全面小康画卷

绘写治水兴水新画卷

武金勇

水利事关国计民生，水利题材一直是新中国美术创作的重要内容。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央统筹推进水灾害防治、水资源节约、水生态保护修复、水环境治理，书写了中华民族治水安邦、兴水利民的新篇章。聚焦我国水利高质量发展的坚实步伐，美术工作者用画笔绘写一幅幅治水兴水新画卷。

绘重大工程护安澜

修水库、筑大坝、固堤防……近年来，一批重大水利工程陆续完工，水利基础设施网络建设全面推进，为保障江河安澜增添底气。发扬现实主义创作传统，当代美术工作者走遍大江南北，将重大水利工程建设的新面貌绘于笔端，在艺术风格、语言、造型等方面呈现出崭新时代气象。

作为跨流域跨区域配置水资源的骨干工程，南水北调在经济社会发展和生态环境保护方面发挥了重要作用。不少美术工作者实地探访南水北调工程，深入一线采风，以丹青华彩咏颂这一伟大工程的壮美雄姿与重大意义。其中，张炀、刘英宏、杜海涛、张忆菲合作的油画《南水北调·穿越黄河》，再现了南水北调东线穿黄隧洞工程的火热建设场景。画作采用广角透视与三角形构图相结合的方法，巧妙突出两个焦点——隧洞与建设者，通过温暖的色调、硬朗的艺术风格，生动诠释了南水北调这一“进行式”的创作主题。

大坝高耸，清水奔流，一批新建设的水电站让滚滚绿电点亮万家灯火，也为美术创作带来新题材。比如，王建水彩画《国家力量：建设中的白鹤滩水电站》以完全由我国自主设计、制造、安装的白鹤滩水电站为表现对象，用明澈清丽的艺术语言，展现这一水电工程的壮美宏图。

一些新中国成立初期建设的重大水利工程，如今依然发挥着经济、生态和社会效益，在当代美术工作者画笔下呈现出新的造型趣味和风格取向。以张少泉油画《刘家峡水电站》为例，画家没有遵循传统的历史性叙事，而是以轻松洒脱的笔调、浪漫旖旎的色彩，彰显水电站新姿。透过刘杰油画《三门峡大坝》等作品可以发现，画家均注重在回望光辉建设历程的同时，以画笔抒写发展新境。

赞水网织密惠民生

群众喝上放心水，生产用上节约水，乡村引来幸福水……如今，我国水资源供给的保障标准、保障能力、保障质量不断提升，美术工作者通过多元形式，记录我国水支撑能力不断提升的新局面，表现人民群众持续增强的获得感、幸福感、安全感。

透过一些美术作品，不难看到居民饮水安全状况明显改善。比如，骆根兴连环画《水甜，日子会更甜》，以简洁生动的艺术语言，讲述了“全国脱贫攻坚楷模”荣誉称号获得者刘虎在身患癌症情况下，依然坚持奋战在新疆维吾尔自治区伽师县城乡饮水安全工程一线的感人事迹。李向阳油画《饮水思源》通过描绘上海市青草沙水源地原水工程建设成就，展现上海市民饮用水质量的提升。画面中，青草沙水库如同镶嵌于长江口的一块翡翠，璀璨而内敛，温润而清透，侧面反映出当代城市的美好生活。

打造宜居水环境是城乡建设的重要组成部分，越来越多的美术工作者将家园美景绘于画卷，留下时代印记。像陆庆龙油画《平江水巷》、翁凯旋油画《水墨同里系列之二》等，皆以江南水乡风景入画，白墙黛瓦的民居与碧绿清澈的河流相映生辉，体现出水与城的和谐共生关系。以江苏书画家为主创成员，来自大运河沿线各省市15位书画家参与创作的《中国大运河史诗图卷》，立足表现大运河全域。画家们历时一年半时间描绘大运河的“前世今生”，突出展现了大运河新貌。画卷以全新的视角，从时间、空间、文化多个维度，勾勒了大运河长达2500余年的开凿与发展历史，既磅礴开合，又细致入微，诗书画印相合，使水利题材中国画创作焕发新活力。

展江河迤逦新面貌

“晴山如黛水如蓝，波净天澄翠满潭。”近些年，各地区各部门加强河湖生态修复，实施河湖水系整治，完善治理体系，清理整治侵占河湖突出问题，我国江河湖泊面貌为之一新。浩荡奔涌的长江黄河、一望无际的粼粼碧波，无不激发着美术工作者的创作热情。

