

传承古法技艺 汇聚开放共识

陕西西凤酒厂集团有限公司党委书记、董事长 张正

共建“一带一路”倡议提出以来，不仅给参与各方带来了实实在在的合作红利，更为世界贡献了应对挑战、创造机遇、强化信心的智慧与力量。

“一带一路”造福沿线各国人民，惠及千家万户，展现出越来越强劲的生命力和影响力。延续丝路精神，搭建交流平台，“一带一路”也成为世界各国了解中国文化、创造合作良机的重要途径。

近年来，西凤酒不断创新、力求突破，深化以健康和体验为重点的技术变革。如今，集团已建成智能化、数字化酿酒生产线，多种工艺实现智能化操作，有效保证了产品品质的稳

定性；同时，建设产供销闭环管理及产品溯源系统平台，做到产品可追本溯源。借助共建“一带一路”的契机，我们组织、参与国际展望大会、丝绸之路品牌万里行、中国国际消费品博览会等大型活动，与合作伙伴共谋发展。

未来，西凤酒“走出去”的发展步伐不会停歇。我们将抓住时代机遇，用千年传承的古法技艺、守正创新的现代品质管理，严格把控生产环节，讲好品牌故事，塑造良好国货品牌形象，提升企业品牌价值。

我们将以更加笃定、更加开放、更具活力的姿态助力共建“一带一路”，为深化国际合作搭建更多桥梁。

培育自主品牌 寻求合作共赢

珠海格力电器股份有限公司副总裁 方祥建

从“出海”的第一天开始，格力电器就主动亮出自主品牌，承担起时代责任；与中国制造携手同行，让中国品牌之花绽放全球。

从南非到卡塔尔，从巴西到印度尼西亚，格力空调早已是国际赛事场馆、公共建筑中的“熟面孔”。除了空调主业，格力及旗下晶弘、大松等品牌的产品也在经销商及消费者中形成了良好的口碑。

我们认为，中国企业要靠质量、技术和全新的服务走向世界，这是企业的责任。同时，我们始终坚持企业的思想一定要开放，要带着共赢的思想开展国际合作。

一个品牌“走出去”，关键是要有

强大的技术支撑，只有自主创新才能提升品牌形象。目前，格力电器拥有35项国际领先技术、10万余件专利。在多元化技术研发方面的着力深耕，使格力电器赢得了消费者口碑，保持了业绩的稳定增长。

构建人类命运共同体，中国企业要有全球引领的使命和担当。近年来，格力电器深耕节能技术，光储空系列产品已服务30多个国家和地区的8000多个项目，用节能、环保、高效的绿色产品，给消费者带来更美好的产品体验和生活享受。

格力电器将坚定不移走自主品牌发展之路，抢占科技竞争的高地，致力于“让世界爱上中国造”。

立足文化底色 展现企业担当

鸿星尔克实业董事长 吴荣照

共建“一带一路”为民营企业开拓市场空间、加速国际化步伐带来了新的宝贵机遇。中国企业，尤其是民营企业“走出去”的步伐得以不断加快。

让国货品牌走向世界是很多企业不断努力的目标和方向。22年来，鸿星尔克始终专注运动科学的研究，通过新材料、新工艺等科技创新不断提升产品力、科技力，以智能制造赋能企业高质量发展。

彰显中国品牌新风采，让中国品牌讲好中国故事。国货品牌不仅是中国故事的见证者，更应成为中华优秀传统文化的传播者。鸿星尔克团队不断夯实品牌核心竞争力，将中华文化融入产品研发中，先后携手河南博

物院、三星堆博物馆等国内知名机构，让产品展现文化底色，让品牌讲好中国故事。

不忘初心，践行国货品牌担当。近年来，我们先后在河南商丘等地建立生产基地，为促进当地的产业经济发展贡献力量。此外，从2018年起，鸿星尔克进一步提高捐赠数额，扩大捐赠范围，覆盖埃塞俄比亚、肯尼亚、乌干达等多个国家，传递中国品牌的一份爱心。

今后，鸿星尔克会积极参与共建“一带一路”，崇尚共赢，传递希望，不断提升中国品牌的影响力和口碑，为展现中国品牌新风采贡献更多力量。

依托技术迭代 发掘增长潜力

广州视源电子科技股份有限公司首席执行官 王洋

历经17年的发展，视源的产品已经覆盖智能家电、教育数字化、企业数字化等领域。在全球范围内，每3台电视机里就有1台使用了视源的主控板卡。依托技术创新与迭代，我们期待在“一带一路”沿线国家进一步发掘数字领域增长潜力。

一是助力中国智慧教育经验“走出去”。从仅为教学提供显示设备，到不断研发教学软件和新的交互技术，目前视源旗下希沃产品走进了逾10万所学校，服务超过700万名教师。

同时，希沃也在积极参与“一带一路”教育新基建。2021年，“希沃公益行”项目向亚非地区提供了信息化教学设备捐赠。今年，希沃即将在全球

落地约50间“语合智慧教室”，集合技术优势助力国际中文教学，提升教学质量，为海外民众理解中国和体验中华文化提供智慧教育平台。

二是助力企业新基建。近年来，跨境贸易的进一步发展，对企业本身的数字化能力提出了较高要求。视源旗下品牌致力于帮助企业打造智能高效的数字化协同办公环境，目前产品已进入泰国、新加坡等“一带一路”沿线国家，进入超40万间会议室，助力企业提升生产力、增强市场竞争力。

