

促销优供举措接连推出,回收处理体系不断健全

绿色智能家电正走俏

本报记者 齐志明

7月29日召开的国务院常务会议提出,鼓励地方对绿色智能家电、绿色建材等予以适度补贴或贷款贴息。商务部等13部门日前发布《关于促进绿色智能家电消费若干措施的通知》,对开展全国家电“以旧换新”活动、推进绿色智能家电下乡等进行部署。

当前,家电消费市场呈现哪些特点?如何更好满足人们对低碳、绿色、智能、时尚家电消费升级需求?记者进行了采访。

线上线下融合发展,品质家电受欢迎

“这款空调既智能又节能,值得买。”近日,在江西南昌市青云谱区国美电器水榭花都店卖场,消费者陈雷俊相中了一款变频空调。它配备智能光感系统,能够根据检测到的室内状态,自动降低风速并开启无光感睡眠模式。

“购买能效等级为一级和二级的家电产品,可享受200至800元不等的节能补贴。”水榭花都店店长刘俊介绍,同品牌空调一级能效的价格虽比三级能效略高,但可节约不少用电量,还是很划算。

家电是重要的大宗消费。2021年我国家电消费市场规模接近9000亿元,基本恢复至疫情前2019年的水平。近年来,家电消费呈现以下特点——

品类更多元。“家电品种与品牌更加丰富,传统大家电与创新小家电消费都保持较好发展态势。”中国宏观经济研究院对外经济研究所副所长王蕴说,随着消费者更加注重生活品质,各类因需而生的创新生活家电蓬勃发展,如分区洗衣机、净热一体机净水器、洗地机等;适应不同年龄群体的家电,如受年轻群体青睐的迷你小家电等也成为消费增长的热点。

渠道更融合。线上线下融合发展,线上消费渐成主流。2021年线上渠道零售额占整体家电市场的52.9%,连续两年占比超过50%。彩电、洗衣机等重要家电品类的线上渗透率已突破50%。尤其是,人们消费习惯正向“即时配送”迁移。据美团外卖介绍,今

年7月以来,美团外卖上数码、节能小家电商品销量同比增长近80%,其中体脂秤、音箱、智能手环等数码小家电在相关商品中销量排名靠前。

绿色、智能、健康的产品更受追捧。“一方面,人们对带有健康、卫生、安全等标签的家电产品越来越青睐,扫地机器人、吸尘器、洗碗机、按摩器等小家电品类增长明显;另一方面,随着中高收入家庭群体快速增长,技术进步与信息化水平提高,高品质、高端家电产品的需求也逐日提升,相应的,家电市场正朝着智能化、绿色化、高端化方向升级,智能控制、远程监控、语音交互等新功能都逐渐普及。”星图金融研究院高级研究员付一夫说。

激活存量市场,开拓增量市场

据不完全统计,2021年,我国电视机、电冰箱、洗衣机、空调、电脑等主要电器电子产品生产量达10.65亿台;目前,我国家电保有量超21亿台。

“当前,我国家电消费市场已进入平稳增长阶段,特别在大家电消费方面,更多是置换升级消费而非普及消费。”王蕴说,应从促进消费可持续发展的角度多措并举来发力。

基于传统家电行业整体增速放缓、由增量市场转入存量市场的事实,各方加力补齐家电市场短板弱项,打通家电消费堵点,拉动家电及上下游关联产业发展。

——优化供给,满足升级需求。

“只要动动手指按下开始键,就能扫地、拖地、洗拖布。”近日,在北京工作的李龙启为在山东烟台市老家的父母购置了一台智能感满满的石头G10S扫地机器人。今年“618”年中大促开售当天,石头科技销售额就突破2亿元。

“扫地机、洗地机等智能新家电虽然小巧,但涉及的技术领域广泛,需要不断更新迭代才能满足用户需求。”石头科技董事长兼首席执行官吕敬表示,要投入更多资源进行科

技研发,不断突破技术难题,推出更多优质产品,推动家电产业发展提档升级。

——“以旧换新”,激发消费热情。

“趁着商场有优惠,正好把家里的旧空调换了,售后人员送货上门并负责安装好,新家电带来生活新品质。”日前,江西鹰潭市余江区锦江镇居民李月华来到镇上的四平电器余江店卖场,买了一台大1.5匹的一级能效变频空调。根据江西省商务厅推出的“真金白银促消费”政策,她先在支付宝平台上领取了一张300元的电子消费券;按“家电以旧换新”办法,旧空调折价260元。最终,李月华花了2340元买回了原价2900元的新空调。

