

评论员观察

消费升级传递中国信心

周人杰

面对消费升级的大趋势和国民消费的深厚潜力,我们有底气、有信心、有能力“保持经济运行在合理区间,力争实现最好结果”

顺应消费提质升级趋势、更好满足群众美好生活需要,成为经济社会发展坚持以人民为中心的一个鲜明特征。要把促进消费提质升级转化为推动高质量发展的充沛动能和服务人民美好生活的生动实践

不久前落幕的第二届中国国际消费品博览会,共有来自61个国家和地区的近2000家企业、2800多个知名品牌参展,总进场观众超过28万人次,各类采购商和专业观众数量超过4万人。展品中,针对中国消费者爱喝白开水习惯首创的热水机,3秒内能将开水冷却至40摄氏度;有具备人工智能监测功能的减压健身椅,只需30秒就能测算出身体紧张度,进而量身定制按摩程序;有搭载X光机、B超机等设备的数字移动诊断车,可将体检服务送至乡村、厂矿……琳琅满目、新奇多样的展品,传递出中国消费市场提质升级的明确信号,折射出中国经济社会发展澎湃动能。

形势如来,消费助力巩固经济回升向好趋势的动能更加强劲。面对消费升级的大趋势和国民消费的深厚潜力,我们有底气、有信心、有能力“保持经济运行在合理区间,力争实现最好结果”。

续推出暑期乡村休闲、亲子研学等旅游项目;在山东济南,以发放现金券和满减券的形式促进体育消费;在陕西西安,鼓励和支持以休闲体验为主题元素的露天集市等新模式发展壮大;有关部门优化调整跨境电商零售进口商品清单,增加滑雪用品、家用洗碗机等29项需求旺盛的产品;等等。这些举措,在为经济企稳向好增添动能的同时,也极大丰富了群众日常生活选择。顺应消费提质升级趋势、更好满足群众美好生活需要,成为经济社会发展坚持以人民为中心的一个鲜明特征。

人民时评

加快绿色低碳科技革命,不仅要注重绿色低碳技术的攻关和研发,还要做好从基础研究、关键核心技术突破到综合示范的全链条布局

以科技创新助力「双碳」进程

冯华

近日,我国首颗陆地生态系统碳监测卫星“句芒号”在太原卫星发射中心成功发射。这颗为观测绿水青山而设计的卫星,能够实现对植被生物量、大气气溶胶、植被叶绿素荧光等要素的探测和测量。凭借这些计算森林碳汇能力的核心数据,“句芒号”可以量化评估全国的固碳成效,还能更好地推算出全球的碳汇状态,从而为碳汇交易提供有效的数据支持,进一步提升我国应对气候变化、参与全球治理的能力。

实现“双碳”目标,要依靠科技创新,特别是做好自主创新。当前,全球正经历新一轮科技革命和产业变革,许多国家和地区在积极布局绿色低碳产业、发展清洁技术,碳达峰、碳中和成为全球科技创新的新赛道。从碳汇机理的研究、碳源碳汇的监测、核算,到高效储能、氢能、碳捕集利用与封存等关键核心技术的突破,再到重点行业的节能减排、绿色转型发展……在这些具有前瞻性的领域占据领先地位,才可能在竞争中占据主动。近些年,我国在绿色低碳科技领域取得了不少进展,“句芒号”就是最新一例,此前国际上并没有专门针对植被进行监测的卫星。

实现“双碳”目标是一场广泛而深刻的变革,绝不是轻轻松松就能实现的。从技术上看,从碳达峰到碳中和,我国只有30年过渡期。要在经济社会发展可持续发展的基础上实现“双碳”目标,必须在科技创新上下更大功夫。去年,《中共中央国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》《2030年前碳达峰行动方案》相继发布,为实现碳达峰、碳中和作出顶层设计,擘画行动路线图。有关部门和各地方纷纷出台相关支持措施。比如,科技部把实施科技支撑碳达峰碳中和行动、加快推动绿色低碳转型,作为今年重点工作之一;中国科学院启动了“科技支撑碳达峰碳中和战略行动计划”,提出突破若干支撑碳达峰的关键技术,探索支撑碳达峰和目标的颠覆性、变革性技术。蓝图已经绘就,目标正在前方,关键是拿出抓铁有痕的劲头,坚决打好这场硬仗。

