

截至7月底,在建水利项目投资规模达1.7万亿元

# 投资持续发力 水网加快构建

本报记者 王浩

## 加强网络型基础设施建设③

习近平总书记指出:“水网建设起来,会是中华民族在治水历程中又一个世纪画卷,会载入千秋史册。”中央财经委员会第十一次会议强调,加快构建国家水网主骨架和大动脉,推进重点水源、灌区、蓄滞洪区建设和现代化改造。

贯通!在浙江省开化水库施工现场,导流洞近日贯通,为工程按期完成导截流打下了基础。工程将对钱塘江上游的水资源科学调度发挥重要作用。

封顶!近日,位于贵州省施秉县的白头旺水库大坝封顶。工程建成后,一泓碧水将为12万人饮水和1.8万亩农田灌溉提供保障。

今年以来,水利投资持续发力,重大水利工程建设不断刷新“进度条”,国家水网加快构建。截至7月底,新开工重大水利工程25项,在建水利项目达到3.18万个,投资规模达1.7万亿元;完成水利建设投资5675亿元,较去年同期增加71.4%。

## 联网补网——

### 筑牢主骨架,打通大动脉,畅通微循环

“构建国家水网,既要有稳梁固柱的主骨架、穿针引线的大动脉,也离不开织网联网的重要纽带,这样才能纲举目张、结实牢靠。”水利部规划计划司司长张祥伟介绍。

打通大动脉,夯实国家水网主骨架。“喝上南水北调水,水垢少了,水质好了,熬粥做饭都香了。”千里调水,让河北省邱县新马店镇西固村村民马海林的生活变了样。南水北调东中线一期工程全面通水以来,累计惠及1.4亿多人。

南水北调工程是国家水网的主骨架和大动脉重要组成部分。近日,南水北调后续工程首个项目——引江补汉工程开工,南水北调和三峡水库两大工程牵手,中线水源将更加充沛。“水利部将继续扎实推进南水北调后续工程高质量发展,深化东线后续工程可研论证,推进西线工程规划,积极配合总体规划修编工作,不断完善‘四横三纵’格局。”张祥伟介绍。

## 核心阅读

重大水利工程是基础设施投资的重要领域。今年以来,水利投资持续发力,国家水网建设加快推进。随着骨架不断夯实,循环更加畅通,国家水网建设的综合效益正不断显现,有力保障了生产和生活需要,为高质量发展提供了支撑。

打通骨干通道,完善区域输水格局。掘进机破岩而出,秦岭地下1800多米,引汉济渭秦岭输水隧洞于今年年初全线贯通,工程将引汉江水润泽关中。“因秦岭相隔,陕西南北水资源分布不均,工程设计年调水量15亿立方米,可惠及人口1400多万人。”陕西省引汉济渭工程建设有限公司总经理董鹏说。

青海引大济湟工程,让大通河与湟水流域相连;渝西水资源配置工程,通过输水管道和调蓄水库等,让长江水和嘉陵江水互相调剂……奔涌的大江大河和纵横的渠道管网,交织出国家水网的脉络纹路。到2025年,我国将建成一批重大引调水和重点水源工程,新增供水能力290亿立方米,水资源承载能力与经济社会发展适应性明显增强。

建设国家水网,还需在畅通微循环上下绣花功夫。

水利部门全力打通国家水网“最后一公里”。截至7月底,各地共完成农村供水工程建设投资466亿元,是去年同期的2倍多;农村供水工程维修养护完成投资25.1亿元,维修养护工程6.7万处,服务农村人口1.3亿人。

张祥伟介绍,水利部门统筹考虑配套工程、衔接工程,有序实施省市县水网建设。预计到2025年,省级水网建设规划体系全面建立,水网工程建设取得积极进展。

## 提质增效—— 聚焦短板弱项,提升水资源优化配置能力

一张互通有无的路网,让货物顺畅流通。一张横贯天际的电网,点亮万家灯火。一张国家水网,能发挥哪些效益?

