

为服务构建更为紧密的中国—东盟命运共同体贡献力量

广西壮族自治区党委书记 刘 宁 广西壮族自治区主席 蓝天立

金秋九月，朱槿花开。在全党全国各族人民意气风发喜迎党的二十大召开之际，第十九届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会(以下简称“东博会、峰会”)将于9月16日在广西南宁拉开帷幕，5700多万壮乡人民热忱欢迎八方宾朋，共襄开放合作盛会，共创繁荣美好未来。

习近平总书记对中国东盟关系发展高度重视，2021年11月22日在中国—东盟建立对话关系30周年纪念峰会上发表重要讲话，宣布建立中国东盟全面战略伙伴关系，提出共建和平、安宁、繁荣、美丽、友好“五大家园”，为推动构建更为紧密的中国—东盟命运共同体擘画蓝图、指引方向。习近平总书记对东博会、峰会寄予厚望，深刻指出东博会、峰会已成为广西亮丽的名片，也成为中国—东盟重要的开放平台，为我们进一步将东博会、峰会办出特色、办出水平、办出实效提供了根本遵循。

2004年以来，东博会、峰会顺应经济全球化和区域经济一体化大势而生，服务中国—东盟自贸区建设而兴，已连续成功举办18届。18年来，东博会、峰会常办常新、越办越好，日益成为推进区域经济一体化的务实平台，形成中国和东盟开放合作的“南宁渠道”，为服务国家周边外交战略、助力“一带一路”建设、推动构建新发展格局作出了积极贡献。

一是高层对话平台不断夯实。前18届东博会、峰会，共有105位中外领导人、3500多位部长级贵宾出席，通过主旨演讲、领导人会见、部长级磋商等方式，加深相互了解，增进政治互信，有力服务我国周边外交战略。2021年，在第十八届东博会、峰会期间

举办中国共产党同东南亚、南亚国家政党对话会，中国—东盟建立对话关系30周年经贸合作成果展等，进一步凝聚了各方深化务实交流合作、共促地区发展繁荣的合作共识。

二是经贸合作持续深化。东博会、峰会以促进中国—东盟自贸区建设为宗旨，通过商品展示、投资推介、产业对接等经贸活动，不断畅通贸易、促进投资，推动双方产业链、供应链、价值链深度融合，累计有101.5万名中外客商参展参会，经贸合作取得扎实成效。2004年—2021年，中国东盟双边贸易额从1059亿美元增长到8782亿美元，东盟自2020年以来连续两年成为我国第一大贸易伙伴。

三是合作机制不断拓展。在东博会、峰会框架下共举办了308个高层论坛，涵盖海关、检验检疫、金融、港口、物流、文化、科技、卫生、教育等40多个领域，推动中国—东盟命运共同体意识在各领域落地生根。2021年抢抓RCEP(区域全面经济伙伴关系协定)签署历史性机遇，举办RCEP经贸合作工商高峰论坛，首设RCEP展区，推动东博会、峰会从服务“10+1”向服务RCEP和“一带一路”拓展。

东博会、峰会的连续成功举办，也极大推动了广西开放发展。18年来，广西对东盟贸易额从2004年的82.9亿元增长到2021年的2821.2亿元，增长了33倍，“南宁渠道”影响力不断扩大，东盟连续22年成为广西第一大贸易伙伴。

今年是东盟成立55周年，也是中国东盟全面战略伙伴关系和RCEP生效实施开局之年，国家正大力推进中国—东盟自由

贸易区3.0版建设。本届东博会、峰会将深入贯彻落实习近平总书记和东盟国家领导人达成的系列共识，坚持“普惠包容、合作共赢”理念，以“共享RCEP新机遇，助推中国—东盟自由贸易区3.0版”为主题，全力以赴办好RCEP框架下的盛会，更好服务国家周边外交战略和中国—东盟命运共同体建设。

