

## 多维镜

切实发挥好新国标的引领作用,不仅能更好地赋能消费者美好生活,还将进一步助推我国经济高质量发展

智能手机、平板电脑、蓝牙耳机、智能电视……现代人的生活越来越离不开各种各样的电子产品。然而电子产品在给人们生活带来便利的同时,其安全性也受到广泛关注。比如一些电子产品的无线充电功能就可能存在安全隐患,如果无意中会将钥匙、硬币等金属物品放在无线充电器上,可能会使金属物品产生高温,甚至带来灼伤、着火等危险。还有越来越多的电子产品采用可充电电池供电,也有可能带来过热、灼伤、漏液、爆炸等安全隐患。电子产品作为现代人的“贴身之物”,使用过程中可能遇到的安全问题都事关消费者的生命健康和财产安全。

国家市场监督管理总局(标准委)近日发布新修订的《音视频、信息技术和通信技术设备 第1部分:安全要求》(以下简称“新国标”),该标准将于2023年8月1日正式实施。这是一项强制性国家标准,涵盖了音频、视频、信息技术和通信技术设备的所有产品,将全面提高电子产品设计、生产、检测认证、销售、使用等各环节安全保障水平。

保障电子产品安全要从源头抓起,严把电子产品质量关。作为质量管理的基础,标准深刻地影响着产品与服务的质量。标准越全面,生产、销售、检测等环节可钻的空子就越少。从这个意义上讲,新国标起到了立规矩、定标准、明指引,守牢电子产品安全底线的作用。要以新国标的实施为契机,推动电子产品安全保障水平持续提升,进一步织密电子产品安全保障网。

织密电子产品安全保障网,企业要负起质量安全的主体责任。新国标对电子产品生产企业从设计、研发到生产、销售都提出了更高的要求,但这并不意味着给企业增加了负担。我国原有信息技术设备和音频、视频及类似电子设备都有不同的安全标准,但实际上智能手机、笔记本电脑等电子产品在功能上已高度融合,这导致很多企业在选用标准时无所适从。新国标解决了以往适用标准界定难的问题,实现了产品生产、检测、抽查“一把尺子”,切实减轻了企业负担,提高了市场运行效率。我国电子产品市场竞争激烈,企业应把实施新国标当成自身产品和服务升级的机遇,主动优化电子产品的安全性,抢占市场先机。

织密电子产品安全保障网,有关部门和地方要形成合力,扎扎实实将新国标落实到位,助推电子产品安全和高质量发展。检测机构、监管部门既要加强宣传解读工作,推动各方准确理解标准技术内容;又要严守安全关口,将不符合国家有关强制性标准和认证要求的电子产品严格阻挡在市场之外。要对照新国标要求,加强认证检测能力建设,加大市场检查监管力度,进一步强化标准支撑,让电子产品安全保障网更加坚固。

织密电子产品安全保障网,还要进一步完善电子产品安全标准体系,加强电子产品安全技术及标准研究。当前信息技术发展迅速,消费类电子产品更迭频繁,产品的功能和形态朝着智能化、轻量化方向加速演进。标准制定上更要适应这种新趋势,结合产业发展现状,存在的问题以及新技术标准化的需求,加强电子产品安全标准体系建设。当前,我国数字经济快速发展,电子智能终端作为数字经济落地的重要产品形态,其市场需求还将持续快速增长。切实发挥好新国标的引领作用,不仅能更好地赋能消费者美好生活,还将进一步助推我国经济高质量发展。

## 民生服务港

### 家庭使用燃气,日常咋维护?

本报记者 邱超奕

燃气安全关系到居民生命财产安全,燃气泄漏不但可能导致一氧化碳中毒,还可能引发爆炸,危及居民和公共安全。平时居民用气需要注意哪些问题?发现异常情况如何处置?如何做好日常安全维护?记者采访了中国城市燃气协会副秘书长马长城。

据中国城市燃气协会统计,2021年我国燃气事故中,多数为居民用户事故,用气不规范、燃烧器具及附件违规、软管老化破损等成为事故主要原因。

灶具使用方面,马长城提醒,居民购买燃气灶具要去正规商场,产品必须有3C认证标志,从厂家上门安装,灶具遇到故障请及时联系厂家或城市燃气公司,不要自己轻易处置。另外,灶具都有使用寿命,一般是8年,超过使用年限后,零部件故障会逐步增多,安全起见,最好尽快更换灶具。

