R深度观察·细看产业新亮点①

今年前7月，累计销售319.4万辆，同比增长1.2倍

新能源汽车越发受到市场认可

本报记者 王 政

生产车间，新能源汽车接连下线；分拨中心，物流装备作业繁忙；沙漠戈壁，光伏蓝板格外醒目……今年以来，克服种种不利因素影响，我国工业经济实现企稳回升，一些行业逆势而上，表现亮眼。今日起，本版推出“细看产业新亮点”系列报道，聚焦新能源汽车、物流装备、光伏等行业，对这些亮点进行深入分析和解读。

——编 者

3月10.43万辆，4月10.60万辆，5月11.49万辆，6月13.40万辆，7月16.25万辆……自今年3月停售燃油车以来，比亚迪新能源车销量持续攀升，连续5个月单月销量超过10万辆。

中国汽车工业协会最新统计显示，今年前7月，我国新能源汽车产销分别完成327.9万辆和319.4万辆，同比均增长1.2倍，自2020年7月以来，已连续25个月实现正增长，即便在汽车月销量下滑的今年4月，新能源汽车产销依然保持了40%的增长。

两年多来我国新能源汽车持续热销的原因何在？实现高质量发展还面临哪些制约因素？破解的举措又有哪些？记者采访了行业专家和相关企业。

进入规模化、高质量快速发展新阶段

重载AGV（自动引导运输车）装载着白车身在总装线工位上自主穿梭，自动“配餐车”将精准分拣好的零部件自动送至生产线旁，数百台机器人用全新铝合金点焊等9种领先连接工艺将覆盖件与车身高质量连接，MO360（生产运营360）系统通过软件和网络把硬件设备与云端连接，让生产员工可以通过移动设备随时查看生产状态和相关数据……走进投资119亿元打造的北京奔驰顺义工厂，一辆辆全新奔驰纯电动豪华轿车EQE接连下线。

不只是梅赛德斯—奔驰，近年来，不少跨国车企加大了在我国投资新能源汽车产业的力度。今年6月23日，宝马首款纯电动中型运动轿车——全新BMW i3在总投资150亿元的华晨宝马里达工厂投产；2024年，投资26亿欧元的奥迪一汽新能源汽车有限公司将投产专为中国市场打造的豪华纯电动汽车。今年以来，本田、丰田、日产、别克、凯迪拉克等合资品牌11款新能源车型陆续上市，中国品牌车企投放的新能源车型更是多达35款。

“我国新能源汽车产业已经进入规模化、高质量的快速发展新阶段。”工业和信息化部副部长辛国斌说。

市场规模不断扩大。2021年，我国新能源汽车年产销量分别达到354.5万和352.1万辆，同比均增长1.6倍，连续7年位居全球第一。至今年一季度末，我国新能源汽车累计推广1033.4万辆，全球市场份额提升至65%。今年上半年，新能源汽车市场渗透率达到21.6%。

市场驱动越发明显。“今年前5个月，新能源汽车限购城市渗透率达到32.9%，非限购城市达到20.3%，既不限购也不限行的城市达到19.4%。”国家信息中心副主任徐长明说，在非限购、非限行城市，近1/5的消费者自愿购买新能源汽车，说明我国新能源汽车私人消费已经真正起步。今年上半年，我国新能源汽车私人消费占比已达80%，新能源汽车进入政策与市场“双轮驱动”、市场驱动为主的新阶段。

中国品牌地位提升。上汽10.6万辆、吉利3.2万辆、广汽埃安2.55万辆……7月，国内车企新能源汽车销量稳步增长；蔚来、小鹏、理想、哪吒、零跑等新创车企单月销量也超过1万辆。今年前7月，中国品牌新能源乘用车销量占比84.5%，其中，新创品牌占比17%。新能源汽车出口方面，去年出口31万辆，同比增长3倍；今年上半年，出口20.2万辆，同比增长1.3倍。

动力电池等关键技术取得突破性进展

最高电效率达95%、百公里能耗低至12.3千瓦的新一代超集电驱，5分钟即可加热20摄氏度、全球首创微核高频脉冲加热技术，性能提升70%、体积降低70%的自主知识产权整车域控制器，量产首发自主轿车氢燃料电池系统……7月25日，国内首款搭载纯电、增程、氢动力全电动力的新能源汽车长安深蓝SL03上市。

