

评论员观察

让冬奥遗产成为造福人民的优质资产

尹双红

冬奥会志愿者队伍中。得益于北京冬奥遗产的进一步开发利用,冬奥的带动效应持续释放,创造了更多就业机会。北京冬奥会之后,队员们或是走进雪场,成为滑雪教练;或是发挥制冰技能,为雪场提供保障服务;还有的在家门口开起民宿,收入轻松翻番。“冰雪热”还在延续,越来越多人端上了“雪饭碗”,冬奥遗产焕发生机,成为造福人民的优质资产。

冬奥成果,人民共享。管理好、运用好北京冬奥遗产,是坚持办赛和服务人民、促进发展相结合的必然要求。在北京冬奥会、冬残奥会总结表彰大会上,习近平总书记强调:“我们要积极谋划、接续奋斗,管理好、运用好北京冬奥遗产。”北京冬奥会、冬残奥会既有场馆设施等物质遗产,也有文化和人才遗产,这些都是宝贵财富,要充分运用好,让其成为推动发展的新动能,实现冬奥遗产利用效益最大化。

凡事预则立。北京冬奥会的“双奥场馆”智慧转换和新建场馆超前谋划,将赛时需求与赛后利用统筹考虑。比如,新建的国家跳台滑雪中心“雪如意”的“柄首”包含了两个多功能空间,下方结束区被设计成一个足球场;首钢大跳台的设计,与周边首钢园区的工业文化遗址、石景山的山

水相融合。在设计建造时就将举办重大赛事同服务全民健身结合起来,冬奥场馆得以持续发挥其长久价值。如今,“雪如意”下方的足球场可以举办音乐会、产品发布会等大型活动,国家高山滑雪中心、国家雪车雪橇中心等场馆经过整体规划,被打造成延庆奥林匹克园区,转变为公众休闲旅游度假地。“上得了国际舞台、入得了百姓生活”,冬奥场馆的赛后运营业态更为丰富,为可持续发展探索出更多新路径。

持续的“冰雪热”,也带动了更多群众参与冰雪运动,让场馆释放更大效能。运用好场馆设施等物质遗产,需要更好发挥文化和人才遗产的作用。训练有素的运营团队,用多年时间锻造的本土造雪、压雪、塑形队伍等,为冬奥场馆赛后可持续发展提供了重要保障。国家体育馆冰球馆经过改造,成为北京青少年冰球比赛的主要场所之一;国家速滑馆“冰丝带”先期开放了约6000平方米冰面,吸引众多市民前来体验;参加冬奥场馆定向赛的几百名户外运动爱好者,近期穿行在张家口崇礼多个冬奥会场馆间,充分感受奥运文化的魅力。冬奥遗产开发利用逐渐深入,冬奥品牌效应持续显现,有效推动了奥运文化、冰雪文

化落地生根,促进了冰雪产业、全民健身事业的进一步发展。

北京冬奥遗产的管理、运用,不仅在于冬奥场馆的运营,更从整体上谋划和推动,继续发挥其对京津冀协同发展的牵引作用。在滑雪小镇崇礼,体育产业增加值占GDP比重超过30%。据不完全统计,崇礼每5人中就有1人从事和冰雪相关的工作。北京延庆区开展餐饮服务、滑雪教练员、志愿服务等职业技能培训,实现培训后就业超4800人。从基础设施完善到产业转型升级,从优化公共服务到城市无障碍环境提升,京张两地区域交通更加便捷,生态环境明显改善,产业联动更加紧密,公共服务更加均衡,为赛后持续带动区域一体化长远发展注入新动力。冬奥遗产的开发利用是挑战更是机遇,坚持优势互补,增强协同联动,才能写好区域协同发展的新篇章。

习近平总书记曾形象地比喻:“北京冬奥会、冬残奥会就像是两个弹射器,可以推动我国冰雪运动和冰雪产业飞跃式发展。”合理有效开发利用好冬奥遗产,才能使丰硕冬奥遗产成为造福人民、惠及长远的优质资产。坚持冬奥成果人民共享、融入生活,冬奥盛会铺展的冰雪画卷,将续写更加精彩的发展故事。

