

二〇二二年世界羽毛球锦标赛

# 中国队夺得两金一银两铜

本报北京8月29日电（记者孙龙飞）两场酣畅淋漓的对决过后，中国羽毛球队女双组合陈清晨/贾一凡和混双组合郑思维/黄雅琼不约而同地伸出3根手指，庆祝各自的第三次羽毛球世锦赛冠军。8月28日晚，2022年世界羽毛球锦标赛在日本东京落幕。中国队参加4个单项，均有选手闯入四强，最终以2金1银2铜位列金牌榜和奖牌榜榜首。

开赛以来，陈清晨/贾一凡在女双赛场保持昂扬前进的姿态。她们在5场比赛中一局未失，半决赛和决赛先后击败日本队的世界冠军组合永原和可那/松本麻佑以及韩国队实力组合金昭映/孔熙容，第三次站上世锦赛的冠军领奖台。

和去年世锦赛夺金时“冲击冠军”的心态不同，今年陈清晨/贾一凡想要“守住”女双冠军，面临着更多压力。决赛中，韩国队组合在开局阶段打出气势，陈清晨/贾一凡出现较多无谓失误。好在凭借多年搭档的经验和默契，二人及时调整，紧咬比分，逐渐掌握比赛节奏，最终夺得胜利。在陈清晨/贾一凡看来，能够迅速从困境中找到破解之道，得益于平时扎实的训练，“每一分都是靠努力付出拼来的”。

混双赛场，中国队有两对组合闯入四强，展现了整体实力。郑思维/黄雅琼在半决赛中战胜队友王懿律/黄东萍晋级，决赛时击败日本队组合夺冠。王懿律/黄东萍在季军战中获得铜牌。

郑思维/黄雅琼在去年的东京奥运会上遗憾摘银，又在西班牙韦尔瓦世锦赛“一轮游”，随后经历了伤病恢复、拆对重组等调整。从今年4月的亚锦赛开始，二人找回了感觉，开启“夺金之旅”。截至本届世锦赛结束，他们本赛季世界大赛的战绩已经来到三十五连胜和七连冠。

陈雨菲成为自2014年以来首次闯入世锦赛女单决赛的中国队选手，虽然最终负于主场作战的上届冠军山口茜，但一枚银牌已经创造了个人世锦赛最好成绩。中国队男单选手赵俊鹏一路战胜印度队斯里坎斯、马来西亚队李梓嘉等强手夺得铜牌，表现令人惊喜。男单金牌最终被奥运冠军、丹麦队名将安赛龙获得，这也是他第二次夺得世锦赛冠军。在中国队缺席的男双项目上，马来西亚队95后组合谢定峰/苏伟译击败印尼队组合阿山/亨德拉夺得冠军。

# 让孩子更好享有健康和快乐

## ——暑假青少年体育观察(下)

本报记者 陈晨曦 施 芳 杨文明 刘洪超

暑假行将结束，北京市居民胡女士算了算孩子今夏的“体育日程”：“双减”之后，孩子运动的时间明显多了。除了学游泳、冲浪、篮球，最近又迷上了玩陆地冲浪板。培训费用不少，好在有一些公益性课程，既能让孩子接受正规训练，也能减轻家长的相关负担。”

今夏，各地多措并举做好引导服务，青少年参与体育锻炼的时间和机会明显增多。新学期开始后，如何让孩子运动热情延续下去，逐渐养成锻炼习惯？从目前看，既要继续加强场地、教学等公共服务供给，也要关注培训市场的规范，还要鼓励营造合理、良好的家庭运动氛围，让健康和快乐成为孩子的最好礼物。

### 政策保障场地设施供应

党的十八大以来，青少年体育工作越发得到重视，青少年被列入全民健身“重点人群”。“实施青少年体育活动促进计划”“推动公共体育场馆向青少年免费或低收费开放”等相关表述，多次出现在《全民健身计划（2021—2025年）》《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》等文

件中。

全民健身热潮涌动，相较之下，现有的场馆开放力度和广度仍有待加强。北京市人大附中体育组组长殷现飞利用暑假和同事组织学生晨跑，但场地并不好找。有的地方路面较硬不宜跑步，有的地方游人较多施展不开，他们一个多月里辗转了3个公园。“希望今后能有更多更好的场所，便利青少年就近锻炼。”殷现飞说，“篮球、足球等大众项目的公共运动场所更紧张，希望今后小区和公园规划时，最好能够配套相应的体育设施。”

在中国社科院体育教育研究所所长吴键看来，随着各地加紧构建城镇社区“15分钟健身圈”，这些问题将逐步缓解。“目前，我们更提倡推动学校体育场地设施开放共享。平时向本校学生完全开放，节假日向周边学生开放，让孩子能够就近就便找到规范安全的健身场所。”

据国家体育总局青少司数据，2015年以来，国家体育总局会同财政部持续支持大型公共体育场馆向包括青少年在内的群众免费或低收费开放，目前每年支持1200—1400个。如何合理规划利用社会体育场馆，如何切实加强体育场馆安全管理等，各地均在探索之中。

