

## 7月中欧班列开行量创历史新高

当月开行 1517 列，同比增长 11%

中欧班列

7月

发送货物

14.9万标箱

同比增长 12%



1至7月

发送货物

86.9万标箱

同比增长 4%

本报北京 8 月 6 日电 (记者陆娅楠)记者日前从中国国家铁路集团有限公司(以下简称国铁集团)获悉：今年 1 至 7 月，中欧班列累计开行 8990 列、发送货物 86.9 万标箱，同比分别增长 3%、4%。其中 7 月开行 1517 列、发送货物 14.9 万标箱，同比分别增长 11%、12%，均创历史新高。

今年以来，国铁集团巩固提升中欧班列良好发展态势，以便利快捷、安全稳定、绿色经济的跨境物流服务，保障国际产业链供应链畅通，为高质量共建“一带一路”提供有力支撑。

加强国际铁路合作，推进境外通道多元化。充分运用中欧班列运输联合工作组合作机制，积极探索中欧班列境外通道多样性，开辟运输新通道。今年以来开通的铁海联运新线路扩大了中欧班列辐射范围，拓展增加通达国家 1 个、城市 20 个。目前，中欧班列已通达欧洲 24 个国家 200 个城市。

优化跨境运输组织，服务外贸保稳提质。统筹用好西、中、东通道能

力，合理安排开行方案，推动中欧班列与西部陆海新通道、中老铁路衔接，用足口岸交接能力，持续提升中欧班列运输能力和效率。拓展国际全程物流业务，加密回程班列频次，推进双向货源均衡运输。目前，中欧班列回程班列与去程班列的比例达到 88%，往返综合重箱率去年至今年持续保持 98% 以上。

强化基础设施建设，推进口岸扩能改造。加快推进阿拉山口、霍尔果斯、满洲里等口岸及后方通道扩能改造工程，有效提升各口岸运输能力。霍尔果斯、满洲里口岸通过增设到发线和换装线，日均增加进口集装箱换装能力 3 至 4 列，二连站通过增设边境停车场检查场站到发线，日均增加交出能力 2 列以上。同时，积极协调境外铁路同步提升口岸等基础设施能力，实现了境内外通道能力稳步提升。今年 1 至 7 月，中欧班列西、中、东通道日均运量较扩能改造前的 2020 年分别增长 18.3%、17.7%、36.5%。

## 湖南完善基层群众自治制度——

# 邻里更和睦 幸福感更强

本报记者 王云娜

## 人民幸福生活是最大的人权

“小区的变化有目共睹，环境越来越好！”湖南省长沙市天心区暮云街道云塘社区紫湖香醍小区居民肖容说，过去，噪声扰民、乱扔垃圾等不文明现象时有发生。如今，这些问题都已被逐步解决，小区整洁美观、井然有序。

变化缘何而来？

“我们新修订的《云塘社区居民公约》，真是管用！”云塘社区党委书记张先明说，居民公约包含了居民关心的问题，成为大家自我管理的依据。

近年来，随着城镇化加快，云塘社区 1.9 平方公里的区域面积内，常住人口达到 3.86 万人。居民来自天南海北，生活习惯和利益诉求存在差异，由此引发了一些矛盾纠纷。

考虑到过去的居民公约已不符合实际需求，张先明建议修订居民公约，对社区治理中的实际问题作出具体规定。

2019 年初，云塘社区两委班子成员分头走访辖区内的 5 个小区，上门倾听民声，组织党员、楼栋长等召开民情会，

《通知》强调，要把《习近平谈治国理政》第四卷纳入党委理论学习中心组学习、领导干部理论轮训、部队思想政治教育和院校政治理论教学，坚持全面系统学、及时跟进学、深入思考学、联系实际学，深入领会习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、精神实质和实践要求，深刻体悟贯穿其中的马克思主义立场观点方法。要在全面学习的基础上，突出学好习近平强军思想，深入学习《习近平论强军兴军》、《习近平论强军兴军（二）》、《习近平论强军兴军（三）》和《习近平强军思想学习纲要》，全面领会思想体系和精髓要义，牢固树立习近平强军思想在国防和军队建设中的指导地位。要组织广大理论工作者深化研究阐释，军队新闻媒体要加强宣传解读，推出系列文章、评论言论、动态报道等，浓厚学习氛围。各级领导干部要发挥示范带头作用，坚持先学一步、学深一层，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，运用自身学习成果搞好对基层官兵的宣讲辅导。要大力弘扬理论联系实际的马克思主义学风，在学懂弄通做实上下功夫，全面加强部队建设，全面加强练兵备战，坚决完成党和人民赋予的各项任务，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

小公约，大作用。肖容告诉记者，目前，大家基本都能自觉遵守公约，小区邻里关系更和睦，居民幸福感更强。

自己的事自己议、自己定、自己管。湖南充分尊重群众意愿，鼓励引导群众自我教育、自我管理、自我服务、自我监督，切实保障公民的知情权和参与权。云塘社区的故事，是湖南增强基层民主活力的生动例证。近年来，湖南不断完善基层群众自治制度，拓宽基层群众参与自治渠道，在全省农村（社区）开展修订村（居）规民约工作。

湖南省民政厅联合相关省直部门印发的《关于进一步做好村规民约和居民公约工作的实施意见》明确，村（居）规民约要聚焦爱国守法、孝老爱亲、邻里和睦、勤俭持家等 7 个方面。修订完善村（居）规民约必须坚持党的领导，发扬基层民主。广泛发动群众，充分酝酿讨论，把修订村（居）规民约作为集中民意、汇聚正能量、宣传村（居）规民约、营造共同遵守氛围的过程。

