

山西省大同市推动黄花全产业链发展

看脱贫花如何变为振兴花

本报记者 刘鑫焱 乔 栋

核心阅读

从助力脱贫攻坚,到推动乡村振兴,黄花产业已经成为山西省大同市的一张产业名片。眼下,在农户、市场主体和政府的共同努力下,黄花产业链正不断延伸,为农业高质量发展带来更多可能。

检测设备,集成出黄花病虫害绿色防控标准化技术管护体系。同时通过增施有机肥、精细化田间管理,推广使用生物农药,采用无人机,安插黄蓝板、太阳能杀虫灯等“绿色”措施,建设绿色有机标准化种植基地,实现化肥、农药使用量负增长。

一系列措施有效推动黄花产业的绿色发展。目前,大同的26.5万亩黄花中,绿色食品有效认证面积9万亩;云州区也成为国家黄花种植和加工标准化示范区、全国绿色食品原材料(黄花)标准化生产示范基地。

多元化、品牌化开拓市场

在农产品销售领域,市场主体营销能力不足始终制约着产业发展,大同黄花也是如此。

一次,一家预制菜头部企业的负责人来大同洽谈投资合作事宜,吃饭时发现,用鲜黄花做的凉菜口味、口感很不错,于是决定在大同建立生产基地,以鲜黄花为原料制作预制菜品对外销售。这意味着,大同黄花进入市

场的形式由干黄花拓展到了新鲜黄花。

在一家农业科技公司的直营店里,记者还看到黄花风味小菜、黄花味素、黄花鲜露、黄花五谷代餐粉、黄花果蔬复合饮品等黄花系列产品。公司负责人陶嘉城介绍:“目前,我们已经在大同全市范围内开了32家黄花直营店,各类黄花产品直营效果非常不错。”

近年来,大同市以黄花产业品牌建设为重点,把“大同黄花”作为重点品牌进行打造,成立了大同黄花协会和黄花产业联盟。在线上,与京东、乐村淘、农芯乐等企业合作,依托京东物流体系,推广线上下单、京东配送到家的销售模式;在线下,在北京、上海、广州、成都、太原等城市布局了多家黄花产品直营店,双管齐下,强化市场营销,打造优质品牌,将大同黄花产品快速推向全国市场。今年4月,大同的冰鲜黄花、干黄花还首次出口加拿大、日本等地。

2020年以来,大同市围绕黄花产业发展,依托多家龙头企业,研发黄花酱、面、茶、饼等多种黄花产品;同时,借着近来兴起的“直播带货”,在营销环节倾力打造“大同黄花”农产品区域公共品牌,并取得国家原产地保护标志等8个国家级认证。

“开拓市场主要还是靠市场主体。”龚孟建说,“我们通过专项政策扶持、龙头企业引领、技术团队服务、区域品牌赋能,把各类企业引导到黄花产业上来,丰富黄花产品,拉长产业链条,进而做大黄花的市场规模。”

目前,大同的黄花产业引入和培育生产加工经营主体175家,其中龙头企业15家,研制开发出菜品、饮品、食品、功能产品、化妆品五大系列100余种黄花产品,大大提高了黄花产业的市场影响力。

一、二、三产深度融合

前段时间,一条“忘忧大道”出现在不少大同人的朋友圈,名字的灵感就来源于黄花的别名“忘忧草”。大道全长14公里,沿途有

黄花主题公园、黄花观景平台、眺望台、黄花主题广场、黄花交易市场和驿站以及黄花栈道等,是一条高标准的集休闲农业、旅游观光于一体的乡村旅游道路。到了黄花收获季,这里满目是“金”,赏花观景、采摘拍照的游客络绎不绝。

这条“忘忧大道”还串联着黄花主题文旅小镇。在云州区驼坊村的黄花地旁,几顶白色的帐篷错落分布,走近细看,户外露营装备一应俱全。“户外露营是当下比较流行的出游方式,在这里可以回归田野、回归自然,7、8月份,15顶帐篷每天都爆满。”小镇经理段亚萍介绍,这只是占地1500亩黄花主题文旅小镇的“冰山一角”。

“我们和市里的几个小区达成合作,业主认领一块黄花地,可以自己管护,也可以请人代管,每年可以收获最新鲜的黄花菜。”段亚萍介绍,通过订单农业的方式,实现了黄花种植的精细增值,目前已有300多个“小地块”被“家庭农场主”认领。