本届东博会、峰会将以建立中国东盟全面战略伙伴关系为契机，推动与东盟各国政策沟通和经贸交流，举办主题国马来西亚政府与中国企业CEO圆桌对话会、两场RCEP专题论坛和21个高层论坛，进一步拓宽“南宁渠道”。拓展与日韩等RCEP国家的合作，韩国担任本届特邀合作伙伴，首次设置韩国国家馆。本届东博会、峰会首次举办“韩国企业广西行”，继续举办“日本企业广西行”。采取“云上东博会+实体展”形式，举办80多场经贸促进活动，包括首次举办“央地合作”重点产业对接洽谈会等，中国—东盟经贸中心正式运营，中国—东盟特色商品汇聚中心将在会期揭牌，提供展品销售、常态化展示，打造永不落幕的东博会。我们相信，各方将通过本届盛会，创造更多商机、收获更多成果，携手共创更加繁荣美好的未来。

作为东博会、峰会的永久举办地，广西是中国面向东盟开放合作的前沿与窗口。广西背靠大西南，毗邻粤港澳，通衢东南亚，是海上丝路重要枢纽。习近平总书记高度重视广西开放发展，要求广西立足独特区位，释放“海”的潜力，激发“江”的活力，做足“边”的文章，全力实施开放带动战略，推进关键项目落地，夯实提升中国—东盟开放平

台，构建全方位开放发展新格局。我们牢记习近平总书记嘱托，坚持以高水平开放引领高质量发展，以东博会、峰会为重要载体，持续推动中国—东盟开放合作走深走实，西部陆海新通道建设上升为国家战略，取得重大突破，骨干工程平陆运河实现实质性开工、持续性建设，中国(广西)自由贸易试验区、中国—东盟信息港、面向东盟的金融开放门户、防城港国际医学开放试验区等国家级开放平台获批建设，中国国际经济贸易仲裁委员会东盟庭审中心落户南宁，外资外贸总量质量双提升，广西在国家构建新发展格局中的战略地位更加凸显，正以更加自信的气度、开放的胸襟、全球化的视野，走进东盟、走向世界。我们将充分发挥独特区位优势，高质量实施RCEP，高水平共建西部陆海新通道，持续扩大国际产能合作和经贸往来，把深化与东盟合作同全面对接粤港澳大湾区发展联动起来，与东盟共挽，与大湾区相融，着力打造国内国际双循环重要节点枢纽，在积极服务建设更为紧密的中国—东盟命运共同体中拓展更大空间、发挥更大作用。

壮美广西秀甲天下，东博盛会再谱新篇。在全面建设社会主义现代化国家新征程上，我们愿与各方一道，持续推动东博会、峰会升级发展，携手共建更大范围、更宽领域、更深层次的对外开放新格局，共享新时代壮美广西建设新机遇，充分展示中国大踏步迈向现代化的新风貌新气象，充分展现新时代壮美广西建设的宏大场景，为高质量共建“一带一路”、服务构建新发展格局和构建更为紧密的中国—东盟命运共同体作出新的更大贡献！

第十九届东博会 高层论坛拓展合作

本报南宁9月14日电 (记者祝佳祺)记者从广西国际博览事务局获悉：第十九届东博会高层论坛在覆盖原有合作领域的基础上，新增了媒体合作、和平利用核技术、城市合作、儿童福利、蓝色经济等5个新领域，拓展合作广度和深度。

据广西国际博览事务局局长韦朝晖介绍，本届东博会共设有高层论坛21个，其中会议期间举办11个。

据介绍，第五届中国—东盟信息港论坛首次设立了数字安全论坛，聚焦网络安全和数据安全，提升数字安全防护能力。今年，以“壮美乡村 共创未来”为主题的“2022年乡村振兴论坛·广西”活动也纳入了东博会投资贸易促进系列活动。9月14日至15日，相关领域领导、专家学者、龙头企业代表将齐聚一堂交流乡村振兴领域的做法和经验。

第十九届中国—东盟 商务与投资峰会将举办

本报南宁9月14日电 (记者李纵)第十九届中国—东盟商务与投资峰会(以下简称峰会)将于9月16日至17日在广西南宁与中国—东盟博览会同期举办，主题同为“共享RCEP新机遇，助推中国—东盟自由贸易区3.0版”。除了开幕大会外，本届峰会还将举办主题国马来西亚政府与中国企业CEO圆桌对话会、中国—东盟商界领袖论坛暨RCEP工商合作特别对话、中国—东盟商事法律合作研讨会。