管道维护方面,尽量不要让家中燃气管道承载重物,不要私自改造管道。燃气软管最好使用不锈钢波纹管或金属包覆管,因为橡胶软管更容易老化龟裂,造成燃气泄漏。

隐患排查方面,一方面,居民可以自查,如在家里闻到类似臭鸡蛋的异味,或者在不用气的情况下,看到燃气表末位红框内数字走动,说明发生泄漏。这时应立即开窗,关闭燃气表前阀门,不要开关任何带电设备,应立即去室外给燃气公司打电话处理。另外,居民应配合城市燃气公司入户检查,至少两年一次,专业人员将系统排查隐患,并提出整改建议,确保燃气安全。

本版责编:李心萍 版式设计:汪哲平

# 织密电子产品安全保障网

林丽鹏

补齐乡村市场短板 持续释放消费潜力

# 家电下乡利农惠民空间广

本报记者 韩鑫 程焕 原韬雄

## 《关于促进绿色智能家电消费的若干措施》提出

### 开展全国家电以旧换新活动

通过政府支持、企业促销等方式,开展家电“以旧换新”活动,

全面促进智能冰箱洗衣机空调、超高清电视、

手机等绿色智能家电消费

### 推进绿色智能家电下乡

鼓励家电生产和流通企业开发适应农村市场特点和老年人消费需求的绿色智能家电产品

鼓励有条件的地方对购买绿色智能家电产品给予相关政策支持



富,创造的体验更多元,促进了供需的有效衔接。”在姜风看来,供给侧的优化升级将为激发新一轮家电下乡的消费潜力提供有力支撑。

## 完善售后服务体系,让农村消费者买得到用得好

尽管潜力大基础好,但在调研采访中,记者发现,新一轮家电下乡过程中还存在一些堵点难点,仍需补短板强弱项,让消费者既买得省心,又用得安心。

一方面,县乡市场亟须完善售后服务体系,进一步提升家电消费体验。

“家电售后配套服务是下沉市场的一个薄弱环节。”姜风介绍,目前家电售后服务在保修期内一般由企业负责,保修期后的售后问题成为消费者的一大痛点。无病乱修、小病大修、漫天要价……一些家电售后维修的套路让消费者苦不堪言,也让企业信誉受到损害。

“线上购买家电虽然更便宜快捷,但售后不太方便,安装维修比较困难。”龚英华说,有些家电品类不支持跨区域销售,有时跨区域购买产品得不到相应的售后服务,用着心里没底。

随着智能家电升级换代越来越快,可以预见,消费者对家电售后服务的需求将会更强。对此,《若干措施》明确提出,实施家电售后服务提升行动,通过培育售后服务领跑企业,推动售后维修服务进社区、进商场、进平台等举措,有效改善目前乱象,让消费者享受到更优质、更贴心的售后服务。

另一方面,推动新一轮家电下乡,还需要

作为居民消费的重要组成部分,促进家电消费,特别是激活农村市场消费潜能,既是扩内需稳增长的重要举措,也是满足人民群众日益增长的美好生活需要的有效途径。

前不久召开的国务院常务会议提出在全国开展家电以旧换新和家电下乡;商务部等13部门近日联合印发《关于促进绿色智能家电消费的若干措施》(以下简称《若干措施》),推出9条具体举措全面促进绿色智能家电消费,新一轮家电下乡有望加快推进,更好释放家电消费潜力。

推进家电下乡有何重要意义,当前还面临哪些问题,如何切实增强人民群众的获得感和幸福感?近日,记者在陕西、贵州等地进行了调查采访。

## 满减补贴、以旧换新,新一轮家电下乡惠及百姓

“既能参加以旧换新,还能拿到满减补贴,太划算了!”近日,贵州省毕节市七星关区梨树镇90后小伙刘峰准备给父母换台新款冰箱,结账时在销售人员的提醒下,一下享受到两笔优惠。“每满1000元能享受80元政府补贴,再加上旧冰箱抵扣的190元,一共优惠了510元!”