当前,有关部门、行业协会、电商平台和家电生产、流通、回收企业等各类主体,积极开展家电“以旧换新”活动,唤醒新理念、换来新产品、焕发新生活。今年4月26日,由中国家用电器服务维修协会主办的“百城千乡万户家电惠民收旧换新潮”活动在全国启动,众多家电企业“量身”打造优质服务、优惠方案。

——家电下乡,开发县域“蓝海”。

付一夫说,当前家电消费主要增量空间越来越多地来自三线以下城市、县镇与农村地区,2021年,下沉市场家电市场规模达到2775亿元,同比增长8.9%,增幅远高于整体市场。

不少地区一方面积极引导企业以县城、乡镇为重点,改造提升家电销售网络、仓储配送中心等服务网点,同时鼓励家电生产和流通企业开发适应农村市场特点和老年人消费需求的绿色智能家电产品。今年“618”年中大促期间,拼多多平台通过消费红包、物流补贴等多项举措,助力绿色智能家电下乡。活动期间,品牌官方旗舰店数量同比增长182%,商品数量同比增长264%,不少消费者买到了自己心仪已久的电器。

加强废旧家电回收利用,促进家电更新消费

走进位于河北玉田经济开发区的中国供

销集团所属中再生资源环境股份有限公司唐山废旧家电拆解基地,在机声隆隆的拆解车间里,冰箱、空调、洗衣机等10多条拆解生产线正满负荷运转,这些拆解下来的可回收物将输送到下游生产企业循环利用。

绿色智能家电消费提速扩面的同时,意味着大量传统家电的淘汰。数据显示,近年来家电年均报废量约2.2亿台,每年增幅约16%。目前,我国废旧家电回收存在回收规模小、渠道不畅通、私拆屡禁不止等行业难题。为此,相关部门持续推出有关政策,各地加快废旧物资循环利用体系建设,家电生产企业积极开展回收目标责任制行动,各方合力促进完善废旧家电回收处理体系,推动家电更新消费。

积极开展家电回收。供销合作社系统引导所属回收拆解企业与家电生产、销售企业开展合作,积极承接海尔、美的等生产厂家目标回收任务,与电商销售平台共同开展“以旧换新”业务。指导所属各类回收主体积极运用互联网信息技术,推广“互联网+废旧家电回收”模式,提升回收效率。今年1至6月,全系统累计回收包括废旧家电在内的各类废弃电器电子产品1390.1万台。

着力提升废旧家电拆解处理能力。发挥废旧家电拆解处理龙头企业技术和资质优势,推进重大项目建设。中再生资源环境股份有限公司2021年规范拆解量突破2000万台,约占全国规范拆解总量的23%,年核定处理能力达到3188万台,回收处理量稳居行业第一。

牵头制定行业标准。中国再生资源回收利用协会研究制定了《废弃电器电子产品回收规范》,补齐了家电回收流通环节的标准空白。

“我们将继续发挥优势、主动作为,着力打造家电促销、便捷回收、高效处理的全产业链条,努力为大家电更新消费、促进绿色循环低碳发展贡献力量。”全国供销合作总社有关负责人表示。

经济新方位



近日,黑龙江北大荒江川农场,一架飞机在稻田里进行航化作业,喷洒农药、化肥。江川农场日前进入夏季田间管理阶段。

张 伦摄(人民视觉)

8月5日,“中国这十年”系列主题新闻发布会湖南专场举行。

十年来,湖南深入贯彻习近平总书记对湖南重要讲话重要指示批示精神,团结带领全省各族人民牢记嘱托、砥砺前行,成功应对新冠肺炎疫情、防汛救灾抗灾等重大考验,奋力建设社会主义现代化新湖南。2021年,全省经济总量居全国第九,在全国发展大局的地位进一步凸显。

