

新主流 新征程
2022中国新媒体大会

湖南新媒体事业发展勇攀高峰

本报记者 吴齐强 王云娜

近年来,湖南省主流媒体顺应新媒体发展趋势,以“敢为天下先”的情怀和魄力,挖掘新亮点,拓展新平台,拥抱新技术,持续推进传统媒体与新媒体融合发展,传播体系更加立体完善。

从“单打独斗”到“一体作战”,从“1+1”到“融为一体、合而为一”,湖南新媒体事业发展成效显著、勇攀高峰。

提高内容生产力 主流媒体强起来

湖南最偏远的村庄里最远的那一户,日子过得怎样?2020年,湖南日报记者走进全省14个贫困村的最偏僻角落,记录最远那一户的脱贫故事。

当年10月,湖南日报社华声在线推出大型融媒体专题作品《村里最远那一户》,以宣传视频作为开机关,并大量运用高清图和多种动画交互效果,视觉冲击力强。创作团队量身打造了一个手机端版本,更好地适应移动端传播,增强网友阅读体验感。该专题角度新颖,被学习强国等20多个媒体平台转载。2021年,该专题获评第三十一届中国新闻奖网络新闻专题一等奖。

同样,湖南广播电视台2020年推出的创意互动H5《一张照片背后的这七年》,以“照片+文字+视频+音乐”形式,结合40张照片、12个故事和1个短视频,以时间为轴,多角度全方位展现湖南省湘西土家族苗族自治州花垣县十八洞村的新变化。该作品获评第三十一届中国新闻奖创意互动一等奖。

长沙广电以内容建设为根本,努力探索融媒体时代主流媒体做好主题宣传、创作正能量精品有效路径。融媒体专栏《总编辑调查》深入践行“四力”要求,先后推出“这个春天,第一书记在忙啥?”等产生较大影响力的系列调查。

这些生动实践,折射出湖南主流媒体主动拥抱新媒体、提高内容生产力的积极探索。

湖南主流媒体在内容创作上坚持守正创新,不断挖掘新闻报道新亮点。既发挥传统媒体擅长采写深度报道的优势,又用好新媒体多样化的表达方式,推出一系列精品力作,让新闻报道深入人心,获得良好的传播效果。

内容优势换来发展动能,主流媒体强起来。2019年至2021年,湖南省获得中国新闻奖作品数量名列前茅。

拓展媒体新平台 构建传播新格局

近年来,湖南媒体积极拓展新平台、构建传播新格局,用一张张新鲜“面孔”与各年龄段的受众对话。

湖南广电在媒体深度融合发展的探索中筑牢主流价值阵地。芒果TV出品的新闻大片、主流大片,在湖南卫视、芒果TV、“风芒”APP、5G智慧电台等平台融合播出,实现了融合传播新格局。

不久前,湖南卫视与芒果TV通过双平台共创共享机制、电视剧联采联播机制等,形成内容创新“1+1>2”的强大合力。湖南广电旗下的新闻资讯类短视频平台“风芒”APP,打造多个特色频道,助力用户共享美好时代、记录美好生活。

湖南日报已构筑“报、网、端、微、屏”立体传播体系,共建设各类新媒体账号110多个。以湖南日报官方微信、微博、抖音等新媒体账号为主体,以各市州分社视频类账号和“湘伴”“湘遇”等垂直类新媒体账号为双翼,湖南日报的立体“微”传播格局初步形成。

红网构建起“网、报、端、微、视、屏”六位一体的传播格局,搭建微博、微信、抖音、快手等渠道矩阵。一批名专栏、名公众号,成为引导舆论、服务群众的中心平台。

潇湘晨报形成了“以客户端为主体、社交媒体为侧翼、入驻账号为补充”的移动传播矩阵,着力打造新型主流媒体。

长沙广电加快建设运营“我的长沙”平台,实现了政务服务移动端、城市服务聚集端和新闻资讯触达端的“三端合一”。

今年,长沙晚报区块链版权平台——相链项目上线,实现了版权存证、确权、保护、托管、投资服务于一体,为版权保护提供支撑。

自主研发新技术 建设融媒体中心

创新表达方式,离不开先进可靠的技术。湖南媒体将技术迭代升级作为重中之重,自主研发新技术,为优质内容产出提供技术支撑。

今年的中国新媒体大会,有一项重要展览——“新技术 融创新高地”2022中国新媒体技术展。作为本届新媒体技术展的承办单位,湖南广电全面展示了旗下5G高新视频多场景应用国家广播电视总局重点实验室、芒果TV的新技术成果。

