

消费视窗

消费理念更普及,绿色产品受欢迎,商家转型更主动

推动绿色消费 促进绿色发展

本报记者 王珂

核心阅读

促进绿色发展,是推动经济高质量发展的内在要求。今年初,国家发改委、商务部等部门发布《促进绿色消费实施方案》,对进一步促进绿色消费做出部署。随着政策逐步落地见效,绿色消费方式正成为越来越多消费者的自觉选择,绿色低碳产品的销量和市场占有率进一步提升,一些重点领域企业也更加主动地向绿色转型。

绿色理念更加深入人心

“少用一个塑料袋、少用一双一次性筷子,绿色低碳消费不妨先从这些小细节做起。”北京市朝阳区某金融机构员工谭莉说。去年,她参加了一个海洋环保主题的讲座,了解到塑料制品带来的海洋污染,“从那以后,我就提醒自己,一定要力所能及地减少使用一次性用品。”

点外卖,是谭莉几乎每天都要经历的场景。她打开手机里的外卖APP,选好菜品进入结账页面,在餐具数量栏的旁边有一行绿色字体的提醒:“选‘无需餐具’,能量+10”。谭莉告诉记者,选择了这项服务后,商家送餐时将不再附带一次性餐具,从而减少了很多不必要的浪费。

民以食为天,提升食品消费绿色化水平是促进绿色消费的重要内容。商务部消费促进司相关负责人介绍,商务部联合中央文明办开展“光盘行动”,推动出台《绿色餐饮经营与管理》《宴席节约服务规范》等标准,鼓励广大餐饮企业自觉开展勤俭节约活动。其中,“半(小)份菜”“不带餐具”外卖等已成为行业新风尚。

为从源头减量、推动降低一次性塑料制品消耗,美团2017年启动“青山计划”,上线外卖“无需餐具”服务。5年来,美团

通过激励消费者减少使用一次性餐具,引导平台商户提供绿色服务、实施生态保护公益项目等举措,已有超过2亿用户使用“无需餐具”功能,环保订单占比增长近40倍,超过80万商家加入了青山公益行动。

“能明显感觉到选择‘无需餐具’的顾客越来越多。”北京市海淀区一家湘菜馆负责人李耀说。很多人的消费理念更加成熟理性,即便是不收费的一次性餐具,也不再“不要白不要”,而是按需索取、杜绝浪费。“人们的消费理念和外卖行业的服务有了互动,形成了良性循环,带动行业向着更加‘绿色’的方向发展。”李耀说。

从食品消费到衣着消费,从居住消费到交通消费,从家电消费到文旅消费,绿色消费成为新时尚。逛商场,绿色低碳的标识随处可见,绿色产品柜台多了起来;买家电,绿色节能产品选择更加丰富,很多还能享受节能补贴;去旅游,一次性用品成为越来越多酒店的可选服务,助力绿色环保……

商务部消费促进司相关负责人表示,商务部加强绿色消费宣传,通过2022国际消费季、全国消费促进月、全国网上年货节、中华美食荟等活动,大力倡导绿色消费理念、低碳生活方式,反对餐饮浪费。将继续组织带动中介组织和龙头企业举办“绿色可持续消费宣传周”“青山计划”等形式多样的活动,积极营造全社会绿色、健康的消费氛围。

绿色供给更加丰富多彩

“刚给新房装修完,选的全是绿色建材。这不,又选了一整套绿色节能家电!”近日,在苏宁易购北京市朝阳区杨甸店,前来选购家电的消费者王薇说。如今,绿色智能家电的产品供给更加丰富,消费者的选择空间更大,还能享受节能补贴。

家电消费是居民消费的重要组成部分,人们对绿色智能家电的升级消费需求旺盛。不久前,商务部会同相关部门发布《关于促进绿色智能家电消费若干措施的通知》,明确了开展全国家电“以旧换新”活动,推进绿色智能家电下乡、拓展消费场景提升消费体验、优化绿色智能家电供给等举措,进一步激发绿色智能家电消费需求。