湖南省委书记、省人大常委会主任张庆伟在发布会上表示:“我们努力把习近平总书记为湖南擘画的宏伟蓝图变成美好现实,交出一份让党中央放心、全省人民满意的答卷。”

着力打造“三个高地”,优化营商环境

全省地区生产总值由2012年的2.1万亿元跃升至2021年的4.6万亿元;进出口总额由2012年的1385.7亿元增加到2021年的5972.8亿元……十年来,湖南着力打造“三个高地”,推动高质量发展闯出新路子。

着力打造国家重要先进制造业高地。湖南大力抓住企业、产业、产业链、产业生态“四个着力点”,推进先进装备制造制造业倍增等“八大工程”,实施十大产业项目。2021年全省工业增加值达1.4万亿元,制造业增加值占GDP比重上升到27.7%。湖南形成了3个万亿级、14个千亿级产业集群和一批新兴优势产业链。

着力打造具有核心竞争力的科技创新高地。湖南创建长株潭国家区域科技创新中心,构建起“1个国家级+11个省级”制造业创新中心,启动建设岳麓山实验室等“四大实验室”。全省高新技术产业增加值超过1万亿元,科技进步贡献率超过60%。

着力打造内陆地区改革开放高地。湖南持续深化“放管服”、投融资、国企改革重组、湘江新区管理体制等重点领域和关键环节改革。全省加快构建以融入共建“一带一路”为重点的全方位对外开放新格局,在湘投资的世界500强企业达187家,中国(湖南)自贸试验区加快建设,中非经贸博览会、世界计算大会等平台永久落户湖南。

高质量发展,离不开高质量营商环境。湖南省委副书记、省长毛伟明介绍,湖南把优化营商环境纳入真抓实干督查激励。全省企业平均开办时间压缩至1.5个工作日以内,市场主体连续8年实现两位数增长,实有市场主体超过618万户。

彻底消除绝对贫困,城乡区域协调发展

作为精准扶贫首倡地,湖南紧盯“两不愁三保障”目标任务,尽锐出战,如期夺取脱贫攻坚战的全面胜利。

全省682万建档立卡贫困户、6920个贫困村、51个贫困县全部脱贫摘帽,脱贫地区农民人均收入从2013年的5715元增加到2021年的13537元,彻底消除了绝对贫困现象。贫困地区行路难、用电难、通信难、上学难、就医难等问题得到历史性解决,全省所有县市区半小时可上高速,25户及100人以上的自然村实现了村村通硬化路。湖南城镇和农村居民人均可支配收入由2012年的2.13万元、0.74万元增加到2021年的4.49万元、1.83万元。

随着乡村振兴战略和县域经济发展行动深入实施,全省常住人口城镇化率达59.7%,城乡整体面貌焕然一新。结构合理、方式优化、区域协调、城乡一体的发展新格局加快形成,人民获得感幸福感安全感更有保障、更可持续。

地处东部沿海地区和中西部地区过渡带、长江开放经济带和沿海开放经济带结合部,湖南立足“一带一部”区位优势,积极融入国家区域发展布局,主动对接粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展等国家战略,努力在推动中部地区崛起和长江经济带发展上彰显新担当。大力实施强省会战略,长株潭一体化加快推进,长株潭都市圈建设列入国家“十四五”规划。

自然生态山清水秀,政治生态持续净化

十年来,湖南深入践行生态优先、绿色发展,推动“守护好一江碧水”取得新成效。

以“一江一湖四水”为重点,湖南统筹推进山水林田湖草系统治理,深入实施湘江保护和治理3个“三年行动计划”、洞庭湖水环境综合治理五大专项行动,全力开展长江“十年禁渔”,狠抓中央生态环保督察及“回头看”反馈问题、长江经济带突出生态环境问题整改。扎实打好株洲清水塘老工业基地搬迁改造、下塞湖矮围整治、张家界小水电清理等环保硬仗,稳步提升洞庭湖生态经济区绿色发展水平。

2021年,全省森林覆盖率为59.97%,湿地保护率为70.54%,水土保持率为86.08%,国考断面水质优良率达97.3%,空气质量优良天数比例达91%。

湖南坚持不懈推动传统产业转型升级、提质增效,2021年万元地区生产总值能耗下降3.5%。累计创建国家级绿色工厂100家、国家级绿色园区10家,绿色发展指数进入全国前十。

