

一些南方省份省级运动会开设冬季项目

推广普及冰雪运动 全民健身走向纵深

团体坛观澜

丰富群众冰雪赛事活动,激发群众冰雪运动热情,项目发展必将收获强劲动力

把大众参与热情转化为项目发展底气

艾 伦

9月初,2022年全国花样滑冰俱乐部联赛结束了3站分站赛。各地近2000名花滑爱好者通过线上比赛方式交流比拼,在不同的冰场上,诠释对花样滑冰运动的热爱。

体育盛会带来的积极影响是绵长持久的,得益于筹办、举办北京冬奥会、冬残奥会带来的超高人气,花样滑冰在国内的关注度、参与度与日俱增。执裁过北京冬奥会的国际级裁判王玉工作为了今年联赛花滑爱好者的热情印象深刻:近2000名参与者的规模创下联赛参与人数新高;大众组选手带来280余套节目,风格各异,“北京冬奥会的带动作用已体现在选手的训练和比赛中”。

蓬勃的人气是运动项目发展的一座富矿,通过打造精品赛事,激发大众参与热情,是将运动人气化作项目底气的关键。2018年,中国花样滑冰协会开始主办俱乐部联赛,得到国内众多花滑俱乐部的积极响应。国家级甚至国际级裁判执裁、专业的打分系统、精良的录制与后期制作……联赛的精心筹办,不仅优化了参赛选手的体验,也促进了项目的发展。

大众热情高涨,要求赛事不仅要注重专业性,也应强调参与度。花滑俱乐部联赛设置精英组和大众组两个组别,最大程度覆盖花滑爱好者。历年参赛者中既有入选国家队的张鹤、在业余圈赫赫有名的安香怡,也有年仅4岁的王艺萌、55岁的袁东生,不设门槛的比赛令不同水平的选手都有机会一展风采。

“带动三亿人参与冰雪运动”目标实现,冬季运动迎来前所未有的发展。如何顺势而为,巩固和扩大普及成果,探索新发展路径,成为冰雪运动项目发展的新课题。对此,花滑俱乐部联赛带来启示:以赛事为平台,盘活各方资源,就能给项目发展注入源源活力。

北京冬奥会、冬残奥会的筹办举办推动了我国冰雪运动跨越式发展。未来,还要坚持冬奥成果人民共享,通过推广普及冰雪运动带动全民健身走向纵深。以此为契机,丰富群众冰雪赛事活动,激发群众冰雪运动热情,项目发展必将收获强劲动力。

本版责编:塔怀咏 杨笑雨 高 倩

省级运动会在综合性体育赛事体系中,规模、水平、影响仅次于全国运动会,是一个省份全域全民关注、参与的体育盛事,也是一个省份体育事业发展成果的集中展示。

近来,多个省份举办了省级运动会。值得关注的是,一些南方省份的运动会开始设立冬季项目。国家体育总局冬季运动管理中心大众冰雪部部长罗军认为,“冰雪运动在南方持续升温,是‘带动三亿人参与冰雪运动’成果不断巩固扩大的体现”。

因地制宜开展冰雪运动

“我觉得花样滑冰是一项很美的运动,像飞的感觉!”12岁的武汉女孩游芷岚在冰面上发挥出色,夺得第十六届湖北省运动会花样滑冰女子甲组比赛冠军。此前,她在同一块场地上获得了湖北省花滑锦标赛该组别冠军。

这块冰面,位于武汉国际体育文化交流中心冰上运动中心,今夏成为首次进入湖北省运动会的冰上项目比赛场地。本次湖北省运动会冰球项目设U14(14岁以下)、U12(12岁以下)和U10(10岁以下)3个组别,冠军被武汉的队伍包揽。武汉市冰雪运动协会会长刘芳君将选手和队伍的出色表现归功于冰雪运动进校园和冰雪运动场地建设。目前,武汉有19所学校入选首批“冰雪运动特色学校”;市内冰场雪场已有10余家,常年参加花滑和冰球训练的在2000人左右。

