

CIFTIS 2022年中国国际服务贸易交易会

服贸会探营

智能科技带来消费新体验

本报记者 齐志明

茶饮、汤面、水果……消费者只需在手机上“一键下单”，就有无人机或自动配送车在30分钟内送达，消费者凭借验证码就可自助式无接触取货。这是本届服贸会上，美团等科技企业对外展示的末端物流配送新场景，智能科技正为人们带来新的消费体验。在互联网、大数据、5G、AI(人工智能)和物联网等先进技术的支撑下，物流配送的科技含量逐年提升，成为满足全球即时消费服务的基础设施。

在今年服贸会“供应链及商务服务”专题展上，自动配送车、无人机、室内机器人等新技术装备既是展示的重点，也是观展人群打卡的焦点。中国邮政速递物流、美团、顺丰等8家企业组成了“快递服务展区”，集中展示物流配送领域的行业运行新业态、特色服务新产品以及绿色发展新风貌。以美团展台为例，9项与末端配送相关的科技服务展品整齐亮相。借助AI、大数据与机器人技术，美团已经可以实现从仓储、分拣、打包到配送的全流程自动化。自动配送车、无人机技术逐步成熟，成为美团末端3公里“空地一体”配送网络的重要组成部分。智能装备将与骑手人机协同，共同为2800个市县的实体商家提供全方位高效配送服务。

美团相关负责人介绍，美团将进一步拓展无人机、自动配送车、室内机器人等智能科技的适用范围，以更好满足人们的即时消费新需求。

数字技术提升用户满意度

本报记者 白之羽

全面提升数字治理“软实力”，构建线上线下一体化产业运营和服务体系，打造“产业云”助力工业强市数字化转型……当前，数字化转型已经成为不少企业的必答题。物联网、人工智能、边缘计算、云计算等技术的加速融合，也给企业的数字化转型提供着技术支撑。今年服贸会上，一些参展企业带来了包括硬件、软件和整体解决方案在内的多种服务，引发广泛关注。

在北京奥思维科技有限公司展台，一款最新的面向煤矿、交通等领域的开发板引人注目。“该开发板具有高性能和良好的稳定性优势，可充分满足工业级器件选型要求。”公司有关负责人表示，公司面向工业、交通、医疗、能源、农业等垂直行业领域提供一站式解决方案，通过构建智能化系统，帮助企业完成数字化转型。

京东集团坚持“以实助实”。京东云以数智供应链能力，打通技术、金融、物流及零售全产业链，搭建起包括食品价格指数、城市产业服务平台、供应链金融科技平台等在内的全产业链一体化智能供应链体系。京东云会展业务连续3年成为服贸会官方技术服务商，围绕“展、论、洽、贸、服”五大关键场景，帮助会议主办方高效办展、智能管理，提升用户体验与满意度。“我们强化数据要素支撑与服务供给，促进数字技术与实体经济深度融合，助力传统产业转型升级，不断培育新业态、新模式。”京东云相关负责人表示。

实时直播感受建设新成果

本报记者 贺勇

来到位于首钢园区12号展馆的2022年服贸会建筑专题展，远远就看见一座三层的建筑模型边上围满了观众，现场正在演示北京城市副中心站综合交通枢纽的施工流程……

副中心站完全位于地下，属于超大、超深、超宽地下工程。“副中心站在桩基施工完成后，先进行顶板施工，再向下逐层开挖，普通观众很难想象施工的工艺和难度。”北京建工集团信息管理部副部长杨震卿介绍，通过3D模型演示，可以直观地向全球观众展示施工的精妙之处。

北京地铁14号线将台站，以科技创新助力打造大盾构扩挖车站；北京城市副中心剧院工程深度应用实现“先试后造”，全力建设世界一流“文化粮仓”……为了让参观观众更加直观地感受这些案例成果，北京建工将真实的建设场景“搬”到了展馆内。通过展区内的智慧生产指挥中心，实时直播项目实况，人们可以看到涵盖公路、市政设施、环卫保洁、园林绿化等集建设、管理、养护于一体的“智慧城市管家”，带来全新的城市道路管养整体服务模式……

今年是北京建工第三次参展服贸会。目前，北京建工已在全球31个国家和地区设立了分支机构，连续29年跻身全球最大的250家国际承包商。去年服贸会以来，北京建工与坦桑尼亚达成了多多马姆萨拉托国际机场等合作新成果。“我们有信心打造在当地有重大影响力的标志性项目。”杨震卿信心满满。