8月,商务部启动“2022全国家电消费季”,统筹指导各地商务主管部门组织举办家电消费促进活动、提升家电消费体验、优化家电售后服务,为消费者提供更多实惠、更多选择、更多便利。苏宁易购以“2022全国家电消费季”为契机,推出旧家电回收免上门费、新机极速送装等服务,并开展了以旧换新补贴活动。活动开展以来,苏宁易购全渠道新一级能效大家电销量同比增长95.3%,线下门店客流明显上涨,在江苏的多个门店,一、二级能效的变频空调、冰箱、彩电销量同比翻倍。

“买家具,绿色环保是关键。”在上海市杨浦区某家居大卖场内,为孩子选购新书桌的消费者郝伟说。实木和板材哪个更环保,板材不同级别哪个更安全,新书桌多久才能放心使用,这些都成为他向销售员询问的重点。郝伟说,越来越多商家意识到绿色消费趋势,增加了绿色、智能、健康产品供给,在营销中也注重打“绿色牌”,“纯实木”“零甲醛”“高环保等级”等成为重点介绍内容。

工信部、商务部等部门不久前发布《推进家居产业高质量发展行动方案》,明确提出增加健康智能绿色产品供给。包括编制发布升级和创新消费品指南,以智能、绿色、健康、安全为导向,深挖潜在市场,细分领域,细化品种,扩大市场供应,加强消费引导。积极开发节能、节水、环保、低噪声的绿色家电,传承推广传统中式家居文化,发展天然材质家居产品。

新能源汽车的供给更加丰富。上半年,我国新能源汽车销量同比增长1.2倍。商务部等17部门不久前印发《关于搞活汽车流通 扩大汽车消费若干措施的通知》,提出“研究免征新能源汽车车辆购置税政策到期后延期问题”“深入开展新能源汽车下乡活动,促进农村地区新能源汽车消费使用”“加快推进充电设施建设,提高充电使用便利性”等举措,支持消费者购买使用新能源汽车。

绿色转型更加积极主动

“再也不用担心弄丢购物小票了。现在,购物记录在手机上就能查看,方便又环保。”近日,在银泰百货浙江杭州武林店,前来购物的马菲说。目前,全国各地的银泰

百货商场陆续实现了喵街APP收银无纸化和发票电子化,还通过化妆品空瓶回收得购物券、倡导自带购物袋、旧衣回收换鲜花等活动,打造绿色消费体验。

设置绿色产品专柜、合理控制商场室温、提供新能源充电设施……商务部发布绿色商场创建评价指标,指导各地加大政策支持力度,推动绿色流通主体培育工作提质增效。在相关政策引导下,提供绿色服务、引导绿色消费、实施节能减排的绿色商场越来越多。截至目前,全国已累计创建绿色商场500多家,给消费者带来绿色、安全、健康的购物体验。

“换上电动物流车,安全又便利。”在京东“亚洲一号”智能产业园区,驾轻就熟使用电动物流车的第一站车队负责人王帅说。王帅是京东物流用车从燃油车转向低碳电动化的见证者与参与者,他感受到了“转”的决心:“我们在2017年就把北京的自营城配车辆全部更换为新能源车了。前不久,又完成了一批新车型的替换。”

商务部注重推进电商绿色发展,出台推动电子商务企业绿色发展的政策文件,引导电商企业节能增效、快递包装绿色转型,培育电商平台绿色发展生态。此外,还鼓励电商企业结合网络促销活动,开设绿色产品专场,加大绿色产品的销售力度;设立绿色包装专区,推动平台内经营者更加主动地使用绿色包装。

采购绿色食材、推出小份菜、提醒适量点餐、鼓励消费者打包……这些倡导简约适度、鼓励绿色消费、反对餐饮浪费的有效举措,正成为越来越多餐厅的标配。从相关部门到行业协会再到餐饮企业,制止餐饮浪费、鼓励厉行节约成为共识。在中国饭店协会指导下,美团联合西贝莜面村、觅唐等餐饮商家发布《可持续餐饮商户指南》,在可持续食材、可持续门店、可持续包装等方面践行绿色可持续发展。“未来我们将继续携手各方,深入推动行业绿色低碳发展。”美团高级副总裁王莆中说。