### 培训机构仍需强化监管

随着市场需求不断扩大，课外体育培训机构迎来发展机遇。据网络信用信息查询平台数据显示，目前“体育培训”相关企业约有4.5万家，其中一半以上为近两年新注册企业。

“去年底，我们调研了5000多家青少年体育培训机构，在民政部门和工商部门注册的分别占46%和51%，3%左右属于体校等事业单位。”清华大学体育产业发展研究中心主任王雪莉说，“不同的机构属性，使得监管主体多元，治理方式和边界有待清晰。”

在体育培训行业整体发展快速升温的同时，监管主体不清以及师资力量不足、教学体系不完善、缺乏办学引导等问题相继出现，亟待监管、规范、扶持与引导。

相关规范正在陆续出台并落实。国家体育总局办公厅印发的《课外体育培训行为规范》，从场地设施、课程、从业人员、内部管理等方面作出明确细致的规定。浙江、山西、天津等省份也陆续出台文件，强化对校外体育培训的监管。

吴键认为，提高体育培训质量，需要经历市场培育的过程。“当前解决问题的办法之一，

是逐步允许培训机构、专业师资进入学校，在学校的统一管理下为学生提供专业服务。”

为进一步规范青少年体育培训机构，促进市场有序健康发展，辽宁省大连市启动了青少年体育俱乐部等级评定工作，通过梳理全市范围内的青少年体育俱乐部并进行评定，为规范青少年校外体育培训机构、建立校外培训机构进校园准入制度提供资源保障。

### 亲子共同锻炼更为关键

利用课余及假期，让孩子了解、接触体育运动，从而掌握技能、形成兴趣、养成习惯，成为越来越多家长的选择。如今，无论在培训机构还是健身场所，都能感受到青少年参与体育的热情不断高涨。

马为珩就读于北京市史家胡同小学，这个暑假的体育生活丰富多彩：练习跳绳、坐位体前屈和仰卧起坐，参加篮球、网球、羽毛球、游泳和轮滑培训……“基本上每天都要运动3个小时。”马为珩的妈妈称，“既强身健体，又锻炼意志，孩子更阳光开朗了。”

培养孩子的运动兴趣，家长的作用至关重要。“学校里有些孩子对体育锻炼兴趣不高，我们就通过家长会、家长访谈等形式，直接与家长沟通，提高家庭运动意识。”云南省曲靖市麒麟区北关小学德育主任颜睿鹏说，“我们还通过假期体育清单，调动家长积极性，鼓励亲子一起完成部分运动。”

“亲子共同锻炼更为关键，对孩子是最好的激励。”吴键认为，家长可通过参与体育家庭作业的形式，主动参与孩子的体育锻炼，帮助孩子树立终身锻炼的意识及习惯，让体育运动从暑假家庭作业真正转变成日常生活方式。

## 冬奥新增项目滑雪登山首次开展全国性选材

本报北京8月29日电（记者李洋）近日，在北京怀柔国家登山训练基地，国家滑雪登山集训队进行了全国选拔选材第一阶段体能测试。共有来自8支队伍的36名运动员初步入选，成为国家滑雪登山集训队首批队员。

这是我国滑雪登山项目首次开展全国性选材，来自12个省份的92名队员接受了身体基本指标、基础体能、专项体能等方面测试。国家体育总局登山运动管理中心副主任王勇峰介绍，滑雪登山是以雪山攀登综合技术为主、滑雪技术为辅的冬季山地户外运动项目，十分考验运动员的体能和意志。国家滑雪登山集训队副领队张耀华说：“测试项目设置上，垂直纵跳考察爆发力，闭眼单脚站立考察协调

能力，登山跑、1000米跑等考察有氧耐力。”

“这批队员有从田径项目跨项来的，也有本身就从事冬季项目的，综合素质不错。”国家滑雪登山集训队主教练金煜博说，组队后会根据队员特点，尽己所能做好培养工作。“与国外顶尖选手相比，我们的队员在下滑等技术环节还有一定差距。新赛季开始后，队伍将前往新疆阿勒泰和2026年冬奥会举办地之一科尔蒂纳丹佩佐进行训练。”张耀华说。

滑雪登山是1924年、1928年、1936年和1948年冬奥会比赛项目。作为2026年冬奥会的新增大项，滑雪登山时隔78年重返冬奥舞台，将在短距离男子、短距离女子和混合接力3个小项上产生3枚金牌。

## 国家游泳中心完成“冰水转换”承办群众比赛

本报北京8月29日电（记者季芳）“双奥场馆”国家游泳中心日前迎来京津冀三地的游泳爱好者：京津冀游泳公开赛暨第八届北京市全民游泳大赛在此举行。这是北京冬奥会后，国家游泳中心“冰立方”转换“水立方”承办的第一场群众性游泳赛事。

