

7月进出口总值同比增长16.6%

延续5月以来增速持续回升态势

新数据 新看点

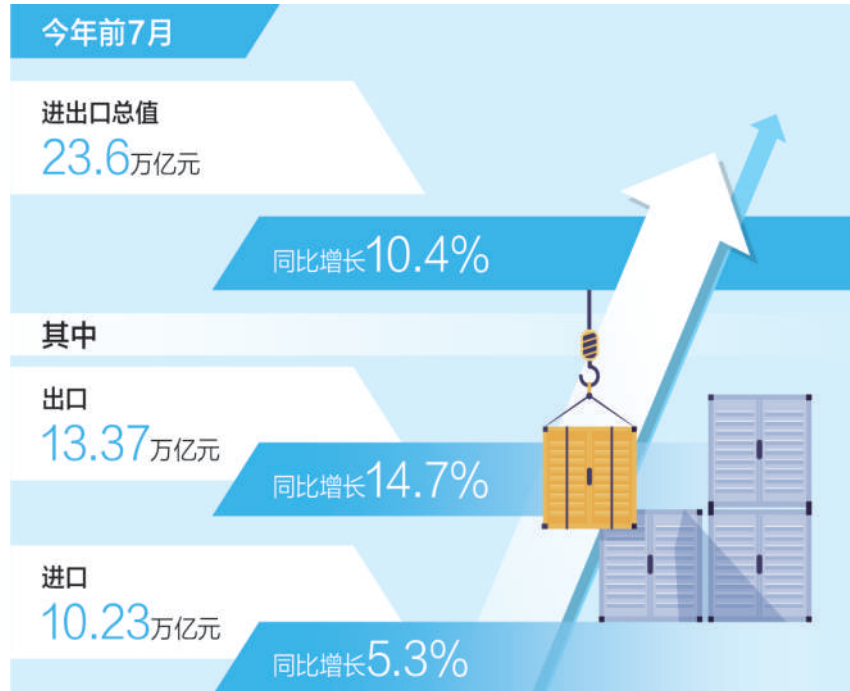
本报北京8月7日电 (记者杜海涛)据海关统计,今年前7月,我国进出口总值23.6万亿元,比去年同期增长10.4%。其中,出口13.37万亿元,同比增长14.7%;进口10.23万亿元,同比增长5.3%。

7月份,我国进出口总值3.81万亿元,增长16.6%。其中,出口2.25万亿元,增长23.9%;进口1.56万亿元,增长7.4%。

海关总署统计分析司司长李魁文表示,今年,国家出台稳经济一揽子政策措施,支持企业纾困解难。海关也专门研究出台助企纾困降本具体措施,切实为企业办实事解难题。随着这些措施落地见效,外贸市场主体活力有效激发。7月当月,我国进出口同比增长16.6%,延续了5月份以来外贸增速持续回升态势,为稳定宏观经济大盘作出积极贡献。

数据显示,前7月,我国有进出口实绩的外贸企业数量52.6万家,同比增加5.8%。其中,民营企业进出口11.8万亿元,增长15.3%,占我国外贸总值的50%。同期,外商投资企业进出口7.97万亿元,增长2.7%。国有企业进出口3.8万亿元,增长15.5%。

一般贸易进出口增长、比重提升。前7月,我国一般贸易进出口15.17万亿元,增长14.5%,占外贸总值的64.3%。



比去年同期提升2.3个百分点。其中,出口8.6万亿元,增长20.7%;进口6.57万亿元,增长7.3%。同期,加工贸易进出口4.76万亿元,增长3.9%。

对东盟、欧盟、美国 and 韩国等主要贸易伙伴进出口增长。前7月,与东盟贸易总值为3.53万亿元,增长13.2%;与欧盟贸易总值为3.23万亿元,增长8.9%;中美贸易总值为2.93万亿元,增长11.8%。