科技赋能释放体育新活力

本报记者 王海林

穿戴好装备，用雪卡刷开闸机，登上缆车，饱览雪场美景，体验滑雪的速度与激情……这一滑雪场的场景，你可以在2022年中国国际服务贸易交易会服务专题的展馆内见到。

后冬奥时代，人们对冰雪运动的热情依然不减。科技冬奥、数字体育正在成为体育产业界关注的焦点。作为2022年服贸会九大专题板块之一，体育服务专题打造了2.22万平方米的线下展示区域。其中智慧体育展区、体育融合展区通过科技化在内的多个亮点，展示体育服务新科技、新产品；同时采用沉浸式互动体验的方式，增加展商与观众的互动性。

亚洲数据集团常务副总裁张莉在接受本报记者采访时表示，“AR(增强现实)、VR(虚拟现实)等技术在体育中得到广泛应用，观众可以通过VR眼镜等体验多项冰雪运动。”在各体育展馆中，观众可以体验到马术、击剑、水上桨板和冰雪运动等新兴运动。此外，航天员专属的太空健身器材、AR互动光影台球等也吸引观众驻足。

据悉，本届体育服务专题共吸引了包括奥地利、意大利、日本、加拿大、法国等国家和地区在内的400多个体育品牌线上线下参展，国际化率近68%。这其中就包括圆满完成北京冬奥会赛事保障任务的意大利品牌天冰造雪；观众可以在现场通过全新的TR10全自动炮式造雪机，感受全球最前沿的造雪科技。

绿色创新

为服务贸易开放发展贡献力量

本报记者 欧阳洁 罗珊珊 潘俊强 齐志明

发布、数字艺术、游戏休闲、科普教育等要素，打造“智慧起源”“自然镜像”等主题场景，沉浸式体验让参观者仿佛身临其境，首次亮相、近1万平方米的元宇宙体验场景令人大开眼界。

双目4K分辨率级的画质传输、延时降至20毫秒……佩戴上VR(虚拟现实)头显设备，就能成为足球守门员，与元宇宙世界里的足球前锋进行点球较量。今年服贸会上，高通携手中国移动，联合北京工人体育场的运营方中赫集团，通过深度融合的分离渲染技术和5G切片技术，将工体“搬”进了元宇宙。

在中国建筑一局展出的元宇宙低碳小镇里，“虚拟游客”可以自主选择节能材料，并结合自然通风采光、雨水收集、光伏建筑一体化等绿色技术，体验建设生态家园。“近年来，我们加速推进数字科技与工程管理深度融合，打造基于区块链技术的建筑工程数字管理云平台，形成覆盖全业态、全产品的一体化数字建造解决方案。”中国建筑一局党委书记、董事长吴爱国说。

北京格灵深瞳信息技术股份有限公司品牌总监覃晓飞表示，服贸会不仅是盛大的活动，还搭建了企业与多领域伙伴的交流平台，也为企业提供了向世界展示产品和技术的机会。

联通内外

共享服务贸易市场机遇

服贸会引领服务消费趋势，加快消费复苏和升级，为各国企业共享中国服务大市场提供全方位机遇，为中国企业充分利用国际国内两个市场、两种资源提供展示交易平台。今年服贸会继续打造“线上+线下”立体展示空间，为观众呈现独具特色的线上盛宴，荷兰、奥地利、葡萄牙等33个国家将搭建特色鲜明、内容丰富的国家“云展厅”，让观众随时随地可以线上畅游。

在工程与建筑服务专题展区，走进中建二局展厅，一幅栩栩如生的沙盘模型映入眼帘。中建二局副总工程师、工程研究院院长胡立新介绍，该项目是中国首个地下/半地下的垃圾综合处理设施，应用垃圾焚烧发电烟气净化超低排放技术、城市垃圾固废协同处理技术等实现超低污排放，垃圾电厂变身郊野公园，建成后将助力雄安新区成为蓝天、地绿、水秀的美丽家园。

