汇聚戏迷、传播越剧，浙江嵊州在全国建立180余个“爱越小站”——

小站大舞台　聚拢爱戏人

本报记者　顾　春

R 护文化遗产 彰时代新义

唱腔优美、造型悦目的越剧是全国第二大剧种，曾经火遍大江南北。然而，近年来，越剧也面临着市场萎缩、后继乏人等问题。

在越剧发源地浙江省嵊州市，依托嵊州市越剧博物馆建设的中国越剧戏迷网从2016年起，在全国各地建起“爱越小站”，聚拢越剧戏迷，传播越剧艺术。6年来，从社区到大学，“爱越小站”已达180余个，每个小站多则上百人、少则几十人，既有老票友，也有新观众。

核心阅读

作为全国第二大剧种，一直以来，越剧都有不少戏迷。在越剧的发源地浙江嵊州，依托嵊州市越剧博物馆建设的中国越剧戏迷网，自2016年起在全国各地建起180余个“爱越小站”，聚拢越剧戏迷，传播越剧艺术，吸引更多人爱上越剧。

上图为大学生（右）与嵊州市越剧团青年演员共同演出。　王　蓓摄

组织专业培训，业余演员也能上台

走进嵊州越剧艺术学校的9号排练室，10多名学员正在排练《西厢记》。国家一级演员王桂萍一边做示范，一边纠正学员动作：“肩要放松，不能僵硬，端起来就没了美感。”“舞台就这么大，脚下要有数，不能一口气走到前台。”大家学得有板有眼。

嵊州市越剧博物馆副馆长郑孝斌说，这些学员来自全国各地的“爱越小站”，每天6小时课程，学习任务并不轻松，可下课以后，学员们仍常常围着老师问个没完。

“来这里学习，我盼了几个月。”来自辽宁大连的姑娘康乐喜不自禁。这期学员来自辽宁、湖南、湖北、江西等地。“越剧唱腔悠扬，姿态优雅，还能增强古典文化涵养，我越学越喜欢。”康乐说。

大连“爱越小站”的站长礼响也是这期学员。当天气温很高，礼响汗水涔涔，但话语间透着兴奋，“我们来学习，就想排更多好戏，回去吸引更多观众。”

这些业余爱好者，真能上台演出？

“可别小看他们，越剧的特点就是易上手，易模仿。”郑孝斌说，一些对自己要求高的戏迷，不满足于自己学习，想方设法请教专业老师。所以，每年到嵊州艺校培训的机会特别热门，需要“抢票”。

“我们还不定期派老师去各地培训，教唱腔念白。怎么用胸腹呼吸、如何发出纯正的字音……这些只有面对面才能教会。”郑孝斌说，越剧唱词通俗、委婉动听，动作直观又充满美感，经过培训，学员都有明显提高。

活动丰富多彩，聚拢各地戏迷

“夕阳西下晚霞红，骊歌声声催归鸿……”台上，《柳毅传书》正在上演，不时引来台下阵阵掌声。这是重庆沙坪坝区第四十六期“群星越剧秀”的现场，演员都是重庆“爱越小站”的成员。

不仅是重庆，刚刚过去的这个夏天，浙江瑞安“爱越小站”的成员登上温州的古戏台，连演两场；广东深圳的“爱越小站”在“深圳市文化馆”云上直播号、抖音号直播新排大戏《追鱼》。除了演出，声乐唱腔提升课、名家表演艺术讲解等活动也在各地举办……“各地‘爱越小站’全年的活跃度都很高！”郑孝斌说。

重庆“爱越小站”依托沙坪坝区文化馆群星越剧团成立，成员们请来专业老师授课，排了近10部大戏，连续4年登上重庆科教频道中老年春节联欢晚会。“每演大戏，100多人的小剧场都满满当当，演出中没人离场。”小站骨干何德凤很自豪。

“‘爱越小站’像磁铁，聚拢各地的越剧迷，不断扩大影响，让更多人接触越剧、认可越剧。这些仅靠专业剧团很难做到。”嵊州市文广旅游局副局长李炀说。

去年，嵊州新排了一出越剧现代戏《核桃树之恋》。全国巡回演出时，各地的“爱越小站”成员画海报、做推广，成为得力帮手。

今年5月27日，《核桃树之恋》巡演到贵州遵义。一大早，贵州贵阳“爱越小站”的成员们就登车出发。“我们提前十来天就准备上了！”站长李珊很激动。剧团全国巡演，一路上都受到热情接待。“他们是越剧戏迷，也是越剧生长的土壤。他们对越剧的热爱和深情，经常让我特别感动。”嵊州市越剧团演员部部长陈亚军说。