“长安深蓝共计申请专利超过1300项，涵盖电池、电驱、电控、智能化等多个领域，其中仅电池、电驱、电控‘三电’领域，就超过千项。”长安汽车董事长朱华荣说。

中国企业2021年获得新能源汽车相关专利超3万件，占全球比重达到70%；2021年全球十大新能源汽车畅销车型中，中国品牌占据六款……近年来，我国新能源汽车关键技术取得突破性进展，成为引领全球汽车产业转型升级的重要力量。

——动力电池技术世界领先，2021年累计装车量全球第一。

量产三元电池单体能量密度达到全球最高的300瓦时/公斤，无钴电池达到240瓦时/公斤，半固态电池接近量产状态、单体能量密度达到360瓦时/公斤，纯电动乘用车平均续驶里程提高到400公里以上。2021年，我国动力电池累计装车量154.5吉瓦时，同比增长143%，占全球总装车量的52%，全球动力电池出货量前十企业当中，我国企业占六席。

——新一代电子电气架构、车用操作系统等创新技术实现突破。

“上汽星云”纯电专属系统化平台、“上汽珠峰”油电一体化整车架构、“上汽星河”电氢一体化整体架构、吉利浩瀚纯电架构、长城第四代电子电气架构、埃安2.0纯电专属平台、长安智能汽车超级数字化平台SDA架构……中国品牌车企进入架构造车新时代，不仅助力企业提高零部件通用率、降低研发成本、提高产品性能，更大大提升了新车上市速度。

——激光雷达、国产芯片、车载基础计算平台实现装车应用。

最远定制探测距离可达2000米、尺寸还不到一块普通红砖的尺寸……日前，深圳镭神智能系统有限公司发布了全球最小尺寸的1550纳米光纤车规激光雷达。

“1550纳米激光相对于人眼安全的阈值，相比目前普遍应用的905纳米激光，可探测更远距离，为智能驾驶提供更多的反应时间和更充足的安全冗余距离。”公司创始人兼首席执行官胡小波介绍，公司研发团队历时3年，自研自产了光纤激光器、10多种高功率核心器件以及生产光纤器核心器件的自动化设备，攻克了激光雷达“卡脖子”技术。

目前，在全球自动驾驶领域，我国主导的LTE-V2X通信标准实现国际引领，V2X底层通信模块技术国际领先。全国已开放道路测试里程超过5000公里，发放测试牌照900余张，安全测试里程超过1000万公里，高等级智能网联汽车在特定场景和限定场景已经率先应用，开展规模化载人载物的测试示范。

数据来源：工业和信息化部、中国汽车工业协会

补短板、提品质、降成本，实现可持续发展

尽管新能源汽车产业近年来增势明显，但从长远发展来看，仍有一些问题亟待解决。

一方面，要强化上下游协同，确保产业链供应链安全稳定。

“2021年初至今，由于车用芯片供应紧张和原材料价格上涨，特别是动力电池原材料大幅涨价，新能源汽车企业经营利润有所下滑。”中国汽车技术研究中心原资深首席专家周荣表示。“上游企业应理性定价，才能维持整个产业链长期的健康发展。”中国汽车工业协会副秘书长陈士华说。

辛国斌认为，关键原材料和零部件供应能力、充换电服务保障能力等都是新能源汽车产业规模化发展的重要支撑条件，“充换电设施要加快建设，动力电池涨价问题也需要妥善解决。”

针对这些问题，工信部已经明确表示，要适度加快国内资源开发进度，坚决打击囤积居奇、投机炒作等不正当竞争行为，引导产业链上下游企业强化协作、共同发展，推动关键原材料价格回归理性。

另一方面，要强化市场驱动，推动企业依靠技术创新降本增效。

“一些新能源汽车产品仍以激励政策为依托，完全依靠市场力量驱动快速发展的格局仍有待进一步形成。”徐长明解释说，当前，一台新能源汽车产品依然能享受差不多1万元补贴，加上购置税减免、消费税免征，售价30万元左右的车型累计优惠在5万元左右，售价15万—20万元的车型实际可享受优惠2万元左右。

“尽管有关部门明确明年新能源汽车购置税继续免征，企业还是要尽快把成本降下来。”徐长明举例说，比亚迪通过刀片电池技术创新，用性价比更高的磷酸铁锂电芯达到了高镍三元电池的能量密度，实现了降本增效，“在接下来的竞争中，谁能在确保产品品质的基础上降低成本，谁就可能成为胜出者。”

