

上半年,全国实物商品网上零售额同比增长5.6%

# 网络零售市场企稳回升

## 一线看消费

经数字化改造后,乡镇电器店年销售额提升——

### 镇江农村家电消费不断升级

本报记者 姚雪青

“这空气炸锅好用得很,没想到我也赶了回时髦。”晚饭时间,在江苏镇江丹阳市经济开发区谭家村,村民胡玉霞家的厨房里飘出阵阵菜香。

这款小家电从哪里买的?“就在镇上的舒爽家电。”胡玉霞想了想,又补充道,“应该是在他家的网店。”

舒爽家电在镇上开了10多年,胡玉霞是常客,她和老板戎小强也很熟悉。前阵子,胡玉霞来到店里,想为家里换一台新冰箱。

这是一家橙色门脸的两层小楼,楼上楼下共100多平方米,出售的多是传统大宗家电。楼上楼下看完一圈,戎小强告诉胡玉霞,有些最新款产品,这里虽然没有,但网店里有。

“看到她不太明白,我就让她掏出手机,教她操作。”戎小强打开微信小程序“汇享购”,选择自家门店的专属网店,登录后登录:只见各种品牌款式的家电琳琅满目,还有图片、视频等详细介绍。

除了店里陈列的几款单开门冰箱,戎小强又推荐了几款网店里的新款智能冰箱,下单后就能送货到家,还能领优惠券。胡玉霞有点不放心,又问:“没有实地看过摸过,要退换货怎么办?”

“需要退换货等售后服务,来我们店

里就行。”老熟人的这番话,让胡玉霞放心。一连几天,她都在网店里研究“抢券”“满减”,不仅趁着有促销优惠买了智能冰箱,还下单了空气炸锅。

“我们扎根乡镇,熟客多、黏性强,但店里地方不大,库存有限,而且营销渠道单一。”戎小强介绍,前几年,舒爽家电进驻汇通达网络股份有限公司的“汇享购”平台,在平台的远程指导下,开设了网店,学会了引流,由店主跨界成为网店客服,门店年销售额同比提升约三成。上半年,舒爽家电销售额达215万元,同比增长10%。

汇通达数智零售产品负责人介绍,近年来,平台面向下沉市场,一头连接1万多家家电品牌商和渠道商,一头连接21个省份的16.9万家乡镇“夫妻店”,对其进行数字化改造。这些店主可以像戎小强这样,把供应链里的商品直接上架至自家网店“货架”,平台则通过“集单反采”向品牌方批量采购。改造后的店面提供线上购物、线下服务体验,网店商品的价格还会根据市场行情预估调整,通过线上线下发放优惠券等促销方式,让利于消费者,助力农村居民消费升级。“汇享购”平台数据显示,2021年度家电品类的乡镇地区人均消费为4100元左右,过去3年平均年增长7.7%。

持续推进冷链物流建设,运输时间减半——

### 乌鲁木齐生鲜配送大幅提速

本报记者 李亚楠

7月6日下午,新疆乌鲁木齐新联批发市场人来人往。在这里经营海鲜产品的常言莉看自家的生蚝库存不多了,立刻跟辽宁大连的供货商下了300箱的订单。没多久,她便从手机上看到物流信息更新:已发货。紧接着,常言莉在团购平台上架了生蚝链接。

“这边的市场需求量很大,随时能凑够一车的量。”常言莉说,“供货商发货也很快,之前冷链物流不够发达的时候,从大连发货,五六天才到,现在有专线,一般两三天就能到。”果然,8日晚上,这批货就被送到各家商户手中。记者看到,很多在新联批发市场销售生鲜产品的商户都建有冷库,到货后,产品可以直接从冷链车运进冷库。

8日上午,乌鲁木齐市民周周在团购平台上上下下了2公斤生蚝。到了晚上11时,周周所在小区的“团长”将当日团购量发到了常言莉建的团购微信群里。统计好200多个“团长”的需求量信息后,常言莉第二天凌晨把生蚝从冷库运到门店,和田螺等一起养在了水里,“养上两个小时,可以缓解生鲜在运输途中的缺水问题,肉质会更加饱满。”

走进门店,不大的店面堆满了泡沫箱,常言莉和丈夫开始打包,生蚝、田螺被装进泡沫箱,再放入冰块保鲜。9日上午11时,各小区的“团长”陆续来拉货,再一一配送到顾客手中。当天中午,这批新鲜水产就上了周周家的餐桌。

“最近几年,冷链物流发展很快,这批生蚝从大连运过来,物流费用大概每公斤2元。”常言莉说,前些年在乌鲁木齐吃到的新鲜水产大多是本地养殖的,从中西部运过来的价格往往偏高,现在专业的物流公司越来越多,甚至有专线直达的物流车,运输成本也大幅下降。