更多年轻人加入“爱越小站”，对越剧的未来很重要。郑孝斌说，目前在国内各大高校里已经建立了92个“爱越小站”，成为传播越剧艺术的生力军。

李晓燕是浙江工业大学“爱越小站”负责人。“我们的‘爱越小站’不光吸纳新生，还有一些早已毕业的师兄师姐，有活动时就会积极赶回学校帮忙。”李晓燕说。

分享艺术乐趣，当好戏迷“娘家人”

“有这么坚定的戏迷，真幸福。”王桂萍十分欣慰，“在这个快节奏的时代，他们能够静心学一门缓慢、古老的艺术，很难得。没有观众，越剧就没了基础。”

“成为戏迷的‘娘家’”是嵊州叫响的口号。52岁的陈琴是江西上饶人，2017年跟着票友到嵊州参加戏迷会，被大家的热情感染。“参加戏迷会，让我有种归属感，非常温暖人心。”回去后，她在上饶成立了“爱越小站”，加入越剧戏迷大家庭。

除了每年暑假“抢名额”参加专业培训，嵊州还不断推出多种活动与戏迷互动。2020年夏天，嵊州组织“爱越小站”各地大学站的105名成员登上舞台，与嵊州市越剧团演员一起演出，并在越剧艺术学校参加表演、唱腔、化装、导赏等越剧体验课。天津大学“爱越小站”的成员李彦反串了《碧玉簪》主角李秀英，惊艳全场。“戏迷的快乐，外人很难体会。这是一种精神寄托和享受。”郑孝斌说。

有了小站，天南地北的戏迷就有了精神家园。今年5月18日，中国越剧戏迷网推出“越剧的力量”活动，各地“爱越小站”上传视频，剪辑后形成一段两个多小时的视频。有戏迷给公众号留言：“心情烦闷时听一段越剧，忧闷就随之而去。”

“在中国的戏剧百花园中，越剧不是雍容华贵的牡丹，更像是一朵绚烂夺目的小花，生命力顽强，很容易扎根，能够长成一片。”嵊州市越剧艺校副校长夏言说。

在戏迷眼中，越剧就是他们共同的“蜜友”，学习、分享越剧，让大家收获了甜蜜的幸福感。虽然只是业余爱好者，也似小蜜蜂一般为越剧传播贡献着点滴力量。

绚烂的小花连成花海，蜜蜂盘旋留连。这样的越剧，怎么会变老？

R 新语·让好声音成为最强音

用戏剧讲述城市的动人故事

易立明

今年6月底，北京大华城市表演艺术中心开启试运营。大华城市表演艺术中心的前身是始建于1926年的大华电影院，有着近百年悠久历史，是许多北京人心中的文化地标。如今，改建后的“大华”不再是单一的文化场馆，而是一座拥有歌剧厅、戏剧场、环形剧场、实验剧场、天空剧场、音乐厅6个演出空间和10余个排练厅、一家咖啡厅、一家戏剧酒吧及若干文创空间、多个公共艺术空间的新型综合艺术机构。

如何让艺术与一座城市以及市民深度连接？北京是一座充满活力的城市，大华城市表演艺术中心位于北京的市中心，这里也是众多剧院和剧场的所在地，艺术氛围格外浓厚。将大华命名为城市表演艺术中心，就是想要建设一座符合城市气质的艺术场所，为观众提供更多选择，给城市注入新的艺术活力。

城市剧院的特点之一就是便于观众亲近。大华城市表演艺术中心没有很长的前厅通道，开门即是繁华的街道。临街的剧院可以让观众与戏剧的距离更亲近，走在街上的人，跨一步就能走进戏剧营造的空间，而演出结束后，人们又能一步踏出如梦如幻的戏剧，回到平凡忙碌的日常。对创作者和观众而言，这都是一种奇妙的体验。除了演出空间，剧场还有咖啡厅、酒廊和餐厅，观众在看演出前可以悠闲地喝一杯咖啡、吃一餐饭，当听到第一遍铃声响起时，再不慌不忙地走进剧场。

不仅如此，与大华合作的签约演员都要遵守一条独特的规定，每晚演出结束后要留下来与观众聊一聊，听听反馈、聊聊感受。剧院没有固定的关门时间，送走最后一名观众才熄灯。我们不希望观众买了一张票看完戏就走了，而是可以继续谈论、思考。这样，艺术才能真正融入大众的生活，戏剧才能更好地与观众产生连接。

戏剧的魅力就在于能够以方寸之地展现世界。大华城市表演艺术中心里的每一个演出空间都不大，我们希望身处其中的人能够感到艺术并不遥远，让艺术成为一种生活方式。大剧院和小剧场，就像一条街上既有能宴请宾朋的满汉全席，也有日常满足味蕾的小餐馆，各有各的意义和需求。小剧场的演出，视角更多对准个体，讲好每一个个体的故事，也是讲好人民的故事。