同期,我国对“一带一路”沿线国家

合计进出口7.55万亿元,增长19.8%。其中,出口4.27万亿元,增长19.8%;进口3.28万亿元,增长19.8%。

机电产品和劳动密集型产品出口均增长。前7月,我国出口机电产品7.57万亿元,增长10.1%,占出口总值的56.6%。其中,自动数据处理设备及其零部件918.2亿元,增长4.4%;手机4946.3亿元,增长2%;汽车1757.4亿元,增长54.4%。同期,出口劳动密集型产品2.41万亿元,增长15.2%。

深度融入共建“一带一路”大格局

陕西努力以高水平开放推动高质量发展

本报记者 王乐文 原楠雄

2020年,习近平总书记在陕西考察时指出,“新时代陕西要有勇立潮头、争当时代弄潮儿的志向和魄力,既要抓住西部大开发、共建‘一带一路’等重大机遇,又要善于从眼前的危机和挑战中抢抓和创造机遇,不断发展新模式、新业态、新技术、新产品,创造新的更大业绩,迈上新的台阶”“推动经济高质量发展迈出更大步伐”。

陕西广大干部群众牢记习近平总书记的殷切嘱托,完整、准确、全面贯彻新发展理念,深度融入共建“一带一路”大格局,以开放促改革促发展,勇立潮头、抢抓机遇,努力以高水平开放推动高质量发展。

中欧班列“长安号”的稳定开行带来了转变。“有了‘长安号’,客户从订购到提货只用10天。”元朝辉的生意跟着“长安号”一起奔跑,代购小生意做成了“丝路城”跨境电商平台,他的公司目前拥有6个海外仓、300余家中国供应商,去年销售额过亿元。

“以前我们是上门找客,现在是一仓难求。以前运输的是机械设备、建筑材料等货物,现在汽车整车、电子产品等高附加值产品日益增多。如今‘长安号’日均开行10列左右,每天在途列车已达百余列。”西安国际港务区自贸港口局主管刘威说。

中欧班列“长安号”从开行之初全年不足百列,到2021年开行3841列。去年中欧班列开行总量中,“长安号”占了1/4。如今“长安号”开行线路达到16条,覆盖亚欧大陆全境;“西欧”线路16条,集结体系初具规模。开行量、重箱率、货运量等指标连续多年稳居全国第一。

2022年4月,西安陆港型国家物流枢纽开展陆路启运港退税试点,成为我国首个成功获批启运港退税试点资质的陆地港口。出口企业从货物发出到拿到退税,此前需要1个月,现在周期最快缩减至1天。“下一步我们将持续推动‘长安号’运行效率再提升和服务模式再优化,加快公铁快线、海关查验等设施提升改造,完成后将满足1万列

开行需求;利用大数据区块链技术为企业提供报关、金融等一站式、一票制国际联运全程服务。”西安国际港务区党工委副书记、管委会主任孙艺民说。

不沿边、不靠海,深居内陆腹地的陕西也有了大港口。推进“一带一路”建设让陕西成为对外开放的前沿和中国走向世界的重要门户。

陆港繁荣的同时,“空中丝路”也越飞越快、越织越密。西咸新区空港新城全货运营航线由原来的不到10条增长到41条,航空货量从17万吨增长到近40万吨。自2019年起,4条“最具有经济实质意义”的第五航权航线以“一年一条”的效率落地开航,初步构建起面向“一带一路”、辐射全球的货运航线网络。

潜力释放 动能升级

前些日子,陕西重型汽车进出口有限公司技术部产品经理郝辽接到了来自沙特的订单,“当地车辆需要高功率空调、密封程度更高的封闭式发电机,我们很快就为客户选取了合适的车型。近年来我们以大数据平台为依托,实现‘一国一车’系列产品定向开发,目前已储备了500多款车型以满足海外客户不同的需求,还能随时‘量体裁衣’,进行个性化订单生产。”(下转第四版)

市场为导向 竞争激活力

武汉探索实施科技项目揭榜制

本报记者 贺广华 强郁文

习近平总书记强调:“创新不问出身,英雄不论出处。要改革重大科技项目立项和组织管理方式,实行‘揭榜挂帅’、‘赛马’等制度。”

