

秦东大地,沃野千里。秦巴山区,峻岭逶迤。

近日,2022“一带一路”媒体合作论坛采访调研组走进陕西省渭南、商洛、安康等地,探访陕南山水间的幸福生活。果业种植、乡村旅游、搬迁扶持……各地资源禀赋、发展路径不同,但所到之处相通相融的,是群众脸上洋溢的笑容。

让农业强起来、农村美起来、农民富起来。陕西干部群众用满满的干劲、勤劳的汗水,浇灌出扎扎实实的获得感。

“种”下致富希望

伴着阵阵果香,调研组记者来到渭南市大荔县小坡村的大棚里,一棵棵冬枣树上挂满了簇簇绿果,压弯了枝头。

“我和亲戚朋友一道,承包了70多亩冬枣。”枣农朱宏涛掰着手指数起账来,“按近来的行情,每斤冬枣能卖近10元,粗略估计,今年纯收入几十万元没问题。”

冬枣是小坡村民的“幸福果”,推动了村里人均收入从20年前的不到1000元,增至如今的2.5万元以上。

搁以前,“连做梦都不敢想”。小坡村地处黄河岸边,过去被河水漫灌后,不少地方成了盐碱地,许多田地都撂荒了。“种一葫芦收半瓢,不值!”

怎么办?幸福生活只能靠奋斗。村党支部书记薛安全带领大家,因地制宜种植耐盐碱的枣树。大伙儿引洛下滩,修成18公里水渠,让枣树喝上“甜水”。

“枣树长在大棚里,挂果后还要盖棉被。”薛安全说,在专家指导下,村民不断改良技术,冬枣上市时间也提前了5月中下旬。冬枣变“夏枣”,身价倍增。行情最好的时候,远销至“一带一路”沿线的中东地区。

“近年来,小坡村里青壮年越来越多。”薛安全说,有的年轻人成了专业技术工,“除了管理自家枣园,还去别家园子里帮忙,一年又多挣好几万元。”

加快棚体升级改造、打造冬枣小镇、网络直播带货……如今,种植面积1.5万亩、年产值1.2亿元的小坡村,成了十里八乡的标杆。像这样的“亿元村”,大荔县还有11个。目前,全县冬枣种植面积达42万亩,总产量50万吨,年产值突破50亿元。薛安全计划着,再扩大数千亩钢架棉被大棚,“力争让全村冬枣总产值突破2亿元”。

近年来,陕西深化果业强省战略,坚持把果业发展作为强化县域经济、促进农民增收的重要途径。2021年,陕西果业增加值660亿元,比上年增加70亿元。

“游”出美丽经济

重峦叠嶂,苍翠欲滴。跟随夏日阳光,调研组记者走进终南山寨。

终南山寨地处商洛市柞水县朱家湾村西沟峡,山石铺路、砖石筑墙,有“老屋珍藏馆、山居大观园”之称。凭着山水美景,这里的乡村旅游日渐红火。

放眼山寨,建筑形态以“秦岭老宅”为主,凝重拙朴。一砖一瓦、一草一木,都与居民生产生活用具有机融合。“让人既能欣赏自然之美,又能感受浓浓乡情。”朱家湾村党支部书记毛家峰说。

特色旅游,富民兴业。山寨中,专门为村民修建了一批青砖灰瓦的传统住宅,名为“佬林客栈”。“经过培训,我们开办了农

家乐、民宿。自主创业,户均年增收5万多元。”佬林客栈梅华堂业主陈道凤说。

不远处的山寨老街,年过六旬的蔡定顺夫妻俩开了一家糍粑店。自己打制的土豆糍粑,成为街上的畅销小吃。“大碗15元,小碗10元。”蔡定顺的妻子说,“生意好的时候,一天能收1000多元。”

记者此前曾采访过豆腐坊老板杨传红。再访故人,邻居笑言:“老杨不在家。卖豆腐挣了钱,这阵子旅游去了。”

探索乡村游,走上致富路。行走朱家湾,土墙柴门、篱笆田垄、青山古树、本色民居,浑然一体。

“游客选择民宿,不光是休闲放松,也是想体验当地的人文景观、风土人情。”毛家峰说,“我们就地取材”,用原有建筑方式,将独特的乡村韵味浸入民宿细节。”

在调研组成员、古巴籍媒体人亚瑟夫看来,朱家湾村整理闲置房屋,与运营企业合作,以租赁形式打造个性化、订制式特色民宿,既丰富了游客体验,又增加了村民收入,“这样的乡村发展很有启发性,值得很多‘一带一路’沿线国家和地区共同借鉴。”

如今,朱家湾村的乡村旅游还多了运动休闲元素——滑索过涧、荡绳过河、高空漂流……活动越发丰富多彩。

纵观三秦大地,“发展休闲农业、乡村旅游,促进农村一二三产业深度融合”已成为重要的发展目标。如今,越来越多村庄持续发力,做优做强乡村旅游,让老百姓乐享“美丽经济”。

