深度观察

点亮夜间经济　激发消费活力

进一步扩大内需，夜间经济是备受关注的发力点

本报记者　王　珂　齐志明　王云娜　原韬雄

作为城市经济的重要组成部分，夜间经济繁荣程度被看作是一座城市经济便利度和活跃度的晴雨表。数据显示，我国有60%的消费发生在夜间，进一步扩大内需，夜间经济是备受关注的发力点。夜间消费有什么新的升级趋势？促进夜间消费，各地采取了哪些新举措？打造消费亮点，还需如何发力？带着这些问题，我们近日在全国多地进行了采访。

文旅融合，深挖潜力

产品多元、特色鲜明的夜间文旅消费聚集区，受到越来越多的游客青睐

朱楼画栋，彩胜华灯。走进坐落于陕西省西安市曲江新区的长安十二时辰主题街区，旅客立刻会被这里的唐风唐韵所吸引。这个集唐风市井体验、唐乐歌舞表演、文化社交休闲等于一体的文化旅游街区，自今年5月开放运营后，每天吸引万名游客前来观光。

为增强旅客的沉浸式体验，百余名演员穿梭其间。他们或扮演小商贩，或扮演李白、杜甫等历史人物，不时停下来与游客互动。

“除了购物、餐饮、演出等传统业态外，我们在规划夜间经济的新型商业、文化、旅游、娱乐等业态和配套设施方面做了很多尝试。比如，在21时至次日0时面向年轻消费群体推出《大唐永不眠》沉浸式实景活动。”陕西文化旅游股份有限公司董事长邹林丰说。

夜间经济一般是指从当日18时至次日凌晨2时所发生的服务业类经济活动。2019年，国务院办公厅印发《关于加快发展流通促进商业消费的意见》提出：“活跃夜间商业和市场。”近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《“十四五”文化发展规划》提出：“全面促进文化消费，加快发展新型文化消费模式，发展夜间经济。”

打好文旅牌、发展夜间经济，西安市先后印发《关于推进夜游西安的实施方案》《西安市加强文化建设促进文化旅游产业融合发展三年行动方案（2020—2022年）》《西安市创建国家文化和旅游消费试点城市实施方案》。大唐不夜城、易俗社文化街区等产品多元、特色鲜明的夜间文旅消费聚集区，受到越来越多的游客青睐。

紧邻长安十二时辰主题街区的大唐不夜城步行街，通过声光电等手段渲染场景，汇集了“秦腔提线木偶”等创意表演。西安市民李焱说：“这里的表演会不时更换，步行街两边还有剧院、美术馆、音乐厅等文化场馆，是个夜游的好去处。”

20时，西安钟楼附近的易俗社文化街区游人如织。这个城市更新项目于去年改造完成后向公众开放，秦腔、话剧、相声表演丰富了群众的夜间文化艺术消费。“这台钟我小时候在爷爷家里见过！”游客马立阳兴奋地说。徜徉在地下一层的“东邦哥”怀旧主题街区，老西安人的旧时记忆被一个个老物件唤起，游客在体味文化的同时，也能够一饱口福。

在西安市蓝田县的白鹿原影视城景区，《夜谭·白鹿原》光影秀融舞美特效、演员表演、景观亮化等为一体，游客在1100米长的山谷中沉浸体验由科技手段和自然景观创造的光影世界。依托长安唐村、周至水街、鄠邑蔡家坡等乡村空间打造的光影秀、篝火节、艺术节等夜游热点也在持续升温。

西安市文旅局相关负责人介绍：“夜间经济是文化、旅游、消费融合发展的新动能。西安市贯通景区、街区、园区、社区与商圈，促进夜间经济质量提升，让游玩场景更具科技感、沉浸感和时尚感。”

突出特色，提升魅力

培育消费新热点，让夜间经济持续升温，展现城市的青春与活力

“终于排到了！”在湖南省长沙市湘江新区街区内的一家奶茶店门口，来自邵阳市的游客覃玲和好友刚吃过晚饭，就来到这里。旁边一家龙虾店同样生意火爆，排队等位的队伍大约有20米长。“门店顾客最多的时候排位超过200号，日销龙虾900斤。”餐厅负责人说。

夜幕下，湘江新区梅澜坊街区游客熙攘，美食飘香的店铺座无虚席，喧嚣热闹的广场歌声婉转……这条滨湖商业街与梅溪湖旖旎风光融为一体，为市民游客带来斑斓夜色下的美好与惬意。

挂上氛围灯，大大小小数十个摊位一字排开：精致的文创手办、动人的民谣演奏、精彩的变脸表演……人声鼎沸中，“韵味湘江　夜色梅澜”湖畔烟火市集上的活动精彩纷呈。

“街区活动丰富多彩，除了湖畔音乐、湖畔集市等每月固定活动外，还有各类国风巡演、国潮打卡、非遗展会活动。”梅澜坊街区运营方负责人孟凌介绍，近年来，街区围绕“24小时城市”打造规划，将烟火气和文化味有机结合，依托梅溪湖的自然资源优势，给消费者带来“湖畔漫游”的多元化夜间体验，成功入选第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

