R人民时评

快递业V形反弹展现市场潜力

——数据里的“中国活力”③

李心萍

V形反弹的快递业展现出强大的韧性，折射出我国庞大消费市场的巨大潜力，折射出中国经济发展的澎湃活力

快递业深度融入有关行业，不仅增强了自身在产业链供应链中的作用，还有效提高了相关产业的竞争力，为构建新发展格局提供了有力支撑

快递业连接千城百业，是畅通生产与消费的重要渠道。国家邮政局不久前公布的数据显示，7月份，全国快递服务企业业务量完成96.5亿件，同比增长8.0%；业务收入完成898.2亿元，同比增长8.6%。

−3.1%、−11.9%、0.2%、5.4%、8%……观察3月份以来全国快递服务企业业务量同比增速，一条V形曲线清晰可见。从部分网点暂停运营、快件积压，到迅速复苏、发展提速，V形反弹的快递业展现出强大的韧性，折射出我国庞大消费市场的巨大潜力，折射出中国经济发展的澎湃活力。

快递业务量实现由降到升的转变，得益于国内疫情防控形势总体向好，补偿性消费潜力得以释放，积压订单有效消化。目前，快递业日均业务量恢复至3亿件以上，超去年同期水平。得益于快递业的支撑，1至7月，全国实物商品网上零售额同比增长5.7%，占社会消费品零售总额的比重超过1/4。可以说，快递业已成为促进消费市场平稳恢复的重要力量。

快递业务量实现由降到升的转变，也得益于行业服务能力的提升。从优化产地一体化寄递解决方案，到打造“现采—现装—现发”一站式服务产品，快递企业持续打基础、强内功，让大樱桃、无花果、羊角蜜等诸多原本只能在实体店购买的生鲜水果，现在动动手指就能送到家。今年上半年，农村地区快递包裹收投量达到219亿件，支撑农产品网络零售额突破2900亿元，同比增长12.4%。特别是7月份生鲜果蔬密集上市，农产品寄递成为行业规模增长的重要动力源。

快递业不仅“块头”大、“体质”强，也为市场创造了不少新的投资机遇，带动产业链上下游协同发展。看基础设施，7月，国内首个专业货运枢纽机场湖北鄂州花湖机场正式投运，安徽合肥冷链分拨中心投入使用，北川无人机运行基地启动建设……一个个关键节点核心项目的建设投用，为快递行业多元化、智慧化、无人化发展提供助力。看产业链上下游，拥有全球规模最大的业务量、最快的服务时效，快递业成了自动化分拣流水线、分拣机器人、无人机、无人配送车等智能物流设备最好的练兵场，不少设备扬帆出海、远销海外。

更重要的是，快递业正在积极推进“快递进厂”，助力制造业降低流通成本，实现转型升级。随着我国经济转向高质量发展阶段，各产业柔性生产流通规模日益扩大。快递业凭借快速响应的能力、灵活多变的模式，积极“进厂”服务，培育出仓配一体化、入厂物流、国际供应链、海外协同等融合发展的成熟模式。同时，依托自身的大数据建设基础，提供有效信息交互服务，积极赋能制造企业，帮助企业在采购、制造、销售等各个环节提升工作效率。有分析指出，“快递进厂”至少可为制造企业节约1/5的流通成本，是制造业转型升级的重要助力。快递业深度融入有关行业，不仅增强了自身在产业链供应链中的作用，还有效提高了相关产业的竞争力，为构建新发展格局提供了有力支撑。

下半年是快递行业传统运行旺季。随着疫情防控形势向好、政策效应显现，我国快递市场规模大、发展空间广、发展韧性足、政策红利多的优势将进一步彰显。期待快递业在畅通经济循环与支撑实体经济中发挥更大作用，为中国经济注入更加强劲的发展动能。

R评论员观察

以改革推动国企做强做优做大

周人杰

进一步推动国有企业改革向纵深发展，以改革引领国有企业在构建新发展格局中展现新作为，更加有效发挥国有经济战略支撑作用，更好助力巩固经济回升向好趋势

今年是国企改革三年行动的收官之年。上半年，中央企业营业收入、利润总额、净利润同比分别增长了12%、7.1%、6.1%。中央企业在保障经济平稳运行、推动高质量发展上取得新成效，交出一份优异答卷，生动说明在国企改革三年行动的带动下，中国特色现代企业制度更加成熟定型，世界一流企业建设取得明显成效。