“搬”进幸福生活

穿过崇山峻岭,调研组记者来到秦巴山区深处的安康市平利县老县镇锦屏社区,一排排灰白相间的安置楼映入眼帘。

平利县康士利玩具有限公司车间内,35岁的汪敏正操作缝制机,动作敏捷又干练。“今天的任务是给玩具熊缝耳朵,熟练工10秒钟就能做一件。”汪敏手里活计不停,“社区工厂按件计酬,每月能挣2500元。”

汪敏老家在东河村,谷狭沟深。“那会儿住山上,走到最近的公路,也要半个多小时。”说起过去她连连摇头,“日用品全靠竹篓背,吃水全靠扁担挑。这些都不算啥,娃娃上学最难。”

2017年易地扶贫搬迁后,汪敏一家告别山上老屋,搬进锦屏社区三室一厅的新房子,宽敞又明亮。附近的社区工厂招工,她应聘上岗,几年下来已成熟练工。“家门口上班,照顾老人、娃娃不耽误。儿子上学就在镇子上,非常方便。”

漫步锦屏社区,楼房排列齐整,道路平坦整洁,超市、学校、医院、公交站等设施一应俱全。4家社区工厂里,200多名居民加工毛绒玩具、制作电子元件,“楼上居住,楼下上班”,就近增收,就近致富。

社区里如今还开了“安心菜园”,每个搬迁户可种一分地,吃菜不花钱。“今年,我种了辣椒、茄子、韭菜、四季豆……”菜篮满满,汪敏满心欢喜。“不光是小菜园,我们还从小厨房、小管家、小餐厅等‘十小工程’入手,优化公共服务,让大家拥有实实在在的幸福感。”锦屏社区党支部书记江慧丽说。

去年至今,陕西扎实推进易地搬迁后续扶持工作,全省2116个易地搬迁安置点实现社区服务场所全覆盖。“我们将继续努力,做好易地扶贫搬迁‘后半篇文章’,让搬迁群众安居乐业。”陕西省乡村振兴局相关负责人说。

陕西省扎实推进果业种植、乡村旅游、搬迁扶持工作

富民兴业,结出幸福果

本报记者 李舫 任成琦 史鹏飞 高炳



产销两旺果飘香

本报记者 王海林 管璇悦

夏日的洛川塬上,层林叠翠,山地苹果挂满枝头。

除草、追肥、拉枝……延安市洛川县永乡镇堡子头村,60岁的杜民子正在果园里忙碌。几年前,在技术人员的指导下,他栽上30亩矮化密植果树,去年亩产量4000多公斤。“相比传统的果树,新品种成形早、挂果早,经济效益高,我打算未来3年把120亩果树全换成矮化密植品种。”

据洛川县苹果生产技术推广服务中心党支部书记屈军涛介绍,自2018年推行至今,洛川县已累计建设苹果矮化密植基地12.1万亩。

产量上去了,销售怎么跟上?县里

的“网络达人”张永亮在直播间里给出答案:“今天的苹果已经装箱发货了!”网名“洛川苹果大叔”的他在短视频平台直播带货,让手机成了“新农具”,正是科技赋能乡村产业振兴的一个缩影。

近年来,洛川县政府把“洛川苹果”作为主打品牌,全力发展当地电商产业,线上线下转型升级。截至2021年底,全县培育电商企业700余家,建立网上销售店3600余家、微店5000多家,苹果产业总产值达110亿元,果农人均可支配收入达1.59万元。

从最初的200株苹果树苗到如今53万亩苹果林,沙窝窝里的“柴棒棒”成了致富路上的“金果果”。

村民吃上旅游饭

本报记者 孙亚慧

秦岭南麓,汉中市留坝县火烧店镇,远山苍翠,风景如画。

眼下正是李彩云农家民宿最红火的时候。二层小楼今年重新装修,青檐黛瓦、素雅洁净,7月以来8间客房天天住满。“民宿年收入能有十几万元,咱在家就有好营生!”李彩云说。

依托当地自然条件,火烧店镇建设包括稻田景观、乡村天文台、农耕文化体验馆等在内的休闲娱乐区,构建以民宿度假为重点的乡村旅游产业集群,打造秦岭秘境观光带……发展乡村旅游新招频出,让更多村民吃上“旅游饭”。

为盘活古镇、古村、古民居等乡村资源,满足当地民宿快速发展需求,留坝县

去年提出用3年时间“培训百名管家,提升百家农家乐、新发展百家民宿,推动百人创业”的目标,扎实推进乡村旅游发展。

留坝县如今已有25家特色民宿投入运营。留坝县文旅局副局长梁玮琪说,“民宿管家”不仅是住宿管家,还客串起田园风光推荐人,带领游客徜徉乡间、了解物产风俗。

民宿产业的发展壮大,带动留坝全域旅游持续火热。2021年,全县累计接待游客497.17万人次,收入25.32亿元,以旅游为主的三产服务业占全县生产总值的比重达到58%。昔日只在盛夏才游客熙攘的留坝县,如今春花赏尽,秋可观叶,冬可滑雪,正发展成为四季旅游目的地。

图①:陕西省渭南市富平县山臻柿子种植专业合作社,工人在挂晾成熟的柿子,制作柿饼。 彭一鹏摄(影像中国)