绿色低碳发展,是大势所趋,也是一场具有变革意义的同台竞技。我们必须抓住机遇,迎接挑战,下好先手棋,打好主动仗。只要坚持不懈努力,狠抓绿色低碳技术攻关,加快先进技术研发和推广应用,发挥好科技创新这个“关键变量”的作用,就一定能为我国实现碳达峰、碳中和目标提供有力支撑。

中国道路中国梦·不负嘱托更奋发③

为祖国测绘,为祖国奋斗

郝期青

在国家助学金的支持下,我顺利从南京地质学校(后并入东南大学)大地测量专业毕业,来到国测一大队参加工作。1956年,我们响应党的号召,怀着理想和热情,怀着“为祖国测绘,为祖国奋斗”的坚定信念,奔赴祖国大西北,承担国家大地测量任务。测绘就是测量数据,并据此绘制所需的地图。我从事的大地测量工作,是所有测量工作的基础,测量精度要求更高,工作环境更艰苦,我们常常要充当开路先锋的角色。工作期间,我一共参与了3次珠峰高程测量,1975年的测绘是最艰难的。当年4月7日,我们一行8人,向海拔7050米的珠峰北坳发起冲锋。那一天狂风侵袭,再加上严重缺氧,每走一步都是对体力和意志力的严峻考验。靠着一股拼劲,我们终于登上北坳,完成了重力测量和航测测绘任务。5月27日,中国登山队员成功登顶珠峰,在他们帮助下,经过3天连续观测,我们测量出珠峰的准确高程为8848.13米。

活、累活、重活、危险的活,总是干部先、队员后,党员先、群众后。1960年,老队友吴昭璞带领一个水准组到新疆南湖戈壁作业。当时带去的水都漏光了,他要求其他同志马上撤离找救援,自己留下看守仪器和资料。3天后,当救援人员带着水回来找到吴昭璞时,他口含黄沙,十根手指深深插进沙土里。清理遗物时发现,老吴把资料整理得整整齐齐,沾满汗渍的衣服严严实实地盖在测绘仪器上。像吴昭璞这样的英雄,在我们大队里还有很多。严酷的环境、艰苦的条件,没有阻挡测绘人前进的脚步;老一辈人的奉献和牺牲,给年轻人树立了很好的榜样。



党的十八大,党中央高度重视农业科技,推进农业绿色发展方式绿色转型,提升了农业质量效益和竞争力。

新论

发挥好博物馆这所大学校的作用,是文化惠民的初心体现,也是文化育人的使命所在

博物馆要做好文化育人大文章

梁红

今年暑期,许多博物馆开展了丰富多彩的活动,吸引孩子们走近历史、感受文化、体悟精神。“双减”背景下的第二个暑假,博物馆为青少年公共教育提供了优质的场所和平台,充分体现了博物馆在收藏、展示功能之外,作为社会文化教育机构的重要作用。

博物馆要做好文化育人大文章。文化育人要做出特色。2021年,我国备案博物馆总数达6183家,排名全球前列。很多博物馆都有自己的主题、特色,其专门馆藏是做好社会教育的宝贵资源。在传统馆藏、美育启蒙、科普教育等常态活动基础上,各个博物馆可以设计出各具特色的社会教育内容。中国妇女儿童博物馆是以妇女儿童为主题的博物馆,以服务大局、服务社会、服务妇女儿童和家庭为主旨,相关社会教育活动集中在爱国主义、家庭亲子、传统文化、特殊群体关注等主题,开发了《成长之约》系列动漫以及民族精神大课堂、家庭亲子科普周等多个品牌活动。实践证明,只有把握好自身特点,把社会教育活动与博物馆特色、主题结合起来,才能起到事半功倍的效果。

智能、云计算、5G、虚拟现实、区块链……新一代数字技术的发展,为博物馆社会教育工作打开了新的想象空间。在虚拟现实营造高沉浸感的学习场景,在“数字教师”的引导下进行一对一的互动,利用大数据分析社会教育过程和效果并不断进行优化……乘着数字化、智能化的“东风”,博物馆社会教育工作可以突破时间空间的限制,拓宽文化触达观众的途径,更好地激活文物中蕴藏的历史密码、文化信息、精神基因。当博物馆的展品和科技深度融合,社会教育工作就拥有了前所未有的吸引力、感染力。

