

# 规范市场行为，探索有序发展

## ——新兴运动为何这样火(下)

本报记者 季芳 李洋

从少数人参与的运动项目到全民健身的新场景，曾经的小众项目迎来蓬勃发展。但安全意识如何扎牢、运营模式如何规范、产业链条如何完善，这些课题仍有待探索。从业者能否将快速增长的人气转化为有序发展的动力，对新兴运动的后续发展至关重要。

——编者

7月26日，一名北京小朋友在划桨板。桨板是一项脱胎于冲浪的水上运动，器材分充气板和硬板，通常附有板舵、可拆式脚绳、可调节划桨。相对于冲浪板，桨板板面更宽厚、浮力更大，易于掌握平衡，初学者上手较快，因此得以迅速流行开来。

李桂荣摄(影像中国)



持桨踏板，在水面划行，或独自一人观景，或结伴而行戏水，悠然自在。这种运动就是桨板，与飞盘、腰旗橄榄球等新兴运动一样，近来在青年群体中颇受欢迎。

从少数人参与的运动项目到全民健身的新场景，曾经的小众项目迎来蓬勃发展。也有人担心：这股热潮会不会只是“一阵风”？对于从业者，能否将快速增长的人气转化为有序发展的动力，对新兴运动的后续发展至关重要。

### 安全意识必须扎牢

喜欢户外运动的北京居民露西不久前购置了一套桨板装备，下班后常常约上三两好友划水看落日。她所在的桨板爱好者群已超过400人，大家经常凑在一起组织活动。“我们会交流技术、分享经验，陆续还有新人加入进来。”露西说，“划桨板可以亲近自然，也可以从不同视角认识生活的城市。”

虽然玩桨板的门槛不高，一般初学者第一次接触，就可以从桨板上站起来，做一些简单的划桨动作，但要想进阶，就需要在专人指导下进行训练。露西说，划桨板时主要依靠腰腹力量带动，“划桨板5公里比跑步5

公里更累”。在业内人士看来，桨板运动目前在国内仍处于相对早期的发展阶段，水域开放、配套设施及标准化体系有待建设健全。一些城市的护城河以及公园湖面并不支持群众下水，在此进行运动，一旦出现安全问题，也缺少相关的救援设备及措施。

安全是开展任何运动的重要前提，如何系上“保险绳”，被视为小众项目亟待补强的短板。爱上水运动俱乐部总经理鞠全喜举例说：“有些体验者不穿救生衣就下水了，这是错误的，相关的安全教育首先要补足。”

创办5年多的湖北桨板联盟，早在成立之初就推出了安全划行规定，要求爱好者下水前要做好万全准备，包括观察风力气象、确定水域环境、必须穿戴救生衣和安全脚绳等。联盟负责人史正祥说，新兴运动的体验者大多也是项目初学者，做好必要的提醒和引导，筑牢安全意识至关重要。

### 运营模式仍需规范

新兴运动越来越为大众所熟知和接受，让人看到项目发展的市场机遇。

飞盘运动已经开始摸索规范化发展模

式。据国家体育总局社会体育指导中心全国飞盘运动推广委员会副秘书长薛志行介绍，委员会成立两年来，共培养了5000多名飞盘团建讲师、600名教练员，为飞盘运动的推广奠定基础。7月28日，国家体育总局社会体育指导中心发布公告，首届中国飞盘联赛西安站比赛将于8月6日至7日在曲江新区杜邑遗址公园运动中心举办。

相形之下，腰旗橄榄球运动更有待规范化运营。爱好者金鑫表示，最近一年，他身边的球友越来越多，俱乐部数量不断增加，但由于缺少统一的规则，比赛通常只能在俱乐部成员之间进行。“不同俱乐部的规则有时差异较大，虽然不同的规则有不同的乐趣，但要组织更大规模的比赛，提升影响力，最好能先统一起来。”金鑫说。

站在商业化的十字路口，提高小众运动的常态化、专业化，被视为市场开拓的关键。爱上水运动俱乐部经过10年探索，运营已比较成熟，但相对市场认可度、场地租用和管理支出、器材维护、教练员培训等资金成本及相关资源的投入依旧较高。“这两年，国内水上运动俱乐部才开始多起来，普遍仍处于探索运营模式的阶段。”鞠全喜说，“相比国外水上俱乐部的运营成熟度