在乌鲁木齐4个大型批发市场中,两个建有大冷库,另外两个由经营者自建小冷库。以新联批发市场为例,据市场总经理刘清利介绍,经营者的冷库,大的有100平方米,小的也有10平方米,总面积达2500平方米。目前,市场旁边的大型专业冷库已开工建设,占地80亩,计划明年投入使用。

“这次进的300箱生蚝,最多一周就能卖完。有冷库的话更方便保存,我们不光给本地供货,还能通过电商平台卖到南疆各地州呢。”常言莉说。

在印度尼西亚西爪哇省勿加泗绿地国际工业中心,总占地面积255亩,一期投资8.67亿元人民币的伊利印尼乳业生产基地一期项目正式建成投产。这是中国乳企在东南亚投资规模的新纪录,也是伊利整合企业优质资源逐步“走出去”的新成果。

目前,伊利在全球拥有15个研发创新中心、74个生产基地,总计2000多家全球合作伙伴分布在39个国家和地区,产品销往60多个国家和地区,已构建起国际化的经营布局。

## 提供平台 发挥当地优势

伊利印尼乳业生产基地是伊利在东南亚的首个自建工厂。以多年累积的管理经验和当地经验为基础,伊利扎根本土化经营,坚持任用本地人才,发展员工、培养员工。目前,伊利印尼乳业共有员工728人,工厂有587人,本地员工占比达95%以上,一期、二期项目全部建成后,将为当地直接和间接创造5000多个就业岗位。“我们不仅要为员工提供有竞争力的薪资,更要帮助员工掌握新的技能和知识,提供长期发展的平台。”伊利印尼乳业负责人说。

在印尼,进口的乳制品原材料较易

伊利在印尼整合优质资源,推动价值共享

## 加大投入,扎根本土化经营

本报记者 曹树林

受到海运周期、成本和气候的影响,打造本土化供应链是保障产品高效生产的重要环节。伊利印尼乳业充分发挥当地优势拓展业务,力争供应商以本地为主,逐步实现本土化经营和采购,并帮助供应商建立健全质量管理体系,提升品质管控能力。如今,工厂的原辅材料本地采购占比达70%,计划进一步扩大本地采购规模。

## 担当责任 服务美好生活

“从规划之初,我们就高度重视环境保护和低碳发展,不仅要产业扎根在当地,也希望把绿色低碳留给当地,共创美好家园。”伊利印尼乳业生产基地负责人介绍,打造绿色工厂,投身当地公益是伊利在全球市场实现“走进”的重要探索。近期伊利将加入印尼科莫多国家公园珊瑚礁生态修复项目,共同推动全球生

今年上半年

全国网上零售额 同比增长 63007亿元 3.1%

其中

实物商品网上零售额 同比增长 54493亿元 5.6%

占社会消费品零售总额

的比重为25.9%

全国农村网络零售额 同比增长 9759.3亿元 2.5%

全国快递服务企业

今年上半年

业务量累计完成 512.2亿件 同比增长3.7%

业务收入累计完成 4982.2亿元 同比增长2.9%

6月份

业务量完成 102.6亿件 同比增长5.4%

业务收入完成 976.7亿元 同比增长6.6%



## 点睛

### 电商新亮点 将不断涌现

洪勇

近年来,我国电商交易规模持续扩大。今年上半年,全国实物商品网上零售额为54493亿元,同比增长5.6%。网络零售市场企稳回升,展现良好复苏态势。

电商促消费的作用日益凸显,为经济稳增长做出了积极贡献。一是在疫情防控常态化背景下,电商“无接触”优势能更好地满足消费者需求。二是农村网络零售市场持续恢复。我国拥有超大规模市场优势,农村电商的持续发展带动了乡村消费。到2021年12月,我国农村网民规模达2.84亿,消费潜力巨大。三是电商基础设施加快建设提供了有力支撑。截至今年6月底,我国累计建成开通5G基站185.4万个,5G移动电话用户达到4.55亿户。同时,海外仓、产地仓等电商新型基础设施和冷链物流等新模式的发展,进一步促进了电商交易。

未来,随着大数据、云计算、人工智能、区块链等技术的发展和运用,电商新亮点或将不断涌现。一是社交电商将持续增长。直播电商正在大范围普及,传统企业也正通过社区团购、小程序、企业微信等渠道不断拓展线上客户。二是个性化定制将成为新热点。大数据应用将帮助电商平台更精准地掌握消费者需求,提供符合消费者个性化需求的定制产品。三是跨境电商零售将步入新阶段。跨境电商零售进口商品清单进一步扩大,跨境电商“首发经济”“首店经济”持续发展。四是沉浸式购物将取得一定进展。随着虚拟现实、增强现实等技术的发展,互联网厂商加快推进相关领域电商建设,为消费者提供沉浸式购物体验。