湖北省科技厅于2019年7月启动科技项目“揭榜挂帅”制,武汉联影生命科学仪器有限公司同中国科学院精密测量科学与技术研究院,历经两年联合攻关,9.4T超高场动物磁共振成像系统成功下线,形成自主商业化产品。

联影还与中科院精密测量创新研究院等单位共同组建了武汉中科院医疗科技工业技术研究院,创新体制机制,各取所长,强强联合。

“人员互聘、平台共享,协同攻关,科研以实现市场目标为导向。”医工院副院长、武汉联影智融医疗科技有限公司董事长李敦说,“揭榜挂帅”促使企业形成产学研深度融合的理念。

“在‘揭榜挂帅’过程中,企业和科研单位如有需求,政府就支持他们组成新型研发机构,推动科研成果高效转化。”武汉市科技局副局长徐涛说,目前医工院配备研发人员100余名;在武汉,医工院这类新型研发机构已达20余家。

企业发榜,能者揭榜。变科技项目“委派制”为“揭榜制”,转变的不仅是企业的科技创新理念,还是科技项目的组织遴选方式。

2021年5月,联影再度参与“揭榜挂帅”攻关项目。不同的是,联影由提出需求的发榜方,变为牵头攻关的揭榜方——联影智融与华中科技大学同济医学院附属同济医院等单位组成“产学研医”创新联合体,共同揭榜武汉市科技重大专项技术攻关榜单上的“三维影像导航手术机器人整机系统研发”项目。

在联影智融的实验室,研发人员正

忙着调试一台手术机器人设备。“传统穿刺手术由医生‘盲穿’,手术机器人则通过三维影像实时重建等技术实现精准定位,大幅提高手术安全性。”李敦说。

目前,国内手术机器人需求不断增长,而关键部件严重依赖进口。武汉已有不少企业参与高端医疗设备产业链,但尚无龙头企业整合带动行业发展。

“搞‘揭榜挂帅’,就是要立足产业体系,找出制约全市重点企业和支柱产业急需攻克的技术瓶颈,解决产业链和创新链不对称不协调问题。”徐涛说。

据统计,近3年湖北省“揭榜挂帅”科技项目中,落地武汉的项目数量占43.1%。截至2022年7月底,武汉市科技重大专项技术攻关“揭榜挂帅”共成功揭榜8个项目,涵盖“光芯屏端网”新一代信息技术和大健康等万亿元产业集群领域。

参与全民健身 共享美好生活

——写在第十四个全民健身日到来之际

本报记者 孙龙飞 季芳 史哲

奥运冠军提供健身指导,离家15分钟就能找到场馆锻炼,社区运动会趣味十足,青少年赛事蓬勃开展……放眼神州大地,全民健身的理念与行动正深度融入大众生活,以越发丰富的形式和内涵为人民群众的美好生活增色添彩。

习近平总书记指出:“发展体育运动,增强人民体质,是我国体育工作的根本方针和任务。”今年8月8日,我们迎来第十四个“全民健身日”。今年“全民健身日”主题活动以“贴近群众、方便参与、丰富多彩、注重实效”为原则,各地将组织开展主题活动4000余项,活动形式丰富、运动项目多样,实现全地域覆盖、全项目设置、全龄化参与。

生命在于运动,运动需要科学。“会健身”“健好身”正成为人民群众的共同追求。今年,国家体育总局发布全民健

身系列公益视频广告和海报,引导群众积极健身、科学健身。国家队、省队运动员走进中小学校和社区,开展健身指导服务工作;各地专业体育训练场地相继向群众开放,进一步推动竞技体育成果全民共享,满足群众多元化的健身需求。

为大力弘扬北京冬奥精神,持续推动冰雪运动普及发展,巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果,今年“全民健身日”活动期间,“2022年全国大众欢乐冰雪周”系列活动火热开展。首都体育馆体育公园8月6日正式对社会开放,中国冰雪大篷车百场巡回主题活动在部分省份有序开展。