在服贸会国家会议中心展区中的飞象智慧校园科技沙盘前，参观者只要轻轻触摸沙盘上的教室、办公室、操场、图书馆等任意一个校园场景，大屏幕上即可动态呈现人工智能技术如何深度融入教育教学的各个环节。飞象星球创始人李鑫介绍，飞象星球将进一步助力我国教育科技的深度发展，为政府和学校提供全场景一站式智慧教育解决方案。

亚马逊云科技设置“构建数字产业，赋能绿色创新”主题展，带来覆盖医疗、汽车出行、智能制造、游戏、媒体等数十种行业领先的解决方案。亚马逊云科技所提供的弹性伸缩架构，能够让虚拟人科技根据自身需求灵活增加或减少云计算使用资源，应对各种规模的应用场景。

在240平方米的联想集团展台上，众多数字化、智能化的行业解决方案和创新产品首次亮相。“数字经济与实体经济的深度融合，不仅推动中国制造转型升级，加速服务数字化步伐，而且提升传统产业的服务贸易能力，促进数字贸易向纵深发展。”联想集团董事长兼首席执行官杨元庆说。

服贸会观察

金秋时节，服贸盛会喜迎八方来客。

8月31日晚，北京国家会议中心灯光璀璨，以“服务合作促发展 绿色创新迎未来”为主题的2022年中国国际服务贸易交易会拉开帷幕。本届服贸会将更加聚焦服务贸易开放合作、绿色发展、数字化进程等前沿领域，举办论坛会议推介洽谈等200余场活动，为服务贸易开放发展贡献智慧和力量。

凝聚共识

共促服务贸易开放合作

新增国家会议中心二期作为展览场地，展区面积增加2.6万平方米，参展的世界500强以及行业龙头企业超400家，2022年服贸会规模及各方参与度进一步扩大。

服贸会十年，是见证了中国服务贸易快速增长的十年。“服贸会创办以来，累计举办各类活动超过1000场，专业化、市场化、国际化水平不断提升，为推动我国服务贸易高质量发展发挥了重要作用。”商务部服务贸易和商贸服务业司长王东堂表示，2012年以来，我国服务贸易进出口保持快速增长势头，年均增长6.1%，高出全球增速3.1个百分点。我国服务贸易在世界的排名上升到第二位，已连续8年稳居世界第二位。

“中国服务”的国际竞争力进一步得到提升，中国开放的大门越开越大。商务部副部长盛秋平介绍，2021年，我国服务进出口总额达到5.3万亿元人民币，同比增长16.1%，创历史新高。服务出口世界排名由第四位上升到第三位。今年上半年，我国服务贸易继续保持较快的增长态势，服务进出口总额达到2.9万亿元，同比增长21.6%；其中服务出口1.4万亿元，增长24.6%。

中国银行交易银行部总经理王晓表示，本届服贸会期间，中国银行在国家会议中心、首钢园两个展区分别设置了全景沉浸式智能互动多媒体展台。中国银行将积极发挥在国际结算、跨境人民币、结售汇等主要外汇业务领域的业务优势，为服贸会全球参展、参会企业提供优质金融服务。

“服务贸易日益成为对外贸易发展的新引擎、深化对外开放的新动力。”中粮集团副总裁由伟表示，中粮集团始终坚持开放合作理念，深化国际经贸合作，努力践行绿色低碳可持续发展模式，将为助力国际服务贸易发展做出新贡献。

走进文旅服务专题展区，参观者能感受到“蛟龙”号载人深海模拟体验器为代表的沉浸式体验，了解文化科技融合园区，欣赏北京人艺经典作品云展演……新兴业态将科技与文化巧妙融合，让参观者领略到数字技术助力文化创意的绝美呈现。

在线旅游服务平台飞猪旅行通过与北京环球度假区的数字化合作，展示了一套智慧化的景区及乐园运营解决方案。“我们通过与从事数字化创新的客户深度合作，为客户创造新型消费体验。”飞猪旅行总裁庄卓然说。

创新引领

共增服务贸易发展活力

疫情虽然对传统服务贸易造成了冲击，但也催生了大量新技术、新业态、新场景，远程服务、非接触经济等快速发展，以数字化、智能化、绿色化为特征的知识密集型服务贸易成为发展新动能。

首钢园服贸会元宇宙体验馆聚焦创新



观众在国家会议中心展厅参观。本报记者 贺勇摄

本版责编：董建勤 康岩 刘涓溪 版式设计：蔡华伟