R人民观点

建设健康中国，全民健康更有保障

——身边变化看十年③

本报评论部

十年来，我国医药卫生体制改革取得显著成效，医疗卫生服务资源总量持续增长，医疗技术能力和医疗质量水平不断提升，为人民健康提供了可靠保障

我们坚持预防为主，深入推进健康中国行动，推动卫生与健康事业发展从以治病为中心向以人民健康为中心转变，将维护人民健康的范畴从传统的疾病防治拓展到影响健康的各个领域

在福建三明，如今乡村医生为村民看病抓药的时候，会一次开出“三张处方”：药品处方、生活运动处方、饮食处方。除了常规的药物治疗外，每一份处方都列了10余条注意事项，对患者的生活起居、健康管理等提出了建议。过去重视“治”，现在还注重“防”，得益于医改的持续推进，三明的基本公共卫生服务均等化水平不断提高，疾病预防的关口在不断前移，给群众带来越来越多的健康红利。三明的变化，是健康中国建设的一个缩影，是全民健康更有保障的具体体现。

健康，连着千家万户的幸福，关系国家民族的未来。习近平总书记强调：“人民健康是社会文明进步的基础，是民族昌盛和国家富强的重要标志，也是广大人民群众的共同追求。”党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把维护人民健康摆在更加突出的位置，发出建设健康中国的号召，确立新时代卫生与健康工作方针，人民健康状况和基本医疗卫生服务的公平性可及性持续改善。2021年我国人均预期寿命78.2岁，10年提升近4岁，主要健康指标居于中高收入国家前列。可以说，这十年是我国卫生健康事业取得突出成绩、老百姓健康获得感不断增强的十年。

公共卫生是全民健康的基石。这是我们亲身经历的大考：新冠肺炎疫情突如其来，病毒不断变异，我们坚持人民至上、生命至上，坚持外防输入、内防反弹，坚持动态清零，因时因势不断调整防控措施，最大程度保护了人民生命安全和身体健康。这是我们亲眼见证的成绩：沙眼曾是我国第一位的致盲性眼病，经过长期努力，2015年5月，我国宣布达到世界卫生组织根治致盲性沙眼的要求，沙眼不再是一个公共卫生问题；疟疾曾是我国流行历史最久远、影响范围最广、危害最严重的传染病之一，2021年6月，世界卫生组织宣布中国通过消除疟疾认证。十年来，我国不断加大公共卫生投入，有效控制了传染病的流行和蔓延，地方病严重流行趋势得到有效遏制，重大疾病预防控制成效显著，有力地提高了人民的健康水平。

医疗卫生服务直接关系人民身体健康。这十年，一方面，我们建成了世界上规模最大的医疗卫生体系，形成覆盖城乡的医疗卫生服务网，分级诊疗制度加快推进，有效缓解了群众看病难问题。今天，许多群众在家门口的社区医院就能满足日常就医需求，动动手指就能完成挂号缴费，足不出户就能在线复诊开药，点击手机就能查看检查化验结果。另一方面，医保制度改革不断深化，药品和高值医用耗材集中带量采购、异地就医跨省直接结算等便民惠民举措持续实施，医药价格逐步回归合理水平，越来越多的常用药、救命药纳入医保目录，居民就医负担不断减轻，看病贵的问题也逐步得到缓解。居民个人卫生支出占卫生总费用由2012年的34.34%下降到2021年的27.7%。

十年来，我国医药卫生体制改革取得显著成效，医疗卫生服务资源总量持续增长，医疗技术能力和医疗质量水平不断提升，为人民健康提供了可靠保障。

随着经济社会发展水平和人民生活水平不断提高，人民群众更加重视生命质量和健康安全，健康需要呈现多样化、差异化的特点。人民群众不但要求看得上病、看得好病，更希望不得病、少得病。这十年，从深入开展爱国卫生运动，到完善国民健康促进政策；从突出抓好中小学健康促进，强化肥胖、视力不良等儿童重点疾病筛查干预，到建立国家健康科普专家库和资源库、全媒体健康科普知识发布和传播机制；从实施国民营养计划，到广泛开展全民健身运动……我们坚持预防为主，深入推进健康中国行动，推动卫生与健康事业发展从以治病为中心向以人民健康为中心转变，将维护人民健康的范畴从传统的疾病防治拓展到影响健康的各个领域，努力为人民群众提供全方位全周期健康服务，织就了更加完善的健康保障体系。

