

# 开拓探索多元题材——

# 丰富提升儿童剧创作

冯俐

创造性转化  
创新性发展纵横谈



亲子音乐剧《小蝴蝶的妈妈在哪里?》剧照。

中国儿童艺术剧院供图

习近平总书记指出：“文化文艺工作者、哲学社会科学工作者都肩负着启迪思想、陶冶情操、温润心灵的重要职责，承担着以文化人、以文育人、以文培元的使命。”

中国儿童戏剧节是新中国成立以来的第一个儿童戏剧节，是由中国儿童艺术剧院于2011年创办的。近日，第十一届中国儿童戏剧节举办。25家剧院的45台优秀剧目在北京、常州、嘉兴、固安、成都接连上演，让孩子们在剧场里感受艺术的力量。如何创作更符合大众期待的儿童剧，让更多孩子爱看戏、看好戏，是创作者需要持续探索的课题。儿童剧既要符合儿童的心理和情感需求，又要满足寓教于乐的诉求，让孩子在接受艺术陶冶之时，培养健全的人格。近些年，儿童剧创作受到更多关注，品类与品质得以丰富和提升。

## 线上+线下扩大受众群

儿童剧不可“儿戏”，儿童剧的创作也非“小儿科”。优秀的儿童剧会受到孩子和家长的共同欢迎。给孩子看的作品，要找到符合孩子心理特点和审美接受习惯的表达方式。对主题的认知高度、艺术手法的娴熟运用和对儿童的深入了解，三者缺一不可。

作为中国儿童戏剧史上颇具影响力的3部作品，《马兰花》《报童》《以革命的名义》在思想性和艺术性上经受了时间的检验。当年，同名戏剧电影的传播力令它们飞出剧场、飞向千家万户，在几代人心中留下了歌颂勤劳善良的口号“马兰花，马兰花，风吹雨打都不怕”。在此次经典复排作品《马兰花》和《报童》的演出现场，一家三代观众同看演出的动人场景屡次出现，戏剧种子在他们心中生了根、开了花、结了果。

互联网时代，青少年的知识视野更为广阔，接受信息的渠道、形式和类别更为多元。儿童剧创作如果仅停留在编个童话故事、讲个简单道理的层面，已满足不了青少年受众的精神需求。对多元题材

的开拓探索、从不同类型中采撷新意，已成为儿童剧创作的一个发展趋势。近年来，创作者从思维观念、主题表达、舞台表现等方面入手，进一步开掘儿童剧题材的广度与深度。比如，传统文化题材儿童剧《三个和尚》，现实题材儿童剧《木又寸》《山羊不吃天堂草》《时间森林》，革命历史题材儿童剧《红缨》《火光中的繁星》《送不出去的情报》等。未来，如果这些作品也能插上电影电视或网络文艺的翅膀，相信它们会影响更多孩子，成为他们童年记忆的一部分。

让更多孩子看儿童剧、喜欢儿童剧，是创作者共同的心愿。多年来，不少儿童剧院团坚持公益性演出。以中国儿童艺术剧院为例，我们常到各地进行公益性演出，但离开时仍心存遗憾。因为即使在学校操场上演出，一天演2场，连续演3天，每次也只能满足一个县几所学校的观看需求。

因此，创作者不仅要要在题材与主题的开掘中走向纵深，更要注重利用新的传播手段，让儿童剧的受众覆盖面更为广泛。近年来，线上直播和线上展演的探索持续推进，“线上线下融合，演出直播并举”引人注目。这两届中国儿童戏剧节连续举办“线上优秀儿童剧展演”，去年以“庆祝中国共产党成立100周年”为主题，今年则以“新时代现实题材”为主题，每一场线上直播覆盖的观众，少则上万，多则百万，不少没有机会走进剧场的孩子通过这种

方式欣赏儿童剧。今年的“线上优秀儿童剧展演”剧目，既有反映青少年现实生活的儿童剧《小贝的书柜》《那山有片粉色的云》《和你一起长大》等，也有适合低龄小观众观看的亲子音乐剧《小蝴蝶的妈妈在哪里?》，还有革命历史题材儿童剧《长征路上的少年军》《铁道小飞虎》等。这些作品不仅让小观众通过戏剧看到外面的世界，更通过戏剧种下信仰的种子、艺术的种子。

## 注重儿童欣赏特点

儿童剧市场蕴藏着巨大潜力，优质的原创剧目始终是市场刚需。近年来，现实题材和革命历史题材的优质儿童剧接连涌现。这些作品思想立意不断深化，更加注重用艺术形象“说话”，儿童的欣赏特点以及戏剧的独特语汇愈发凸显。