此外，新能源汽车产业还面临提升供给质量、加快绿色转型等任务。辛国斌列出下一步的努力方向：不断完善新能源汽车安全技术标准，提升动力电池热失控报警、安全防护、低温适应等性能水平，让消费者放心购买、安心使用；推动电动化与智能网联技术融合发展，开发更多适合消费者的服务功能，持续提升驾乘体验，催生更多购买需求；适应实现“双碳”目标的要求，统筹兼顾、系统推进，提升汽车产业链全链条、全周期的绿色低碳水平等。

上图：位于重庆的赛力斯汽车有限公司两江智慧工厂作业现场。

新华社记者 王全超摄

R观象台

发挥企业和企业家能动性

刘志强

巩固经济回升向好势头，有效应对需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，需要广大企业接续努力、积极作为，需要各地区各部门坚决贯彻落实党中央决策部署，发挥好企业和企业家的能动性

不久前召开的中央政治局会议提出，“要发挥企业和企业家能动性，营造好的政策和制度环境，让国企敢干、民企敢闯、外企敢投。”

今年前6月，全国新设市场主体同比增长4.3%，截至6月底，市场主体规模突破1.6亿户；前7月，全国规模以上工业增加值同比增长3.5%，制造业投资增长9.9%，高技术产业投资增长20.2%……今年以来，面对复杂严峻的国际环境和疫情散发多发的不利局面，我国广大企业顶住压力、奋力攻坚，为稳增长、促就业、惠民生作出了重要贡献。

企业作为市场主体，是经济的力量载体，在国家发展中发挥着十分重要的作用。当前，我国经济运行延续恢复发展态势，但恢复基础并不牢固。巩固经济回升向好势头，有效应对需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，需要广大企业接续努力、积极作为，需要各地区各部门坚决贯彻落实党中央决策部署，发挥好企业和企业家的能动性。

发挥能动性，广大企业面临着宝贵机遇、广阔空间。近年来，新一轮科技革命和产业变革正加速演进，我国在5G、高铁、新能源汽车等不少领域已经实现从跟跑向并跑领跑的转变。中国市场的巨大需求，也为产品和服务创新提供了足够宽广的舞台。企业一旦研发推出有竞争力的创新产品，市场会以波澜壮阔的交易生成进行回应。

事实就摆在眼前：今年上半年，满足户外休闲需求的露营天幕、便携桌椅床，借助北京冬奥会契机热销的滑雪装备，适应绿色消费需求的节能中央空调、节能冷柜、节能热水器等产品均广受市场青睐，有的产品销量同比增幅甚至超过300%。这说明，供需两端的机遇，并不会因为局部冲击、短期影响“失色”，而是会长时间地伴随我们，等待着那些敢闯敢试、善于创新的企业。

发挥能动性，基础在于引导企业坚定对自身发展、对中国经济的信心。信心比黄金更重要。企业对经济走势的判断，对发展未来的预期，直接影响当下的投资经营决策。中国经济韧性强、潜力足、回旋余地广、长期向好的基本面不会改变，这是企业的信心所依，各地区各部门要积极引导企业认识有利条件、把握市场机遇。与此同时，针对企业遇到的共性问题和个性困难，有关地区和部门也应及时了解、深入研判、积极响应。今年以来，工信等部门建立重点产业和外贸企业白名单，交通等部门做好物流保通保畅工作，财税金融等部门为企业减税降费、提供融资便利，一些地方召开政企对接会、恳谈会，为不少企业纾了困、解了难。有关部门伸出的援手，不仅会解企业一时之困，也会让企业真切感到暖心、长久增强信心。

发挥企业和企业家能动性，关键要营造好的政策和制度环境。这十年，一系列保护支持市场主体的政策措施相继落地，推动企业活力迸发、竞相发展。在当前经济下行压力较大、个别企业存在“避险情绪”的情况下，我们尤其要在体制机制建设上下功夫，鼓励和引导更多企业敢干敢闯敢投。比如，要优化营商环境，通过依法保护企业家合法权益、加强知识产权保护、构建亲清政商关系等措施，让企业家安心搞经营、聚力谋发展。又如，要深化国有企业改革，通过建立健全改革创新容错机制，为担当者担当、为干事者撑腰，让企业负责人放开手脚、施展拳脚。体制机制完善了，顾虑和束缚减少了，企业和企业家的能动性才能更好发挥。