“中国故事国际表达，世界经典中国表达”，这是大华城市表演艺术中心的艺术理念。未来，元杂剧、汤显祖的《牡丹亭》、莎士比亚戏剧全集等作品都将在这里上演，用艺术带给观众精神的丰盈。作为一座以“城市”命名的剧院，大华城市表演艺术中心希望用真正的艺术作品跟市民沟通、和市场交流、与这座可爱的城市对话，做符合时代审美、符合百姓需求的作品，讲述城市的动人故事。

（**作者为北京大华城市表演艺术中心院长**，本报记者**曹雪盟**采访整理）

本版责编：**智春丽　曹雪盟　陈世涵**

安徽肥东

锻造文旅品牌　赋能乡村振兴

肥东，是一方多姿多彩的旅游沃土，这里有鲜艳的“红色”、满眼的“绿色”，也有浓郁的“古色”和厚重的“底色”。

近年来，安徽省肥东县用好“四色”资源，擦亮文化名片，铸造文旅品牌，走出了一条以文化旅游推动民宿、农家乐等相关产业发展，助力农民增收的乡村振兴之路。

渡江战役总前委旧址纪念馆

包公故里文化园雪景

浮槎山盘山公路美景

江淮侨乡·六家畈

擦亮文化名片　赓续“红”引擎

肥东县内有渡江战役总前委旧址纪念馆、中国共产党合肥历史馆、蔡永祥纪念馆等44处红色遗址旧址。其中，渡江战役总前委旧址纪念馆是全国重点文物保护单位、全国爱国主义教育示范基地、国家国防教育示范基地、全国红色旅游经典景区、国家4A级旅游景区、安徽省直机关主题党日教育基地，2021年接待游客量达16.8万人次。

目前，肥东县正对品牌资源全面提档升级，在旧址所在地撮镇镇瑶岗社区，以“渡江战役，红色瑶岗”为主题，打造占地100多公顷的渡江战役总前委旧址文化生态景区，力争将其打造成为红色主题沉浸式体验景区，跑出乡村振兴加速度。

探索生态旅游　释放“绿”动能

肥东县东依浮槎山，西傍湿地群，南临八百里巢湖，北靠江淮分水岭，坐拥山水林田湖草，生态环境要素齐全，旅游资源较为丰厚。作为合肥近郊第一高峰，浮槎山横卧于肥东县石塘镇境内，峰峦叠嶂，清幽宜人，“乳泉、巧石、浮茶、飞瀑”等元素赋予浮槎山独特的自然人文气质，浮槎飞瀑更是合肥近郊唯一瀑布。如今，浮槎山“人”字形游步道及盘山公路已经建成，隐于大山的奇石、飞瀑即将揭开神秘面纱。

肥东县在浮槎山景区规划占地面积约5500亩，聚焦康养休闲等业态，旨在打造一个全时、全龄、全域的旅游度假区。

挖掘侨乡人文　激发“古”活力

位于肥东县的六家畈古镇，是中国华侨国际文化交流基地，4000多名海外华侨从这里走出去，足迹遍布17个国家和地区。明清时期的古村落建筑群——六家畈古民居群，是合肥市级文物保护单位。

依托江淮侨乡古镇资源，近年来，肥东县以“江淮水镇、文化侨乡”为主题，打造了江淮侨乡六家畈项目，占地面积3908亩，一期投资5.5亿元，致力于打造成合肥乡村振兴新名片。

如今，在巢湖北岸的江淮侨乡，“畈塘·拾吾舍”“侨乡里”“四顶山居”等独具特色的文旅项目已成为合肥周边热门的出行目的地。江淮侨乡已初步形成一条集城乡微度假、研学旅行、户外运动、沉浸式夜游生活等特色文旅产业于一体的旅游产业链。

铸造文旅品牌　夯实厚“底”子

安徽肥东，素有“包公故里　吴楚要冲”之美誉，孕育了中国古代清官廉吏的典范包公，包氏宗祠现为安徽省文物保护单位。

近年来，肥东县先后投资2亿多元，在包公镇打造占地5.01公顷，集人文、生态、文化于一体的包公故里文化园，计划2022年10月1日对外开放。这里将建设成为全国廉政文化教育培训基地，带动周边相关服务业发展，促进农民增收。

截至目前，肥东县在建的文旅项目总投资额超过30亿元，一幅“风景美、村民富、游客乐”的文旅新画卷正在肥东徐徐展开。2021年，肥东县接待游客690万人次，旅游综合收入41.3亿元，成为点燃乡村振兴的新引擎。

未来，肥东县将按照“文化赋能、品牌引领”的发展思路，串珠成链，推出以“文化游、山水游、红色游、休闲游、乡村游、美食游”为主题的精品旅游线路，构建一廊、一环、一核、双心、三区的“11123”全域旅游大格局，赋能乡村振兴。

数据来源：中共肥东县委宣传部

·广告·