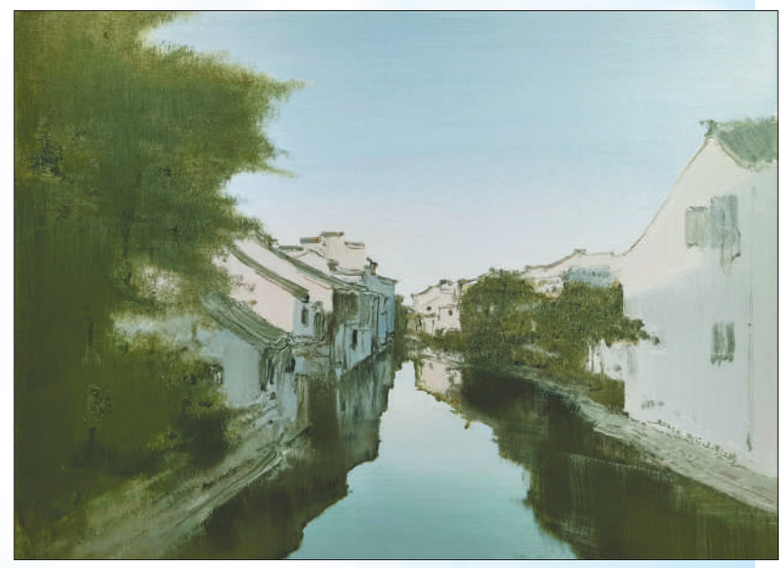
一批美术工作者倾注大量精力与心血，描绘长江经济带生态环境保护发生的历史性变化。像李劲堃、林杨杰、莫菲、黄涛共同创作的中国画《长江之歌》，以宏阔视野展现了长江中上游宽广的地貌，三峡大坝水利工程、长江大桥等代表性景观尽收其中，长江之水百转千回、奔流不息。在勾、皴、点、染、积等多种手法的综合运用中，万里银涛入青山的磅礴气势跃然纸上，长江经济带的旺盛生命力奔涌而出。董继宁中国画《汉水情长》则以充满诗意的笔墨，描绘了长江第一大支流——汉江的旖旎风光。作品中，清澈的汉水蜿蜒流淌，一艘艘小船航行于青山绿水之间，洋溢着城市发展的活力。

一些美术工作者从不同角度描绘当代黄河新貌，抒发敬仰与眷恋之情。如王克举油画《黄河之果洛草原》用色绚丽醇美，其动人之处不在于刻画黄河磅礴的气势，而在于展现其优美的生态以及对土地的滋养。沙永汇版画《智慧黄河》选题紧随时代，反映了在新一代信息通信技术驱动下，黄河流域生态环境保护向着数字化、网络化、智能化发展的新态势。作品形式新颖，在构图、造型方面更加大胆，赋予传统创作主题新美感。张宜、何怀雨合作的中国画《见证安澜》，则着眼人与河的关系，展现黄河安则天下安的主题。画面中，10多位生活在黄河沿岸的百岁老人或立或坐，神态安详。他们身后，滔滔黄河水奔腾而过。作品透过这些老人的视角，将新时代的黄河故事娓娓道来。

更多美术工作者聚焦身边河湖生态环境的改善，以画笔传递尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念。像傅玉婵版画《春风又绿江南岸》以绿色为主色调，刻画出江南水田的秀美风光，体现了统筹推进山水林田湖草沙一体化保护和系统治理的成效。

不断涌现的水利题材美术新作，既勾勒出当代中国人与自然和谐共生的幸福长河，亦回望了我国水利发展的历史长河，更开拓了艺术创新的时代长河。阔步新征程，美术工作者将踔厉奋发、笃行不怠，为绘写治水兴水新画卷再创佳绩。

（作者为华北水利水电大学艺术学院院长）



1　2　3　4

图①：刘杰油画《三门峡大坝》。

图②：张少泉油画《刘家峡水电站》。

图③：陆庆龙油画《平江水巷》。

图④：王建水彩画《国家力量：建设中的白鹤滩水电站》。

艺坛走笔

用艺术点亮城市文化空间

定宇

在以文化建设带动城市建设的实践中，艺术日益成为城市转型的重要助推器。从城市建设到城市更新，越来越多的美术元素融入公共空间，以小中见大的特质，提升城市功能品质，彰显城市特色品位，满足人民美好生活需要。从连接生活和空间美学出发，充分发挥艺术优势，有助于增强城市的生命力与艺术的延展性，以艺术的方式提升城市文化品位、整体形象和发展品质。