5G高新视频多场景应用国家广电总局重点实验室是国家广播电视总局正式批复、依托湖南广播电视台建设、面向媒体融合的新型实验室。实验室通过云监看、云导播等全流程环节制作,以年轻人喜闻乐见的方式讲好中国故事。以重点实验室为抓手,湖南广电聚合多位广播电视技术、网络技术、前沿视频技术方面的工程师,推动媒体融合项目落地。

芒果TV通过AI等技术构建智慧视频生产模式,在

大型综艺节目的制作中得以应用,降低了超高清视频制作的技术资源负载和制作门槛。

长沙晚报融媒体中心中央厨房技术平台、多屏展示与人工智能解决方案等均由长沙晚报自有技术团队研发,具有自主知识产权。

以技术服务赋能融媒体中心。湖南日报社赋能县级融媒体中心建设,自主研发的“新湖南云”省级技术平台,吸引全省69家县级融媒体中心入驻,构建“新闻+政务+服务+其他”新模式。湖南广电以5G智慧电台赋能全国县级融媒体中心,已累计签约服务全国847家广播电台频率。红网完成54家县级融媒体中心建设。



图①:2022中国新媒体技术展现场。刘卓摄(人民视觉)
图②:观众在2022中国新媒体技术展上体验新技术。刘卓摄(人民视觉)
图③:2022中国新媒体大会社会责任论坛现场。红网供图



“构筑主流舆论新高地”内容创新论坛——扩大高质量内容供给

本报记者 王云娜

8月30日,2022中国新媒体大会“构筑主流舆论新高地”内容创新论坛在湖南长沙举行。论坛聚焦中国新闻奖媒体融合奖项获奖作品、融创报道精品创作经验,围绕融媒体时代重大主题报道如何出新出彩的话题,邀主创深入分享,请专家深刻剖析,揭示创新路径,探寻创优规律,助推新媒体扩大高质量内容供给、构筑主流舆论新高地。

近年来,全国各地各新闻单位坚持守正创新,突出内容建设,不断以内容优势赢得发展优势,构筑主流舆论新高地。主创分享环节邀请了《领航》《光明追思》《无胆英雄张伯礼》等11件报道的主创代表,从“铸魂”“为民”“创新”三方面进行经验分享,回顾十年来主流媒体深度融合、内容创新创优的历程和经验。

在分论坛的“新时代·新地标·新传播”主题圆桌论坛环节,与会人员共同见证了一场来自传媒界专家的有关内容创新的头脑风暴。

“塑造可信可爱可敬中国形象”国际传播论坛——促进中国与东盟国家合作交流

本报记者 王云娜

8月30日,2022中国新媒体大会“塑造可信可爱可敬中国形象”国际传播论坛在湖南长沙举行。论坛举行了芒果TV与老挝国家电视台、云南无线数字电视文化传媒股份有限公司战略合作签约仪式,以芒果TV的内容为核心,借助老挝国家电视台与云数传媒的渠道优势,推动三方在内容授权与译制、融合传播与传媒产业市场探索方面的合作,促进中国与东盟国家的文化传播及合作交流。

此次合作签约,是湖南广电与老挝国家电视台进一步深化内容、技术、设备、产品和服务等领域交流合作的全新开始,也是中老两国媒体抢抓新一轮科技革命机遇,共同应对行业深度变革,实现高质量发展的全新尝试。芒果TV将以此次合作为桥头堡,向世界讲好中国故事。

论坛上,研究国际传播的专家学者、实践对外传播的相关学术机构、创新开展国际传播的主流媒体,以及参与中国故事全球传递的各界人士围绕“塑造可信可爱可敬中国形象”这一主题,分享世界百年未有之大变局与民族复兴交汇这一关键历史时期下的中国国际传播经验。

近年来,芒果TV不断创新对外传播话语表达,引领“年轻态”、探索“全球化”,向世界呈现中华文化、讲好中国故事。目前,芒果TV国际APP海外用户数已超过1.09亿,海外业务服务覆盖全球超过195个国家和地区,支持18种语言字幕切换。

新技术引领媒体深度融合

本报记者 孙超

8月30日,2022中国新媒体大会“科技赋新能 融媒向未来”技术应用论坛在湖南长沙举行。宣传部门、新闻媒体、行业组织、商业平台、技术公司等共同探讨新技术浪潮下中国新媒体变革转型趋势与融合发展未来。