商务部消费促进司相关负责人表示,将继续指导各地商务部门和商贸流通企业大力倡导简约适度、绿色低碳文明健康的生活方式,更好推动绿色商场创建,高质量发展二手商品流通,引导电商企业绿色发展,促进汽车、家电等领域的绿色消费,构建新型再生资源回收体系,全面促进消费绿色低碳转型升级,为推动高质量发展作出新贡献。

市场漫步

采取更精准有效的措施 降低消费信贷成本,释放消费潜力,助推消费升级,激发消费意愿

近日,国务院常务会议提出,完善市场化利率形成和传导机制,发挥贷款市场报价利率指导作用,支持信贷有效需求回升,推动降低企业综合融资成本和个人消费信贷成本。

消费是我国经济增长的第一引擎。今年上半年,受疫情等因素影响,社会消费品零售总额同比下降0.7%,7月份以来,随着居民收入稳定增长,疫情防控取得积极成效,消费逐步恢复回暖。7月,社会消费品零售总额同比增长2.7%,环比增长0.27%。消费信贷是鼓励消费、促进消费市场活跃的重要工具,要采取更精准有效的措施降低消费信贷成本,释放消费潜力,助推消费升级,激发消费意愿。

今年以来,相关部门采取多项措施促进消费信贷成本下行。最近公布的1年期和5年期贷款市场报价利率均下调,在贷款基准利率下调的背景下,市场整体融资成本下行,消费信贷市场利率也会有所下降。此外,相关部门进一步规范信用卡业务,要求金融机构科学合理确定信用卡息费水平,合理应用新技术、新渠道、新模式不断优化信用卡服务功能,丰富产品供给,持续有效降低信用卡各种使用成本。

降低消费贷款成本的空间还有多大?从消费者来看是使用资金的成本,而在金融机构来看,贷款成本和机构经营水平高低相关。金融机构获取资金能力越强、金融科技水平越高,就越能有效控制风险,降低资金成本,为消费者减息降费创造空间。现在不少金融机构借助科技力量精进模型和算法,能深入场景,快速精准获客,迅速刻画出新客户的信用状况和借贷习惯,推送便捷的消费信贷产品。科技的确能给产品插上“翅膀”,但在“快”与“慢”之间,还需要掌握好度,严格信贷标准,将合适的产品介绍给合适的消费者,提升产品的透明度,有效控制风险,推动消费贷款定价更加合理化、透明化,才能真正激发理性消费需求、切实降低贷款成本。

当然,消费信贷是一把双刃剑,消费者在借贷时,要理性考虑自身借款需求,选择合规的金融机构。现在不少平台频频植入信用消费贷款广告,容易诱导消费者无意中确认申请,这时消费者要审慎考虑自身的真实消费和借款需求,量入为出,不要超过自身还款能力,更不宜在多个机构和平台多头借款。只有市场主体、消费者都能审慎借款,及时还贷,才能降低市场风险,促进消费贷款成本下降。

发放消费券、开展集中促销、延续实施新能源汽车免征车购置税……为稳定扩大消费,各方出台促进消费扩容提质的政策措施,客观上为开展消费贷款拓宽了应用场景,金融机构应考虑突破传统模式,为真实消费需求提供更多金融助力。可以期待,随着各项促消费措施出台,金融机构积极参与,消费贷款成本将会逐步下降,定能充分释放居民消费潜力,增强居民消费信心。

金融助力 激发更强消费意愿

欧阳洁

市场资讯

儿童和学生用品安全守护行动效果良好

本报电 “2022质量安全第一课”暨第六届“质量安全”全国少年儿童绘画活动启动仪式近日在京举行。市场监管总局质量监督司在启动仪式上发布了儿童和学生用品安全守护行动阶段性成果。市场监管总局自2019年以来,连续3年开展儿童和学生用品安全守护行动,以玩具、文具、校服等产品为重点,筑牢安全防线,加大儿童和学生用品质量监督抽查力度,严厉查处质量违法行为。3年来,共检查儿童用品生产经营主体30余万家,开展产品质量监督抽查近6万批次,举办质量宣传活动2万余场(次),守护行动取得了良好社会反响,有力推动了儿童和学生用品质量提升。(林丽鹂)

