四川省成都市蒲江县铁牛村有群“新村民”

文艺范儿，点缀这片乡土

本报记者　王明峰　李凯旋

艺术改变乡村

核心阅读

走进四川省成都市蒲江县铁牛村，乡村“文艺范儿”令人耳目一新。2020年起，来自20多个城市的60余名“新村民”陆续来到这里，他们大都具备艺术设计、规划建造等领域的专业知识，希望为传统乡村增添现代之美。设计公共空间、举办乡村时装节、盘活林盘资源……村民的日子越过越美。

①

②

③

图①：铁牛村荷花茶会。
图②：村里的剪纸展。
图③：丑美生活馆。
以上图片均为**王思濛**摄（人民视觉）
图④：铁牛村新貌。
任显桥摄（人民视觉）

果林郁郁葱葱，鱼塘波光潋滟，依林盘而建的民居里升起缕缕炊烟……走进四川省成都市蒲江县铁牛村，满眼是淳朴自然的乡景。再往里走，又能发现林中的度假木屋，巷子里的涂鸦彩绘，文化广场上歌声悠扬。

传统乡村中的“文艺范儿”令人耳目一新。艺术实践点缀乡土生活，铁牛村新老村民的日子越过越美。

“融入乡村生活，我们有了更多的创作热情和空间”

在清晨的鸟啼声中醒来，邹莉麻利地收拾好行装，穿过一排排青瓦白墙，来到村里的小溪边，为当天的插花作品采撷野花。

来到铁牛村近3年，花艺师邹莉已经很适应“新村民”的身份。2020年起，来自20多个城市的60余名人才陆续来到铁牛村成为“新村民”，他们大都具备艺术设计、规划建造等领域的专业知识，希望为传统乡村增添现代之美。

“融入乡村生活，我们有了更多的创作热情和空间。”邹莉把向村民们传授花艺当成自己的工作，大家也乐得在小院里摆弄花草。没过多久，家家门前堆放的杂物不见了，取而代之的是各种插花作品。“现在不少邻居愿意自己创作插花，作品可惊艳了。”邹莉笑着说。

沿着荷花簇拥的步道漫行，没多久就能望见“丑美生活馆”。这里曾是一栋废弃的小楼，现在则变身为新老村民共建的社区融合中心。

铁牛村党委书记、村委会主任徐帮淼是个经验丰富的建筑工匠，与“新村民”一起建设生活馆时也收获颇丰。“有用于会议接待的公共会客厅、供‘新村民’创业的文创工坊，还有专门开辟出的社区活动的场地。”徐帮淼说，“新村民”中不乏建筑规划专业的人才，“原本局促的空间，被他们规划得既现代又美观。”

生活馆里，不少桌椅、灯架都由枯木改造而成，样式古朴美观；墙壁上，用植物颜料绘就的涂鸦十分醒目，角落里还摆放着用废旧布料设计的时装。去年这里曾举办乡村时装节，几乎每个家庭都参与了创作。乡村和城市、不同代际的审美在这里交融碰撞，寻找共鸣。

“在‘新村民’的带动下，老村民也开始追求属于自己的‘美’。”看着庭前屋后的变化，徐帮淼觉得现在的铁牛村年轻靓丽。

本版责编：**杨　暄　管璇悦　陈世涵**
版式设计：**张芳曼**

“艺术对乡村的改变，不仅在外观，更在生活”

煎菌菇下铺满毛豆泥，口感清新鲜嫩；各色炸时蔬配上刚开的藤花，犹如一盘春色；湛蓝色的甜品里竟然嵌着朵朵白云，好似天空的一角……走进“铁牛妈妈的餐厅”，琳琅满目的创意食品令人眼前一亮。令人惊讶的是，这些菜品都出自村里的“业余厨师”之手。

初到铁牛村，“新村民”们在老乡家“蹭饭”，发现平日赋闲在家的阿姨们都有几道拿手好菜。曾在广州担任平面设计师的粘颢决定在村里经营一家创意餐厅，把家常菜做得更美观、美味。