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量。习近平总书记强调：“必须理直气壮做强做优做大，不断增强活力、影响力、抗风险能力，实现国有资产保值增值。”国企改革三年行动实施以来，国企改革取得突破性进展。一方面着力完善中国特色现代企业制度，健全国资监管体制，党的领导全面加强，董事会实现应建尽建，经理层行权履职机制得到完善；另一方面推进重组整合、加快转型升级、持续瘦身健体，国有资本在重要行业领域的控制力更强、结构布局更优、市场竞争力更强。国企内部推进任期制和契约化管理、市场化用工，健全激励约束机制，内生动力更充足。改革的全面发力，为做强做优做大国有企业提供了有力支撑。

党的十八大以来，特别是国企改革三年行动启动以来，国企改革全面发力、多点突破，不断向纵深推进，有力促进了国有企业质量效益提升。上半年，中央企业锁定重点、靶向发力，在多个重点领域和关键环节实现了新的突破：混合所有制改革加快推进，引进各类资金超过1900亿元，有5家企业正式转为国有资本投资公司；重组整合次第开花，有的开展股权合作，有的进行资源深度整合，有的发力业务整合融合；劳动、人事、分配三项制度改革评估工作有力开展，全员绩效考核全面推开。从各地情况看，2021年地方监管国有企业的经济效益也创下历史最好水平。实践证明，经过系统全面的改革，国有经济的竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力得到进一步增强。

国有企业是中国特色社会主义经济的“顶梁柱”，对于稳住宏观经济大盘作用重大，在服务国家战略、优化国有经济布局、促进高质量发展等方面肩负重要使命。7月底召开的中共中央政治局会议强调，“要继续实施国企改革三年行动方案”“要发挥企业和企业家能动性，营造好的政策和制度环境，让国企敢干、民企敢闯、外企敢投”。就宏观治理而言，要进一步推动国有企业改革向纵深发展，以改革引领国有企业在构建新发展格局中展现新作为，更加有效发挥国有经济战略支撑作用，更好助力巩固经济回升向好趋势。

当前，国企改革三年行动已到收官决战的关键时刻。做强做优做大，是新一轮国企改革的目标。这是一项具有全局性、战略性、牵引性的重大任务，必须做好战略谋划、突出问题导向、加快解决短板弱项。无论是增强对关键资源与核心环节的掌控力，还是打造国际知名品牌、塑造国际竞争新优势，都要坚持守正创新，发挥好企业和企业家的能动性。特别是要进一步深化对“推进国有企业打造原创技术策源地”的认识，不断提升国有企业原创技术需求牵引、源头供给、资源配置、转化应用能力。要抓住对企业发展有重大影响的改革举措持续发力，同时要回过头对改革效果开展再评估、再检验、再深化。

作为“共和国长子”，国有企业的成就写下辉煌的历史，随着改革的深入，国有企业将迎来更加光明的未来。抓住历史机遇、赢得发展先机，让经营机制更灵活、创新动能更澎湃，国有企业一定能为全面建设社会主义现代化国家不断作出新贡献。

R新知

适老化改造彰显科技温度

邹　翔

【现象】能够识别语音的智能电视，可以通过指纹识别一键开锁的智能门锁，具有健康监测功能的智能设备……随着信息技术、智能产品的飞速发展，智能家居正加速融入日常生活，不少企业也推出了许多适老化家电产品。从语音交互、动作识别到自动感应，适老化家电产品正加速从概念变为现实，帮助老年人群体更好享受科技进步的红利。与此同时，如何进一步明确标准规范、提升用户体验、防范安全风险，也成为智能家居适老化亟待解决的现实问题。

【点评】

数据显示，我国60岁及以上人口已达2.64亿，90%左右的老年人选择居家养老。在此背景下，改善居家养老环境，提供更加丰富而完善的养老服务，增强老年人居家生活的安全性、舒适性和便利性，是全社会的共同期待。助力居家养老，智能家居大有可为；提升助老效能，适老化改造势在必行。

对智能家居进行适老化改造，就是根据老年用户的身体机能和使用习惯进行功能调整或重新设计，使之更好满足老年人群体的使用需求。比如，针对一些老年人记忆力下降的情况，在冰箱内部划分设置特殊物品存放区、开发智能提醒食材保质期功能；在安全防护方面，为智能家居添加风险监测、便捷报警模块等。不少暖心而实用的适老化改造和设计，让老年人群体的居家生活更安全、更便捷，彰显了科技的人文温度。