本次论坛中,“智媒体”成为出现频率最高的关键词之一。四川日报报业集团、百度智能云、索尼数码分别从媒体行业和技术领域的角度分享了各自的智慧媒体解决方案。

论坛上,四家国家重点实验室首次在中国新媒体大会登台亮相,发布前沿领先、适用管用、安全可靠的新技术新应用。

本次论坛还向全体新闻工作者发起了“智媒体新服务”倡议,号召主流媒体以智慧媒体融入智慧城市建设,当好社会治理的“智慧中介”。

聚焦新媒体、新平台的社会责任

本报记者 孙超

8月30日,2022中国新媒体大会“社会服务与新媒体力量”社会责任论坛在湖南长沙举行。

作为2022中国新媒体大会的一场重量级专题论坛,本次论坛聚焦“新闻+”到“服务+”,探讨新型主流媒体如何彰显社会责任和职责使命。

来自人民日报社等媒体、企业和平台的8位新媒体代表和新平台负责人围绕综合服务、教育公益、救灾公益、助农直播、寻人服务、维权服务等主题所探索的新模式、新路径、新思考进行了分享。此外,来自中国社科院等机构和企业的嘉宾围绕“乡村振兴与新媒体力量”这一主题进行了案例解析。

论坛启动了2022中国新媒体联合公益行动暨优秀案例征集,还进行了“乡村振兴智慧融媒公益云平台”战略合作签约仪式。该平台将充分发挥“新闻+政务+服务”的整合力量,为推进乡村振兴战略探索网络助农新模式。

2022中国新媒体技术展 技术赋能 融创高地

本报记者 申智林

8月29日至31日,2022中国新媒体技术展在湖南长沙举办。展会以“新技术 融创新高地”为主题,旨在通过媒体融合领域新技术、新成果的集中展示,推进“智媒”加速赋能“融媒”,筑牢新型主流媒体深度融合发展的融创新高地。

展会亮点频出,依托人民日报社、新华社、中央广播电视总台、中国传媒大学建设的四家国家重点实验室,推出一批具有前瞻性、创新性、先进性和引领性的科研应用成果,展示了技术赋能媒体深度融合新趋势;以“智媒+政务+服务+商务”为特征,省市县三级媒体展示了创新发展深度融合新场景;一批具有自主研发能力的“智媒”企业,也通过“文化+科技”新应用的展示,显示其真正成为推动媒体融合深度发展的重要力量。

湖南广播电视台集团有限公司作为本届新媒体技术展承办单位,也重点展示了依托旗下5G高新视频多场景应用国家广播电视总局重点实验室研发的数字主持人、5G智慧电台等新媒体技术,全面呈现湖南广电文化与科技共情共生下的媒体深度融合新生态。

据悉,中国新媒体技术展之后将每年举办一届。

本版责编:陈娟 张文豪 何宇薇
式设计:蔡华伟

融媒新气象 文创话“国潮”

本报记者 申智林

绿色军帽、红黄领章,湖南长沙马栏山视频文创园1号演播厅的荧幕上,拍摄于上世纪60年代的电影《雷锋》从黑白影片变成了彩色影像,红色经典展现时代魅力。

不远处的马栏山计算媒体研究院项目展区,手语虚拟人同步使用视听语言与面前的观众开展无障碍交流。

红色经典、科技范儿、“国潮”、创新……8月31日,在富集新颖多样的数字化融媒产品的马栏山视频文创园,这些词不时在观众耳畔回荡。当日,2022中国新媒体大会之“马栏山上话国潮”文创盛典专题活动在园区创智园1号演播厅举办。

以“马栏山上话国潮——中国造·正当潮”为主题,按照“红色文化科技展”和“国潮盛典”两条主线,园区着重展现了近两年来弘扬主旋律、传播传统文化,利用创新思维和科技手段形成的发展成果。活动期间,来自媒体、互联

网技术企业、商业传播平台以及有关领域的专家学者汇集此地,聚焦媒体融合发展、新媒体创新实践、互联网前沿话题等展开交流与分享。

“红色文化科技展”包括“红色马栏山”和“科技马栏山”两个主题。

其中,“红色马栏山”主要展现园区4K修复红色经典影像等技术内容。近年来,马栏山视频文创园从技术平台、人才培养等方面发力,通过搭建红色文化生产线、红色文化数字基因库等,用新技术、新模式传承红色文化、革命精神。

《雷锋》《毛泽东在1925》《刘少奇的四十四天》《国歌》等一大批红色影片经4K修复后,从园区走向全国,扩大了经典电影的人群覆盖面,扩大了红色文化和革命精神的影响力。