“庆祝中国共产党成立100周年舞台艺术精品创作工程”重点扶持作品《送不出去的情报》，塑造出了既顶天立地又充满温情的杨靖宇将军。剧中，杨靖宇在危难之时，派队伍中年纪最小的战士离开部队运送情报，目的是让这个孩子能够活下来，因为“你是孩子，是未来，是希望，是我们无怨无悔牺牲的理由”。在这个“谜底”揭晓前，勇敢的抗联小战士

与怯懦的敌人间峰回路转的戏剧冲突，令现场的小观众全神贯注也会情投入。全剧最后，抗联小战士在得知杨靖宇牺牲的消息后，理解了这份情报背后寄托的爱与希望，他擦干眼泪，再次奔赴战场。全剧没有说教的台词，却令小观众们情不自禁地生发这样的观后感：“今天的幸福生活来之不易，杨靖宇将军和抗联战士们真伟大！”

传统文化题材儿童剧《三个和尚》，相继收到世界各类重要儿童戏剧节邀请，5年内走遍20多个国家和地区。这部戏将中国人熟悉的寓言故事，讲得温暖明媚、包容大方，在现代审美和戏剧思维中，巧妙融入了中国功夫、戏曲等大量充满美感的中国文化元素。该剧世界巡演所到之处，无不受当地观众的欢迎。每当演出结束，剧场内外都会有不同肤色的小观众们学说中国话、学说这部戏的台词。每到此时，我们都会意识到，在这些孩子的心里，这部剧让他们拥有了对一个遥远国度的印象和向往。儿童剧可以成为友谊的种子，也在孩子们心中播下中国文化的种子。

作为儿童剧创作者，我们要真正走进孩子中间，站在他们的视角，倾听他们的心声，用更丰富、更具想象力的艺术呈现方式，创作出走进他们内心的作品。

(作者为中国儿童艺术剧院院长)  
版式设计:赵偲汝

# 让孩子们感受 音乐之美

本报记者 任飞帆

“七月，党旗飘飘；七月，承载着一段辉煌的历史；七月，我唱响了一首歌……”来自黄城根小学昌平学校一年级的张诗琪在日记本上一笔一画地写下自己的演出感受。北京音协童声合唱团的40名少年儿童，经过10余天的封闭训练，参加了在中国共产党历史展览馆举办的“庆祝中国共产党成立101周年交响音乐会”。这个暑假，合唱团的孩子们特别忙碌，他们不仅有大量演出任务，还要抓紧时间进行系统的、科学的、有针对性的音乐训练。另外，北京音协童声合唱团还准备了游学活动，让孩子们在“行万里路”中进行音乐采风。“合唱艺术不仅能激发青少年的集体荣誉感，增强向心力，更能培养孩子对音乐的理解力。”北京音协童声合唱团团长周涛说。

随着当下社会对少儿美育的愈加重视，演出市场的蓬勃发展，越来越多年龄清晰、符合青少年年龄特点的精品演出涌现，尤其是在暑假期间，极大丰富了青少年的文化生活。

国家大剧院的小剧场中一片漆黑，只见两束白光打在舞台上，艺术

家席地而坐，身旁摆满了各式各样的乐器。在自然物语音乐会《春分夏至》的现场，大观众和小观众都沉浸在音乐中，聆听海浪与溪流、山谷与虫鸣、流水与雨声等自然之音，感受“二十四节气”的美好。音乐会结束后，演奏者还为孩子们进行导赏，孩子们由此认识了拥有悠久历史的口弦琴，其音色明亮、朴拙、悠远；由中国人最早使用的骨笛；将果实壳晒干后串在一起、模仿小溪流水的串铃……传统乐器让孩子们大开眼界，充分感受中华优秀传统文化的魅力。

这个暑假，北京孩子们的音乐文化生活异彩纷呈。国图艺术中心举办的《山海之境——神话故事里的妙曲琴音》音乐会取材于《山海经》，集合了民族管弦乐、民乐重奏、戏曲、民族歌舞等多种演出形式；结合多媒体视听，由7位音乐家分享他们人生故事的原创动画亲子音乐故事会《音乐家奇遇记》在国图艺术中心演出；改编自经典儿童文学，融入京剧腔调，载歌载舞的音乐剧《没头脑和不高兴》在中国儿童剧场上演……多样化、立体式的音乐活动，正架起一座艺术普及的桥梁，让孩子们感受音乐之美。



自然物语音乐会《春分夏至》现场。

国家大剧院供图

# 博物馆里好时光

本报记者 曹玲娟



中国——河南夏商周三代文明展。王初摄(人民视觉)

“想念大家了！错过了春天，我们要更好地安排夏日时光。”这是恢复开放公告中，上海博物馆的心声。这个夏天，上海进入常态化疫情防控阶段，文化生活有序恢复，包括上海博物馆在内，这座城市里的少年儿童有了更多好去处。

戴好口罩、提前预约，在家上了几个月网课的朱同学雀跃地走进上海博物馆。作为上海博物馆“何以中国”文物考古大展示列首展，“宅兹中国——河南夏商周三代文明展”在上海博物馆开幕了。素来就爱博物馆的朱同学开心极了。