“夏汛冬枯、北缺南丰,我国水资源时空分布极不均衡,水资源配置与经济社会发展需求不相适应。”水利部水规总院副院长李原园分析,“建设国家水网,就是聚焦短板弱项,建设完备的水利工程,提升水资源优化配置能力,有效破解影响发展的水瓶项。”

“供水网”保用水安全。 喇叭弯弯绕山流,坐落在湖南省吉首市矮寨镇的大兴寨水库工程于近期开工。工程由枢纽、供水和灌区3个部分组成,水库总库容1.13亿立方米,工程设计灌溉面积2.47万亩,多年平均灌溉水量811万立方米,将有效提升吉首市防洪能力和供水保障能力,改善农业灌溉条件。

水利部门打造蓄、引、调等高效协同的供水体系,为生产生活用水保驾护航,不断完善从水源到田地头和龙头的供水网络体系。“防洪网”保江河安澜。

重大水利工程,为大江大河防洪添底气。黄河下游“十四五”防洪工程于7月初开工建设,工程建成后将有效改善游荡性河段河势,提高河道排洪输沙能力。安徽省长江芜湖河段整治工程于6月30日开工,工程以防洪保安为主,并兼顾岸线利用和环境保护等综合效益。

今年上半年,水利部门聚焦保障防洪安全,加快完善流域防洪工程体系,完成投资1313亿元;同时推进中小河流治理、病险水库除险加固、重点涝区等防洪排洪薄弱环节建设。水利部提出,到2025年,防洪突出薄弱环节得到有效解决,流域防洪工程布局进一步优化,流域防洪工程体系进一步完善。

“灌溉网”保粮食安全。 “有收无收在于水”。现有的7000多处大中型灌区,是我国粮食和重要农产品的主要产区,是国家粮食安全的重要保障。“今年将加强现有大中型灌区续建配套和改造,新增

恢复和改善灌溉面积2500余万亩,优先将大中型灌区建成高标准农田。”张祥伟说。截至7月底,大中型灌区建设改造完成投资178亿元,国务院明确今年重点推进的6处新建大中型灌区已开工3处,大中型灌区建设、改造项目开工455处。

## 健全机制——

### 扎实推动前期工作、拓展筹资渠道,再开工一批成熟项目

建设国家水网,特别是重大水利工程,可充分发挥吸纳投资大、产业链条长、创造就业多的优势。

据估算,重大水利工程每投资1000亿元,可以带动GDP增长0.15个百分点,新增就业岗位49万个。据统计,截至7月底,水利工程施工吸纳就业人数161万人。

今年要确保新开工重大水利工程30项以上,接下来怎么干?“重大水利工程前期论证较为复杂,我们提出了全面加强水利基础设施建设19项工作举措,多部门协同配合,建立调度机制,每周会商、每月调度。”张祥伟介绍。

拓展多元资金筹措渠道。“为了进一步扩大水利投资,水利部在积极争取加大中央财政投入力度的同时,指导地方创新工作思路,拓宽筹资渠道,从地方政府专项债券、金融资金、社会资本等方面想办法增加投入。”水利部财务司有关负责人说。

水利部将指导地方用好中长期贷款金融支持政策,开展水利领域不动产投资信托基金试点,积极推动水利项目政府和社会资本合作。7月新增落实水利建设投资1436亿元,其中银行贷款和社会资本落实了564亿元,是上个月的1.9倍。

“全面加强水利基础设施建设,对扩内需、稳投资、稳住经济基本盘具有重大意义。水利部健全工作推进机制,加强台账管理,挂图作战,在今年已经开工的重大水利工程基础上,再开工一批纳入规划、条件成熟的项目,全力推进补链强链、建网强网,为高质量发展提供有力的水支撑。”水利部部长李国英表示。