自然生态要山清水秀,政治生态也要持续净化。张庆伟介绍,湖南把十八洞村、沙洲村等新时代红色地标作为开展理想信念教育的生动教材,教育引导广大党员干部发扬革命传统、传承红色基因,大力弘扬伟大建党精神,永葆“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风。在脱贫攻坚、防汛救灾、疫情防控等大战大考中,各级党组织和党员干部冲锋在前、顽强拼搏,党旗在一线高高飘扬。

新征程上,湖南将深刻领悟“两个确立”的决定性意义、坚决做到“两个维护”,坚定不移沿着习近平总书记指引的方向前进,全面落实“三高四新”战略定位和使命任务,推动社会主义现代化新湖南建设取得更大成效。

中国这十年·系列主题新闻发布

财政部发文

加强国有金融企业财务管理

本报北京8月5日电 (记者曲哲涵)财政部日前出台《财政部关于进一步加强国有金融企业财务管理的通知》(以下简称《通知》),引导金融企业规范有序健康平稳运行,促进金融业高质量发展。

在规范金融企业收支管理方面,《通知》要求国有金融企业牢固树立过紧日子思想,加强财务预算管理,合理控制费用开支,对非必要费用支出应减尽减;严格落实履职待遇、业务支出管理要求,按标准规范配置公务用车、办公用房,国内出差、因公出国(境)按规定标准乘坐交通工具、落实住宿和餐饮标准;积极优化内部收入分配结构,合理控制岗位分配级差,有效平衡好领导班子、中层干部和基层员工的收入分配关系,加大向一线员工、基层员工倾斜力度;建立健全薪酬分配递延制度和追责追薪机制,对于员工在自身职责内未能勤勉尽责,使得金融企业发生重大违法违规行为或重大风险损失的,金融企业应当追责追薪。

在加强金融企业资产管理、防范金融风险方面,《通知》要求国有金融企业做实资产风险分类,真实公允反映经营成果;加强不良资产核销和处置管理,有效防范道德风险和国有资产流失;强化境外投资管理,有效防范跨境资产风险。

上半年全国门诊费用跨省直接结算超1100万人次

涉及医疗费用26.92亿元

本报北京8月5日电 (记者孙秀艳)国家医保局最新数据显示:2022年6月,全国一半左右的统筹地区(共208个)启动高血压、糖尿病、恶性肿瘤门诊放化疗、尿毒症透析、器官移植术后抗排异治疗等5种门诊慢特病相关治疗费用跨省直接结算试点,进一步推进门诊费用跨省直接结算。

门诊费用跨省直接结算稳步增长。截至2022年6月底,全国门诊费用跨省直接结算已联网定点医疗机构6.59万家,定点零售药店16.53万家;1至6月,全国门诊费用跨省直接结算1112.85万人次,涉及医疗费用26.92亿元,基金支付16.16亿

元,基金支付比例为60.0%。

6月当月,全国门诊费用跨省直接结算245.25万人次,涉及医疗费用5.72亿元,基金支付3.49亿元,分别环比增长25.1%、25.5%、23.7%;基金支付比例为61.1%;日均直接结算81751人次。

住院费用跨省直接结算运行稳定。截至2022年6月底,全国住院费用跨省直接结算已联网定点医疗机构5.86万家;1至6月,全国住院费用跨省直接结算246.59万人次,涉及医疗费用554.16亿元,基金支付323.11亿元,基金支付比例为58.3%。6月当月的数据显示,全国住院费用跨省直接结算47.58万人

次,涉及医疗费用103.99亿元,基金支付61.80亿元,分别环比增长20.6%、21.6%、22.5%。

为方便参保人跨省直接结算5种门诊慢特病相关治疗费用,国家医保服务平台APP新增跨省门诊慢特病告知书等查询功能。参保人可以分别了解自身已有的门诊慢特病认定资格和参保地关于门诊慢特病相关费用跨省直接结算政策、流程等内容。国家医保局有关负责人表示,目前,5种门诊慢特病相关治疗费用跨省直接结算尚在试点阶段,如在结算过程中遇到问题,参保人可咨询参保地经办服务热线。