如何让适老智能家居管用好用，是一道复杂的现实课题。生活中，一些具有语音交互功能的智能家居对方言识别准确率不高，一些家居设备功能丰富但操作界面复杂，增加了使用难度。这提醒相关行业、企业，智能家居适老化改造要坚持效果导向，以老年用户的生活习惯、高频需求和使用体验为出发点和落脚点，让他们看得懂、学得会、用得上。同时，考虑到部分老年人群体的实际情况，在探索运用新技术、新方式的同时，还应保留老年人熟悉的传统服务方式。

消除“数字鸿沟”，让老年人群体更好享受智能化带来的便利，需要从产品供给端发力，也离不开标准规范的建立。2021年6月，《智能家用电器的适老化技术》系列标准发布，涵盖了空调器、电冰箱、洗衣机、电视机等老年人在日常生活中经常使用的家电类型。今年3月实施的《用于老年人生活辅助的智能家电系统架构模型》和《适用于老年人的家用电器通用技术要求》两项国家标准，也对家电产品的适老化提出了要求。一系列较为细致的标准规范，有助于推动智能居家养老产品的规范化、市场化发展，帮助老年用户更好享受科技给生活带来的便捷与舒适。

当前，老年人需求结构正在从生存型向发展型转变，这对养老服务供给提出了更高要求。《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》明确提出“建设兼顾老年人需求的智慧社会”，营造老年友好型社会环境。为广大老年人提供更周全、更贴心、更直接的适老化服务，让他们更好融入数字生活，是全社会的共同责任。锚定这一目标，不断满足老年人群体日益增长的多层次、高品质需求，定能不断提升他们的获得感、幸福感、安全感。

学生和家长在上海闵行博物馆参观唐代历史主题展览。

新华社记者　刘　颖摄

这十年，公共文化服务体系更加健全。截至2021年底，全国共有公共图书馆3215个、文化馆3316个、文化站4.02万个、村级综合性文化服务中心57.54万个。到目前为止，所有公共图书馆、文化馆、美术馆、综合文化站和大部分博物馆实现了免费开放。

这正是：

健全设施网络，
丰富惠民服务。
繁荣公共文化，
浸润千家万户。

钟　于文

让崇德尚廉蔚然成风

王静磊

习近平总书记在中共中央政治局第四十次集体学习时强调：“要弘扬党的光荣传统和优良作风，开展有针对性的党性教育、警示教育，用廉洁文化滋养身心”。这为加强新时代廉洁文化建设指明了方向，提供了遵循。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视廉洁文化建设，将廉洁文化建设纳入全面从严治党战略布局，思想建党与制度治党同向发力，党员、干部廉洁自律意识明显增强。当前，反腐败斗争取得压倒性胜利并全面巩固，但我们必须清醒看到，反腐败斗争形势依然严峻复杂。持续加强廉洁文化建设，不断强化党员、干部廉洁价值观，是推进全面从严治党向纵深发展的重要支撑。

持续强化廉洁文化建设，需要进一步增强针对性、实效性，让廉洁文化融入党员、干部日常工作中。比如，可以将廉洁文化有机嵌入招商引资、政务服务等工作中，推动廉洁文化建设常态化、长效化。深入贯彻落实党中央决策部署，把加强廉洁文化建设作为一体推进不敢腐、不能腐、不想腐的基础性工程抓紧抓实抓好，才能更好实现干部清正、政府清廉、政治清明、社会清朗的目标。

持续强化廉洁文化建设，需要从丰富的文化资源中汲取养分。无论是中华优秀传统文化，还是红色文化、革命传统，都是廉洁文化的源头活水，都可以为廉洁文化建设提供滋养。进一步丰富传播载体，挖掘红色故事、传统文化中的廉洁文化元素，用好廉政教育基地、红色教育基地等，打造廉洁文化品牌，有助于推动廉洁教育入脑入心、润物无声。