## 经济时评

搬进直播间的招聘会 是顺应数字化时代要求、提高市场资源配置效率的有益尝试,期待更多求职者能通过多元化招聘方式找到称心的工作,更多企业能在招才引才中汇聚发展活力

“公司包吃住吗?”“女38岁、男44岁,能干什么活?”一家电子厂的直播直播间里,一条条弹幕刷过,主播依次解答网友提问。不同于常见的直播间,这个直播间不“带货”,只“带岗”。

我国有超过2亿名技能劳动者,但制造业等行业劳动力结构性短缺的情况依然存在。一边是“招工难”,一边是“就业难”,求职者与企业之间的信息不对称、供需不匹配等因素,影响了招聘效率。

人社部今年发布《关于加强企业招聘用工服务的通知》,提出要推广运用直播带岗、远程面试等新型招聘对接模式。用好这些云端招聘新模式,有助于供需更精准地对接。

对求职者而言,在直播间与企业直接对话,能够更明晰地了解企业需求,更直观地了解工作环境、工作内容等,进而更准确地选择自己适合的岗位。

对企业而言,比起传统招聘方式,线上招聘不但成本更低,还能打破空间限制。特别是以直播形式展开的招工,即时的交流互动能够帮助企业充分展示自身需求,这些需求精准传导到求职者身上,有助于提高人岗匹配度。

无论是个人还是企业,搬进直播间的招聘会,都是顺应数字化时代要求、提高市场资源配置效率的有益尝试。将这一尝试往前推进,使之充分发挥作用,还需解决一些问题。比如,某些企业出现岗位信息真假难辨、口头约定难以落地等现象,有的求职者反映还存在个人信息泄露等问题。对此,相关部门有必要规范发展、靠前监管,相关平台也需切实履行社会责任,加强对企业相关信息的核实。

就业是民生之本,稳就业是经济运行保持在合理区间的重要支撑。我们期待,更多求职者能通过多元化招聘方式找到称心的工作,更多企业能在招才引才中汇聚发展活力。

归根结底,“直播带岗”只是手段,能否留住人、用好人,关键还得看线下工作体验。企业只要不断深耕技能人才培育、保障职工福利待遇、拓宽职业发展空间,就会有更多劳动者踏“云”而来,企业也能真正乘“云”而上。

## 直播带岗

## 「云」上应有更多期待

梁心怡

## 品牌建设助力“桂品出乡” 广西重点培育411个农业品牌

本报南宁8月14日电 (记者庞革平)近年来,广西将农业品牌建设作为“三农”重点工作予以大力支持,通过打造农业品牌,大力推动“桂品出乡”。到2021年底,广西农业品牌总产值达1397亿元,品牌总价值3200亿元以上。

广西创设农业品牌目录,共精选“广西好嘢”品牌411个来加强培育,其中农产品区域公用品牌76个、农业企业品牌129个、农产品品牌206个。通过多措并举,目前已有了一批“桂字号”农业品牌脱颖而出。百色芒果等11个区域公用品牌上榜农业农村部首批中国农业品牌目录。横县茉莉花茶等9个品牌入选2021年中国品牌价值评价区域品牌100强。2013年起认定广西老字号品牌73个,其中经商务部认定的中华老字号9个。

品牌构建带动产销对接,有力推动“桂品出乡”。围绕农产品产销对接助力乡村振兴,2021年,广西举办17场相关大型活动,达成合作意向金额超230亿元。广西实施农产品仓储冷链物流建设五年行动,累计建成农产品产地冷藏保鲜设施1965个,建成库容20万吨以上。

## 加强产业链整体协同 中国新型储能产业创新联盟成立

本报北京8月14日电 (记者吕中正)中国新型储能产业创新联盟近日在京成立。该创新联盟由中国能源建设集团有限公司联合宁德时代新能源科技股份有限公司、天合光能股份有限公司发起,电网企业、发电企业、高校和科研院所、储能技术与装备企业等62家单位携手组建。

中国能建党委书记、董事长,中国新型储能产业创新联盟理事长宋海良表示,该联盟的成立是骨干企业与科研机构强强联手,也是产业链上下游的整体协同,标志着我国新型储能行业进入创新驱动、协同有序的发展阶段。