7月份，企业生产经营活动预期指数为52%，服务业业务活动预期指数为58.8%……一系列指标证明，中国经济正持续恢复，企业信心正普遍回升。稳定预期、坚定信心、积极作为，中国企业必将在经历风雨洗礼后迎来更大发展。

R新视点

首制船计划明年交付，第二艘日前正式开工

国产大型邮轮建造扎实推进

本报记者 刘志强

8月8日，第二艘国产大型邮轮在中国船舶集团旗下外高桥造船有限公司正式开工建造，意味着国产大型邮轮进入“双轮同造”阶段。

大型邮轮，代表着一个国家的装备建造能力和综合科技水平。

2018年11月，我国首制国产大型邮轮建造合同签署。目前，首制船建造已全面进入内装和系统完工调试阶段，计划于2023年交付。建造过程中，中国船舶集团通过引进消化和自主创新，攻克了邮轮重量控制、安全返港、动力系统、综合电网、舱室环境、振动噪声等关键设计技术，为第二艘国产大型邮轮建造奠定了基础。特别是打造了薄板生产智能车间，实现了产线智能化管控，提升了分段建造效率和精度管理水平，构建了邮轮产品系列化建造能力。

相比同型首制船，第二艘国产大型邮轮有了多方面改进和提升：总吨位增加0.67万吨，总长加长17.4米，客房数量增加19间；新增2套脱硫塔和选择性催化还原（SCR）系统。此外，设计建造周期缩短6个月，需要针对安全返港设计、重量控制、防火设计等进行重新开发论证。目前，详细设计已完成约40%，生产设计模型平衡和结构生产设计发图工作已全面启动。下一步，外高桥造船公司将完善项目管理，通过质量、安全、成本、周期等风险管控，全力推进建造任务。

目前，中国船舶工业已初步掌握大型邮轮设计建造关键核心技术，向大型邮轮批量化、系列化建造迈出了重要一步。中国船舶集团总经理杨金成表示，将以第二艘国产大型邮轮开工建造为契机，深化合作、加强攻关，持续强化供应链体系建设和管理，着力优化邮轮产业生态，为我国邮轮产业和世界邮轮经济发展作出积极贡献。

发展稳步向前的同时，邮轮产业也迎来了政策层面的利好。日前，工信部等五部门联合发布《关于加快邮轮游艇装备及产业发展的实施意见》，提出具体目标“到2025年，邮轮游艇装备产业体系初步建成，国产大型邮轮建成交付，中型邮轮加快推进，小型邮轮实现批量建造，游艇产品系列多样规模化生产，旅游客船提档升级特色化发展”“建立邮轮游艇本土配套及国际协作体系，形成专业化的配套供应链”等。

建立部门协同和央地联动工作机制，加强与地方交通、文旅、海洋等规划对接配套；研究优化邮轮游艇管理和运营相关规定，健全有关技术规范和标准体系；鼓励通过创新金融产品、建立邮轮游艇产业发展基金、落实首台（套）重大技术装备保险补偿机制等方式加大对邮轮游艇发展的精准支持……未来，一系列政策措施一定能促进邮轮产业实现新的更大发展。

本版责编：丁怡婷
版式设计：张丹峰

R资讯速递

公路沿线充电基础设施将加快建设

本报电 日前，交通运输部、国家能源局等印发了《加快推进公路沿线充电基础设施建设行动方案》，确立了三个阶段性建设目标。一是力争今年年底前，全国除高寒高海拔以外区域的高速公路服务区能够提供基本充电服务。二是明年年底前，具备条件的普通国省干线公路服务区（站）能够提供基本充电服务。三是2025年年底前，高速公路和普通国省干线公路服务区（站）充电基础设施进一步加密优化，农村公路沿线有效覆盖，基本形成“固定设施为主体，移动设施为补充，重要节点全覆盖，运行维护服务好，群众出行有保障”的公路沿线充电基础设施网络。 （苏 渝）

十年间工程机械行业营收增长61%

本报电 记者从第十九届中国工程机械发展高层论坛获悉：党的十八大以来，工程机械产业规模快速增长。全行业营业收入由2012年的5626亿元上升到2021年的9065亿元，增长61%。挖掘机、装载机、盾构机等一大批产品产销量跃居世界首位；一批企业进入世界先进行列，市场竞争能力不断增强，“专精特新”中小企业发展水平持续提高。行业企业还研制了一批高端工程机械和重大技术装备，满足了重大工程和项目建设需求。 （李心萍）