孟凌说，95后正逐渐成为夜间经济市场消费的主力军，对多样化、多层次的夜间消费体验提出更高要求，“我们将持续丰富完善夜游、夜购、夜食、夜娱、夜秀等多种生活业态，积极推动美食、文化、娱乐等多元夜间消费业态融合共生，更好地满足消费者需求。”

同样游人如织的，还有长沙市五一广场商圈。商圈有20多条商业街、2万多个商业网点，商业综合体占长沙市2/3以上，集合了解放西路、太平老街、坡子街和黄兴南路步行街等，入选文化和旅游部第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单。

7月以来，长沙市夜间消费热度持续攀升。美团数据显示，7至8月，平台上长沙市夜间整体消费订单量占比达到44%。其中，夜间游玩订单量同比增长1.5倍，夜间运动健身订单量同比增长1.1倍。从商圈来看，五一广场商圈、芙蓉南路沿线商圈、银盆岭商圈等受到消费者欢迎，五一广场商圈7月以来订单量环比增长了26%。

2019年12月，长沙市印发《关于加快推进夜间经济发展的实施意见》，明确提出要以打造“24小时城市”为目标，用3年时间规划一批与区域商圈发展相融合、具有带动辐射功能的特色夜间消费街区。长沙市将通过街区提质改造、开展促销活动、培育消费新热点等方式，让夜间经济持续升温，展现城市的青春与活力。

完善配套，增强动力

完善夜间交通、安全、环境等配套措施，持续提高夜间消费便利度和活跃度

“洪都大拇指奶茶、绝味水煮、糖水铺、老三样……这里美食特别多，味道也相当不错，还有文艺表演，非常热闹，不仅能体验到浓浓的洪都韵味，还能感受到这座城市的独特活力，我经常和家人来逛一逛。”正在江西省南昌市青云谱区洪都夜巷·历史文化商业街区游玩的市民黄桂花兴奋地说。

2021年，青云谱区投入6700多万元，依托老洪都厚重的历史文化底蕴和全市独有的百栋苏式文物保护建筑集群，像修缮文物一样改造老街巷，将昔日的新溪桥北二路餐饮街区升级打造为洪都夜巷·历史文化商业街区，街区长920米，沿街商铺120余家。

青云谱区文广新旅局局长俞莉介绍，该街区聚焦消费热点，经常举办文艺活动及表演，并融入具有地方特色的非遗文化活动，如南昌糖画、城南龙灯、青云谱剪纸等，积极培育新型业态，释放消费潜力。

目前，洪都夜巷·历史文化商业街区年销售额突破1亿元，带动就业岗位1000余个，街区业态从传统餐饮服务业向历史文化商业街区转型升级，已构建集美食、娱乐、休闲于一体的南昌市文化和商业地标。

“近年来，青云谱区规划建设六大特色夜间经济板块，警民路夜市街、洪都夜巷·历史文化商业街等特色夜间经济活动都取得不错的效果，实现全区夜间经济差异化发展，业态资源聚集。”青云谱区商务局局长周玮说，区里加大政策扶持力度，出台发放消费补贴等系列举措，进一步培育夜间经济新动能。

今年5至7月，青云谱区举办“乐购青云谱·消费惠民生”活动，有力激发广大居民夜间消费活力，成为区域经济增速的“催化剂”。

南昌王府井是青云谱区最大的商业综合体。活动期间，该综合体日均客流量达3.8万人次，日均消费额300多万元，每月营业额超1亿元，同比增收124%，夜间消费占据全天消费总额的六成以上。

“夜间经济，空间广阔，大有可为。”青云谱区委书记叶修堂说，青云谱区将通过升级改造传统商圈、大力引进首店经济，不断打造夜间消费场景和集聚区，完善夜间交通、安全、环境等配套措施，持续提高夜间消费便利度和活跃度。

政策推动，形成合力

合理规划空间布局，增加更有特色、有新意的供给，激发夜间经济更大的活力

“环境更好了，游玩更舒心，购物更放心。”近日，在山东省泰安市泰山区吾悦广场欢喜街夜间经济街区，前来逛街消费的市民李佳说。

住在附近的李佳，以前晚上逛街没有好去处。虽然当地自发形成了一些夜市，但经营者很多都是流动摊贩，不仅消费环境未能尽如人意，还存在食品安全等各种隐患。

为了积极发展夜间经济、更好满足夜间消费需求，泰山区综合行政执法局依托吾悦广场、万达金街、宝龙城市广场等传统商圈，统一管理、统一规划，大力培育夜间经济主题街区，不断改善消费环境，充分发挥了带动就业、激活夜间消费的作用。如今，这些夜间经济主题街区可提供160多个摊位，每晚可接待3000余人次。