和用户接受度，国内水上运动市场的机会与挑战并存。”

针对新兴运动的快速发展，清华大学体育产业发展研究中心主任王雪莉认为，相关行业主管部门应该尽快出台规范，满足大众需求，引导行业健康持续发展。

### 产业链条有待完善

在这波新兴运动的热潮中，骑行算是“旧貌换新颜”。以往多年，骑行作为集运动、休闲、出行于一体的健身项目，大众参与度仅次于马拉松。随着更多人投身城市骑行，公路自行车这一细分市场焕发活力，在北京、上海、成都等地，公路自行车销量均呈现快速上涨趋势，甚至出现“一车难求”“骑行拥堵”等现象。

骑行快速升温，带火了运动消费。但对于从业者，要做好“两轮车”生意仍不容易。“今年的订单呈现井喷式增长，很多车型都脱销了，自行车生产商适应这种变化也需要一个过程。”前中国公路自行车运动员、万鸿飞(北京)体育文化有限公司总经理汤学忠说，“十年前，公路车的销量还反反复复，近年来趋势总体向上，说明市场正在变得成熟，在自行车产业链条上，零配件的升级和更新成为重要一环。”

如何将项目人气转化为产业发展动力，从而实现良性循环？这是摆在所有新兴运动面前最需思量的问题。从业者大多在探索中努力深耕各自领域。

“夏天滑雪、冬天滑雪，这两项运动有很多相似之处。”鞠全喜正与滑雪圈积极对接，“希望打破项目发展的季节局限性，实现两个项目间的‘引流’”。薛志行则希望通过建立赛事体系，推进飞盘运动产业化发展：“不同层级的赛事将逐步完善产业链条，除了器材销售，相关人员的培训需求、赛事的商业价值等也都将水涨船高。”

“政府及相关机构应在创新供给方面继续作为。”王雪莉认为，新兴运动发展势头强劲，但仍处于起步阶段，相关部门应积极支持引导，如积极鼓励办赛、支持社会组织发展等，“要为行业实现有序、可持续发展奠定基础”。

## “喜迎二十大 强国复兴有我”主题志愿服务活动启动

本报拉萨7月31日电 (记者袁泉、琼达卓嘎)7月30日，“喜迎二十大 强国复兴有我”主题志愿服务活动启动仪式暨中国志愿服务联合会西藏志愿服务项目孵化基地揭牌仪式在拉萨举办。

为贯彻落实中宣部《关于迎接党的二十大胜利召开组织开展“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动的通知》有关部署，充分发挥志愿服务的感召力、动员力，近日，中宣部志愿服务促进中心、文化和旅游部公共服务司、国家文物局博物馆司、团中央青年志愿者行动指导中心、中国科协宣传文化部、中央音乐学院、中国志愿服务联合会等单位，共同组织实施“喜迎二十大 强国复兴有我”主题志愿服务活动。

据介绍，主题活动包括“中华文物我来讲”志愿服务项目、“文化筑梦”青少年文化志愿服务行动、“圆梦工程”农村未成年人暑期志愿服务行动、大学生科技志愿服务项目、“新时代文艺宣讲师”志愿服务项目和“民族团结筑梦”志愿服务项目，旨在广泛动员以青少年、专业技术人员为重点的社会力量，参与宣讲宣讲、文艺、教育科普、卫生健康等系列志愿服务活动，在全社会营造喜迎党的二十大、共创共享新时代美好生活的浓厚氛围。

## 《这十年》主题系列节目播出

本报北京7月31日电 (记者刘阳)记者从国家广电总局了解到，《这十年》主题系列节目8月1日起上线播出。《这十年》主题系列节目聚焦党的十八大以来非凡十年，讲述以习近平同志为核心的党中央带领全国各族人民书写的新时代精彩故事。

《这十年》主题系列节目包含《这十年》微纪录片、《这十年·追光者》综艺节目和晚会等。《这十年》微纪录片以微观视角讲述时代变革，通过50人50事展现这十年间国家取得的历史性成就、发生的历史性变革。《这十年·追光者》综艺节目以访谈节目与专题晚会的形式，展现在习近平新时代中国特色社会主义思想引领下10年间最感人的瞬间。主题系列节目将围绕脱贫攻坚、乡村振兴、生态文明建设、爱国奉献等主题展开，讲述不同领域奋斗者的故事。

