

体育运动,成为孩子“假期必修课”

——暑假青少年体育观察(上)

本报记者 陈晨曦 施 芳 刘洪超 杨文明

核心阅读

“双减”政策落地一年来,为学生加强体育锻炼、增强身体素质营造了良好氛围。家庭、学校、社会通力合作,运动会更深入、更多元地融入青少年的日常生活,为孩子们带来更丰富、更长久的积极影响。

共同填写评价意见,学生返校后交给体育老师。

在辽宁省大连市沙河口区中心小学,学生们收到了量身定制的假期锻炼指南。每天,家长给予鼓励评语、学生描述自我感受,以此记录锻炼效果,并可通过软件展示排名。“希望学生能够巩固学校体育锻炼成果和阳光体育习惯。”大连市教育局安体卫处工作人员高明宝说。

北京市史家胡同小学则规定锻炼项目,同学每日运动后打卡,老师开学后对记录进行归纳总结,再给学生提出个性化的锻炼建议。体育老师刘禹说:“将内容选择权交给学生,有助于孩子们从兴趣出发参与运动,从而养成终身锻炼的好习惯。”

北京市史家胡同小学则规定锻炼项目,同学每日运动后打卡,老师开学后对记录进行归纳总结,再给学生提出个性化的锻炼建议。体育老师刘禹说:“将内容选择权交给学生,有助于孩子们从兴趣出发参与运动,从而养成终身锻炼的好习惯。”

北京市史家胡同小学则规定锻炼项目,同学每日运动后打卡,老师开学后对记录进行归纳总结,再给学生提出个性化的锻炼建议。体育老师刘禹说:“将内容选择权交给学生,有助于孩子们从兴趣出发参与运动,从而养成终身锻炼的好习惯。”

北京市史家胡同小学则规定锻炼项目,同学每日运动后打卡,老师开学后对记录进行归纳总结,再给学生提出个性化的锻炼建议。体育老师刘禹说:“将内容选择权交给学生,有助于孩子们从兴趣出发参与运动,从而养成终身锻炼的好习惯。”

北京市史家胡同小学则规定锻炼项目,同学每日运动后打卡,老师开学后对记录进行归纳总结,再给学生提出个性化的锻炼建议。体育老师刘禹说:“将内容选择权交给学生,有助于孩子们从兴趣出发参与运动,从而养成终身锻炼的好习惯。”

北京市史家胡同小学则规定锻炼项目,同学每日运动后打卡,老师开学后对记录进行归纳总结,再给学生提出个性化的锻炼建议。体育老师刘禹说:“将内容选择权交给学生,有助于孩子们从兴趣出发参与运动,从而养成终身锻炼的好习惯。”

北京市史家胡同小学则规定锻炼项目,同学每日运动后打卡,老师开学后对记录进行归纳总结,再给学生提出个性化的锻炼建议。体育老师刘禹说:“将内容选择权交给学生,有助于孩子们从兴趣出发参与运动,从而养成终身锻炼的好习惯。”

北京市史家胡同小学则规定锻炼项目,同学每日运动后打卡,老师开学后对记录进行归纳总结,再给学生提出个性化的锻炼建议。体育老师刘禹说:“将内容选择权交给学生,有助于孩子们从兴趣出发参与运动,从而养成终身锻炼的好习惯。”

家健身游泳俱乐部里,6条泳道的泳池被划分成若干区域,几十名孩子在教练指导下,或奋力击水,或练习憋气。俱乐部教练杨阳说:“7、8月份一直是学习游泳的高峰期,今年报名的孩子尤其多,假期课程排得满满的。”

除了游泳、篮球、跑步等传统项目备受青睐,冰球、橄榄球、桨板、飞盘等所谓“小众项目”也日渐受到青少年欢迎。据华熙冰雪体育管理有限公司总经理冯飞介绍,2009年时北京只有40多个孩子打冰球,如今在北京市冰球协会注册的青少年球员已有7000人左右。

