

10年增长2.7倍,质量效益不断提升

全国中小微企业数量达4800万户

本报北京9月1日电 (记者王政)记者从日前召开的工信部“支持中小企业创新发展,培育更多专精特新企业”主题新闻发布会上获悉:截至2021年末,全国中小微企业数量达4800万户,10年增长2.7倍。2021年我国规模以上工业中小企业平均营业收入利润率达6.2%,比2012年末高0.9个百分点,发展质量效益不断提升。

中小企业是我国经济韧性、就业韧性的重要支撑,事关经济社会发展全局。工信部中小企业局局长梁志峰表示,党的十八大以来,我国促进中小企业发展的政策体系、服务体系不断完善,发展环境不断优化,中小企业呈现又快又好、又好又快的发展态势,对经济社会发展全局作出重要贡献。

从“快”字看,截至去年末,全国中小微企业数量达4800万户,比2012年末增长2.7倍;我国每千人企业数量为34.28户,是2012年末的3.4倍;去年我国日均新设企业2.48万户,是2012年的3.6倍。中小企业是数量最大、最具活力的企业群体,成为我国经济社会发展的主力军。

从“好”字看,2021年我国规模以上

工业中小企业平均营业收入利润率6.2%,比2012年末高0.9个百分点。发展质量效益不断提升,大量新技术、新产业、新业态、新模式“四新经济”都源自中小企业。2021年我国“四新经济”新设企业383.8万户,占新设企业总量的42.5%。此外,已培育省级专精特新企业4万多户、前三批国家级专精特新“小巨人”企业4762户、制造业单项冠军企业848户。

从贡献看,我国中小微企业法人单位数量占全部规模以上法人单位的99.8%,吸纳就业占全部企业就业人数的79.4%,中小企业既提供了大量物质产品和服务,又成为吸纳和调节就业的“蓄水池”。

“理论和实践层面都充分证明,中小企业好,中国经济才会好;中小企业强,区域经济才会强。”梁志峰说,工信部将不断完善惠企政策体系,强化精准服务,优化发展环境,支持广大中小企业创新创业,培育更多专精特新企业,促进中小企业健康可持续发展。



8月制造业采购经理指数回升

消费品制造业持续较快增长

本报北京9月1日电 (记者杜海涛)中国物流与采购联合会、国家统计局服务业调查中心日前发布,8月份中国制造业采购经理指数(PMI)为49.4%,较上月上升0.4个百分点,经济运行呈缓中趋稳势头。分项指数变化显示,企业生产活动持续稳定运行,原材料和产成品价格继续下降,消费品制造业持续较快增长。

从13个分项指数来看,同上月相比,新订单指数、新出口订单指数、积压订单指数、采购量指

数、进口指数、购进价格指数、出厂价格指数、原材料库存指数、从业人员指数和生产经营活动预期指数上升,指数升幅在0.1至4.4个百分点之间;生产指数持平;产成品库存指数和供应商配送时间指数下降,指数降幅分别为2.8和0.6个百分点。

分析人士指出,8月份PMI指数小幅提高,表明支持经济回升的力量开始趋强。订单类指数有所回升,表明市场需求开始回暖;采购量、进口量、价格类等指

数回升,表明企业生产展现恢复态势,对未来的预期开始转好。要科学全面地统筹好疫情防控和经济社会发展,毫不松懈地落实好助企纾困、应对三重压力的各项政策措施,全力巩固经济回升向好的基础。

企业生产持续稳定运行,市场供给相对平稳。8月份,尽管高温天气和疫情散发给部分地区生产作业带来影响,但随着国内产业链供应链不断恢复,制造业生产环境持续改善,企业生产活动持续稳定运行。生产指数为49.8%,与上月持平。进入三季度后,生产稳定也带动了原料端和就业端运行有所回升,8月采购量指数和从业人员指数分别为49.2%和48.9%,都较上月上升0.3个百分点。

广西自贸试验区入驻企业超7.6万家

数量为设立前的20倍

本报南宁9月1日电 (记者庞革平)记者从中国(广西)自由贸易试验区设立三周年建设成果新闻发布会上获悉:截至今年7月,广西自贸试验区累计入驻企业超7.6万家,是设立前的20倍。

广西自贸办专职副主任白岚介绍,自广西自贸试验区设立以来,先后形成两批共84项自治区级制度创新成果,并在广西全区复制推广。其中,“边境地区跨境人民币使用改革创新”入选全国自贸试验区第四批“最佳实践案例”。

3年来,广西自贸试验区加快构建对接国际一流标准规则体系;积极打造西部陆海新通道门户港,到8月29日,西部陆海新通道海铁联运开行的班列达到2万列;加快建设跨境电商生态圈,陆续引进100多家电商平台及企业,今年1—7月,跨境电商进出口交易额达96.45亿元,同比增长96.64%。

湖南南县延伸产业链推进农业现代化升级

本报记者 申智林

一只与稻共生的小龙虾,能带来多大的经济效益?

