势，线上线下相结合，延伸产业链。如今全村在线销售农产品11种，“云桃汇”品牌米面粮油产品畅销全国，村民收入从过去去年人均8168元上升到如今的15293元。

甘肃省成县家裕种植农民专业合作社负责人张会林，为了研发出适合网上售卖的核桃产品，租赁场地，建加工生产线，一款“枣夹核桃”打开市场，打开了“同谷家裕”品牌，如今合作社年销售额已有1000多万元。

一根网线，连通城乡，让分散的小农户对接大市场，畅通了从田间到餐桌的产业链，推动了农业的转型升级。看全国，2014年至2021年，我国农村网络零售额从0.18万亿元增长到2.05万亿元，增长10倍多。今年上半年，农产品电子商务较快发展，农产品网络零售额2900亿元，同比增长12.4%。

鼓口袋更富脑袋 增收后劲更强劲

10年来，各地区各部门扎实推进乡村发

展，坚持富裕农民、提高农民、扶持农民，推动实现农村更富裕、生活更幸福、乡村更美丽。

——提高农民素质，增强致富本领。

陕西省宝鸡市凤翔区的苹果园里，红彤彤的果子挂满枝头。“这100亩果园刚套了100万个果袋，今年估计能产50万斤果子。”凤翔区雨嘉果业专业合作社负责人王雨嘉，不仅会种苹果，还是教技术的“老师”。

“要想种果致富，必须得懂技术。”作为区里的农民果业技术指导员，王雨嘉把合作社当场地，搞起高素质农民培训。目前，凤翔区培训高素质农民超过7.2万人次，全区已建成优质苹果基地22万亩。

越来越多的高素质农民涌现在广袤田野。10年来，以吸引年轻人务农、培养高素质农民为重点，农业农村部门通过培训提高一批、吸引发展一批、培育储备一批，加快构建一支有文化、懂技术、善经营、会管理的高素质农民队伍。目前全国每年培育高素质农民80万人，其中种粮大户17万人。

——丰富文化生活，提升精神气质。

“早上或傍晚，村里的文化广场就特别热闹，村民都会来这里打打球、跳跳舞，文化活动越来越丰富多彩。平时乡亲们遇到什么事都会商量着来，欢声笑语多了。”江西省萍乡市安源区丹江街道联星村党委书记陈新生说。

安源区着力推进文化铸魂，倡导村民自觉树立良好社会风气，鼓励家家户立家规、传家训、美家风，通过宣传好人好事、道德标杆、美德善行，推进移风易俗，农村风气焕然一新。

前几天，湖北省竹溪县兵营镇四条沟村新时代文明实践站的积分超市里，村民吴志琴一手拎着卷纸，一手拿着牙膏，开心地说：“这都是文明积分兑换的，把自家院子收拾干净，不仅自己舒心，还有奖励。”截至今年8月底，竹溪县已有14个乡镇、96个行政村、2600余户、8900余人参与“积分制”管理。

10年来，农村精神文明建设扎实开展，移风易俗持续推进，乡村治理效能不断提升；农民文明生活观念显著提升，生活质量普遍提高；农村人居环境明显改善，农村卫生厕所普及率超过70%，生活垃圾和污水治理水平明显提升，基本实现干净整洁有序。

奋进新时代，启航新征程，亿万农民脚踏实地地加油干，努力绘就乡村振兴的壮美画卷，朝着共同富裕的目标稳步前行。

人民满意的公务员

广州政府服务热线受理中心

市民有诉求 热线帮解决

本报记者 孟祥夫

在广州，有一条家喻户晓的热线——广州12345政务服务便民热线，市民群众遇到问题和困难，首先想到的是拨打热线。热线的背后，有一个默默奉献的集体——广州12345政府服务热线受理中心。

坚持人民至上，践行“听民声、解民忧、察民意、化民困”的初心使命，8年多来，热线为民服务超1亿件，满意率、解答率、整合力度、规模体量、服务范围、智能化水平等位居全国前列。

走进广州12345热线大厅，人口处写着“以人民为中心”6个大字，时刻提醒每个工作人员的初心和使命。

“为12345热线的效率点赞！”前不久，市民蔡先生在社交网络发帖，自己给12345打电话反映路面乱停自行车挤占人行通道问题，很快就有工人在该区域焊接交通阻拦柱，张贴清理告示，还在桥底区域划定了停车区……原来混乱的区域一下变得秩序井然。“热线很管用，市民意见有人听，问题有人及时处理，现在出行很方便。”蔡先生说。

如何让群众第一时间找到合适的政府部门反映意见、解决诉求？热线整合了全市11个区、40个市直部门91条非紧急类政务服务热线，与110报警台、外办多语种平台实现服务互通，与税务局、海关建立分中心实现服务直达，横向覆盖各区、市职能部门、国有公共服务企事业单位等116个承办单位，纵向打通市、区、街（镇）、村（社区）管理脉络，建立了一个民众“一个号码”找政府的渠道和机制。

创新服务形式，着力打造指尖上的热线。热线与“穗好办”（政府门户网站）、部门网站、新媒体等130多个渠道互联互通，为群众提供智能问答、自助下单、进度查询等多种自助服务，基本覆盖企业、群众常见问题和各部门的主要业务。热线创设长者服务专区，为老年人提供大字体、大图表述老化界面和免排队专属人员服务……越来越多的群众因热线好用、管用而爱用。

“不单个人诉求，遇到公共安全隐患、公共区域垃圾未及时清理等问题，我都第一时间想到12345热线。”市民段先生说。

为保证群众数量巨大的诉求每一个都能“答得准，办得实”，中心搭建市、区、街镇三级联动体系，在标准化、智能化、机制化上发力，激发为民服务新动能。目前，中心已建立“来电最多转接一次、即时解答内容一致、应答支撑资源共享”的标准化服务运行机制。通过事项梳理、流程再造、技术协同，实现工单受理、转派同步完成，工单流转由原来的平均1小时缩短到19秒。