这份实实在在的优惠得益于毕节市启动的家电下乡“焕新消费季”活动。

“通过政企协同发力,我们推出了近年来最大力度的家电补贴。”毕节市商务局副局长余龙介绍,市里统筹银联、建设银行以及海尔等家电企业,对全市范围内参加家电下乡活动的销售企业和消费者给予补贴。“除了购买出资企业产品可享受8%的满减补贴外,消费者购买其他19个品牌产品也能享受5%的普惠补贴,让政策红利最大程度惠及群众,以进一步激发消费需求。”

政策红利更普惠,家电品类更聚焦。最近,家住陕西省西安市长安区的居民龚英华在国美电器线下门店添置了一台“降碳又降价”的全新智能空调。原来,今年7月,陕西国美电器推出了节能补贴活动,对一、二级能效家电给予分档补贴。

“一台按照总价的10%进行补贴,省了800元。”龚英华告诉记者,家里的旧空调用了好几年,噪声大、制冷差,新款空调则可以自动调温降低能耗。

“从近一年来平台销售情况看,县乡市场对家电产品的需求跟大城市已相差不多,对绿色智能家电的升级需求更加旺盛。”陕西国美电器总经理李海鹰说,以冰箱为例,以前消费者更在意容量和质量,近年来智能控温、节能降耗等新功能更受青睐。”目前补贴活动已持续三周时间,带动绿色智能家电产品销售超4200万元。”

联动平台商家、连接广袤县乡,新一轮家电下乡正在全国开展,各地纷纷出台相关举措。山东发放2亿元消费券,消费者在购买电视、冰箱、洗衣机和空调四类产品时,可按照单件商品销售发票金额发放相应消费券;浙江发布家电企业优惠促销方案,浙江苏宁易购联合银联云闪付面向消费者发放2500万元消费券……

## 扩内需、补短板,为县乡家电市场提供更高水平供给

当前,为何要推动新一轮家电下乡?

## 新观点

山东省潍坊市峡山区创新养老模式

# 让农村失能老人乐享晚年

本报记者 谷业凯

“一开始我还不愿意来,现在住了两三个月,我都胖了好几斤了。”在山东省潍坊市峡山区,85岁的失能老人李世昌以前独居在农村家中,烧火、做饭、买药,都需要孩子在身边伺候。如今,他住进了峡山区绿康源养老机构,每天服务人员都会把饭送到床边,还有专人照顾他的起居,有医护人员来送医问诊。

社会养老难点在农村,农村养老痛点在失能老人。峡山区发展软环境保障局局长韩瑞洪介绍,区里创新搭建失能群体救助体系,政府“搭台”,社会机构“唱戏”,让众多农村失能老人也能享受到救助福利。“我们通过制度化设计、市场化运作,有效整合社会资源,推动救助政策全面落实落地。由区财政投资搭建起智慧养老平台,设立‘扶老助困’慈善基金,通过政府购买服务方式选择了养老机构

和居家养老照料公司。”

2017年6月,峡山区出台《关于深入推进精准扶贫健全完善特殊困难群体帮扶救助体系的意见》,通过政府购买服务的方式,为全区失能老人提供入住养老机构、居家照料服务补贴。失能老人可自愿选择帮扶救助方式,选择入住养老机构养老的,特困人员护理费用全部由政府承担,低保户、贫困户中以上失能老人由政府承担80%的费用;选择居家照料服务的,根据不同身份差别和失能等级,由政府提供每月10至60小时不等的免费护理服务,包括清洁、进食、更衣、给药等28项具体内容。

“我们还为失能老人建立健康档案,委托有资质的街道卫生院和社区卫生室每季度组织一次体检;在中心社区、中心村建立养老照

料服务中心,通过义工协会、志愿者等社会服务组织或家庭互助等方式,开展失能群体爱心帮扶。”韩瑞洪说。

86岁的辛洪善住在峡山区王家街街道郭家小诸城村,老人患有高血压和偏瘫,生活不能自理。从今年1月10日开始,通过政府购买服务,峡山区益民养老服务公司安排护理员汪洪玲来到辛洪善家,开展居家照料服务。从协助老人穿衣、吃饭,到艾灸、按摩等康复治疗,几个月下来效果十分明显。“老人的腿原来几乎没知觉,现在已经微微能动了,感谢党和政府的好政策!”辛洪善的三儿子说。

峡山区失能群体救助体系的高效运转,离不开峡山区“智慧养老平台”的信息支撑和智能化管理。2020年,峡山区投资70万元