冬奥遗产开发利用逐渐深入,冬奥品牌效应持续显现,有效推动了奥运文化、冰雪文化落地生根,促进了冰雪产业、全民健身事业的进一步发展

合理有效开发利用好冬奥遗产,才能使丰硕冬奥遗产成为造福人民、惠及长远的优质资产

丢掉羊鞭,拿起滑雪板,乘着北京冬奥会的东风,北京市延庆区张山营镇的18名农民组建了延庆区第一支农民滑雪队。从前只能在地里干活或者打点零工的队员们,学习专业知识和滑雪技巧,活跃在北京

现场评论·新时代的伟大实践②

发展是新疆长治久安的重要基础,要坚持紧贴民生推动高质量发展,坚持把发展落实到改善民生上、落实到惠及当地上、落实到增进团结上

更好惠民生、聚人心

李亚楠

从新疆维吾尔自治区和田市出发,一路向东,来到策勒县策勒乡巴什玉吉买村。这里位于南疆偏远地区,自然条件恶劣,一度是沙漠边缘的贫困村。2019年底,全村整体脱贫。如今走在村道上,两个房屋整齐、庭院干净、瓜果飘香,充满幸福生活的氣息。

从贫到富、由差变好,巴什玉吉买村的蝶变是新疆群众实现全面小康的缩影。谈到变化,村党支部书记麦提热伊木·买买提明说:“2017年以前,村里一家企业都没有,现在企业落地,老百姓有活干,口袋里也有钱了。”得益于好政策,种养殖、石榴种植、食品加工等企业纷纷落地,全村300多个劳动力中有180多人在家门口实现就业。近年来,随着特色农业、乡村旅游逐步发展,群众收入不断增加,大家纷纷盖新房、买新车。昆仑山下、塔河两岸,产业发展兴旺,富民安居梦圆,生活像石榴花一样红火。

发展是新疆长治久安的重要基础,要坚持紧贴民生推动高质量发展,坚持把发展落实到改善民生上、落实到惠及当地上、落实到增进团结上。习近平总书记在新疆考察时指出:“要深刻认识发展和稳定、发展和民生、发展和人心的紧密联系,推动发展成果惠及民生、凝聚人心。”从加强党建、为群众办实事,到发展教育、提升办学水平;从依托资源、激活产业优势,到保护生态、建设美丽家园……新疆各族干部群众认真贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,在这片充满生机的热土上踔厉奋发、勇毅前行,奋力建设团结和谐、繁荣富裕、文明进步、安居乐业、生态良好的美好新疆。

民生是发展的目的,产业是发展的根基。脱贫之后,怎样让群众生活更上一层楼?完善产业发展、稳岗就业、综合保障等政策是新疆着力办好的惠民实事,其中培育壮大特色优势产业、增强吸纳就业能力是关键。在新疆果业集团有限公司,能看到特色农产品疆内收购和疆外销售“两张网”。公司经营着1000多个新疆名优农产品,助力新疆瓜果走向全国各地,2019年至2021年累计带动158.48万户农村人口增收。事实证明,进一步开发好新疆特色资源,挖掘林果业产业潜力,使其覆盖范围更广、惠及人口更多,就能为经济发展和群众增收增添新动力。

推动发展成果更好惠及民生,要向内厚植资源禀赋,也要对外加大开放力度。乘着共建“一带一路”的东风,新疆已从“路到、人到、水到、电到、田到头”的地方,变为“钢铁驼队”中欧班列穿行的开放前沿。一声声汽笛鸣响,一趟趟班列奔驰,不仅带来了国际商贸机遇,更为群众实现美好生活创造了条件。无论是立足新疆走出去,还是借助新疆走出去,推进丝绸之路经济带核心区建设的新疆,在日渐开放中持续释放稳定红利、政策红利、资源红利,结出累累硕果。群众由衷感慨:“葡萄一串比一串甜,日子一天比一天好。”

策勒是较早种植石榴的地方,石榴果也被称为“团结果”,寓意着心相通情相融、志相同力相聚,象征着各族群众像石榴籽一样紧紧抱在一起。紧紧围绕各族群众安居乐业,多搞一些改善生产生活条件的项目,多办一些惠民生的实事,多解决一些各族群众牵肠挂肚的问题,心往一处想、劲往一处使,就一定能绘就各族群众共谋繁荣发展、共享美好生活的崭图景。