“以前流动摆摊多是无奈之举。现在有了统一管理，来消费的市民更多了，商户的心里也更有底。”在吾悦广场欢喜街夜间经济街区售卖水果的商户冯霞说。

在街区美食区，花车采取统一店招，均配备分类垃圾箱、油烟净化器、灭火器等设备；零售区分为服装、饰品多个区域，根据经营业态，使用不同的花车或桌椅；互动游乐区设置多种儿童游乐设施，满足亲子游乐需求。此外，街区还开展了“蓝色晚风游园会”“露天电影院”等活动，带给市民更多惊喜。

活跃夜间商业和市场，需要更加完善的配套措施。近年来，各地各部门注重完善功能配套、加强政策扶持、优化营商环境。北京市发布第三版夜间经济发展措施，重点突出“北京范”“时尚潮”“文化芯”“科技核”。广东省启动以“夜生活·粤精彩”为主题的暑期消费促进活动，开展形式多样的特色活动。重庆市形成“夜游、夜景、夜秀、夜读、夜市、夜娱、夜养”等丰富的产品体系。

周末晚上，在北京市朝阳区孙河乡易事达购物广场外，由朝阳区饮食服务旅店行业协会打造的汽车后备箱市集吸引了不少消费者。一辆辆私家车整齐地排列成行，齐刷刷地开着后备箱，整齐地摆放着琳琅满目的商品。

“通过和商业综合体的紧密结合，后备箱市集不仅可以为实体商业引流，还满足了年轻消费群体的新需求，成为夜间经济新的增长点。”朝阳区饮食服务旅店行业协会副理事长徐洋说。

不久前，文化和旅游部公布了第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区，自2021年以来，两批建设了共计243个国家级夜间文化和旅游消费集聚区。为更好助力夜间消费，美团上线“国家级夜间文化和旅游消费集聚区”主题品牌馆，将线下实体街区搬至线上，形成“线上游览线下消费”的数字化联动。游客通过搜索“集聚区”“夜间集聚区”“夜间文旅消费集聚区”等关键词，进入主题品牌馆主页，就能获取热门商圈的商户详情、预订方法和攻略评价等内容，实现更加便利的消费体验。

专家表示，夜间经济不只是简单的“吃喝玩乐”，已逐渐成为融合购物、饮食、住宿、文化、娱乐、体育、康养等多行业的新业态。要在完善相关配套设施和服务的同时，因地制宜发展夜间经济，合理规划空间布局，避免千篇一律，增加更有特色、有新意的供给，激发夜间经济更大的活力。

图①：贵州省毕节市织金县水乡新街坊夜景。　罗大富摄（影像中国）

图②：山西省运城市，市民在万荣县消夏美食节上游玩。　闫　鑫摄（影像中国）

图③：重庆市江北区江滩公园，热闹的帐篷集市。　龙　帆摄（影像中国）

图④：陕西省西安市周至县，水街烟火巷子灯火璀璨。　新华社记者　刘　潇摄

本版责编：罗珊珊
版式设计：沈亦伶

短评

升级夜间经济　打好“三张牌”

大　山

作为观察城市发展程度的一面镜子，夜间经济已成为展现城市独特风貌的重要载体，更是城市推动文旅产业融合发展的新抓手。在消费升级浪潮带动下，高品质的夜间经济消费集聚区已不再局限于餐饮等单一种类消费，更拓展到艺术、文化、零售等领域。下一步，夜间经济提档升级，还需打好文化、服务、科技“三张牌”。

文化赋能，打造品牌。归根结底，夜间经济是伴随着城市经济发展、居民生活水平提升而产生的一种精神文化享受与消费需求相交融的新市场。壮大夜间经济，各地应当从城市独特的历史文化中汲取养分，探索传统文化的创新表达，开展喜剧、脱口秀、音乐、话剧等文化活动，实现从形式到内容的重塑，打造夜游文化品牌，展现一座城市独特的吸引力。

服务升级，创新业态。如今，夜间消费需求逐渐向餐饮、购物、娱乐、文化、康养等细分领域拓展延伸。满足个性化、多元化、品质化的消费需求，夜间经济相关产业需要突破单一业态限制，连接不同消费要素、场景和供给，打造全链路综合服务体，为消费者提供多元化、沉浸式的消费体验。

科技应用，强化互动。目前，各地积极探索现代光影科技的创新应用，利用声光电、虚拟现实、三维动画、环境特效等多种技术手段，打造涵盖互动多媒体产品研发、沉浸式体验产品打造、光影科技夜游产品制作等多元业务体系，营造以“即时互动”“沉浸体验”为特色的消费场景，将文化、艺术和高科技自然地融合在一起，为夜游项目的消费场景营造赋予更多想象空间。