以RCEP生效实施为契机，峰会框架下的中国—东盟商界领袖论坛暨RCEP工商合作特别对话将围绕“深化RCEP区域经贸合作，助力中国—东盟自由贸易区升级发展”主题，分析评估RCEP实施成效，共同展望中国—东盟自贸区3.0版的建设，并就推动区域经济绿色转型、提升产业链供应链竞争力等重点合作进行深入探讨。

东博会促进中国—东盟 自由贸易区建设

本报南宁9月14日电 (记者张云河)“促进中国—东盟自由贸易区建设是东博会的初心和使命，东博会将助力中国—东盟自贸区3.0版建设。”中国—东盟博览会秘书处秘书长、广西国际博览事务局局长韦朝晖说。

第十九届东博会首次设置东盟和RCEP精品展区、中央企业展区、对接粤港澳大湾区建设展区，新增新能源汽车、文旅康养、跨境电商及新零售展区等展览内容。主题国马来西亚将围绕中马“两国双园”开发建设10周年举办系列活动。会议期间还将举办80多场经贸促进活动，包括“央地合作”重点产业洽谈会、江苏、河南、重庆等省市推介活动。信息港、金融等论坛将签约一批务实的经济合作项目，一系列举措将有力促进中国和东盟及RCEP其他成员国深化经贸交流与合作。

马来西亚将担任 本届东博会主题国

本报南宁9月14日电 (记者庞革平)记者从中国—东盟博览会秘书处获悉：今年是RCEP生效第一年，也是中国、马来西亚“两国双园”建设10周年，马来西亚将担任第十九届中国—东盟博览会主题国。

马来西亚驻南宁总领事阿兹利米表示，本届东博会将有34家马来西亚参展商，其中23家企业将在线下参展，11家企业将在线上亮相，涵盖了食品饮料、保健用品、日化用品、教育及旅游服务等马来西亚优势特色产业。同时，借助本届东博会平台，马来西亚还将举办贸易配对会、论坛、直播、文化表演等系列活动。

据介绍，前18届东博会，马来西亚参展企业累计达2100多家，涵盖了教育、旅游、农产品精加工、时尚生活用品等方面内容，开展了多种形式的经贸配对活动，签署了一批重大合作项目。

韩国将再次出任 东博会特邀合作伙伴

本报南宁9月14日电 (记者郑壹)记者从中国—东盟博览会秘书处获悉：今年是中国和韩国建交30周年，也是“中韩文化交流年”，韩国将再次受邀出任第十九届中国—东盟博览会特邀合作伙伴。

据介绍，除了设置韩国国家馆展示国家形象和特色商品外，本届东博会还将举办“2022韩国企业广西行”等特邀合作伙伴专题活动，为韩国企业了解中国和东盟创造机会；将设置“一带一路”国际展区，邀请“一带一路”沿线国家参展参会，为韩国等区域外国家拓展、深化与中国和东盟的多领域合作提供有效平台。

此外，本届东博会将继续采取“实体展+云上东博会”模式，举办线上线下相结合的经贸活动。韩国也将通过云上东博会展示更多特色商品，抓住合作商机。



中国—东盟博览会永久会址广西南宁国际会展中心夜景。

广西国际博览事务局供图

金秋至，盛会开。以“共享RCEP新机遇，助推中国—东盟自由贸易区3.0版”为主题的第十九届中国—东盟博览会，将于9月16日在广西南宁开幕。在中国—东盟迎来全面战略伙伴关系的起步之年，东博会正以此为契机，推动中国与东盟各国的政策沟通和经贸交流，凝聚更多共识，更好地服务构建更为紧密的中国—东盟命运共同体。

推动 RCEP 区域经 济融合 发展

东博会伴随中国和东盟合作而诞生。18年来，东博会推动并见证了中国东盟战略伙伴关系内涵不断丰富，经贸合作水平迅速提升，民间人文交往日益密切。今年以来，中国同东盟国家一道，务实开展各项经贸合作，高质量实施RCEP，稳步推进“一带一路”建设，持续推动基础设施互联互通，取得了一系列丰硕成果。

据统计，今年前7月，中国—东盟贸易额达到5449亿美元，同比增长13.1%，占中国外贸进出口总额的比重提高到15%。中国连续13年保持东盟最大贸易伙伴地位，东盟作为中国最大贸易伙伴地位得到进一步巩固。中国、新加坡共建国际陆海贸易新通道，中马“两国双园”和中国—印尼“两国双园”等一大批重大项目顺利实施。中老铁路开通运营，并同泰国铁路网实现联通。雅万高铁建设取得重要进展。中国同东盟国家互联互通水平不断提升，有力促进地区经济社会繁荣发展。

