

进一步挖掘岗位资源,做实做细就业指导服务

## 精心保障高校毕业生求职路

本报记者 丁雅诵

就业是民生之本。2022届全国普通高校毕业生达1076万人,同比增加167万人。受新冠肺炎疫情等多重因素影响,高校毕业生就业形势严峻复杂。

在高校毕业生就业的关键阶段,教育系统会同有关部门开展2022届高校毕业生就业促进周、高校毕业生就业“百日冲刺”等系列活动,进一步挖掘岗位资源,做实做细就业指导服务,引导毕业生到基层和重点领域建功立业,全力推进高校毕业生就业工作。

## 开拓岗位,提供更多就业信息

经过认真准备,西安电子科技大学通信工程学院本科毕业生崔超樊通过笔试与面试考核,成功签约陕西凌云电器集团。“公司在电子产品研发方面的业务内容,与我的专业匹配度较高,也是我的兴趣所在。能找到心仪的工作,我很感谢学校和学院的帮助。”崔超樊说。

崔超樊的签约单位,是学校“访企拓岗”专项行动中的一家合作单位。此前,学校领导带队前往该企业调研,了解产业发展趋势、企业用人需求,搭建起校企合作桥梁。为开拓就业市场,今年以来,全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动启动实施,截至目前,已有2400余所高校走访用人单位约15万家,拓展岗位290多万个、实习岗位130多万个。

促就业、稳就业,开拓岗位是关键。各地各部门各高校积极行动、全力以赴,为毕业生提供更多就业信息。

打造数字化高校毕业生就业市场。国家大学生就业服务平台升级完善,发挥出市场化岗位吸纳就业的主渠道作用。截至8月21日,平台已汇集各类岗位资源1325万个,2022届毕业生注册547万人,用人单位注册55万家。

广泛凝聚各方合力。教育部联合人社部、国资委等共同举办“国聘行动”第三

## 核心阅读

今年我国高校毕业生达1076万人,同比增加167万人。组织线上线下招聘会,提供更多就业信息;搭建校企合作桥梁,开拓更多就业岗位;优化服务保障,引导毕业生到基层和重点领域建功立业……用心用情、精心暖心、落实落细。在高校毕业生就业的关键阶段,各地各部门多措并举,精心保障毕业生求职之路,全力推进高校毕业生就业工作。

季,汇集岗位资源68万个;教育部与全国工商联共同举办“民企高校携手促就业”活动,开拓岗位15万个;工信部、教育部共同举办“中小企业网上百日招聘”活动,提供招聘岗位11万个。

完善市场化社会化就业促进机制。教育部发动民营企业广泛参与供需对接就业育人项目,2022年,291家用人单位和1271所高校申报的6381个项目完成首批立项。

发挥政策性岗位压舱石作用。相关部门出台更大力度政策措施推动加快招聘进度,国有企业稳定扩大招聘规模,扩大应征入伍规模,开发科研助理岗位吸纳高校毕业生等。

## 用心用情,做好就业指导服务

就业心态调整、信息搜集、简历撰写、

面试与表达……经过为期5天的“宏志助航计划”就业能力培训,河南农业大学农林经济管理专业本科毕业生肖连鑫收获很大。

“培训让我的应聘能力得到显著提高,也让我对个人职业生涯有了更清晰的规划。”肖连鑫已收到牧原集团的录用通知,他坦言:“很幸运也很感激。”

由于家庭经济困难、社会资源匮乏、就业能力不足等多种原因,就业困难毕业生面临着不同程度的压力。为此,今年春季学期,教育部部署实施“中央专项彩票公益金宏志助航计划”,面向重点群体开展就业能力培训,帮助参训学生增强求职信心、提升就业能力。截至目前,已线下培训毕业生8.93万人、线上培训67.6万人。依托国家大学生就业服务平台,累计向2022届高校困难毕业生群体推送岗位信息165万余条。

面对严峻复杂的就业形势,用心用情提供就业服务、做好就业指导,成为各地各部门各高校的共识。

教育部以“多措并举,蓄力就业新征程”“如何应对求职面试”等为主题,开展“互联网+就业指导”公益直播课111场,收看人次超3.1亿;

四川省组建成渝地区双城经济圈就业创业导师团,深入高校开展讲座与咨询70余场,服务应届毕业生3万余人次;

浙江大学举办就业形势分析、基层就业主题宣讲、求职技能培训、求职心理调适等就业指导活动,参与学生2.3万余人次,还聘请校内外专家百余人,为学生提供自我认知、时间管理等方面的一对一辅导;

同济大学建立“未就业毕业生”“重点就业学生群体”数据库,及时掌握学生基本情况、求职意向、就业推荐、心理辅导等信息,个性化记录学生参加校园招聘宣讲、参与职业技能培训活动的有关内容……

用心用情、精心暖心。一系列落实落细的就业指导服务,精心保障高校毕业生求职之路。

## 脚踏实地,引导毕业生到基层建功立业

基层是高校毕业生建功立业的舞台,也是吸纳高校毕业生就业的广阔空间。

这个毕业季,中国人民大学国际关系学院本科毕业生万文祥选择回到家乡山东基层工作。“我是从农村走出来的学生,对家乡很有感情。广阔天地大有可为,我希望在基层一线磨炼本领、服务人民。”万文祥说。

像万文祥一样,选择在基层和重点领域就业的学生越来越多。为引导学生树立正确的职业观、就业观和择业观,各地各部门各高校不断加大政策力度、深化就业育人,强化培养使用、优化服务保障。