既能在“双奥场馆”中竞速争先，又能在配套的嬉水乐园里感受清凉假日，让这项赛事受到广大游泳爱好者的热烈欢迎，共有70余家俱乐部、1300余人报名参赛。比赛分为儿童组、少年组、青年甲组、青年乙组、中年组和老年组，设置4种泳姿的50米和100米比赛、200米混合泳（少儿）以及俱乐部团体4x50米自由泳接力比赛。

“看到游泳爱好者踊跃报名参赛、比赛中一切程序运转正常，我感到很骄傲。”国家游泳中心总经理杨奇勇说，北京冬奥会后，“冰立方”拆除了临时冰场，完成了“冰水转换”，以迎接夏秋游泳季的到来。

国家游泳中心是2008年北京奥运会游泳和跳水项目比赛场馆，也是2022年北京冬奥会冰壶项目比赛场馆。这座“双奥场馆”将通过“水立方”与“冰立方”的转换，有力推动全民健身的四季开展。据介绍，国家游泳中心分批有序向公众开放嬉水乐园、冬奥特许商品零售店、游泳健身和水上培训、“冰立方”冰上运动中心等区域和服务，实现了北京冬奥会赛后的全业态开放。

# 让世界共享“普洱味道”

走进云南省普洱市，森林郁郁葱葱，万亩茶园广阔壮美，咖啡香味醇厚，民族文化多姿多彩，在茶马古道上仿佛能听到马帮铃声的回响。

一城两味，左手咖啡右手茶。2021年以来，普洱市委、市政府高度重视茶、咖啡产业发展，着力推动产业做大做强，取得显著成绩，让“普洱味道”走出去，使文化品牌亮起来。

茶、咖啡“两味”融合，既是产品融合，更是产业融合。未来，伴随着产城融合、“两味”融合，“韵味普洱”将吸引越来越多的人来到普洱、品味普洱。

### 坚持绿色发展 开拓新市场

探索绿色有机发展，是普洱茶产业的生命力所在。普洱市建好普洱茶“第一车间”，抓好有机保质量。全面推行绿色防控技术，开展农药化肥“零增长”行动，确保茶叶原料质量。实现有机茶园建设规模化、标准化，2021年全市有机茶园认证面积累计达49万亩；有机茶认证企业和认证证书数量均居全国地级市第一。

壮大市场主体，扩大市场份额，是当前普洱市打开普洱茶产业新格局的突破口。普洱市积极推动市场重组，以国有企业为主导，带动民营企业闯市场，整合小、散、弱的市场主体，形成具有竞争力的产业集群，开拓新市场。找到市场后，再根据不同的市场需求确立产品标准，形成“开拓市场—确立标准—扩大产能”的良性循环。政府和企业共同发力，推动产业发展。

此外，普洱市生产的低氟普洱茶还有效促进多地协作。2021年8月，普洱市低氟普洱茶进藏启运仪式在普洱举行，5000余吨低氟普洱茶分四批次陆续进藏，在两地间架起了一座传播茶文化、商贸往来和人文交流的桥梁，开启了两地协同发展、互惠共赢新篇章。

### 产业提质优化 助力乡村振兴

在咖啡产业“赛道”上，普洱咖啡正强势崛起。“普洱Puer”不仅仅代表普洱茶，还越来越频繁地出现在全球咖啡爱好者的视野里。2022中国国际旅游交易会上，普洱咖啡以新颖的形式、多元的种类亮相多个场馆，吸引众多参观者驻足观看。

当前，普洱咖啡迎来新一轮市场风口，成为当地产业帮扶和乡村振兴的重要产业。在普洱市孟连傣族拉祜族佤族自治县，2021年冬天至今，咖啡产业为当地群众增加收入1.5亿元。同时，产业的发展吸引不少人才返乡创业，为普洱集聚新的活力。

为强化普洱咖啡的综合竞争力，普洱市不断探索咖啡产业的种质资源、基地种植、精深加工、污水处理、品牌营销等方面的问题，寻求推动普洱咖啡产业振兴的方法和路径。紧紧围绕云南省委、省政府打造“绿色食品牌”总体部署和普洱市“两示范一胜地”发展定位，普洱市推动咖啡基地生态化、加工标准化、产品品牌化、产业集群化。生态咖啡园和优质的咖啡豆是普洱市咖啡产

业最重要的基础和优势。目前，全市40余万亩咖啡获得绿色生态、有机咖啡园的相关认证，不但稳定和提高了咖啡种植户生产收益，还全面提高了咖啡初加工水平，咖啡品质得到有效提升。2020年9月，“普洱咖啡”入选中欧地理标志协定首批保护名录。2021年8月，国家知识产权局正式批准“普洱咖啡”实施国家地理标志产品保护。

未来，普洱市将继续推进茶叶和咖啡产业高质量发展，进一步提升普洱咖啡产业价值和品牌影响力，推动普洱咖啡走出云南、走向全国、享誉世界。

数据来源：中共普洱市委宣传部、普洱市茶咖发展中心

有机茶园

普洱市孟连傣族拉祜族佤族自治县富岩镇佤族咖农们正在翻晒咖啡豆，准备制作精品咖啡

普洱市区

广告