共享区域一体化红利，共同促进繁荣发展。第十九届东博会将举办RCEP相关系列主题活动和展览，展示各方经贸合作新成果，为RCEP区域经济融合发展，搭建高水平的合作平台。

第十九届中国—东盟博览会将在广西南宁开幕

共享新机遇 携手向未来

本报记者 庞革平 张云河

记者从中国—东盟博览会秘书处获悉，此次东博会将举办第二届RCEP经贸合作工商高峰论坛暨高质量实施RCEP论坛，为各国工商界携手高质量实施RCEP提供交流合作的平台；继续举办全国RCEP系列专题培训中小企业专场，提升中小企业熟悉并运用RCEP协定能力，提升其参与国际合作能力；设立东盟和RCEP精品展区，整体展示东盟国家及RCEP其他成员国的国家形象、特色精品及中国—东盟和RCEP合作成果，促进中国和东盟及其他RCEP成员国深化商品贸易投资合作、服务贸易交流。

助推中国—东盟自贸区 3.0 版建设

在本届东博会开幕大会上，中国和东盟国家多位领导人将发表演讲、致辞，就启动中国—东盟自贸区3.0版建设开展深入探讨，凝聚更多共识，更好服务构建更为紧密的中国—东盟命运共同体。

本届东博会期间将举办东盟各国国家推介会和产业园区招商会等系列经贸活动，为东盟国家参展商品提供通关、运输、留购、免税等便利，助力参展企业获得更多商机；将围绕重点领域，组织邀请一批大中型国内企业

参展，还将举办重大基础设施和高端制造产业对接洽谈会，加强中国—东盟跨境产业合作，促进区域内产业链供应链深度融合。

历届东博会举办的系列高层论坛，涵盖的领域超过40个。本届东博会高层论坛在覆盖原有合作领域的基础上，新增媒体合作、和平利用核技术、城市合作、儿童福利、蓝色经济等5个新领域。高层论坛将发布一系列重要文件，促成一批合作协议签订，带动一批合作项目签约落地实施。技术转移与创新合作大会将启动建立中国—东盟技术转移联盟，环境合作论坛将组织一批环保技术项目签约，信息港论坛将举行中国—东盟元宇宙新赛道启动仪式及项目签约。

“中国在实现自身经济快速发展的同时，与东盟国家共享发展成果，为其他国家提供发展机遇，这是命运共同体精神的真正体现。”马来西亚马来亚大学中国研究所所长饶兆斌认为。

持续发挥重要合作平台作用

东博会既是经贸盛会，也是多领域合作平台，传递着中国—东盟友好合作的信号。本届盛会将持续充分发挥中国—东盟重要合作平台的作用，保持政治外交高规格，凝聚更

多共识，进一步加强政治互信。同时，将举办更多高层友好交流活动，办好主题国馆开馆仪式、中国—马来西亚B2B经贸对接会、马来西亚国家推介会、中马“两国双园”推介活动等主题国活动。

东博会对抗击新冠肺炎疫情合作的重要性不言而喻。本届东博会将举办东亚商务理事会与“10+3”经贸部长会，为推动区域一体化及疫后经济复苏积极建言献策，为加强抗疫合作作出重要贡献。

线上线下，成效可期。据了解，本届东博会将采用“实体展+云上东博会”模式，加强中国—东盟经贸中心、中国—东盟特色商品汇聚中心建设。共有300多家世界500强、中国500强和行业知名企业确认参展。云上东博会将全年在线。会议期间还将举办云上经贸活动54场，包括优选好物节、直播带货等。“云洽谈”活动预计将提供超过3500对精确贸易配对服务，其中近1000对通过云上东博会平台实现，切实提升东盟客商参展实效。

共享新机遇，携手向未来。东南亚谚语说：“水涨荷花高。”中国谚语说：“众人拾柴火焰高。”这些都凝聚了团结、合作、共赢的东方智慧。展望未来，第十九届东博会必将推动中国—东盟合作迈上新的台阶，结出更多硕果，为区域及世界经济复苏发展提供新动能。