图②:陕西省延安市委安塞区文化馆,80后农民画艺人李夏瑶在绘制农民画。 中国经济周刊记者 肖翊摄

图③:8月3日,陕西省商洛市柞水县朱家湾村,游客在终南山寨观光。 本报记者 吴凯摄

图④:8月3日,陕西省宝鸡市吉利汽车宝鸡制造基地,车辆部件运输线在作业中。 人民网记者 张力洋摄

图⑤:陕西省渭南市大荔县小坡村的冬枣大棚。 本报记者 刘发为摄

本版责编:塔怀旻 程聚新 唐天奕 史哲 版式设计:蔡华伟

非遗技艺有传人

本报记者 管璇悦 马原

头扎白羊肚手巾、腰系红绸带、身穿羊皮袄,延安市委安塞区文化馆外,安塞腰鼓队的周志战和队友们动作豪迈,热情奔放。安塞腰鼓是传统民俗舞蹈,已有千年历史,2006年被列入首批国家级非物质文化遗产名录。如今,周志战每周都会到中小学开腰鼓课,很受孩子们欢迎。

走进安塞区文化馆,安塞剪纸非遗传承人余泽玲巧手翻飞,一只惟妙惟肖的镇宅狮子展现在眼前。56岁的余泽玲剪纸40多年,近年来致力于创新内容,从陕北民俗风情到民间神话故事,在她手中都能活灵活现地呈现。如今,余泽玲带了几十名徒弟,要将手艺

传下去。

“安塞有很多非遗文化家族传承。”陕北说书艺人曹兆富的母亲曹殿香是剪纸、农民画的非遗传承人。“我初学艺时就想把陕北说书说到国外。”曹兆富说。2016年,他和4位陕北说书艺人到法国参加巴黎中国曲艺节,还捧回了奖杯。

安塞是文化和旅游部命名的中国民间艺术剪纸之乡、腰鼓之乡、绘画之乡、曲艺之乡,历史文化悠久,民间文化资源丰富。“我们每年定期办班,同时走进中小学、社区和乡镇,免费提供剪纸、腰鼓等培训服务。”安塞区文化馆馆长殷宇鹏说,“这些年,来研学的年轻人越来越多了。”

优势产品走出去

本报记者 原轲雄

位于宝鸡市的中铁宝桥集团有限公司,是专业制造钢桥梁、钢结构、铁路道岔、城市轨道交通设备等产品的大型国有企业。铁路道岔是优势产品之一,企业自1966年建成以来,累计生产铁路道岔30万组以上。

车间里机器轰鸣,闪电焊工段班长何亮达正在争分夺秒焊接铁路道岔:“8月底,146组铁路道岔产品就要交付印度尼西亚。”

近年来,中铁宝桥狠抓科技创新,深耕国际市场。公司自主研发的道岔产品畅销30多个国家和地区,今年以来的海外订单较去年同期增长近4倍。

当地时间7月26日晚,距离宝鸡

4000公里外的亚得里亚海小斯通湾海面上,克罗地亚佩列沙茨大桥正式通车。“该桥是中克共建‘一带一路’和中国一中东欧国家合作的标志性项目。我们克服了许多技术难题,圆满完成了81个梁段、1.8万吨的钢结构制作任务。”中铁宝桥集团佩列沙茨大桥项目总工程师孙蕾说。

苏格兰昆斯费里大桥、中马友谊大桥……众多“一带一路”沿线的经济发展和民生工程,都有宝桥人忙碌的身影。“发扬工匠精神,着力技术创新,我们将继续努力,让‘宝桥制造’在‘一带一路’建设中作出更大贡献。”中铁宝桥党委副书记刘军说。

丝路之上品牌行

本报记者 原轲雄

“一带一路”倡议提出以来,陕西西凤酒股份有限公司重走丝绸之路,互通商贸、传播文化、连接友谊,让西凤酒产品“走出去”,也让中国白酒文化“走出去”,为传播中国白酒文化做出努力。

借助“一带一路”建设契机,西凤酒积极参与“丝绸之路品牌万里行”活动,讲述中国品牌故事。同时,“一带一路”为西凤酒提供了业务拓展平台,西凤酒在韩国、德国、美国等地建立了销售网点,顺利通过了德国酒类SGS检验、安哥拉港口BV检验等国际权威检测认证,取得了出口欧盟、北美等地的国际权威检测认证,远销四大洲26个国家

和地区,在加拿大、澳大利亚、俄罗斯、美国、日本、韩国以及欧盟等国家和地区取得了商标注册,走出国门打造了全新的发展平台。

“美酒无国界,幸福共分享”。自2019年以来,西凤酒连续3年参加国际展望大会活动,在推进共建“一带一路”中,了解海外市场,深化国际贸易合作,推动品类与技术创新。

陕西西凤酒股份有限公司副总经理高洪涛表示:“我们将继续积极参与‘一带一路’建设,走出国门,与国外经销商友好合作,为传播中国白酒文化不断努力,促进文化交流,创造更多国际合作新机遇。”