研学教育也是小镇的主打产品。这两年,小镇每年接待团队500多个,中小学生学习4.5万人次,散客游园8万多人次。段亚萍说:“在小镇里,实现了‘游、创、育’的跨界联手,一产、二产、三产的深度融合。”

去年,大同黄花产业中,一、二、三产融合的文旅产值2亿多元,占比6.6%。“眼下产值占比虽然不高,但成长性很好。”大同市农业农村局相关负责人表示。

不只聚焦当下,也在关注长远。在山西农业大学高寒区作物研究所的小南头科研基地,黄花不再是单一的黄色,而是色彩多样、争奇斗艳;黄花也不仅仅是一种食材,更是一种观赏花卉,还兼具药用价值。

这些,将给大同的黄花产业带来更大的发展空间、更多的发展选择,让黄花实实在在变成振兴花、幸福花。

经济聚焦

去年可再生能源电力消纳量 占全社会用电量近三成

本报北京9月22日电 (记者丁怡婷)国家能源局近日发布的《2021年度全国可再生能源电力发展监测评价报告》显示,2021年全国可再生能源电力实际消纳量为24446亿千瓦时,占全社会用电量比重29.4%,同比提高0.6个百分点;全国非水电可再生能源电力消纳量为11398亿千瓦时,占全社会用电量比重为13.7%,同比增长2.3个百分点。

直流特高压线路输送可再生能源情况方面,2021年,17条直流特高压线路年输送电量4887亿千瓦时,其中可再生能源电量2871亿千瓦时,同比提高18.3%,可再生能源电量占全部直流特高压线路总输送电量的58.7%。其中,国家电网运营的13条直流特高压线路总输送电量4048亿千瓦时,可再生能源电量占比50.2%;南方电网运营的4条直流特高压线路输送电量839亿千瓦时,全部为可再生能源电量。

截至2021年底,全国可再生能源发电累计装机容量10.63亿千瓦,同比增长13.8%,占全部电力装机的44.8%。2021年,全国可再生能源发电量达2.48万亿千瓦时,占全部发电量的29.7%。

去年全国新发现矿产地95处

本报北京9月22日电 (记者常钦)自然资源部21日发布的《中国矿产资源报告(2022)》(以下简称《报告》)显示,地质找矿不断取得突破,矿产资源家底进一步夯实。截至2021年底,中国石油、天然气剩余探明技术可采储量分别达36.89亿吨、63392.67亿立方米,油气地质勘查在鄂尔多斯、准噶尔、塔里木、四川和渤海湾等多个盆地新层系、新类型、新区勘探取得突破。非油气矿产地质勘查取得重大进展,2021年全国新发现矿产地95处,其中,大型38处,中型34处。

《报告》全面反映了2021年以来中国在地质矿产调查评价、矿产资源勘查开发、矿山生态修复、绿色矿山建设等方面的新进展,矿产资源政策法规方面的新变化,矿产资源管理方面的新举措,科技创新方面的新动态,以及“一带一路”国际地质矿产合作的新成果。

农业农村部推介一批乡村游线路

本报北京9月22日电 (记者顾仲阳、常钦)22日,农业农村部通过线上直播的方式举办2022中国美丽乡村休闲旅游精品景点线路推介活动,发布了宁夏银川乡村休闲生态之旅、浙江温州海上花园蓝色牧歌休闲游等52条精品线路,以及凤龙湾小镇、黄河花堤等198个精品景点,为城乡居民提供了体验乡村休闲、品味乡土美食、感受丰收喜悦的攻略。

此次活动突出“体验乡村休闲,品味乡土美食”主题,旨在促进乡村休闲旅游消费,推动休闲农业全面恢复发展。同时,通过云游中国美丽休闲乡村、探访稻渔空间等方式,生动展现发展休闲农业助力乡村振兴取得的成效和给农民生产生活带来的可喜变化。

央行在港发行50亿元人民币票据

本报北京9月22日电 (记者吴秋余)中国人民银行20日在香港成功发行了50亿元6个月期人民币央行票据,中标利率为2.20%。此次发行受到境外投资者广泛欢迎,包括美、欧、亚洲等多个国家和地区的银行、基金等机构投资者以及国际金融组织踊跃参与认购,投标总量约为228亿元,超过发行量的4.5倍,表明人民币资产对境外投资者有较强吸引力,也反映了全球投资者对中国经济的信心。

公共机构能源费用托管服务意见发布

本报北京9月22日电 (吴莉)国家机关事务管理局等3部门近日印发《关于鼓励和支持公共机构采用能源费用托管服务的意见》(以下简称《意见》),规范和加强公共机构采用能源费用托管服务工作。