“进入省运会,对推动冰雪运动项目深入开展具有重要意义。”湖北省体育局武术和冬季运动管理中心主任王煦说。今年初,湖北省

运会首次举行了社会俱乐部类滑雪比赛,宜昌、襄阳等地市的代表队和选手有不俗表现。

湖北省体育局局长水兵说:“湖北地处中部,宜昌、神农架、恩施等地冰雪资源丰富,既可辐射东南沿海地区,也可吸引北方的‘发烧友’。近年来,湖北依托优势资源,将冰雪项目作为体育强省建设重要内容,组建培养冰雪竞技队伍,大力发展大众冰雪运动和冰雪产业。”

数据显示,目前湖北省已建成大型冰雪场地30余家,冰雪运动覆盖人数达260万,冰雪赛事蓬勃开展。去年12月,第八届全国大众冰雪季启动仪式在湖北举行,为各项群众冰雪赛事营造了“上冰雪、迎冬奥”的良好氛围。今年初,湖北省出台意见,明确将全力打造湖北冰雪运动南展示范区,以武汉城市圈为重点的都市冰雪休闲圈、以鄂西生态旅游圈为重点的冰雪旅游圈,以及武汉、恩施、神农架大型冰雪场地为基础的冰雪运动发展基地。

聚焦青少年巩固项目基础

筹办、举办北京冬奥会和冬残奥会,促进了冰雪运动“南展西扩东进”,广东是其中重要一站。在刚刚结束的第十六届广东省运动会上,冰球和花样滑冰首次成为正式比赛项目。

建有标准冰场的深圳昆仑鸿星气膜冰球馆是此次比赛的场地。这是深圳昆仑鸿星冰球俱乐部训练的主场馆,也是国家体育总局冬季运动管理中心、中国冰球协会与当地各方共建国家女子冰球队的训练基地。这块冰面上,进行了广东省运会冰球项目4个组别、花样滑冰项目9个组别的比赛。共有来自广州、深

圳、佛山、东莞、阳江、肇庆、珠海、湛江等8个城市的364名运动员参赛,其中7个城市的运动员站上了领奖台。

据介绍,冰球馆在国家女冰、深圳女冰训练之余向市民开放,为市民参与冰雪运动提供便利。工作人员表示,深圳的冰球运动氛围越来越浓,如今到冰球馆参与冰球训练、滑“散冰”的市民越来越多。“很多孩子通过课程培训、校园公开课等方式了解和参与冰球运动。”俱乐部教练、国家女子冰球队前队员杨丽莹说,据不完全统计,2017年至2021年,参与花样滑冰、冰球等项目训练的青少年达20万人。

罗军认为,广东等南方地区发展冰雪运动的一大特点,是着力带动青少年体验参与以夯实项目发展基础,“南方城市冰雪运动的开展呈现融合化、营地化特点,将滑冰滑雪与青少年喜爱的夏令营、游学等结合起来。”

据了解,广东省目前有冰上俱乐部25家、滑雪俱乐部约20家,不少俱乐部走进中小学开展冰雪公益讲座,探索与学校共同组建冰球队,选派专业教练入校指导;广东省冰雪运动协会则联合各级体育部门推动冰雪运动进校园,支持全省30余所学校开展冰雪运动。

今年初,在第三届全国学校冰雪运动竞赛暨冰雪嘉年华上,广东省代表队在越野滑雪小学组比赛中获得4x400米混合接力赛第五名、小学女子组个人赛全国第五名,在小学生冰球团体赛获得第六名,均创各单项历史最好成绩。

冰雪产业迅猛发展

今夏,一场你追我赶的冰雪竞技在成都一

家室内场馆进行。这是第十四届四川省运会开设的雪上项目——单板滑雪平行回转比赛现场,来自成都、达州、宜宾等10个市州的49名运动员、教练员参加了比赛。

近几年,随着冰雪运动“南展西扩东进”的深入推进,全国各地冰场、雪场逐步完善,赛事活动日渐升级,冰雪产业迅猛发展。

在罗军看来,省级运动会具有积极的带动作用,促进了南方城市建立冰雪运动队、完善场地设施。依托乌蒙山区的自然条件,六盘水市在贵州省率先建起滑雪场,让滑雪运动队有了训练场地。今年初,第十一届贵州省运会首次设立越野滑雪和陆地冰壶项目,9个市州的176名运动员参赛,六盘水市代表队表现抢眼,共收获8枚越野滑雪金牌、1枚陆地冰壶金牌。