联动一、二、三产业,发展经营主体2300余家,实现年综合产值超140亿元——湖南益阳市南县给出了答案。

截至目前,南县共有稻虾种养面积60多万亩,小龙虾年加工能力达12万吨,逐步形成了一条集育苗繁育、生态种养、冷链物流、餐饮消费、精深加工等为一体的稻虾产业链。

从一个小规模的农业种养产业,到成为带动县域经济发展、三产深度融合的优势主导产业,稻虾产业的转变,折射出地处长江中游平原腹地的农业大县南县,立足本土资源优势,引领农业现代化升级的探索。

当前,南县经开区首个虾壳健康产品加工项目正在加紧建设。“预计今年就能顺利投产。”项目主体、南县顺祥食品有限公司办公室主任李力上告诉记者。扎根南县20多年,顺祥食品有淡水鱼、小龙虾等12条食品生产线,产品畅销国内外。

过去,在加工小龙虾的过程中,处理虾壳是件令人头疼的事。为了提升农产品整体价值,2021年,在南县县委、县政府的鼓励下,顺祥食品决定投资2亿元,进行虾壳产品加工。

“从虾壳中提取出的虾蛋白粉、甲壳素等,可用于医药保健、化妆品相关行业,既能产生良好生态效益,又进一步延伸了稻虾产业链。”李力上说,“生产线建成后,可以有效处理县域内绝大部分由食品加工产生的虾壳。”

“农头工尾”,助推了农业产业链的延伸,提升了农产品的附加值。“工尾”强不强,直接关系到“农头”可否产生“龙头”。

南县的棉麻纺织产业,曾是传统的“工尾”优势产业,但近年来后劲不足,发展滞后,部分企业亏损严重。

如何破局? “推动产业由劳动密集型向智能制造转型升级是关键。”南县经开区主要负责人介绍。

南县生辉纺织有限公司生产车间

立足优势促县域经济发展

内,一台台智能纺纱机正高速运转。经过10余道工序,蓬松的棉花被制成纤细的包芯纱。作为生辉纺织的“拳头产品”,其市场占有率目前在国内位居前列。

“引进先进设备,坚持自主研发,企业近几年迎来了快速发展。”生辉纺织有限公司行政经理杨勇说,“关键时刻,多亏政府扶了一把。”

2019年,生辉纺织推出双包芯纱、四包芯纱等主打产品,进入市场发展的关键期。当时,企业想自建厂房,但既缺场地又缺资金。南县经开区针对性纾解难题,建起一栋3万平方米的定制厂房,交付企业使用,一举解决了企业难题。

“今年上半年,企业实现产值3.5亿元。”杨勇说,“目前,公司正继续扩大规模,引进先进设备,打造智能纺织生产线,进一步增强市场竞争力。”

以龙头企业为带动,南县经开区现有17家纺织企业,2021年实现产值超过33亿元,形成了集轧花、纺纱、织布、成衣于一体的完整产业链,规模效应渐显。

建成“农头工尾”完整产业链,还要坚持推进农业品牌化发展。

南县积极打造特色产业加工园,组织农业企业参加各类展销会,培育本土农业品牌。一批诞生自南县的农业企业,陆续依靠品牌和口碑,形成了稳定的市场号召力。2020年成立的湖南助农米业,目前已发展成为一家一、二、三产业深度融合的农业企业。

“目前,全县有规模以上农产品加工企业44家,去年实现产值73.45亿元,占全县规模以上工业总产值的近50%;实现税收6400多万元,提供了近7000个就业岗位。”南县县委书记罗讯表示,推动农业产业做大做强,让农业成为有奔头的产业,农业大县也可以走出一条县域经济高质量发展之路。

本版责编:林琳 吕中正 韩春瑶



百度智能云 助力泰康人寿探索寿险行业高质量发展

近年来,我国寿险行业从高速发展转向高质量发展,加速数字化转型步伐。为提升服务体验与经营效率,升级代理人渠道,泰康人寿联合百度智能云,以百度全功能AI开发平台BML为基础,融合数据挖掘、人工智能等技术,建设了乾坤平台。作为虚拟保险与实体医养服务相结合商业模式的先行军,泰康人寿不但为客户带来

体验式服务,还持续为代理人提供线上线下相结合(OMO)的营销工具支持。

“数智化转型”注入新动能

随着数字经济向纵深推进,寿险机构引入数字化科技,优化客户服务体验,为经营提质增效。2022年,中国银保监会发布《关于银行业保险业数字化转型的指导意见》,明确了数字化转型目标:到2025年,银行业保险业数字化转型取得明显成效,基于数据资产和数字化技术的金融创

新有序实践,个性化、差异化、定制化产品和服务开发能力明显增强,金融服务质量和效率显著提高。

泰康人寿依托百度全功能AI开发平台BML,搭建乾坤平台,完善数字治理能力,提高风险管理水平,全面加速泰康人寿数字化、智能化进程。通过乾坤平台,泰康人寿研发超过100个算法应用,形成覆盖客户、保险从业人员、运营、管理四大主要价值链的算法智能产品体系,推动业务增长。

“云智一体”助力高质量发展

目前,泰康人寿制定“移动优先、中台赋能、决胜数据”策略,基于AI中台能力的全面落地取得了丰硕成果。

泰康人寿的“超级体验式营销”依托强大的医养康宁服务体系促进保险销售,保险销售进一步繁荣了医养康宁实体。泰康人寿通过“超级体验式营销”获得客户,再通过模型筛选,为高购买力、强意愿客群提供个性化的产品与服务。

为赋能团队发展,泰康人寿对数百个代理人标签进行加工,从中提炼出七种核心销售能力,覆盖代理人线下培训、展业、经营活动等多种场景,为代理人提供智能甄选、培训智慧分析、业绩月报等更便捷、更高效、更务实的经营工具,营销队伍发展壮大。

泰康人寿聚焦提升客户体验及工作效率,逐步健全反欺诈、核保、理赔、品质管理等风控算法体系。截至2021年上半年,泰康人寿全流程自动智能理赔占比超60%,智能化理赔件数超30万,推出的“信用赔”人工智能理赔服务,最快6秒完成理赔结案。

今后,百度智能云与泰康人寿将继续深化合作,依托乾坤平台技术能力,为泰康人寿注入发展新动能。

数据来源:百度