“菜品创作以节气为主题，地里什么最新鲜，我们就用什么。”粘颢介绍，餐厅使用的食材均来自村民家，“希望能挖掘出日常饮食中的美，传递给更多人。”

天亮下地采摘蔬菜，然后来到餐厅研发菜品、下厨实操，加入“铁牛妈妈”以后，老村民李琼珍的日子变得丰富许多。“从前觉得做饭只是生活的一部分，能吃饱就够了。”最初，她忐忑地将自己创作的菜品端给食客，没想到大家交口称赞，“艺术离我们并不远。”李琼珍变得自信多了。

艺术对铁牛村的影响，不仅在舌尖，也在耳畔。

每到周末，10岁的赵蕊涵总要去村口迎接自己的外国朋友。来自美国的音乐教师约翰两年来一直坚持在铁牛村开办公益音乐课堂，村里土生土长的孩子们有机会学习钢琴、架子鼓等乐器，还能顺便练习英语。在传授专业音乐知识之外，约翰还鼓励孩子们走入田间倾听自然的声音，以身边的瓶瓶罐罐为乐器。在约翰的指导下，赵蕊涵与朋友们边玩边学，即兴创作了不少儿歌。每逢凉爽的傍晚，他们便在村子的文化广场上为村民、游客演唱。

“艺术对乡村的改变，不仅在外观，更在生活。”看到村子两年来的变化，铁牛村总规划师施国平很欣慰。“潜移默化中，艺术为田园生活增添了趣味，也激发出更多人的灵感。”

“我们的艺术实践应当落地于推动农业发展、农民增收”

橘林中弥漫着蒸腾的果香，顺着标识快走几步，就到了园中的“森林”。

在蒲江，分散的林盘随处可见，虽然景致不错，却给农业规模化发展造成了阻碍。能不能在不破坏原有生态布局的前提下将农业发展得更好？铁牛村新老村民成立了专业合作社，开始打造生态丑橘示范园，原有的林盘也得到新开发。

林中阴凉幽静，村民在其中安置了两座木屋，配有雅致的茶具、床铺。“这是新设计的环保装配式建筑，不用硬化地面，也没有建筑垃圾。”果园团队负责人黄海英介绍，只需三四个人，就能将木屋组装或拆卸。“可移动的木屋可以盘活更多乡村旅游资源。”

仅有几处美观的“打卡点”，无法完全带动铁牛村的产业转型升级，果园团队将更多心思花在了怎样把丑橘种得更美上。

在村里种植能手的帮助下，果园实践只施用有机肥和酵素的生态种植模式，第一批成熟上市的丑橘以远高于市价的价格被抢购一空。“我们趁热打铁，推出了果树认养活动。”黄海英介绍，前来参与认养的城市居民不少，每天只需一元钱就能参与“云种植”并收获新鲜丑橘。“见好果子有好价格、不愁卖，其他村民也开始尝试生态种植。”

“新村民”进一步发挥艺术创造力，为丑橘产业赋予了更多价值。以丑橘为原料，曾是网红餐厅老板的“新村民”霍萍研制出果酒，并设计了精致的包装和宣传语，每瓶能卖到200元。还有人将丑橘加工成巧克力、果酱等产品，销往上海等大城市。园中还逐步开辟出轻饮吧、音乐坊、亲子营，每到周末，游人如织，果园变成乐园。

“‘田’是农业的生产，‘园’是农村的品质，二者相辅相成。我们的艺术实践应当落地于推动农业发展、农民增收。”施国平说。

铁牛村总规划师施国平：

艺术乡建的一次珍贵实践

2013年，成都的乡村开始进入我的视野。那时，我正在为蒲江明月村做规划设计，在上海和成都之间做着“候鸟”。

那一次碰撞合作取得了成功，以陶文化为主题的人文生态度假村落明月村，被评为“中国乡村旅游创客示范基地”，是近年来国内乡村旅游项目打造的成功典范之一。但在我心中，它并不完美。我在蒲江明月村的设计中强调了文创，但没有触及乡村的关键元素——农业。