受益于冰雪运动“南展西扩东进”,在许多南方城市,冰雪运动走进校园社区,推动全民健身走向纵深。以四川为例,目前成都已建成较大规模的冰场14个、雪场6个,每年举办各级各类冰雪赛事近200场。政府主导、社会参与的办赛模式为人才培养选拔打下基础,在各方支持下,四川省组建起短道速滑、花样滑冰、女子冰球、滑雪、速度轮滑、冰壶6个项目的9支专业队,在训运动员212名,专业教练员24名。

罗军表示,南方城市因地制宜开展冰雪运动,既要注重科技力量的支持,也要注重发挥市场的作用,“探索冰雪运动开展的新模式,对巩固和扩大‘带动三亿人参与冰雪运动’成果有着重要的现实意义。”

(综合本报记者季芳、范昊天、姜晓丹、宋豪新、苏滨报道)

中央广电总台正式成为巴黎奥运会国际公用信号制作机构

本报北京9月5日电 (记者刘阳)中央广播电视总台(CMG)与奥林匹克转播服务公司(OBS)今天签署2024年巴黎奥运会国际公用信号制作合作协议,中央广播电视总台正式成为巴黎奥运会公用信号制作机构。

根据协议,中央广播电视总台将承担2024年巴黎奥运会体操(包括竞技体操、艺术体操、蹦床3个分项)、乒乓球、羽毛球和攀岩4个大项的国际公用信号制作,成为巴黎奥运会

承担公用信号制作项目最多的国家广播电视台。中央广播电视总台台长慎海雄、奥林匹克转播服务公司首席执行官阿尼斯·埃克萨科斯出席线上签约仪式。国际奥委会主席巴赫发来贺信,对总台正式成为巴黎奥运会国际公用信号制作机构表示祝贺。2004年雅典奥运会,中央广播电视总台首次承担国际公用信号制作任务,此后历届夏季奥运会,中央广播电视总台均受邀参与赛事公用信号制作。

第五届全国体育行业职业技能大赛开幕

本报北京9月5日电 (记者李洋)以“岗位技能练兵 服务全民健身”为主题的第五届全国体育行业职业技能大赛4日开幕,赛事旨在加强体育行业技术技能人才队伍建设,推动全民健身与全民健康深度融合。

本届大赛的比赛项目为“社会体育指导”,分为游泳、攀岩、滑雪、潜水4个职业方向。通过省级预选赛选拔,决赛阶段的复赛共

有来自各地的175名选手参加,前24名选手将获得晋级总决赛的资格。比赛首次采取线上、线下相结合的形式举行,线上比赛分为理论知识竞答、动作视频纠错、教学方案设计3个板块,线下比赛包括基础体能和运动安全防护技能两部分。

全国体育行业职业技能大赛由国家体育总局、中华全国总工会联合主办,自2013年首次举办以来,共有1.3万余名选手参赛。

重庆 绿色金融护好山城绿水青山

近年来,在重庆银保监局指导下,重庆银行业不断加强绿色金融建设,积极探索绿色金融发展新路径,推动重庆经济社会全面绿色转型和高质量发展。

——绿色组织管理体系逐渐完善。重庆银行业着力完善绿色金融专业化特色化组织机构,部分银行设立绿色金融委员会、绿色金融发展领导小组;健全差异化的绿色授信管理政策和制度流程,实现对绿色信贷业务和风险的全流程管理,主要银行业金融机构均制定专门的绿色金融实施方案或绿色信

贷(信托)业务管理办法。

——绿色金融产品和服务更加丰富。重庆银行业积极推进绿色金融产品和服务创新,积极构建广覆盖、多元化、高质量的绿色金融产品业务体系,33家银行业机构推出各类绿色信贷产品148款。