持续强化廉洁文化建设，还要充分发挥家风的积极作用。《关于加强新时代廉洁文化建设的意见》明确指出，把家风建设作为领导干部作风建设重要内容。毛泽东同志曾为亲情立下“三原则”；周恩来同志用“十条家规”告诫进京做事的亲属“完全做一个普通人”；焦裕禄不让孩子“看白戏”，将票款如数交给戏院……赓续红色家风，把加强党员干部家风建设作为重要切入口，厚植廉洁奉公文化基础，才能在廉洁齐家中守住为政之本。

“公生明，廉生威”。廉洁文化建设是党的自我革命必须长期抓好的重大政治任务，也是一项长期系统工程。夯实清正廉洁思想根基，不仅要注重党内廉洁文化建设，也要注重廉洁文化社会化建设。在社会各领域广泛弘扬廉洁风气，实现廉洁文化建设的广泛覆盖、有效覆盖，就一定能使清风正气充盈，推动崇德尚廉蔚然成风。

R现场评论·新时代的伟大实践③

为区域发展按下“加速键”

杨文明

在开发开放前沿，一系列互联互通、互惠互利的发展机遇接踵而至，有力带动了区域一体化发展，促进了区域繁荣

满载着货物，中老铁路上的又一辆货运专列出发了。作为云南昆明一家国际物流公司的运营负责人，罗炽尧看着开动的列车，非常感慨：“业务量还在迅速增长。”得益于通关快、货损低、运时稳，中老铁路不断展现活力，为国际贸易和区域发展按下“加速键”。

铁路连心，开放联通。习近平总书记在云南考察调研时强调：“要主动服务和融入国家重大发展战略，以大开放促进大发展，加快同周边国家互联互通国际大通道建设步伐。”中老铁路是中国和老挝互利合作的旗舰项目，铁路一通，昆明到万象从此山不再高、路不再长。对云南来说，依托中老铁路，进一步加速推动“南出、北上、东连、西接”大通道建设，跨境贸易市场的活力更加凸显。抓住机遇、建好通道，在面向南亚东南亚辐射中心建设上不断取得新进展，必将助力云南闯出一条跨越式发展的路子。

繁忙意味着活力，也蕴藏着发展动力。中老铁路能运什么、运量多少、频次如何？最开始，不少人心里都没底，如今大家都充满了信心。看货运，从化肥、矿石等大宗货物，到服装、百货、电子产品，货物运输日渐多元化；看客运，暑假期间，满员是常态，线路很火爆；看频次，中老铁路国际货物联运从开通初期日均1对，增加到现在每天5至6对。铁路沿线的商贸更加繁荣，人员往来的数量、频率也在迅速攀升。这意味着，在开发开放前沿，一系列互联互通、互惠互利的发展机遇接踵而至，有力带动了区域一体化发展，促进了区域繁荣。

从建设到运营，中老铁路在持续深化改革中不断释放效能。以建设海关查验设施为例，以前从决策到运营至少需要两年，而昆明王家营西站仅用时3个月；在3个月建设期内，昆明海关采取临时上门查验方式，为外贸企业提供便利。受益于流程优化、服务高效，上海一家供应链公司从昆明到万象的物流成本降低了30%。从建到通、从通到畅、从畅到忙，在持续完善路网设施、优化运维机制、提升通道能力、建设物流枢纽、开发沿线产业的基础上，各方要再接再厉、善作善成，更好贯彻落实习近平总书记关于“把铁路维护好、运营好，把沿线开发好、建设好，打造黄金线路，造福两国民众”的重要指示精神。

大通道带来大物流，大物流带动大贸易，大贸易激活大产业，云南正在以大开放促进大发展。不只是中老铁路，从中欧班列到西部陆海新通道，近年来，我国西部地区交通基础设施不断延展，不少西部省份深化改革、主动开放，深挖潜力、打造平台，正在成为开放前沿。一家物流公司的负责人表示，之所以继续投资数千万元，就是因为“公司看好未来，准备大干一场”。道路通畅，带来的是更充足的信心，联结的是更广阔的未来。

昆明站北广场有一座中老铁路零公里标雕塑，由山峰、桥梁、列车等元素组成，主题为“穿越山河”。新时代新征程，继续埋头苦干、勇毅前行，进一步激活跨越山川大地的区域合作，就一定能更好释放发展潜能，擘画彩云之南更加美好的图景。

（作者为本报云南分社记者）

本版邮箱：rmrbpl@163.com（来稿请注明栏目名）
本版责编：刘天亮　张　凡　崔　妍　孟繁哲