《意见》明确能源费用托管服务的适用条件和优先对象。强调因地制宜,指出纳入重点用能单位名录、能耗超过基准值、能效未达到标准等情形的公共机构优先采用,不搞“一刀切”,确保精准有效。

《意见》规范了能源费用托管服务的操作流程。在总结提炼部分地方实践探索的基础上,规定了前期评估、组织采购、合同签订、组织实施、项目调整、后期评估、资产管理和费用结算,确保全流程、易操作。

甘肃新能源日发电量首破3亿千瓦时

本报兰州9月22日电 (记者王锦涛)记者从国网甘肃省电力公司了解到,甘肃省新能源单日发电量9月13日再创新高,首次突破3亿千瓦时,达到3.06亿千瓦时。据了解,截至今年7月底,全省新能源在建项目2500万千瓦,并网装机3200万千瓦,同比增长31.7%,新能源装机占全省电力总装机的49.6%,已成为省内第一大电源。

山西煤炭先进产能占比提高到75%

本报太原9月22日电 (记者郑洋洋)记者从山西省委宣传部举办的新闻发布会获悉:近年来,山西加快推动产业转型升级,努力构筑支撑高质量发展的现代产业体系。全省煤炭先进产能占比提高到75%,炼钢先进产能占比提高到47%,焦化先进产能占比提高到64.5%,传统优势产业生存力发展力不断增强。



广西加快建设 铁路物流中心

一台微波炉,从接到海外客户的订单到完成生产,需要多少天?

“过去要20天,全产业链数字化转型后的今天,则只要7天。”格兰仕集团董事长兼总裁梁昭贤说,通过数字化供应链系统,格兰仕将产品研发、可靠性验证、烹调数据分析、消费者研究、上游供应商开模、新品量产等工作同步协调起来,大大激发产业链整体活力。

与2019年相比,数字化转型后的格兰仕微波炉2021年全产业链生产效率提升5.5%,能源利用率提升20%,运营成本降低20%,不良品率降低85.7%,研制周期缩短50%。格兰仕协同全产业链,在严峻的国内外市场环境下走出低迷,今年上半年,微波炉出货率同比提升18%。

其实,在20多年前,格兰仕也曾经遭遇过产业链困难。

在微波炉产业链上,包括生产变压器、微动开关、罩极电机、转盘电机、定时器、继电器等,但最关键的零部件是磁控管,它有着微波

强化产业链上下游协作

广东大力推动数字化供应链发展

本报记者 李 刚

炉“心脏”之称。1998年,格兰仕刚刚取得微波炉产销量全球第一,就遭遇国际同行对磁控管的恶意断供。

“不公平”的待遇让人记忆犹新,企业一度到了进退两难的地步。当时,梁昭贤和几位老教授在封闭车间一待就是几个月,最终宣告攻克磁控管生产关键技术难题,格兰仕建立了拥有完全自主知识产权的磁控管生产线。很快,数千元一台的微波炉降到了数百元,“奢侈品”变成国民生活“必需品”。

断供带来了危机,但也为格兰仕注入了敢为人先、永不言败的精神动力。目前,格兰

仕每年自主研发磁控管4000多万只,全球磁控管技术也以格兰仕的标准为参考。以磁控管技术突破为重点,格兰仕推动微波炉全产业链升级,这成为“链主”企业为全产业链带来的优势竞争力。

据介绍,“链主”企业指处于供应链供应链核心优势地位,对于优化资源配置、技术创新和产业生态构建有重大影响力的企业,有能力且有意愿对增强产业链供应链稳定性和竞争力、健全和壮大产业体系发挥重要作用的企业。

今年以来,广东省出台多项措施打造产

韦建松摄

本报南宁9月22日电 (庞革平、封荣权)广西最大的铁路物流中心南宁国际铁路港电商物流区快运处理仓(1号仓)主体于20日完工,为下一步南宁国际铁路港“一核两港七区”中的电商物流区交付运营奠定基础。

据悉,电商物流区是“一核两港七区”的重要组成部分,分快运处理仓和速运处理仓2个作业型仓库集群,此次主体完工的是占地面积3.6万平方米的1号仓。电商物流区建成后,将成为顺丰在广西布局的最大分拨中心。南宁国际铁路港作为衔接“一带一路”的关键物流枢纽节点,对“中国—东盟”扩大开放合作和广西实现强首府战略具有重要支撑作用。

图为南宁国际铁路港电商物流区1号仓。