(作者为本报新疆分社记者)

新知

数字人产业加快走向成熟

韩鑫

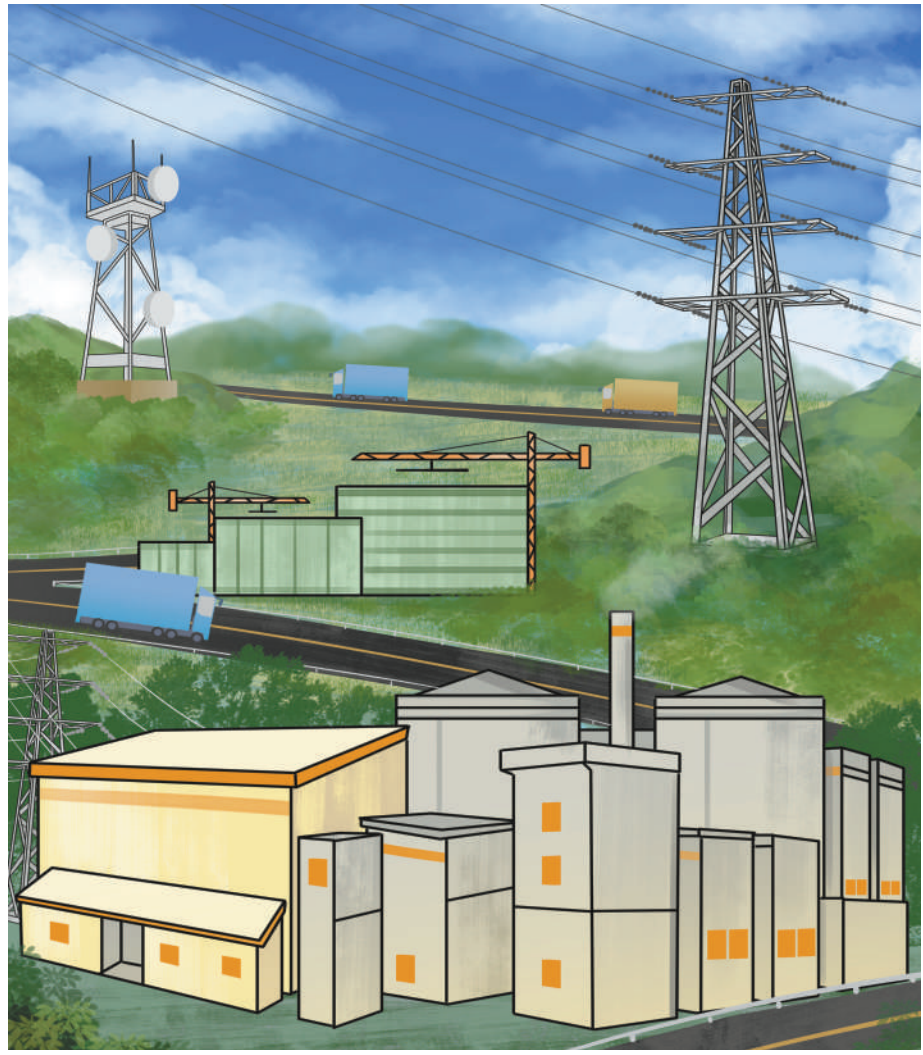
【现象】不久前,北京市经济和信息化局发布的《北京市促进数字人产业创新发展行动计划(2022—2025年)》提出,到2025年,北京数字人产业规模突破500亿元。作为国内首个数字人产业专项支持政策,此举让数字人这一新兴事物受到社会关注。相关政策的出台,将为我国数字人产业快速健康发展注入动力。

【点评】数字人是指利用数字技术打造的、模拟人类特征并存在于非物理世界的虚拟人物。近年来,随着5G、人工智能、虚拟现实等新一代信息技术的蓬勃发展,数字人的精细度和智能化水平不断提升,一大批数字人走上不同工作“岗位”,加速融入人们的日常生活。打开电视,气质端庄、面容姣好的虚拟主播上线新闻节目,不仅表达精准连贯,还能进行赛事手语直播;进入线上银行,虚拟员工一边活跃在直播中与客户互动,一边充当播报员,为用户提供最新资讯;走进剧场,虚拟偶像正式亮相,与众多演员一道同台表演……从文娱传媒到金融教育,当前,我国数字人商业化应用探索步伐持续加快,不同形式、更广领域的应用场景不断涌现,正逐渐成为数字经济发展的新增长点。相关机构预测,到2030年,我国数字人整体市场规模将达到2700亿元。