——绿色金融改革创新持续推进。重庆银行业积极助推重庆建设绿色金融改革创新试验区,积极支持气候投融资试点、地方碳排放权交易市场、川渝共建区域性环境权益交易平

台等重大部署,19家银行与重庆市西部气候投融资产业促进中心签署近1000亿元气候投融资支持战略合作协议。

通过一系列有力举措,重庆绿色金融发展取得明显成效,源源不断的“金融活水”注入绿色产业。截至2022年2季度末,重庆绿色信贷余额突破5200亿元,较年初增长22.7%;绿色信贷占总贷款余额比重约10.6%,较年初增加近1.5个百分点。

金融活水助推重庆绿色发展

中国进出口银行重庆分行

中国进出口银行重庆分行积极深耕绿色金融业务,上半年新增绿色信贷项目3个,存量项目24个,贷款余额41.43亿元,项目涉及太阳能发电、风力发电、水力发电、污水处理等,分行连续5年荣获重庆市银行业协会社会责任绿色金融奖。

中国工商银行重庆市分行

工商银行重庆市分行通过专业服务、专属产品、专项规模、专属价格、专门通道,持续加大绿色金融领域信贷投放。上半年绿色贷款规模达493亿元,碳减排、煤炭清洁高效利用贷款投放处于领先地位,为推进重庆市产业绿色升级注入强大动力。

中国银行重庆市分行

中国银行重庆市分行积极践行绿色发展战略,绿色贷款保持快速增长,二季度绿色贷款余额315亿元,占全量贷款的14%,绿色债券承销份额长期保持当地市场前列。同时,加强绿色运营并完成运营碳盘查,制定碳中和方案,加快绿色机构建设。

中国建设银行重庆市分行

建设银行重庆市分行探索“生态优先,绿色发展”新模式、新路径,推行绿色金融差别化政策,配置专项资源,执行优惠定价,丰富专属产品,开辟绿色通道,绿色贷款近五年复合年均增长率超18%,助推“山清水秀美丽之地”建设。

交通银行重庆市分行

交通银行重庆市分行深入贯彻落实绿色金融发展理念、践行支持绿色金融发展使命,发挥创新优势,形成了以绿色金融服务产品为基础、以绿色金融服务通道为依托、以绿色金融服务团队为核心的具有交行鲜明特色的绿色金融服务体系。

中国邮政储蓄银行重庆分行

邮储银行重庆分行大力支持绿色、循环和低碳发展,着力发展可持续金融、绿色金融和气候融资,持续加强环境气候风险管理及“碳核算”工作。截至2022年2季度末,绿色贷款余额40.95亿元,绿色融资金额40.42亿元。

中国民生银行重庆分行

秉承“服务大众,情系民生”的企业使命,民生银行重庆分行通过“审批引领、FTP让利、考核推动”三支箭,推动绿色金融大发展:绿色贷款较年初净新增20.45亿元,占上半年贷款增量的1/4;服务绿色金融行业领域和新增客户数,均较去年同期实现翻番。

恒丰银行重庆分行

恒丰银行重庆分行持续加大城市品质提升、建绿色发展的重点流域协同高质量发展等领域金融供给,支持长江文化艺术湾区建设、三峡综合物流枢纽打造、“四地一枢纽”建设等重大项目落地,助力重庆绿色发展。

重庆农村商业银行

重庆农村商业银行落地碳排放配额质押融资,创设“清可贷”“绿增贷”等,绿色信贷增幅连续两年超过40%,累计投放突破700亿元。专设绿色金融委员会、绿色金融部,成立3家绿色银行,鱼嘴数据中心入选国家绿色数据中心名单。

中银金融租赁有限公司

中银金融租赁有限公司以金融力量支持“碳达峰碳中和”重大决策部署,积极践行集团“绿色金融”战略,担当社会责任,服务实体经济。截至2022年6月末,绿色租赁资产余额超过130亿元,占比超过32%,位居同业领先水平。

数据来源:重庆市银行业协会