步入展厅，璀璨的青铜文明扑面而来。这尊来自二里头遗址的夏代晚期网格纹鼎，距今已有3800多年。商代晚期的妇好尊、亚长方斝，洛阳西郊小屯村出土的镶嵌金银团花纹带流鼎……200余件(套)夏商周珍贵文物，让人过足眼瘾。

“当遇见这些‘好久不见’的文物，你会为它写怎样的故事呢？”上海博物馆不仅通过精心策划的展览，向孩子们讲述中华文明的起源故事，还邀请8岁以上的文博爱好者，根据文物进行故事创作。

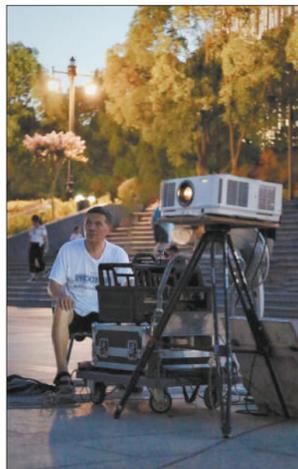
上海博物馆发出公告“暑期征稿启动，给孩子们的好报已备好”，邀请孩子们一起书写博物馆的故事。六年级的李悦希，就写下这样一段故事：“嘿，抚琴俑！你好吗？”“好得很！瞧我身体，绝对大红人，交襟长袍也很潮。喂，微笑的击鼓说唱俑，你好吗？”……

除了博物馆、美术馆、科技馆，在中共一大纪念馆，戴着红领巾的孩子们正在这里举起小手，致以庄严的少先队队礼。中共一大纪念馆2022年度红色文化教育主题研学活动启动了，现场发布针对学生群体特别推出的系列主题研学活动。“沐浴在党的阳光下——向阳而生”主题活动，以向阳追光的向日葵为象征和载体，发动各地数万名学生种下向日葵的种子。活动中，孩子们将领取到一个向日葵种植包，亲手参与种植，在活动研学APP上进行种植记录，学习知识，收获感悟。通过线上参与劳技、科普、写作、美育、媒体、德育等六大课程的学习和互动，让孩子们从小立志“做一粒好种子”。完成种植任务的孩子会收到一张来自纪念馆的“毕业证书”。

深受亲子家庭青睐的场馆，还有上海科技馆、上海自然博物馆(上海科技馆分馆)、上海天文馆(上海科技馆分馆)等。随着一批批文博场所的有序开放，孩子们会找到属于自己的夏日好去处。

# “打卡”露天电影

本报记者 强郁文



武汉市汉口江滩露天电影放映员彭长久正在放映电影。黄丽娟摄

眼前。58岁的宋先良是汉口江滩附近一家酒店的维修工人。对许多像他一样的武汉市民而言，在江滩看一场露天电影，是夏夜的保留节目。从2013年开始，每年3月至11月，只要不下雨，汉口江滩露天电影准时在每晚7点半开始放映。

“师傅，今天放什么片子？”不时有人来问。“《湄公河行动》，大片！”放映员彭长久一边回话，一边调整着光圈位置。广场上的两根石柱，是专为电影放映修建的遥控升降杆。彭长久是武汉天河电影控股集团有限公司的员工，放映电影已40年。上世纪80年代，因爱看电影，他成为一名农村电影放映员，骑车坐船带上放映设备走村串巷。“放映员无论走到哪儿，都受欢迎，村民们天天盼着我。”彭长久说。

从前，乡村路况不好，每到颠簸路段，彭长久最放心不下的就是放映设备，生怕发生磕碰。有时，彭长久还会带上女儿彭文艺。武汉河湖多，没有桥的地方，父女两人就挑着扁担，坐船去放电影。几十年来，出行工具从自行车到摩托车、汽车，放映设备也在不断升级。跟着父亲，彭文艺学会了操作16毫米和35毫米胶片

放映机。“现在用的是数字放映机，观影体验大大提升了，最重要的是片源也越来越丰富。”彭文艺说。

如今，彭文艺和父亲一样，也成为了一名电影放映员，在与汉口江滩一江之隔的青山江滩露天电影。电影散场了，一些观众坐在台阶上吹风，久久不愿离去。“有时候，观众会主动对选片提出建议，我们回去后就向公司反映，改良片单。”彭长久说。

在武汉，放映公益露天电影的不只江滩。自2009年夏天第一次开展夜间露天电影放映获得好评，解放公园便年年推出为期两个月的暑期电影季。今年的观众中出现了不少00后、10后的身影。“几个月前，就有市民游客来咨询电影季的排片。”公园工作人员叶向东说：“现在，我们露天电影放映点已经是‘网红打卡地’啦。”

# 艺坛