数字人应用的多元拓展,得益于我国数字技术的不断进步和产业布局的持续完善。总体看,目前我国数字人产业上下游均已具备一定规模的企业集群,并形成较为深厚的技术积累。看上游,成像设备产品已发展成熟,光学元器件和智能传感器等关键技术正被集中攻克;看下游,应用领域加速从文娱行业向制造业、现代服务业延伸。同时,数字人产品制作企业高速发展,相关服务平台正加快打造,数字人制作水平、精细度明显提升。随着众多科技企业纷纷进入数字人领域,数字人产业将加快走向成熟。

尽管发展迅猛,前景可期,但也应看到,目前数字人产业仍处于成长期,将其巨大潜力转化为产业实力,仍须补短板弱项。一方面,要持续在人工智能、虚拟现实等核心技术上实现突破,提升数字人的交互能力,真正为受众提供千人千面的差异化、沉浸式体验。另一方面,要通过技术升级进一步降低数字人制作成本,提升制作效率,推动数字人定制形成规模,让数字人真正成为个人和组织的数字资产,从而充分释放数字人的产业价值。

作为连接数字世界和现实世界的重要媒介,数字人有助于实现感官维度的全面延伸。通过为人们提供全新的交互体验,数字人可以进一步拓展信息消费市场,成长为数字经济增长新动能。期待在相关政策引领、市场需求驱动下,数字人产业能把握好发展新机遇,不断拓展应用边界,赋能千行百业转型升级,更快走进千家万户,更好服务经济社会高质量发展。



截至2021年底,中央企业资产总额为75.6万亿元,比2012年底增长141.1%。我国国有企业进入世界500强的数量,从2012年的65家增长到2021年的96家。这十年,国有经济的竞争力、创新能力、控制力、影响力、抗风险能力进一步增强,在电网、通信等行业,多家央企主要效率指标达世界一流水平。

这正是: 资产规模稳增,综合实力提升。 夯实支柱地位,发展前景光明。

曹 一图 向阳文

新论

切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来,做到全国一盘棋、统一大市场、畅通大循环

不断推进全国统一大市场建设

成长春

习近平总书记强调:“发展社会主义市场经济是我们党的一个伟大创造,关键是处理好政府和市场的关系,使市场在资源配置中起决定性作用,更好发挥政府作用。”今年3月发布的《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》,明确将“有效市场、有为政府”列为工作原则之一。更好发挥政府作用,加快转变政府职能,有助于推动有效市场和有为政府更好结合,从广度和深度上不断推进全国统一大市场建设。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚持社会主义市场经济改革方向,推动企业自主经营、公平竞争,消费者自由选择、自主消费,商品和要素自由流动、平等交换的现代市场体系加快形成。同时,我国市场体系仍然存在制度规则不够统一、要素资源流动不畅、地方保

护和市场分割等突出问题。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用,强化竞争政策基础地位,加快转变政府职能,才能用足用好超大规模市场优势,让需求更好地引领优化供给,让供给更好地服务扩大需求。

在统一市场规则方面积极作为。建设全国统一大市场的首要前提是基础制度规则的统一。《意见》从完善统一的产权保护制度、实行统一的市场准入制度、维护统一的公平竞争制度、健全统一的社会信用制度等4个方面作出了系统部署。产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用4个方面的制度犹如四大支柱,在规范行政权力边界的同时,也创造出让企业良性竞争、让要素自由流动的的制度环境,有助于以统一大市场集聚资源、推动增长、激励创新、优化分工、促进竞争。