截至目前，湖南所有农村、社区普遍修订形成了合法合规、群众认可、管用有效的村（居）规民约。（下转第二版）

本报北京 8 月 6 日电 (记者王政)工业和信息化部近日发布最新数据显示，上半年，随着稳经济一揽子政策措施逐步落地生效，轻工业韧性好、发展稳的优势持续显现，轻工主要行业投资规模保持两位数增长，高于去年同期和全国当期水平。

生产持续恢复。上半年，轻工业规

模以上工业增加值增长 4.6%，高于全部工业 1.2 个百分点。鞋、表、房间空气调节器、家用燃气热水器产量同比分别增长 8.7%、10.2%、1.1% 和 2.3%。

盈利有所改善。上半年，规上轻工业企业营业收入 11.4 万亿元，同比增长 7%，实现利润总额 6933 亿元，同比增长 5.2%，高于工业平均 4.2 个百分点。

出口保持平稳。据海关数据，上半年，轻工 8 种重点商品累计出口额 2117.4 亿美元，同比增长 10%。其中，箱包、鞋靴、玩具出口增速超过 20%。塑料制品出口增长 15.6%。

消费刚性较强。上半年，轻工十类商品零售额 33480 亿元，同比增长 2.1%。其中，生活必需类产品表现较好，粮油食品类、饮料类商品零售额类值同比分别增长 9.9%、8.2%。

图为新疆维吾尔自治区昌吉回族自治州呼图壁县五工台镇纺织服装产业园。  
陶维明摄(影像中国)

## R 今日谈

一辆车，一群人，一台戏。前不久，在宁夏石嘴山市平罗县姚伏镇的农贸市场，一部讲述闽宁协作的话剧在一万辆大篷车移动舞台上上演，赢得了现场观众热烈的掌声。如今，越来越多的地方通过送戏下乡等活动，让乡亲们在家门口就能享受到文化大餐。

在江苏徐州市贾汪区潘安湖街道马庄村，有一支活跃的村民乐团——马庄乐团。几十年来，村民忙时务农、闲时从艺，积极传播健康向上的文化，用文艺滋润心灵，不仅让村民的生活更加充实起来，也激发了大家追求美好生活的心。

随着农村物质生活条件大幅改善，农村群众的精神文化需求也在不断增长。从“送文化”到“种文化”，从建设农家书屋到开展文艺演出，一项项文化惠民行动既提升了乡村公共文化服务水平，也极大丰富了农村群众的精神文化生活，有效提振了村民精气神、孕育了社会好风尚。

推动乡村文化振兴是实施乡村振兴战略的重要内容，也是“让群众生活更上一层楼”的必然要求。深入推进文化惠民，为农村地区提供更多更好的公共文化产品和服务，必能为乡村振兴打下更为坚实的文化根基。



8 月 5 日，湖北武汉智能网联汽车测试场项目全面竣工，预计今年底正式投入运营。

据了解，该项目由中建二局承建。投入运营后可进行智能汽车测试，还可开展汽车赛事。该测试场场景丰富完备，可组合形成 130 余种测试场景，为武汉及周边地区汽车厂商提供试乘试驾、性能测试、新车发布等多种服务，促进汽车产业高质量发展。

史文哲摄(影像中国)

## 农村居民人均可支配收入上半年实际增长 4.2%

本报北京 8 月 6 日电 (记者李晓晴)记者日前从农业农村部获悉：上半年，乡村富民产业稳定发展，农村就业增收渠道不断拓宽。在产业带动、就业创业拉动下，上半年农村居民人均可支配收入 9787 元，实际增长 4.2%。

农产品加工业恢复向好。上半年全国农副食品加工业增加值同比增长 3.3%，6 月农业产业化国家重点龙头企业采购经理指数为 52%，比制造业高 1.8 个百分点。农产品电子商务较快发展，农产品网络零售额 2900 亿元，同比增长 12.4%。乡村休闲旅

游业逐步恢复。农村就业创业势头良好。建设 50 个国家现代农业产业园、40 个优势特色产业集群、200 个农业产业强镇，促进农民就地就近就业。

据介绍，全力促进农民就业增收是今年农业农村工作的重点任务之一，主要通过发展产业促进农民就业增收，重点引导各地立足县域和特色优势资源，加快推进一二三产业融合发展，让农民能够就地就近就业。

截至 6 月末，返乡农民工就业率 90.7%，同比提高 2 个百分点。

## 我国企业承接服务外包合同额上半年同比增长 12.3%

本报北京 8 月 6 日电 (记者罗珊珊)记者日前从商务部获悉：上半年，我国企业承接服务外包合同额 9875 亿元，执行额 6454 亿元，同比分别增长 12.3% 和 14.3%。其中，承接离岸服务外包合同额 5473 亿元，执行额 3607 亿元，同比分别增长 10.7% 和 10.0%。

从业务结构看，上半年，我国企业承接离岸信息技术外包、业务流程外包和知识流程外包执行额分别为 1553 亿元、642 亿元和 1413 亿元，同比分别增长 2.9%、17.8% 和 15.2%。其

中，检验检测服务、信息技术解决方案服务、互联网营销推广服务、金融后台服务等离岸服务外包业务增速较快，同比分别增长 85.6%、85.3%、61.7% 和 37.1%。

从区域布局看，上半年，全国 37 个服务外包示范城市总计承接离岸服务外包合同额 4911 亿元，执行额 3295 亿元，同比分别增长 10.5% 和 10.6%。长三角地区承接离岸服务外包合同额 2462 亿元，执行额 1810 亿元，同比分别增长 11.7% 和 11.1%。