2017年，我开始在铁牛村开展田园生活度假社区试验，亲友给了我很多支持。我的妻子来到铁牛村，组建社区教育中心，儿子来到蒲江本地的学校读书，每天感受着橘林摘果子、田里捉泥鳅的生活。每周“新村民”免费为当地村民提供文化、艺术等方面的周末课堂，丰富村民精神生活。村民们不出村就能享受到城市的文化与教育体验。这种新老村民同心协力，进行系统性的乡建实践是十分珍贵的。

在我看来，乡村不仅是承接田园乡愁的载体，也是生产、生活与生态相统一的有机空间。

目前，乡村的可持续发展在于人才与资本。铁牛村解决了人才怎么留下来的问题之后，要处理的就是如何引进资本。而资本的进入，取决于产业规模和市场机制的建立。这也是成都在公园城市示范区建设中需要探索的问题。

我认为铁牛村是明月村3.0版本。铁牛村以农业产业为基础的整村打造、机构化平台化的人才引进，是更具持续性的规划经营。我希望，铁牛村能够用文艺实践打造出公园城市建设的乡村样本，为更多的乡村提供新的发展经验。

（本报记者**李凯旋**整理）

④

夯实基础　推动文化高质量发展

——《『十四五』文化发展规划》解读

杨永恒

“十四五”时期是我国在全面建成小康社会基础上开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年，也是推进社会主义文化强国建设、创造光耀时代光耀世界的中华文化的关键时期。习近平总书记强调，“十四五”时期，我们要把文化建设放在全局工作的突出位置，切实抓紧抓好。进入新发展阶段，加强文化建设不仅是新时代中国特色社会主义事业总体布局和战略布局的重要内容，也是推动高质量发展的重要支点，对于满足人民美好生活需要、增强中华民族凝聚力、夯实文化强国建设基础具有重要而深远的意义。“十三五”时期，我国文化建设在正本清源、守正创新中取得历史性成就、发生历史性变革，为新时代坚持和发展中国特色社会主义、开创党和国家事业全新局面提供了强大正能量。

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅正式印发了《“十四五”文化发展规划》（以下简称《规划》）。作为锚定到2035年建成文化强国目标的第一个文化发展五年规划，《规划》系统谋划“十四五”时期文化发展的重点目标任务、重要政策举措和重大工程项目。

第一，深化理论研究和建设，强化思想理论武装。党的十八大以来，以习近平同志为主要代表的中国共产党人，坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，创立了习近平新时代中国特色社会主义思想，实现了马克思主义中国化新的飞跃。《规划》提出加强对习近平新时代中国特色社会主义思想整体性系统性研究、学理性阐释和学科性建设，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民、指导实践、推动工作。

第二，加强新时代思想道德建设和群众性精神文明创建，培育担当民族复兴大任的时代新人。《规划》提出把宣传、教育、引导和服务群众结合起来。《规划》针对网络化数字化的时代特点，提出加强网络文明建设。

第三，巩固壮大主流舆论，汇聚奋进新征程的强大正能量。信息技术的迅猛发展，深刻改变着舆论生态、媒体格局和传播方式。《规划》提出坚持正确政治方向、舆论导向和价值取向，构建网上网下一体、内宣外宣联动的主流舆论格局，不断增强新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。《规划》提出加快推进媒体深度融合发展，建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系。

第四，坚持高质量发展导向，扩大优质文化供给。2021年，按年平均汇率折算，我国人均GDP为12551美元；中等收入群体已超过4亿人。与之相伴生的是人民群众更加旺盛的精神文化需求，扩大优质文化供给迫在眉睫。