“现代化最重要的指标还是人民健康，这是人民幸福生活的基础。”把人民群众生命安全和身体健康放在第一位，全面推进健康中国建设，深化医药卫生体制改革，就一定能实现人人享有健康的美好愿景，为实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦打下坚实健康基础。

R评论员观察

携手共促开放共享的服务经济

周人杰

服务合作促发展，绿色创新迎未来。打造元宇宙体验馆和成果发布厅，以VR（虚拟现实）等技术提升沉浸式文旅体验……日前，2022年中国国际服务贸易交易会在北京举办，为世人呈现全球服务贸易的新产品、新技术、新应用场景。

8月31日，习近平主席向2022年中国国际服务贸易交易会致贺信，指出“服贸会是中国扩大开放、深化合作、引领创新的重要平台，为促进全球服务业和服务贸易发展作出了积极贡献”，强调“中国坚持以高水平开放促进高质量发展，不断放宽服务领域市场准入，提高跨境服务贸易开放水平，拓展对外开放平台功能，努力构建高标准服务业开放制度体系”。在全球疫情起伏反复、世界经济复苏脆弱乏力的背景下，如期举办2022年服贸会具有特殊意义，再次彰显了中国坚持普惠包容、合作共赢的决心和信心。

更大规模的展示，让国际化和专业化水平进一步提升；更加突出绿色创新，彰显实现“双碳”目标的坚定决心。从大国重器“国和一号”、“蛟龙”号载人深海模拟体验器，到全自动核酸闪测机器人、智能急救车；从VR课堂、AR（增强现实）互动光影台球，到太空健身器材、水上运动桨板……科技感“爆棚”、体验感“炫酷”的2022年服贸会，以“综合+专题”“线上+线下”的办会模式，给参观者留下深刻印象。在引领我国服务消费趋势、加快消费复苏和升级的同时，服贸会为各国企业积极融入中国服务大市场提供全方位机遇，为中国企业充分利用国际国内两个市场、两种资源打造展示交易平台。

十年服贸会，十载开放路。作为服务贸易领域国家级、国际性、综合型大规模展会，服贸会见证了中国服务贸易快速发展的历程。这十年，贸易和投资自由化便利化程度不断提升，知识密集型服务进出口年均增速达9.3%，离岸服务外包规模增长2.9倍，服务外包产业累计吸纳就业1127万人；这十年，稳外贸稳外资各项政策持续推进，进口服务累计超过4万亿美元，服务贸易规模连续8年位居世界第二，2021年我国实际使用外资较2012年增长62.9%，超大规模市场优势进一步强化。党的十八大以来，我们加快建设更高水平开放型经济新体制，促进贸易创新发展，吸引更多外资企业扎根深耕中国市场、与中国经济共成长。

中国开放的大门不会关闭，只会越开越大。越是经济全球化遭遇逆流、保护主义抬头，我们越要坚持敞开大门搞建设，越要以改革开放为经济发展增动力。一方面，以进博会、服贸会、消博会等向世界展现改革开放的信心和意志，坚定不移全面扩大开放，积极扩大优质产品和服务进口，为各国带来更多新机遇，为世界经济注入更多新动能。另一方面，稳住外贸外资基本盘，积极促进出口、扩大进口，做好技术、外资引进工作，积极回应外资企业来华营商便利等诉求，支持商贸流通主体克服困难、稳定发展。坚定信心、迎难而上，有效应对风险挑战，就一定能推动稳外贸稳外资扩消费取得更大成效，为稳经济作出更大贡献。

安全、精彩、难忘的服贸会，收获累累硕果，印证了中国高效统筹疫情防控和经济社会发展的成就，传递出中国愿与世界各国加强互利合作、实现共赢多赢的决心。用好各类贸易平台扩大服务贸易规模，与世界分享服务贸易成果，坚持以开放促改革、促发展、促创新，我们有信心、有条件推动服务贸易创新发展、增强外贸发展动能，让开放型经济跃上新水平，共促世界经济复苏和增长。

R现场评论·新时代的伟大实践⑤

护好绿水不辞难

姚雪青

秋天的新江海河，碧波荡漾、水清岸绿，白鹭翩跹飞舞。沿线27公里的景观绿廊、亭台花苑、亲水平台，吸引居民前来纳凉散步。这条流经江苏省南通市通州区、苏锡通科技产业园区、海门区的入江河道，水质从以前劣Ⅴ类到如今稳定在Ⅲ类，见证了水治理之效、水生态之变。