## 天津启动优秀影视剧展映展播活动

本报天津7月31日电 (记者乔杨、武少民)组织开展红色光影电影党课、展映主旋律影视剧、加大基层巡展力度……为迎接党的二十大胜利召开，天津结合正在开展的“迎盛会、铸忠诚、强担当、创业绩”主题学习宣传教育实践活动，由市委宣传部组织开展“礼赞新时代、奋进新征程”——迎党的二十大大优秀影视剧展映展播活动。

据介绍，此次展映展播活动紧紧围绕迎接宣传贯彻党的二十大这条主线，重点展映展播党的十九大以来的优秀电影、电视剧作品，为党的二十大大胜利召开营造浓厚氛围。活动主要包括优秀电视剧展播、优秀影片展映、红色光影电影党课、优秀影片基层巡展等内容，将持续开展到12月底。

本版责编：程聚新 杨笑雨 高 倩

# 江苏：全力打造安澜淮河

淮河，西出桐柏，跨豫鄂而越皖苏，南接长江，东流入海。淮河流域，沃野千里，物丰产实。江苏省境内淮河流域是淮河生态经济带和长三角一体化发展战略的叠加区，蕴藏着巨大的发展潜力。

### 铿锵起笔

1950年10月14日，当时的中央人民政府政务院作出《关于治理淮河的决策》，确定了“蓄泄兼筹”的治理方针，明确了“下游开闸入海水道，以利宣泄”的措施。

1951年11月，苏北灌溉总渠开工建设。1952年5月，苏北灌溉总渠竣工。

1952年10月至1953年7月，仅用10个月，三河闸工程建成。由此，洪泽湖归江可控。

上世纪50年代至80年代，江苏通过加固洪泽湖大堤、整治淮河入江水道、开辟分淮入沂水道等防洪工程建设，初步建成淮河流域中游洪水经洪泽湖调蓄、分别人入海的防洪工程体系。

### 浓墨重笔

1991年11月19日，国务院颁布《关于进一步治理淮河和太湖的

决定》，明确建设淮河入海水道，使洪泽湖防洪标准达到百年一遇。

1998年10月，入海水道一期工程试挖段开工，1999年汛后全线施工。2000年4月，国务院要求加快工程建设，工期由7年调整为4年半，2003年6月28日，全长163.5千米、设计行洪能力每秒2270立方米的淮河入海水道一期工程通过通水阶段验收。

2003年7月4日23时48分，淮河入海水道开闸行洪。33天泄洪44亿立方米，降低洪泽湖水位40厘米，避免了洪泽湖周边滞洪区启用，为抵御1954年以来淮河最大洪水作出了重大贡献。这次泄洪产生了约28亿元的减灾效益，相当于工程投资的2/3。

2007年7月，淮河入海水道再次投入行洪，有效减轻洪泽湖及淮河中游的防洪压力。

### 如椽巨笔

淮河入海水道工程，项目在江苏、效益在全流域。江苏弘扬团结治水的优良传统，坚持流域协同治理，统筹落实建设资金，优先安排用地指标，积极推进前期工作，2022年7月，淮河入海水道二期工程获批立项。

淮河入海水道二期工程位于淮安市、盐城市境内，西起洪泽湖二河闸，东至滨海县扁担港，全长162.3千米。工程静态投资438亿元，总工期7年。按行洪每秒7000立方米的标准，扩挖泓道、加固堤防，扩建改建二河枢纽、淮安枢纽、淮阜控制、滨海枢纽、海口枢纽。入海水道二期工程的建设，将进一步扩大淮河下游洪水出路，提高洪泽

湖防洪标准和调蓄能力，降低洪泽湖周边滞洪区启用概率，减轻中下游防洪除涝压力，并为淮河出海航道建设创造条件。工程建成后，淮河下游将形成“南下归江、东出入海、相机入沂；蓄泄兼筹、洪涝兼治、调度自如”的防洪除涝格局，洪泽湖及下游地区2000多万人口、3000多万亩耕地的防洪安全将得到更加可靠的保障。

淮河入海水道二期工程全体建设者将科学施工、安全施工、绿色施工，努力把工程设计好、建设好、管理好，为打造安澜淮河、生态淮河、幸福淮河，为淮河流域经济社会高质量发展和“强富美高”新江苏建设贡献智慧和力量。

数据来源：江苏省水利厅



淮河入海水道一期工程——淮安枢纽