据电力规划设计总院党委书记、院长杜志明介绍,随着能源转型不断加快,预计2030年我国新型储能装机将达到1.5亿千瓦。中国新型储能产业创新联盟的成立,立足新型储能技术和产业发展需求,紧扣新型储能重大共性问题,将在政府指导下汇聚各方优势资源,打造合作、发展和技术共同体,加快实现新型储能科技高水平自立自强,服务政府决策咨询,促进行业高质量发展和产业升级。

本版责编:沈 寅 白之羽 林子夜

## 「晒秋」忙



初秋时节,贵州省黔东南苗族侗族自治州岑巩县农民种植的玉米、辣椒等农作物迎来收获季,当地村民抢抓晴好天气将收获的农作物摊放在房前屋后进行晾晒,构成一幅幅美丽的“晒秋图”。

图为8月13日,岑巩县注溪镇街院村村民在晾晒玉米。 唐 鹏摄(影像中国)

随着消费者对健康、品质的要求提高,“厨房升级”成为消费热点。调查显示,家电消费趋势呈现出品质升级、注重颜值、智能潮电等特点。

“目前,厨电消费需求越来越个性化,多元化,但厨电产品作为功能性产品,应该最大化满足消费者对于厨电功能的要求。”华帝股份董事长、总裁潘叶江说。通过对大量消费者进行调研,华帝认为消费者对厨电的要求落在“专业、时尚、省心”,用更直白的说法就是“好用、好看、好清洁”。

据介绍,“好用”依靠科技创新,即既要帮助消费者恰到好处地解决实际问题,又要为其带来独特体验,例如“好用”的燃气灶应是“火猛又省气”,“好用”的油烟机则能有效排烟。“好看”则离不开功能美学,在保证产品功能的同时,通过颜色和细节提升产品质感。“好清洁”则体现为替消费者考虑的态度,不仅做面子,还要做里子,最大程度方便消费

## 华帝围绕“好用、好看、好清洁”展开设计 用好产品服务消费者

本报记者 李林宝

者,不为其增添清洁烦恼。 去年7月,家住山东省潍坊市高新区的马先生装修新房时,选购了华帝全套的厨电产品。使用了一年后,马先生非常满意,“就拿燃气灶来说,外观设计得很漂亮,简洁大方又不失美感,火力五档调节非常精准。两个灶头,一个猛火爆炒,一个文火煲汤,方便好用。而且灶头可以完全拆卸下来,清洗起来非常方便。”

良好的使用体验离不开背后的创新投

入。例如通过采用气凝胶隔热涂层、双面隔热技术等,华帝推出定向辐射聚能锅支架,使燃气灶在使用过程中热能散失大大减少,聚能灶最高负荷提升到5.2千瓦,热强度提升22%;依托7天长效抑菌储存的干态技术,洗碗机不仅洗得干净,而且能实现长效存储;搭载自清洁功能后,油烟机等可以自动清洗,快速去除内胆腔残留的顽固油污。

随着厨具消费群体不断呈现出年轻化

的趋势,从2015年开始,华帝进行年轻化、高端化的转型升级,主动连接年轻消费群体,并针对人群特点推出差异化产品。例如针对年轻消费者的下厨需求,通过烟灶联动、灶具简易烹饪及烧烤一体机的智能菜单,使下厨体验更加轻松愉悦。

“年轻人追求的是更加科学、合理、健康的生活方式。”潘叶江认为,厨电企业面对的是一群有品位、有判断力、更年轻化的消费者,他们认同理性消费,愿意为体验买单,又十分重视产品背后的机理,这对厨电企业提出了更高的要求。

业内人士认为,“好用、好看、好清洁”的厨电符合当代消费者对厨房的想象,能有力推动行业发展。“我们认为每一款产品同时承载‘三好’功能才真正符合消费者的需求。”潘叶江直言,“这样一来,华帝就能与消费者建立更加坚实连接,品牌与用户完成双向奔赴。”