全国夜间文化和旅游经济发展论坛举办

本报电 全国夜间文化和旅游经济发展论坛暨对接促进活动近日在江苏常州市举办。论坛由文化和旅游部产业发展司、江苏省文化和旅游厅指导,中国旅游报社主办。本次活动旨在进一步推动国家级夜间文化和旅游消费集聚区建设,促进夜间文化和旅游经济发展,以产业融合和业态创新激发消费潜力,满足人民美好生活需要。文旅部不久前公布了第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区,自2021年以来,文化和旅游部分两批建设了共计243个国家级夜间文化和旅游消费集聚区。下一步,文旅部将积极引导各地在做好常态化疫情防控的前提下,加强营销推广和品牌建设,持续推动集聚区提质升级。(王珂)

江苏丰县直播带货促农增收

本报电 连日来,江苏丰县孙楼街道陈楼村的桃源驿站热闹非凡,从成立果蔬专业合作社到开启线上直播助农新模式,这些新举措有效促进特色农产品“走出去”,农民“腰包”鼓起来。孙楼街道一大批青年“新农人”积极开展“直播带货”,单月水果产品销售额高达4500多万元,拓宽了优质水果产品销售渠道,帮助村民增收致富,进一步营造了青年生力军助力乡村振兴的浓厚氛围。丰县是江苏重要的果品生产基地,近年来,全县推动广大种植户充分利用网络直播销售,使“直播带货”成为农民致富的“新农具”,有效助推乡村人才培养和产业发展。(李岩朱颖)

消费万花筒

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江认为,适应消费结构升级的需要,要坚持创新驱动,提高绿色、健康、优质商品的供给,锻造品质、树立品牌、完善标准、优化售后服务,让老百姓吃得更好、用得舒心。

中消协有关负责人表示,食品与消费者生活密切相关,交易频繁,纠纷数量较大。要关注“一老一幼”等重点消费群体,推动线上线下食品经营者严格落实有关法律规定,加强对食品安全的管理,杜绝违法添加、以次充好、缺斤短两等违法行为。



上图:浙江永康市农业农村局和国网永康市供电公司密切合作,共同打造“未来乡村”充电站,将绿色消费网络向乡村扩展。图为在当地“未来乡村”秀岩村充电站,村民在为自己的新能源车充电。

左图:日前,2022中国(太原)国际能源产业博览会开幕。本届博览会设置新能源展区、储能展区、5G+能源展区等多个展区。图为参观者在博览会上了解一款新能源汽车的情况。

新华社记者 杨晨光摄

本版责编:齐志明

完善标准体系 健全售后服务

让“一老一幼”吃得安全吃得放心

本报记者 齐志明

二胎妈妈李晓静给宝宝选购奶粉费了一番心思。民以食为天,食以安为先。让“一老一幼”吃得安全、吃得放心、吃得营养健康,是全社会共同关心的大事。

2021年3月,婴幼儿配方乳粉新国标出炉。业内专家指出,新国标对蛋白质、脂肪、碳水化合物、矿物质以及胆碱等成分都作出了更细致的规定,同时在安全性方面要求更加严格,这些标准设定能更好满足

不同年龄段婴幼儿差异化营养需求,更有利于婴幼儿的成长发育。

“要健全消费品质量标准体系,大力推动产品质量分级。婴配粉新国标的出台为整个行业的提质升级奠定了基础,推动各方以高质量的供给来满足消费者对美好生活的追求。”旗帜婴幼儿配方奶粉相关负责人表示,公司加大科技创新,优化产品品质,帮助婴幼儿增强免疫力、调理肠道、促进骨骼发育。

中秋、国庆“双节”临近,不少地区消协组织发出消费提示:为长辈购买保健食品一定要看清是否具有国家相关部门批准认证的蓝天色标识(俗称“蓝帽子”),并检查标识下是否有可通过网络查询的保健食品批准文号。

“父母上了年纪后,时常会买一些保健品补补身子。我经常提醒他们,购买时一定要认准‘蓝帽子’,且要选牌子货。”在北京市海淀区某互联网公司工作的王文辉说。

“奶粉是孩子的口粮,绝对马虎不得。我在商场挑选时,看到这款婴幼儿配方乳粉,它是首批通过新国标的奶粉,品质很有保障,值得买。”近期,家住河北石家庄市的