在推进市场监管公平统一方面积极作为。建设全国统一大市场必须不断提高政策的统一性、规则的一致性、执行的协同性,增强在开放环境中动态维护市场稳定、经济安全的能力,有序扩大统一大市场的的影响力和辐射力。监管规则要统一。按照“谁审批、谁监管,谁主管、谁监管”原则,明确监管内容和监管规则,理清责任链条。监管执法要强化。推进维护统一市场综合执法能力建设,加强知识产权保护、反垄断、反不正当竞争执法力量。监管能力要提升。完善“双随机、一公开”监管、信用监管、“互联网+监管”、跨部门协同监管等方式,加强各类监管的衔接配合。

在优先推进区域协作方面积极作为。推进区域协作要结合区域重大战略、区域协调发展战略实施。在建设全国统一大市场过程中要处理好全局系统谋划与优先

推进区域协作之间的关系。比如,统筹谋划区域重大体制机制改革事项,建立公共品供给协同治理机制和税收收入分享机制,等等。此外,在绩效联合考核和事权与支出责任相匹配等方面也要深化改革,在重点区域积极探索新型协同治理模式。

建设全国统一大市场,必须破除阻碍市场发展和要素流动的各种障碍,形成能够充分发挥各地区比较优势、要素自由流动并能实现资源优化配置的大市场。充分认识建设全国统一大市场对于构建新发展格局的重要意义,切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来,做到全国一盘棋、统一大市场、畅通大循环,定能为构建新发展格局和高质量水平社会主义市场经济体制提供坚强支撑。

(作者为南通大学江苏长江经济带研究院院长)

纵横

提升文化贸易国际竞争力

李嘉珊

商务部等27部门不久前联合发布的《关于推进对外文化贸易高质量发展的意见》,对我国文化贸易发展意义重大。深刻理解和把握对外文化贸易高质量发展的内涵,着力推动体制机制改革和内容形式创新,促进文化贸易规模增长和结构优化,将更有效地提升我国文化贸易国际竞争力,为文化强国建设提供坚实基础。

长期以来,我国文化贸易以文化产品为主。2021年,我国文化产品进出口额1558.1亿美元,增长43.4%。近10年来,我国文化服务贸易保持平稳增长并不断实现突破,传统文化服务业稳步发展的同时,具有高附加值的文化服务日益受到重视,但依旧存在文化贸易结构亟待优化、贸易发展水平不够均衡等问题。要充分认识到我国对外文化贸易的内在特征,着力创新对外文化贸易内容形式,精心打造文化贸易国际竞争力。

当前,数字经济迅猛发展,日渐成为全球经济增长新引擎。文化贸易特别是文化服务贸易天然带有一定数字基因,如动漫、网络游戏、影视、数字出版等。在数字时代,要不断巩固当前已有数字文化产品及服务的国际市场优势,同时要推进优秀传统文化产品及服务的数字化转型,提高供给体系质量,培育数字文化贸易新动能。

从推进文化贸易高水平开放的角度来说,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)生效实施、共建“一带一路”等都为对外文化贸易的发展带来新机遇,有助于开拓全球文化市场。促进文化贸易高质量发展需要引进国外优质文化产品与服务,推动进口与出口协调发展。文化产品与服务是增强民族自信、促进人们相互理解和认同的重要载体,文化交流是广义的文化交流,是实现中外民心相通的重要纽带。应以更高水平开放促进文化贸易高质量发展,激发市场内生动力。

推动文化贸易高质量发展,还应夯实国家文化出口基地建设,这是新形势下深化文化体制改革的重要举措,也是提升文化贸易国际竞争力的重要抓手。国家文化出口基地兼具产业集聚优势和政策保障优势,汇聚了一定范围内的优质文化贸易资源。要充分发挥国家文化出口基地的政策优势、平台优势、资源优势以及规模优势,通过整合对外文化贸易政策、服务、人才等,集聚国内外文化贸易高端要素资源。要以国家文化出口基地建设为契机,建设一批国际辐射面广、竞争力强的文化贸易功能载体,构建以企业为核心的文化产品与服务出口产业链、价值链和创新链,夯实我国对外文化贸易创新发展的基础,有力推动文化贸易高质量发展。

(摘编自《经济日报》,原题为《打造对外文贸国际竞争力》)

本版邮箱:rmrbpl@163.com(来稿请注明栏目名) 本版责编:刘天亮 张凡 崔妍 孟繁哲