“家附近的西饼店倒闭了，预付卡却没用完，怎么退款？”电话那头，市民梁先生语气着急。这头，热线工作人员熟练地操作系统，面前两块显示屏——分别显示语音对话内容、工单表格，系统通过语音识别准确匹配出完整的商家名称及地址等信息，并自动填写工单内容，不到3分钟就生成工单。在服务评价时，梁先生爽快地点了“满意”。“现在有了智能座席助手，通话时间缩短近40%，整理工单时长减少了70%。”工作人员说。

针对集中诉求、突发诉求、无法确定承办单位的疑难事项、群众不满意事项等，中心坚持以问题为导向，建立联席会议、联合审定、领导接电、“首派负责、区级兜底”、联合督办、社会监督员等一系列长效机制。

“我们这栋楼有违章建筑，没办法加装电梯，怎么办？”广州某居民楼住户通过热线求助。接到诉求，热线立刻联动属地了解情况。经过调研，该址64%住户是60岁以上老人，但存在一栋两层违章建筑，严重影响电梯加装和消防安全，且该历史遗留违法建筑权属不清晰。随着加装电梯申报材料有效期越来越近，居民们很着急。热线第一时间联动相关部门，推进勘察测量、检查询问、权属查证等工作，确保拆违与电梯加装同步有序推进。同时，属地街道结合社区微改造工程，将该老旧小区楼道进行翻新，安装了楼道灯、扶手等便民设施，获得市民一致点赞。

疫情防控期间，热线数据价值得到充分体现：一个多月里，中心信息科向广州市委信息专班、市“三区”管理专班、白云专班等报送热线报告638份，数据超45万条。“热线数据在疫情防控期间发挥重要作用，得益于中心近年来一直在数据赋能工作上下功夫。”中心负责人说，热线积累了1亿多条群众诉求，形成大数据库，中心通过AI赋能热线服务全链条，充分挖掘热线数据价值，聚焦社会治理、营商环境等领域，对群众反映的堵点、痛点、难点问题，开展分析研判，辅助政府精准施策，取得了积极成效。

2022中国(曲阜)国际孔子文化节 第八届尼山世界文明论坛举行

新华社济南9月27日电（记者吴书光）“2022中国（曲阜）国际孔子文化节 第八届尼山世界文明论坛”27日在孔子诞生地曲阜尼山举行，全国人大常委会副委员长武维华致辞并宣布开幕。

武维华指出，儒家的交流与对话、包容与互鉴的和合思想，一直在五千年中华文明的赓续和传承中发挥着积极作用，也为世界不同民族交流合作、不同文明互鉴融通提供了重要启示。处理国与国之间、民族与民族之间、文明与文明之间的关系，最根本的方式是交流与对话，包容与互鉴，要坚持把和平与发展放在第一位，顺应历史大势，致力于稳定国际秩序，弘扬全人类共同价值，推动构建人类命运共同体。

本次活动将持续至28日，200余名中外专家学者出席开幕式。



返乡新农人赵欣欣直播带货助农增收——

乡情脉脉 乡味浓浓

本报记者 李蕊

“地瓜面包子，大家吃过吗？”镜头前，赵欣欣头扎麻花辫，笑脸盈盈，利落地将剂子擀成圆皮，包入馅，捏成形，放进蒸锅。20分钟后开锅，香味扑鼻而来，赵欣欣咬了一大口包子，“吃起来有一股阳光的味道，清香甘甜。”

1988年出生的赵欣欣，是山东省淄博市沂源县悦庄镇中营村人。大学毕业后，赵欣欣留在青岛打工。在外几年，她日日夜夜思念着生她养她的故乡。2019年，她放弃了工作机会，选择返乡创业。

蒸馍馍、烙煎饼、摘榆钱……回到家乡的赵欣欣，在短视频平台上注册了账号，分享家乡的美景、美食，记录农家生产生活。淳朴的笑容、亲切的乡音、惬意的农家生活，勾起了不少在外游子的乡愁。短短几年时间，她的账号粉丝数达到16.8万人，获赞287.7万，赵欣欣成了当地小有名气的“网红”。

“有位老乡看了视频联系我，说老母亲去世20年了，再也吃不到娘烙的荠菜煎饼了。”第二天，赵欣欣便到山上挖了一篮子荠菜，给老乡寄去。“家乡的一景一物，是在

外游子心底柔软的记忆。”赵欣欣说。

在缓解大家思乡之情的同时，怎么能为家乡发展做点贡献？赵欣欣决定尝试直播带货，带动乡亲们的农产品“走出去”。从家乡的红薯、大樱桃、蒲公英，再到乡亲们缝制的虎头帽、花棉袄，她都义务代言，助力网销。

地里拔花生，大棚里割韭菜，爬上屋顶摘榆钱……农产品的收货、分装、打包等环节，她都自己操持。

3年时间，赵欣欣通过直播带货的方式，销售家乡农产品达10余种，销售额近百万元。望着绿油油的地头，赵欣欣动情地说：“我是农民的闺女，脚下沾满泥土，心中才能充满力量。带动乡亲们致富增收，让更多人听得到乡音、看得见乡情、吃得到乡味，这就是我最快乐的事。”

圆梦路上



图①：赵欣欣（左五）和乡亲们在一起。

图②：赵欣欣在果园直播。

图③：赵欣欣（右一）和村民直播销售虎头帽。

赵东山摄（人民视觉）