作为北京冬奥会冰球训练馆,五棵松冰上运动中心自7月15日正式运营以来,客流量迅速攀升。近来,冰球、花样滑冰培训达到日均300人规模,华熙银河俱乐部教练付强每天要工作8—10个小时。“冰球是一项对抗激烈的运动,对培养孩子的团队合作意识和拼搏精神很有帮助。”付强带的最小学员还不到5岁,练习冰球已有10个月,进步明显。

在辽宁省沈阳市全民健身中心足球场上,20多名青少年挂上腰旗、追逐橄榄球奋力奔跑。这是沈阳市体育局暑期组织的腰旗橄榄球公益课,腰旗橄榄球没有美式或英式橄榄球的复杂规则,经过1个小时培训,孩子们就能参与比赛。“这是我第一次接触腰旗橄榄球,感觉趣味性很强、对抗性较弱,既能锻炼身体,还比较安全。”和平大街第一小学的谭逸宸第一时间报名学习,“更开心的是,通过一起运动,我结识了很多新朋友。”

专业场馆设施加强开放

暑假前,教育部印发《关于做好2022年中小学暑期有关工作的通知》,

要求各地充分利用包括体育场(馆)在内的公共文化设施,“在暑期面向中小学生学习丰富多样的社会实践活动”。

暑假期间,沈阳市首批17家青少年校外体育服务驿站进行试运行。这些驿站以综合或专项体育场馆为依托,覆盖青少年赛事活动、健身指导、体质检测、精英训练营等体育资源,涵盖了足球、篮球、橄榄球、棒球、冰球、游泳等20多个运动项目,通过免费开放、开设公益课等方式,引导全市青少年积极参与体育锻炼、体验运动乐趣。

第十二届全国运动会游泳比赛场馆辽宁游泳馆,暑期开设游泳公益课,32名专业游泳教练向孩子们提供教学指导,颇受欢迎。沈阳市教育局体卫艺处处长郭晓峰说:“暑假期间,我们还依托体育系统的各类场馆,举办了青少年武术大赛、青少年乒乓球锦标赛等系列赛事。”

北京市中小学生学习际冰球联赛近日结束了第九个赛季的比赛。让冰球少年们格外激动的是,决赛被安排在北京冬奥会男子冰球比赛场馆——国家体育馆冰球馆进行。十一学校冰球队的主力队员周嘉不说:“这是我的毕业赛季,能带着学弟们在冬奥场馆卫冕冠军,更加有意义。”

这个夏天,曲靖市麒麟区育红小学与曲靖市体育训练中心进行联合办学,开展游泳、篮球、足球、网球、跆拳道等项目训练。育红小学校长王辉表示,利用校外专业场地设施,丰富孩子们的假期锻炼内容,让运动兴趣的培养方式更加多元,“我们还会组织学生参加各类省市体育比赛,促进孩子的全面发展”。

体育运动是青少年的“健康必修课”,也正成为青少年的“假期必修课”。家庭、学校、社会通力合作,这门“课”会更深入、更多元地融入青少年的日常生活,为孩子们带来更丰富、更长久的积极影响。

团体坛观澜

面对消费端的改变,体育用品行业需要进行相应的“供给侧改革”,扩容产品、提升服务、优化体验,以满足消费者的多样需求

如何为小朋友挑选合适的网球拍?按照货架上的导购贴士,对应身高选定球拍尺寸,再上手感受重量即可——这是一家体育用品超市里的寻常一幕。不经意间贴心的服务,能为消费者省去选择烦恼,也能为商家带来旺盛人气。

近年来,全民健身热度随着生活水平“水涨船高”。锻炼人群差异化,健身需求多元化,体育用品也随之进入细分“赛道”。选定运动项目,购买体育用品,本是一件“入门小事”,有时也会因为品类繁多、琳琅满目,反倒让“新手”多了些烦恼:小朋友适用的篮球架怎么选,什么款式的登山鞋更舒服,想尝试飞盘运动该怎么选装备……