今年以来,教育部会同各部门共同做好“特岗计划”“三支一扶”“西部计划”等基层项目的招录工作。其中“特岗计划”计划招募6.7万人,“三支一扶”计划招募3.4万人,“西部计划”新招募志愿者3.67万人。

为发挥高校毕业生在城乡社区治理和服务中的积极作用,民政部、教育部等多部门联合印发通知,提出加强社区工作者队伍建设招募一批、发展城乡社区服务业吸纳一批等举措,多渠道吸纳高校毕业生到城乡社区就业创业。

安徽省开发2000个大学生科技特派员岗位,服务村、农户及新型农业经营主体等经济实体,鼓励符合条件的大学生科技特派员兼任所在乡镇、村(社区)团干部,参与共青团和青年工作,为乡村振兴储备科技人才。

东北大学开展“逐梦报国志·行走天地间”活动,近年来,前往电子信息、装备制造、航空航天等重点领域和基层就业的毕业生比例保持在50%以上。

好儿女志在四方,有志者奋斗无悔。选择到基层和人民中去建功立业,让青春之花绽放在祖国最需要的地方,成为越来越多青年学生的理想追求。

## 全国100处考古发现代表性文物亮相郑州

据新华社郑州9月4日电 (记者史林静、吴刚)良渚遗址神人纹玉琮、二里头遗址镶嵌绿松石兽面纹铜牌饰、三星堆遗址戴金面罩青铜人头像……“繁星盈天——中国百年百大考古发现”日前在郑州面向公众展出,来自国内不同地区的代表性文物集中亮相。

据了解,本次展览以“百年百大考古发现”为主线,通过中国百年来100处考古发现出土的代表性文物,集中展示中国考古百年发展历程和取得的辉煌成就,展现中华民族悠久的历史 and 灿烂的物质精神文化。

展览选取的全国100处考古发现,在中国考古学发展史上具有重要的地位和作用,其中旧石器时代遗址5处,新石器时代遗址33处,夏商周遗址25处,秦汉及以后遗址37处。同时推出的还有“文明的渊薮——河南百年百大考古发现展”,展示河南地区百年考古一系列重大发现。

两个展览汇集国内文博力量,共有21个省份的79家考古文博单位共同参展,展出889件/组精品文物,其中一级文物达115件/组,部分文物为考古发现后首次面向公众展出。展览于9月2日在郑州博物馆(文翰街馆)面向公众开放,展期3个月。

## 江西开展省级革命文物保护利用示范县创建

本报南昌9月4日电 (记者王丹)日前,江西省公布第一批省级革命文物保护利用示范县创建名单,将井冈山市、瑞金市、于都县等10处列为示范县创建单位。此举将突出革命文物统筹规划、资源整合、整体保护、研究阐释和传承运用,将革命文物资源优势转化为发展优势、促进文旅深度融合,服务江西经济社会高质量发展。

为加快建设全国红色基因传承示范区,江西率先开展省级革命文物保护利用示范县创建工作。今年初,江西省制定出台《江西省革命文物保护利用示范县创建管理办法(试行)》,通过构建省、市、县三级联动,部门互动,社会力量参与的示范县创建工作矩阵,打造一批革命文物资源有效保护、科学传承、创新运用的示范县。江西省编制了《江西省革命文物保护利用示范县创建评分细则》,对创建时间满一年并符合认定条件的示范县,按程序通过现场考察、专家评估等方式验收。对创建成功的省级革命文物保护利用示范县,给予奖励和项目倾斜支持,并优先推荐创建国家文物保护利用示范区。

## 宁夏推动普通高中特色化发展

本报银川9月4日电 (记者刘峰)近日,宁夏回族自治区教育厅印发《关于普通高中实施选课走班教学的指导意见》(以下简称《意见》),要求选课走班与新课程实施、新教材使用、学业水平考试、综合素质评价、学生发展指导等紧密结合,通过6个方面20条措施建立科学有效的选课走班管理制度与指导体系,统筹实施,促进教育教学质量和育人水平提升、学生全面而有个性地发展,推动普通高中多样化特色化发展。

《意见》要求,规范课程管理,强化课程建设,严格课程开设,共享课程资源。按照课程结构和学分结构,规范安排周教学时间总量和学科课时,严禁随意压缩课程,确保课程实施质量。面向全体学生开设丰富多样的选择性必修课程和选修课程,满足不同特质学生的个性化发展需求。开设好学生发展指导课程,充分利用校外教育资源拓宽学生参与社会实践的渠道,提升学生职业发展意识与能力。

本版责编:杨 暄 管璇悦 陈圆圆

好想你®  
高端红枣好想你

30  
好想你30周年  
1992-2022

## 用创意讲好红枣故事

# “好想你”吉祥物正式发布



9月3日,好想你健康食品股份有限公司(简称“好想你”)在“中华枣乡风情游”暨第二十届红枣文化节期间正式发布了企业首款红枣文化吉祥物“想想”和“妮妮”,吉祥物的创意理念意在引导年轻一代对于红枣文化、吉祥民俗的传承和喜爱,通过“好”字传递美好祝愿,千言万语凝聚成一句:好想你更“好”!

今年,“好想你”成立30周年,作为健康食品行业的探索者和先行者,“好想你”将继续秉持“高品质、高价值、优服务”的发展理念,以红枣为媒,以创新为引擎,以产业为支撑,持续打造高端食品产业,优化升级全产业链,助力中国人的健康生活,奋力推进企业高质量发展。

数据来源:好想你健康食品股份有限公司