美不美，看江河水。习近平总书记在江苏考察时强调：“要坚决贯彻新发展理念，转变发展方式，优化发展思路，实现生态效益和经济社会效益相统一，走出一条生态优先、绿色发展的新路子，为长江经济带高质量发展、可持续发展提供有力支撑。”做好沿江地区生态修复保护、构建生态绿色廊道、推进长江下游岸线环境综合治理等，是践行新发展理念、保护好长江流域生态环境的重要举措。“身处长江下游，保护力争上游”，惟有在深度和广度上持续发力，将保护工作落实落细，才能守护好这一江清水。

要保护就要投入。生态环境投入不是无谓投入、无效投入，而是关系经济社会高质量发展、可持续发展的基础性、战略性投入。以断面水质污染补偿为例，南通市通州区坚持“谁超标、谁补偿，谁达标、谁受益”原则，强化水环境整治。近年来，南通生态补偿资金达1.5亿元。真金白银的投入，促进了治水资源的优化配置。立足实际，把生态环保专项资金用在刀刃上、投到关键处，有利于推动保护工作精细化、制度化，让长江生态环境持续好转。

生态补偿是生态环境投入的直接体现，制度创新则是推进持久保护的重要保障。近年来，南通探索实施水环境流域补偿制度，从上下游城市之间延伸到上下游区县之间、上下游乡镇之间，实现入江、入海、内河重点河道全覆盖。从编制实施市域沿江生态带发展规划，到严格落实长江保护法；从构建市县镇村四级河长制责任体系，到推进“一河一策”治理；从法院优先受理环保类案件，到加强环境资源执法司法联动……保护长江生态的实践表明，必须加快制度创新、增加制度供给、完善制度配套、强化制度执行，在真抓严管中为护佑绿水青山筑牢根基。

坚持生态优先、绿色发展，实现生态效益和经济社会效益相统一，关键要做到知行合一、凝聚合力。去年以来，南通市海门区青龙港绿地上“生长”出一片1.5万平方米的生态公益林，成为集普法宣传、科普教育和环境保护为一体的生态修复基地，企业也来此开展生态环境志愿服务。事实上，江苏多地因地制宜、积极发力：南京新济洲退出生产生活功能，变身湿地公园；常州长江新北段，49家化工企业关停，成立相关技术的创新中心……人们以不断提升的保护意识为墨，以人人参与、人人贡献的行动为笔，勾勒出美丽的生态长卷。

《长江之歌》唱道：“你用甘甜的乳汁，哺育各族儿女；你用健美的臂膀，挽起高山大海。”歌词动人心弦，也启发人们牢记“共抓大保护、不搞大开发”，坚持“绿水青山就是金山银山”。锚定目标，久久为功，守住青山不放松、护好绿水不辞难，就一定能让母亲河永葆生机活力，成为中华民族生生不息、永续发展的重要支撑。

（作者为本报江苏分社记者）

党的十八大以来，我国建成了具有鲜明中国特色、世界上规模最大、功能完备的社会保障体系。截至2022年6月底，基本养老、失业、工伤三项社会保险参保人数分别增加到10.4亿人、2.3亿人、2.9亿人，社会保障卡持卡人数超过13.6亿人，其中电子社保卡领用人数超过5.75亿人。

这正是：

织密制度之网，
做好社会保障。
增进民生福祉，
日子红火兴旺。

曹 一图 燕 陆文

R来论

营造良好教育教学环境

福建厦门市 余清楚

不久前，国务院教育督导委员会办公室印发通知，明确禁止向学校摊派与教育教学无关的“涨粉”“评比”“推销”等指令性任务，受到老师、学生和家长欢迎。各地教育督导部门积极响应，推动通知要求落到实处。

营造良好的教育教学环境和校园氛围，确保老师能潜心教书育人、学生可以安心学习，是全社会共同的责任。一些地方将政务类APP或公众号的涨粉需求及各类评比任务转嫁给学生家长，不仅干扰正常教学秩序，增加学生家长负担，也把“指尖上的形式主义”这种不良风气带进校园，其危害不容小觑。

保障教学秩序不受无关因素干扰，应多措并举、持续用力。一方面，要对社会事务进校园从严管理，并建立台账进行排查，立行立改；另一方面，要建立、畅通投诉渠道，适时开展专项督导，对违规者严肃问责。标本兼治，形成合力，才能营造更加良好的教育教学环境。