线下活动如火如荼,线上赛事持续升温。骑行、跑步、滑板、跳绳等项目,在“全民健身线上运动会”平台陆续上线。目前,该平台在线赛事活动35个,已结束赛事活动70余个,直接

参与人数达1160万余人,证书发放270万余份,未来还将持续为群众提供线上参与体育运动及交流互动的机会。

近年来,全民健身场地设施供给逐年增加,到2021年底,全国人均体育场地面积达2.41平方米,比2019年增长15.9%。社会体育指导员队伍建设不断增强,目前,全国社会体育指导员人数已达270万,每千人拥有社会体育指导员1.91人……

党的十八大以来,我国体育事业取得长足发展,全民健身蓬勃开展,2014年全民健身上升为国家战略,2022年北京冬奥会、冬残奥会成功举办,实现“带动三亿人参与冰雪运动”,从惠及万家的群众喜好到影响深远的国家战略,全民健身已经融入人民群众美好生活的每一天。

(相关报道见第十三版)

今日谈

让健身成为一种生活方式

原 石

今年8月8日是我国第十四个“全民健身日”,各地纷纷组织开展“全民健身日”主题活动。从发放体育消费券,到举办跑步、羽毛球等群众性体育赛事,再到组织龙舟、空竹等民俗表演,丰富多彩的活动点燃了人们的健身热情,引导更多群众在运动中挥洒汗水、感受

快乐。

“全民健身是全体人民增强体魄、健康生活的基础和保障”。近年来,人们的健康意识不断提升,更加注重追求健康生活,主动健身、科学健身日益成为人们的自觉选择。人民群众对健康的重视,既是生活水平提高的必然结

果,也承载着对美好生活的向往和追求。广泛开展全民健身运动,不断完善群众健身运动场地设施,进一步丰富群众文化体育生活,才能更好满足群众健身需要,激发人们的健身热情。

健康中国,你我同行。保持健康,科学锻炼,不仅是对自己负责,也是对家庭负责,对社会、对国家负责。把健康的责任落实到每个人,把健身的任务落实到每一天,让健身成为一种生活方式,坚持不懈、持之以恒,我们必能拥有更加强健的体魄、更加饱满的精神,健康中国建设就有了更有力量的支撑。

导读

奋进新征程 建功新时代 非凡十年·青海篇

第九、十版



一线调研

澎湃绿电如何稳定消纳

第六版

我国首颗陆地生态系统碳监测卫星成功发射 “句芒”探碳看点多

第十五版



我国绿色贷款保持高速增长

二季度末贷款余额同比增长40.4%

本报北京8月7日电 (记者吴秋余)中国人民银行日前发布的最新数据显示:今年二季度末,我国本外币绿色贷款余额19.55万亿元,同比增长40.4%,比上年末高7.4个百分点,高于各项贷款增速29.6个百分点,上半年增加3.53万亿元。

分用途看,基础设施绿色升级产业、清洁能源产业和节能环保产业贷款余额分别为8.82万亿元、5.04万亿元和2.63万亿元,同比分别增长32.2%、40.8%和62.8%。分行业看,电力、热力、燃气及水生产和供应业绿色贷款余额5.08万亿元,同比增长30.8%,上半年增加6039亿元;交通运输、仓储和邮政业绿色贷款余额4.39万亿元,同比增长10.3%,上半年增加2631亿元。

近年来,我国发展绿色金融取得了显著成效,已初步形成绿色贷款、绿色债券、绿色保险、绿色基金、绿色信托、碳金融产品等多层次绿色金融产品和市场体系。

双流制市域轨道列车投入运营

8月6日,全国首条双流制市域(郊)铁路——重庆江跳线正式开通运营。线路采用的双流制市域轨道列车由中车长春轨道客车股份有限公司自主研发,运用双流自动切换技术,能够在交流和直流两种不同制式供电线路上切换运行,实现市郊铁路与城市轨道交通的贯通运营,方便市民出行。

图为双流制市域轨道列车在重庆江跳线圣泉寺站。

本报记者 孟海鹰 郑智文 杨春雨摄(人民视觉)