以艺术设计美化城市公共设施，延续城市文脉。公共设施是城市美学的载体，也是城市文化的窗口。如今，不论是小型服务设施，如路标、座椅、公交站亭，还是大型交通设施，如地铁站、火车站、机场等，在城市建设中都越来越受重视。在深入挖掘城市人文资源、梳理历史文脉的基础上，通过艺术手法将其丰富意蕴转化为设计元素，运用到城市公共设施的整体规划中，能够有效提升城市公共空间品质，彰显城市品格。比如，杭州地处江南水乡，拥有深厚的文化底蕴，故其城市色调以淡雅的低饱和色彩为主，力求体现水墨画般的韵味。同时，杭州城市中的部分标识融入市花桂花、西湖、钱塘江等代表性图案元素，以精妙的现代设计凸显地域文化特色，使城市魅力流淌于每一条街道。

以艺术活动融入城市社区发展，激发城市活力。美好的社区生活，不仅在于人居环境美化，还在于人们精神生活富足，有着强烈的归属感和文化认同感。艺术活动成为以艺术联结人与城市的一种有效方式。它往往由艺术家发起，通过不同的艺术形式促进人际互动，加强社群凝聚力，提升艺术修养，丰富城市文化生活。像在北京市西城区杨梅竹斜街，艺术家团队利用闲置空间创新打造“胡同花草堂”，收集废弃容器作为花盆，鼓励居民通过养花、种菜等活动增进交流。随着居民参与度日益提升，邻里关系更加融洽，社区环境得到显著改善。这一艺术实践也为城市历史文化街区有机更新提供了新方案。在上海市虹口区广中路街道，上海大学上海美术学院的师生团队走入社区，与居民深度交流，用艺术的方式记录百姓故事。同时，团队通过手绘等方式改造垃圾桶、宣传垃圾分类理念，使艺术真正服务大众，提升居民的获得感、幸福感和安全感。多种艺术活动的开展，为人们提供了新的交流途径，为闲置的社区空间注入文化活力，使城市文化建设的主体不再只是艺术家，而是每一位身处其中的居民。

以艺术作品点亮城市空间，塑造城市品牌。城市品牌建设不仅需要开展城市色彩规划、城市标识设计等，更需要令人印象深刻的城市“艺术名片”。如大众熟知的城市雕塑《黄河母亲》《五羊石像》《开荒牛》，分别代表了兰州、广州与深圳的城市文化、历史和精神。从体量上看，这些雕塑虽不如大型建筑醒目，却以独特的艺术创造成为几代人的共同记忆，潜移默化地影响着人们对城市的认识。优秀的艺术作品，还可以搭建起公众与城市对话的桥梁。比如地铁空间的艺术创作，越来越注重对地域文化历史的挖掘。通过艺术的形式将其提炼、放大，可以提升地区知名度、强化人们记忆。像长春地铁一匡街站内的大型壁画《工业记忆》，将齿轮、转轴、管道等工业生产中具有代表意义的机械元素加以组合、重构，辅以长春工业机械制造史，向来往的行人讲述着工业留给这座城市的珍贵印记。与之类似的还有北京地铁清华东路站的《学子记忆》、深圳地铁红岭北站的《深圳记忆》等一批以“城市记忆”为主题的地铁公共艺术。这些作品巧妙诠释站点所在地的文化底蕴，将地铁站化为小型展馆，让艺术空间化、空间艺术化，使人们进入地铁站时，就能通过具有独特文化气质与审美取向的艺术作品，了解该地的人文历史，感受城市文化的丰富多彩。

如今，各地正在有序推进城市更新，这为城市设计和公共艺术的融合发展带来新契机。统筹运用不同门类的艺术，共同参与城市空间、视觉、文化等多层面的生态建构，将为城市带来更多人文气息与发展活力。

名家新作

◀海上明月（中国画）　刘国松

▶浦江畔，青山下，星空里（版画）　卢治平

▶秋意盎然（中国画）　喻慧

美術

版式设计：蔡华伟

本社社址：北京市朝阳门外金台西路2号　电子信箱：rmrb@people.cn　邮政编码：100733　电话查号台：(010)65368114　印刷质量监督电话：(010)65368832　广告部电话：(010)65368792　定价每月24.00元　零售每份0.60元　广告许可证：京工商广字第003号