日前发布的《关于体育助力稳经济促消费激活活力的工作方案》指出,“打造体育消费新场景、培育体育消费新业态新模式”。面对消费端的改变,体育用品行业需要进行相应的“供给侧改革”,扩容产品、提升服务、优化体验,以满足消费者的多样

以用户思维促进体育用品消费

徐雷鹏

需求。一方面,要增加体育产品和服务供给,满足更加专业和细分的需求。全民健身热潮带动体育消费品类升级、人群延伸,原本分类不够明显、针对性不强的产品供给形式,需要按照特定人群需求及特定项目的特点进行调整,让“买得到”不再成为困扰。

另一方面,要优化体育消费体验、提升服务水平,推动释放消费潜力。对消费者而言,任何投入都期待即时获得“花得值”的反馈。因此,除了产品本身,消费时享受到的服务、参与的体验、获得的心理满足,应是“买得好”的题中之义。

不少体育用品商家已在尝试打造新消费场景。选购自行车时,顾客可以戴上VR眼镜,在虚拟场景中感受骑行状态;线上挑选服装时,只需要手机一扫,便可以通过智能试衣镜实现远程试衣。创新方式、注重细节,这些有益的尝试、微小的变化、贴心的服务,会让消费者更加舒心。

当下,不少地方通过发放体育消费券、举办体育消费节等方式促消费、激活力。对于体育产业从业者,这是难得机遇:紧跟多元化、专业化、细分化的消费需求,新的增量市场将随之而来。抢抓机遇需要更新理念、提升能力,多些用户思维,提供更高水平的服务和更高质量的体验,创造良好的消费环境,才能让体育消费更有活力、更可持续。

“辉煌·逐梦——双奥之路中华体育文化展”举行

本报北京8月24日电(记者郑轶)“辉煌·逐梦——双奥之路中华体育文化展”近日在国家体育场“鸟巢”开幕。本次展览将持续至11月17日,设置“华夏体育 源远流长”“振兴中华 奥运征程”“双奥之城 举世瞩目”3个主题展区,依

托中国体育博物馆展出400余件馆藏精品,通过体育文物讲述体育故事、弘扬体育精神、传播体育文化。其中,部分北京冬奥会系列藏品首次对公众展出。展览期间,将举办青少年主题教育、体育艺术交流、体育影视展播等配套活动。

本版责编:程聚新 唐天奕 高 洁



2022年黄河流域跨境电商博览会

YELLOW RIVER BASIN CROSS-BORDER E-COMMERCE EXPO 2022

梦起黄河 同心共赢

2022年8月26日—28日 青岛西海岸新区

8月26日—28日,2022年黄河流域跨境电商博览会将在山东省青岛西海岸新区举办。博览会以“梦起黄河 同心共赢”为主题,构建集形象展示、产品推介、贸易洽谈、行业论坛、专题活动等于一体的跨境电商交流服务平台,探索服务和融入新发展格局的路径,打造跨境电商行业交流盛会名片。会议论坛包括2022年黄河流域跨境电商博览会开幕式、黄河流域贸易创新高峰论坛、相关平行论坛等。专题活动包括2022年青岛市跨境电商进口直播大赛、知名电商平台政策发布及运营分享会、跨境优品云购节等20场商贸对接、行业互动交流等活动。博览会展出面积约20000平方米,线下参展企业超400家,商品品类有9大类1万余种,涉及38个国家和地区。共设置9个展馆,包括1个跨境电商平台及服务商馆、1个山东跨境优品馆、1个黄河流域特色产业馆、4个跨境电商进口展馆、2个跨境电商出口产品馆。此外,博览会还将发布《沿黄九省(区)跨境电商发展蓝皮书》,成立黄河流域跨境电商协会联盟和黄河流域供应链联盟,促进黄河流域各省区跨境电商资源要素聚合流动。

数据来源:中国(山东)自由贸易试验区青岛片管委会