R人民时评

让家电下乡更好利农惠民

齐志明

家电是重要的大宗消费品。当前，新一轮家电下乡活动正在全国火热开展。在江西鹰潭市余江区潢溪镇，受益于家电“以旧换新”办法，村民能以更优惠价格购入新空调；在贵州毕节市七星关区梨树镇，通过“满减补贴”，村民买到了价廉质优的新款冰箱……从发放消费券到发布家电企业促销方案，各地纷纷出台相关支持举措，让政策红利最大程度惠及群众，有效激发了广阔县域地区家电消费活力。

县镇及农村地区是我国下沉市场的重要组成部分，家电消费规模大、增速快。2008年全国推广家电下乡，助推农村家电普及率提升，如今这批老旧家电已逐渐到了更新换代的年限。7月召开的国务院常务会议提出“在全国开展家电以旧换新和家电下乡，鼓励有条件地方予以资金和政策支持”；商务部等13部门联合印发《关于促进绿色智能家电消费的若干措施》，对开展全国家电“以旧换新”活动、推进绿色智能家电下乡等进行了部署。新一轮家电下乡有助于更好释放农村市场家电消费潜能，可谓正当其时。

目前，我国模仿型、排浪式消费阶段基本结束，个性化、多样化消费渐成主流。反映在农村家电消费中，随着农民收入逐步提高，农村网络不断普及、物流更加畅通、用电环境持续改善，农村消费者的消费偏好已从“有没有”向“好不好”转变，对低碳、绿色、智能、时尚家电的消费升级需求更为强烈。正因如此，开展新一轮家电下乡，为县乡家电市场提供更高水平供给、保证产品质量安全、通过创新供给激活需求的重要性显著上升。

更好推动新一轮家电下乡，需要以市场化手段补齐家电市场短板弱项，打通家电消费堵点，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。就优化供给而言，应鼓励家电生产和流通企业开发适应农村市场特点、老年人消费需求的绿色智能家电产品，发展反向定制（C2M）、个性化设计、柔性化生产和智能制造等新产销模式。各地区要统筹用好相关资金，积极引导企业以县城、乡镇为重点，改造提升家电销售网络、仓储配送中心、售后维修和家电回收等服务网点。从拉动需求来说，一方面，应积极开展“以旧换新”活动，全面促进智能冰箱洗衣机空调、超高清电视以及智慧厨卫、智能安防等绿色智能家电消费；另一方面，应大力拓展消费渠道，推进线上线下消费融合发展，统筹举办家电消费季、家电网购节等各类消费促进活动。

更好推动新一轮家电下乡，也必须在废旧家电的回收利用上持续发力。近年来，我国家电年均报废量约2.2亿台，每年增幅约16%。现实中，废旧家电回收还存在回收规模小、渠道不畅通、私拆屡禁不止等行业难题，不利于形成家电绿色生态闭环。各地要加快废旧物资循环利用体系建设，强化政策保障，支持家电回收网点、绿色分拣中心建设。在便利居民交售废旧家电，鼓励企业上门回收、免费拆装等方面，也要结合实际情况，拓展有效途径。多措并举，畅通家电生产、消费、回收和利用的良性循环，有利于消除废旧家电处理的后顾之忧，为激发家电更新消费提供强大支撑。

家电下乡，惠农利民。各方协同发力，推动家电配送、安装、维修等全链条服务标准化，全面强化农村消费者权益保护，定能让利好政策切实惠及消费者，让人民群众买得称心、用得舒心、修得放心、换得安心，有效促进县域消费提质升级。

保障消费者对预制菜知情权

北京朝阳区 廖 沅

省去繁琐的食材采购、加工流程，节约人工、时间成本，预制菜简单便捷，与餐饮业降本增效的诉求高度契合，使用预制菜正成为越来越多餐厅的选择。然而，生活中却鲜有餐厅在顾客用餐时主动告知使用预制菜，这难让消费者满意。

经过多年发展，预制菜工艺逐渐成熟，但在味道、口感、新鲜度等方面终究难以完全替代现做菜肴。哪怕有些消费者不一定能感受其中的区别，经营者也应尽到告知义务。消费者权益保护法明确规定：“消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。”在未告知消费者的情况下，以预制菜代替现做菜肴，明显损害了消费者的知情权。

使用预制菜可以提高出餐效率，也能够减少消费者的等待时间。在特定消费场景，预制菜可以更好满足年轻群体做“快手菜”等的需求。事实上，消费者并非不能接受预制菜，而是要求消费内容与心理预期相符合。推动餐饮业履行告知义务，保障好消费者权益，才能让预制菜产业健康发展。

本版邮箱：rmrbpl@163.com（来稿请注明栏目名）
本版责编：陈 凌 吕晓勋 崔 妍 孟繁哲