

消费视窗

第二届消博会吸引1600多个国际品牌和1200多个国内品牌参展

# 把握消费趋势 深挖市场潜力

本报记者 罗珊珊 吕中正 曹文轩

椰风习习，精品齐聚。7月25日至30日，由商务部和海南省人民政府共同主办的第二届中国国际消费品博览会在海南海口精彩亮相。10万平方米的展区面积，吸引来自61个国家和地区的1600多个国际品牌参展，1200多个国内品牌参展，600多个全球新品首发首秀，各类采购商和专业观众数量超过4万人。

在这场硕果累累、热闹非凡的消费盛会上，众多来自国内外的消费精品、新品集中展示，免税经济、国货创新、可持续消费等主题备受关注，折射出我国消费升级的一些新趋势。

## 免税经济——政策支持带来行业新机遇

“这次消博会，我在品牌展台订购了心仪已久的新款腕表，免税后算下来比在普通商店便宜了近3000元！”来自北京的王先生告诉记者，消博会结束后，他还要在海南游玩几天，再去三亚国际免税城购物，“现在很多护肤品在海南的免税价格比在境外还便宜。”

“收获满满！”京东集团副总裁冯全普用四个字形容本次消博会之旅。7月26日，京东国际分别与海旅免税、国免等免税持牌企业达成战略合作升级，“以本次消博会为契机，我们将继续巩固战略合作关系，充分发挥彼此优势，建设低成本、高效率、优体验的全球免税供应链体系。”

免税购物已成为海南的“金名片”。海南自贸港建设以来，海南离岛免税购物政策迎来大调整，除离岛旅客每年每人免税购物额度提高至10万元、取消单件商品8000元免税限额规定外，还大幅减少单次购买数量限制的商品种类。由此，自由贸易港政策红利充分释放，吸引着免税运营商以及各类品牌商、投资方涌进海南。海南免税业蓬勃发展，带动我国免税经济持续增长。

安永发布的《2022中国旅行购物白皮书》显示，全球旅游市场遭受疫情影响，旅行零售



参展商在第二届中国国际消费品博览会现场演示VR(虚拟现实)滑雪设备。新华社记者 张丽芸摄



参展观众在第二届中国国际消费品博览会上拍摄展品。

石中华摄(人民视觉)

渠道受阻，2020年中国免税市场销售额下降4.8%，但2021年中国免税市场却在逆境中迅速恢复增长态势，销售额较2020年增长66.8%。

中国旅游集团中免股份有限公司董事长彭辉表示，一方面，在政策支持下，海南旅游零售市场空间将进一步扩大。另一方面，海南基础设施建设日益完善，为未来旅游零售市场发展提供良好基础。

海口海关统计显示，海南离岛免税新政实施至今6月底，海关监管离岛免税购物金额906亿元、销售数1.25亿件、购物旅客1228万人次。日均购物金额1.24亿元，较新政实施前增长257%。免税消费借助消博会平台和离岛免税等优惠政策，进一步丰富了海南旅游消费市场，推动国内消费转型升级。

今年4月，国务院办公厅发布《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》提出，完善市内免税店政策，规划建设一批中国特色市内免税店。

在政策支持下，全国多个城市纷纷出台举措，支持免税消费市场发展。比如，北京提出增设口岸免税店，支持机场免税店销售国货精品；上海支持免税品经营企业增设市内免税店，加快推进重点商圈离境退税商店全覆盖，扩大即时退税试点范围。

普华永道中国税务及商务咨询合伙人江凯认为，市内免税店是各城市发展免税消费的重要抓手。海南的经验为各城市发展市内免税店提供了有益借鉴，多地多场景发展也有助于实现免税消费市场间的良性互动，为国内免税消费开拓更大的发展空间。

## 国货创新——转型升级拓展发展新空间

最新款电动水翼冲浪板、陆空两栖的“飞行汽车”、人工智能健康助听器……本届消博会新设立了国货精品馆，5000平方米的展区内

集中展示了国货精品和老字号。

“国产品牌真的是变化太大了，品质进步明显，品牌形象也上了一个大台阶，完全可以和国际优质消费品同台竞技，值得好好逛一逛。”在第二届消博会的首个专业观众日，一位来自深圳的参展观众在8号馆内不由赞叹。

“去年带了30多万元的丝毯在展会上全部售罄，今年我们早早做了准备，带了将近150万元的毯子，期待能在消博会上对接到更多的客户。”在消博会河南展馆，河南新兴工艺品进出口有限公司董事长孟泽强信心满满。

“国货崛起是大势所趋。随着消费者、特别是年轻群体文化自信的增强，消费者对国货、国潮、老字号品牌的认可度持续提升。”京东消费及产业发展研究院院长刘晖介绍，京东销售情况显示，从2018到2021年消费者对于国潮商品的消费热情增长迅猛，购买国潮相关商品的户数增长了超90%，成交金额增长了284%，销量增长了411%。