一是倡导高质量的文化文艺创作生产。《规划》强调坚持以人民为中心的创作导向，通过完善引导激励机制，推出更多精品力作。《规划》提出实施网络精品出版等计划，加强和创新网络文艺评论，加强版权保护和开发利用等举措，鼓励引导网络文化创作生产。二是强调科技赋能、数字驱动。《规划》提出把先进科技作为文化产业发展的战略支撑，建立健全文化科技融合创新体系；提出以国家文化大数据体系建设为抓手，加快文化产业数字化布局，重塑文化发展模式。三是推动文化和旅游融合发展。《规划》强调坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上融合发展。

第五，传承弘扬中华优秀传统文化和革命文化，建设中华民族共有精神家园。《规划》提出加强中华优秀传统文化和革命文化研究阐释。文物和文化遗产承载着中华民族的基因和血脉。《规划》提出加强文物保护利用和非物质文化遗产保护传承。

革命文化是激励人民奋勇前进的精神力量。《规划》提出传承弘扬中华优秀传统文化和革命文化，系统梳理阐释中国共产党人的精神谱系。

《规划》提出推进国家文化公园建设，系统推进保护传承、研究发掘、环境配套、文旅融合、数字再现等重点基础工程，完善国家文化公园管理体制，集中打造中华文化重要标志。

第六，促进公共文化服务均衡发展，保障好人民群众文化权益。我国公共文化服务取得了长足进步，但仍存在覆盖质量不高、服务效能不足、城乡基层短板突出等问题。《规划》以推进城乡公共文化服务体系一体建设为抓手，着力提高公共文化服务覆盖面和实效性。

一是强调以标准化促进均等化。《规划》提出落实国家基本公共服务标准要求，着力补齐短板；提出丰富老年人、进城务工人员、农村留守妇女儿童、残疾人的公共文化供给，保障特殊群体的基本文化权益。二是以数字化赋能公共文化服务供给。《规划》提出打通各层级公共文化数字平台。《规划》提出把服务城乡基层特别是农村作为着力点，不断缩小城乡之间的数字鸿沟。三是以体制机制创新提升效能。《规划》提出推进基层公共文化机构运行与县级融媒体中心建设、新时代文明实践中心建设相衔接。《规划》提出深入推进政府购买服务，推动公共文化服务社会化发展、专业化运营，以社会化激发公共文化服务创新活力。

第七，衔接国家区域发展战略，加快形成点线面结合、东中西呼应、城乡均衡协调的文化发展空间格局。党的十九届五中全会提出健全区域协调发展体制机制。《规划》明确提出“文化发展空间格局”的概念，要求优化城乡和区域文化资源配置，促进文化更平衡更充分发展。

一是衔接京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展、黄河流域生态保护和高质量发展等区域重大战略，提出推进区域内文化协同发展机制，整体提升区域文化建设水平。二是针对推动东部地区以创新引领文化发展，加大力度支持中西部地区以及东北等老工业基地文化发展，扶持革命老区、民族地区、边疆地区文化发展，提出健全合作互助、扶持补偿机制，形成相互促进、优势互补、融合互动的区域文化发展格局。三是提出完善以城带乡、城乡融合的文化发展体制机制，加快城乡间文化要素双向流动，形成以点带面、特色鲜明、优势互补、均衡配置的城乡文化发展新格局。

针对城市文化建设，《规划》提出强化各类规划中文化建设的刚性约束。《规划》高度重视乡村文化振兴，提出创新支持和激励方式，将优秀文化资源转化为乡村永续发展的优质资产。

第八，深化文明交流互鉴。《规划》提出统筹推进对外宣传、对外文化交流和文化贸易，不断增强国际传播影响力、中华文化感召力、中国形象亲和力、中国话语说服力、国际舆论引导力，促进民心相通，构建人文共同体。

《规划》发布后，要着重抓好落地实施，保障各项目标和重点任务如期完成，推动文化建设迈上新台阶，为建成社会主义文化强国开好局、起好步、夯实基础，为应对世界百年未有之大变局、推进中华民族伟大复兴的战略全局提供磅礴的力量源泉。

（作者为清华大学中国发展规划研究院副院长、公共管理学院教授）