共建数字丝绸之路，重在互联互通。视源将携手相关企业，在“一带一路”沿线国家合作建设更多智慧教室，推动形成更加紧密的伙伴关系。



2022“一带一路”媒体合作论坛

坚守时代责任 彰显品牌风采



张正



袁佛玉



方祥建



朱成成



吴荣照



李建华



王洋



2022“一带一路”媒体合作论坛现场。

智能丝绸之路 贡献智慧力量

百度集团副总裁 袁佛玉

百度作为全球领先的人工智能公司，正从“硬联通”“软联通”“心联通”三个方面，携手“一带一路”沿线国家的合作伙伴，共建“智能丝绸之路”。

在“硬联通”方面，共建“一带一路”倡议提出以来，沿线国家建设了许多铁路、港口等交通基础设施，以及风电站、水电站等能源基础设施。我们认为，下一步可加快基础设施的智能化改造。比如，交通网络的智能化改造，可以提升通行效率，推动经济增长。百度期待把优质的智能交通方案带给“一带一路”沿线国家，实现智能交通的互联互通。

在“软联通”方面，技术创新可以培育新增长点。百度在深度学习框架

等前沿领域，都居于全球领先地位。百度愿做中国科技走向世界前沿之路上的“铺路石”，也希望为提升“一带一路”沿线国家企业的技术水平和创新能力贡献力量。

在“心联通”方面，百度可以通过人工智能技术，帮助媒体提升国际传播能力。媒体肩负着讲好“一带一路”故事、传播好中国声音的重要使命。媒体拥抱人工智能等新技术，可以创造新机遇。比如，虚拟数字人即为媒体传播形态创新提供了助力。

百度期待与“一带一路”沿线国家企业加强合作，携手共建“智能丝绸之路”，为构建人类命运共同体贡献中国企业的力量。

推动链网融合 助力实体经济

京东集团副总裁 朱成成

经过多年发展，京东在西北地区的业务布局以陕西西安为中心，辐射西北五省份。作为一家数实融合的新型实体企业，京东在织起货网、仓网、云网的同时深度融合，实现“三网通”，不仅保障自身供应链稳定性与可靠性，还带动相关地区的供应链产业链上下游数字化转型和降本增效。

货网是“三网通”流动的商品细胞。创立19年来，京东已搭建起覆盖线上线下的商品交易网络。京东零售正加速全渠道货网布局。去年，京东电器超级体验店在西安开业。

仓网是“三网通”坚实的设施躯干。多年来，京东物流持续加速在陕西的供应链基础设施布局，目前陕西

超过95%的订单可实现次日达，县级乡村地址覆盖率达100%。在提升自身运营效率的同时，京东物流也在对外输出一体化供应链服务。

云网是“三网通”高效的技术神经，也是构筑货网和仓网的技术底座。截至2021年底，京东技术成果遍布零售、物流、智能城市等场景，对内支撑自身万亿级交易，对外服务覆盖80多座城市、800多家金融机构、1800多家大型企业、195万多家中小微企业。

下一步，京东将继续沿着链网融合路径走下去，持之以恒推进“三网通”，进一步融入共建“一带一路”大局之中，助力经济高质量发展。

坚持创新发展 提升关键能力

杭州万事利丝绸文化股份有限公司董事长 李建华

丝绸之路，是“走出去、请进来”的一条路。我国老百姓日常餐桌上的食物，有些便是经丝绸之路传入的。同时，我们也通过丝绸之路，教会了其他国家如何栽桑养蚕、缫丝织绸。

近年来，万事利坚持自主创新，持续投入，研发新技术、新产品、新模式，已形成多项关键能力。

通过基因重组，我们培育出新型蚕种。这种蚕可以直接吐出带有金色、粉色、绿色等颜色的丝，满足现代人对健康环保的更高需求。我们自主研发的人工智能设计系统，通过超算算力，可以为众多消费者设计款式多样的丝巾。

不仅如此，公司研发的新型环保

印染技术对传统印染工艺流程进行了创造性重塑，增强了色彩稳定性，有效降低了印染环节的相关排放。我们通过人工智能数码印花技术，实现了印花技术、设备以及色彩管理软件开发等领域的新突破，达到了行业领先水平。我们还与科研团队合作，加强蚕丝蛋白生物新材料研究，向生命医疗领域拓展。

此外，我们还将数字技术与实体经济融合，进行创造性的探索实践，推出数字藏品，以全新的场景，搭建起传统丝绸与年轻消费群体之间的桥梁。

如今，丝绸之路已翻开了新的篇章。丝路精神，将点亮更多人的梦想，照耀人类美好的明天。