在国货精品馆内占地面积最大的“华夏风物馆”内，960平方米的核心展区内有不少国货精品。

豫园集团旗下海鸥表今年带来了充满国潮设计感的腕表新品。国表品牌与经典手游的“破圈”联动，契合了当下消费潮流，受到很多年轻人关注。

大量国货品牌不断提升技术、设计、服务、营销等水平，越来越重视用户细分需求和体验。国货精品展区的馆长王文育表示，该展馆突出消费新趋势，展示了国货从“中国制造”到“中国智造”的转变，彰显老字号传承与创新。

中国社会科学院发布的《2022国货市场发展报告》指出，我国工业产业内部结构转型升级，制造业尤其是高端制造业占比快速增长。光伏、新能源汽车、家电、智能手机等重点产业跻身世界前列。

中国(海南)改革发展研究院经济研究中心研究员匡贤明认为，国货要持续做好品质文章，在工艺、服务等方面提高标准，让“中国制造”“中国服务”成为品质的保障；要做好品牌

建设，更好适应消费升级趋势。积极利用好消博会等重要展会平台，把国货更好地宣传出去。

## 可持续消费——绿色发展引领社会新风尚

本届消博会上，绿色发展、可持续消费理念成为会场内外的共识。

不仅展会本身在运营、搭建、交通、餐饮等方面全方位践行绿色低碳理念，努力打造节能环保型展会的标杆，不少参展采购商也纷纷聚焦可持续消费，带来绿色消费商品。

骑行车点亮绿色灯带、试用可降解文具、绘涂濒危动物色板……在消博会4号馆的可持续消费体验空间，晨光文具、欧莱雅中国、戴尔科技、华润雪花、李锦记等多家企业在此展示可持续消费探索成果。

在本届消博会上举办的第二届可持续发展论坛，《城市商圈推动可持续消费指导原则》《日化行业推动可持续消费行动指南》《供应链脱碳行动》等行业倡议发布，凝聚起更多推动全球可持续消费与生产的重要力量。

近年来，聚焦汽车全生命周期、绿色智能家居等重点领域，商务部会同有关部门出台了一系列政策，印发《促进绿色消费实施方案》《关于搞活汽车流通扩大汽车消费若干措施的通知》及促进绿色智能家电消费政策措施，并开展绿色建材下乡活动。

“目前看，这些举措正在落地见效。”商务部消费促进司相关负责人介绍，以汽车为例，2022年上半年，新能源汽车销量达260万辆，同比增长1.2倍。其中，新能源乘用车销量占乘用车总销量的24%，也就是说每卖出4辆新车就有1辆是新能源汽车。

本届消博会上，海马、奇瑞等多款备受关注的新能源汽车亮相发布。随着技术进步，未来将为消费者带来更优质、舒适的新能源汽车消费体验。

游客行程卡等信息，结合车辆分析、客流分析和销售分析，大数据平台可以帮助我们更好地引流、分流和处理游客反馈。”

“我们围绕‘夏季康养’‘教育研学’‘古堡文化’，打造了周边村落宜居宜游、功能耦合的‘大景区’，以皇城相府为龙头，把郭峪古城、海会书院、华阳山森林公园、九女仙湖等多个景区景点连珠成串。去年5个村旅游综合收入1亿多元，皇城村村民人均可支配收入达6万元，其余4个村也达到3.7万元。”陈晓桢说。

## 消费万花筒

市场漫步

加强产业融合、突出文化特色、提升服务水平，乡村民宿能为旅游业高质量发展和乡村振兴贡献更大力量

近日，文化和旅游部等10部门印发《关于促进乡村民宿高质量发展的指导意见》(以下简称《意见》)，明确了乡村民宿发展的指导思想、基本原则和主要目标，并部署了完善规划布局、丰富文化内涵、引导规范发展等5项重点任务。《意见》不仅为乡村民宿提质升级提供了遵循，也给行业发展注入新的动力。

这几年，乡村民宿成为越来越多游客的选择。相比提供标准服务的酒店，民宿不仅装修更有特色、餐饮更加地道，还更贴近农村生活、方便感受当地文化。尤其是当前，短途游、周边游替代了长途旅游，城市周边的乡村旅游迅速升温，给乡村民宿带来新机遇。根据途家民宿发布的数据，7月首周平台民宿预订量已达到6月全月的60%，暑期民宿预订量迅速增长。其中，亲子游订单占比近七成。不少民宿推出研学体验等为孩子们量身打造的“民宿+”活动，吸引了不少家庭游客。