中国妇女儿童博物馆重点聚焦家庭文明建设,弘扬中华民族家庭美德,打造博物馆“亲子+”家庭活动品牌。进行“家风故事汇”展演,出版图书《我的家风第一课》,创编“我爱我家”国家家庭情景剧……融合展览、演艺、图书、音频、动画的“家风”产品,累计受众超3亿人次。我们在探索中发现,锚定一个主题进行深度开掘,博物馆社会教育工作才能更好打造品牌,产生广泛、持久、深入的影响力。

纵横

乡村球赛火爆带来的文化启示

郭少雅

露天球场、草根球队、业余球技、没有明星,贵州省黔东南苗族侗族自治州台江县台盘村的篮球赛就这么“火”了。这个重重大山中进行的赛事不仅引得十里八乡的乡亲们呼朋引伴、登梯爬墙,更引得不少媒体同步直播。国内外媒体频频点赞的同时,网友们给它起了一个既亲切又响亮的名字——“村BA”。究竟是什么力量让一场乡村篮球赛吸引了全国观众共同的关注?又能够为推动乡村振兴带来怎样的启示?

球场是村里自建的,参赛选手全部是本地村民,独具特色的苗族歌舞表演承担了啦啦队的功能,以及操着“贵普”的解说员,都彰显出浓郁的乡土特色。乡村球赛火爆的背后,是人们追求美好生活的期许。这样的文化盛宴提醒我们,乡村振兴,既要厚植乡土的文化主体性,也要吸纳融合现代文明的分子和要素,体现新时代乡土文化的公共性和时代性。

乡村振兴,既要塑形,也要铸魂。文化建设体现着人的精气神、价值观,能对乡村振兴起到基础性、支撑性的引领带动作用,不能长期处于配角、从属的地位。如果乡村自己的文化不能发展起来,只是把城市那一套移植过来,就不是真正的乡村振兴。火爆的乡村球赛让我们看到,乡土文化本身具有强劲活力和强大动能,乡土烟火气中蕴含着最本真的文明基因和精神品格。借助现代科技,乘上互联网的东风,乡村文化一样可以大火。做好自己的事情,找到适合自己的路子,有助于提升乡村的文化自信。

什么是乡村文化?如何振兴乡村文化?我们要有更丰富的想象力、创造力和实践力,也要有更充足的信心和决心和耐心。事实上,无论是此次风靡全网的“村BA”,还是参加2022年北京冬奥会开幕式表演的马兰花儿童声合唱团、3年帮助超过4000名乡村足球女孩实现梦想的“追风计划”,都展示出乡村振兴独特的深度和广度,让人们见证了乡村文化自信的力量源泉。

台盘村的“村BA”已经历了三代人的积淀,并非短时的之功。每个地方都有独特的文化火种,每个地区都有各自的文化特长,乡风乡俗、家规家训、农事技艺等,都是优秀的乡村文化资源,是有滋有味、有温度的文化瑰宝。让乡村文化向着更加广阔、更有开创性的方向发展,每个地区都能展现出自己的靓丽风采,从而让乡村文化尽快振兴起来。

(摘编自《农民日报》,原题为《“村BA”火出圈,呼唤乡村文化自信》)

本版邮箱:mrbpl@163.com(来稿请注明栏目名) 本版责编:李斌 桂从路 石羚 崔妍 孟繁哲

做好文化育人大文章。文化育人要做出特色。2021年,我国备案博物馆总数达6183家,排名全球前列。很多博物馆都有自己的主题、特色,其专门馆藏是做好社会教育的宝贵资源。在传统馆藏、美育启蒙、科普教育等常态活动基础上,各个博物馆可以设计出各具特色的社会教育内容。中国妇女儿童博物馆是以妇女儿童为主题的博物馆,以服务大局、服务社会、服务妇女儿童和家庭为主旨,相关社会教育活动集中在爱国主义、家庭亲子、传统文化、特殊群体关注等主题,开发了《成长之约》系列动漫以及民族精神大课堂、家庭亲子科普周等多个品牌活动。实践证明,只有把握好自身特点,把社会教育活动与博物馆特色、主题结合起来,才能起到事半功倍的效果。