从产业角度看，乡村民宿是乡村旅游的重要业态，是带动乡村经济增长的重要动力，是助力全面推进乡村振兴的重要抓手。长期以来，如何延长游客的停留时间、增加游客的消费场景，是乡村旅游的一个发展难题。乡村民宿无疑是让游客慢下来、留下来、住下来的最好途径。各地实践也充分表明，发展乡村民宿，让更多农民吃上了“旅游饭”，实现家门口就业，也有效增加了农民收入。

当然，从供给上看，眼下民宿行业存在一定结构性问题，局部地区供给过剩和高质量供给不足的现象同时存在。在一些民宿产业起步较早的地区，乡村民宿同质化严重，服务水平不高；而在有些资源禀赋较好、乡村民宿需求旺盛的地区，却受基础设施配套、旅游发展理念等方面的制约，民宿没有得到较好发展。及时化解这些难题，做好品质文章，对于乡村民宿未来高质量发展具有重要意义。

此次《意见》提出了很多有针对性的举措。比如，在加强产品建设方面，提出“尊重历史文化风貌，合理利用自然环境、人文景观、历史文化、文物建筑等资源突出乡村民宿特色，将农耕文化、传统工艺、民俗礼仪、风土人情等融入乡村民宿产品建设”；在完善规划布局方面，提出“将乡村民宿发展纳入各地旅游发展规划，与国民经济和社会发展规划、国土空间规划等相衔接”。这些举措既有利于鼓励乡村民宿发展得更具特色，也可以尽量避免重复建设、同质化发展。

当前，旅游市场中的乡村民宿需求仍在持续增长和升级，未来还有不小空间和潜力。品质化、多元化的民宿，符合旅游消费升级的大方向，契合了人们回归自然、体验民俗风情的渴求，有望成为大众深度休闲的重要载体。乡村民宿加强产业融合、突出文化特色、提升服务水平，就可以更好满足多层次、个性化、品质化的大众旅游消费需求，也能为旅游业高质量发展贡献更大力量。

# 促进乡村民宿高质量发展

王珂

市场资讯

## 中小微企业信用融资研讨活动举行

本报电 以“助力中小微企业信用让融资更便利”为主题的中小微企业信用融资研讨活动日前在广州举行。

商务部市场体系建设司司长周强在视频致辞中指出，全国商务领域有各类企业超过1300万个，其中绝大多数是中小微企业，涉及批发零售、住宿餐饮、外贸、服务外包等众多行业和领域。为进一步助力银行等金融机构提升服务中小微企业能力，帮助和支持中小微企业纾困发展，他建议：一是要重视信用，“以信固本”推动信用资产变现；二是要培植信用，“以信赋能”提升融资服务供给；三是要用好信用，“以信促贷”营造良好融资环境。

本次研讨活动由商务部市场体系建设司与广东省商务厅联合主办，广东省信用协会承办。与会专家围绕“中小微企业信用建设，畅通信用融资痛点难点”“中小微企业信用融资案例分享”等主题深入探讨。

(王珂)

本版责编：林丽鹏

山西阳城县皇城村整合周边旅游资源，实现文旅深度融合

## “大景区”建设带动乡村旅游发展

本报记者 乔栋

郭峪村古城保存完好，大石桥海会书院有唐宋时期的重要文物古迹，史山村与沟底村拥有丰富的森林资源。近年来，这些村落各自吃起了“旅游饭”，但由于缺乏统一规划，建设标准低，旅游品质不高。

2018年开始，皇城村在当地党委政府的支持下，下大力气整合旅游资源。如今，郭峪古城经过重新改造，被定位为皇城相府大景区内的夜生活板块。游客从1公里外的皇城相府参

观完，可以在古城内的民宿住宿，在古城里的闹市街头漫步。“古城内的民居不少是文物，我们在改造民宿的过程中，保留旧物件、旧房屋格局不变，通过铺装、隔断等办法，打造出新的住宿空间。”皇城相府文旅板块负责人王天亮说。

在皇城相府的游客服务中心，数字大屏上清楚显示着当天的游客统计数。“数字赋能为融合发展提供支撑。”王天亮介绍，“根据车牌、

夏日时分，行走在太行深处的山西省晋城市阳城县皇城村，樊溪河畔蝉鸣阵阵，树荫底下凉风习习。从山间的相府庄园酒店向下看，皇城相府古宅的土色墙壁与郭峪古城的豫楼遥相呼应，在山那头，海会书院千年古塔上的孔雀琉璃瓦，在阳光下熠熠生辉。这里的5个村落连成一片，实现文旅资源深度融合。

过去20年间，皇城相府景区通过品牌创建、营销创新、服务提升，成为山西省旅游重要目的地。但是，皇城村党委书记、村委会主任、皇城相府集团董事长陈晓桢也不讳言，他们也碰到一些瓶颈，比如皇城相府景区游客留不住、旅游半径过小、旅游体验不够丰富。

周边的4个村子，都有不错的文旅资源禀赋。