下一步,需要不断优化电子商务发展环境,深化诚信建设,加快绿色低碳发展,不断缩小数字鸿沟,推动电子商务高质量发展。

(作者为商务部研究院电子商务研究所副研究员,本报记者王珂采访整理)

数据来源:商务部、国家统计局、国家邮政局

本版责编:林琳 吕中正 韩春瑶 版式设计:汪哲平

2022年6月24日,十三届全国人大常委会第三十五次会议表决通过关于修改反垄断法的决定,自8月1日起施行,为新时代强化反垄断、深入推进公平竞争政策实施奠定坚实的法治根基。我们要深入领会反垄断法修改的重大意义,坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署,牢牢把握正确政治方向,更好发挥法治固根本、稳预期、利长远的重要作用,把社会主义法治优势转化为竞争治理效能,促进更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。

## 深刻认识修改反垄断法的重大意义

习近平总书记深刻指出,“‘法度者,正之至也。’我们党自成立之日起就高度重视法治建设。”进入新发展阶段,在习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引下,积极响应高质量发展新要求和数字经济新趋势,及时对反垄断法作出修改完善,意义重大、影响深远。

党的领导是中国特色社会主义的最本质特征,是做好反垄断工作的根本保证。党的十八大以来,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,我们不断完善公平竞争法律制度体系,持续加强和改进反垄断监管执法,为建设高标准市场体系、构建新发展格局、推动高质量发展作出积极贡献。在反垄断法中明确“反垄断工作坚持中国共产党的领导”,是坚持党对一切工作领导的必然要求,确保反垄断工作始终沿着正确政治方向前进。

公平竞争是市场经济的核心,公平竞争制度是建设高标准市场体系的重要内容。加快完善社会主义市场经济体制,要求建立全国统一的公平竞争制度,筑牢公平竞争这一市场经济的法治基石。立足我国社会主义基本经济制度和经济发展实践,及时修改反垄断法,明确国家坚持市场化、法治化原则,强化竞争政策基础地位,完善反垄断法律制度规则,有利于营造公平透明可预期的良好环境,保障各类市场主体在全国统一大市场同台竞技、公平竞争。

推动高质量发展必然要求高水平竞争,只有高水平竞争才能推动高质量发展。经过改革开放40多年的发展,我国已经是世界第二大经济体,拥有超大规模经济体优势。要及时完善反垄断法律制度,有效破除妨碍生产要素合理配置和商品服务自由流通的垄断障碍,畅通高效的国内大循环,构建繁荣的国内市场,充分发挥市场竞争机制的创新激励和优胜劣汰功能,增强经济的创新力和竞争力。

公平竞争是国际经贸往来的重要基础,公平竞争制度是国际经贸规则的重要内容。建设更高水平开放型经济新体制,需要积极主动适应国际开放规则的演变逻辑和趋势,不断深化竞争领域制度型开放,构建既立足我国发展实际、又与国际高标准通行规则对接的反垄断法律制度,以公平竞争增强我国超大规模市场吸引力,吸引更多的国际资源和要素进入中国,为经济发展创造更多增长机会。

## 准确把握反垄断法实施的战略方向

习近平总书记强调,“要从构建新发展格局、推动高质量发展、促进共同富裕的战略高度出发,促进形成公平竞争的市场环境,为各类市场主体特别是中小企业创造广阔的发展空间,更好保护消费者权益。”我们要更加深刻把握反垄断的政治性、政策性和系统性,坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署,推动反垄断法全面有效实施。

正确处理政府和市场的关系,促进有效市场和有为政府更好结合。此次修改明确国家强化竞争政策基础地位,有效完善了市场垄断的监管规则,又明确规定公平竞争审查制度并细化滥用行政权力排除、限制竞争相关规定,为加强和改进反垄断监管执法奠定了坚实基础。要坚持防止市场垄断和打破行政性垄断并重,为各类市场主体发展创造更加广阔的市场空间和更加优良的竞争环境,提高市场经济整体竞争质量和水平。

正确处理监管和发展的关系,以更加科学有效的反垄断监管促进更高质量发展。要坚持监管规范和促进发展并重,坚持“两个毫不动摇”,牢固树立“监管是为了促进更高质量发展,发展也离不开更加科学有效的监管”意识,更加善于在发展中加强监管,在监管中促进发展,瞄准堵点和痛点,选准切入点、把握时度效,不断加强和改进反垄断监管执法,促进贯通国民经济循环、提高资源配置效率,提振各类企业发展信心和勇气,稳定宏观经济大盘。

正确处理竞争和创新的关系,持续激发经济发展新动能。此次修改将“鼓励创新”纳入反垄断法的立法目的,对数字经济领域反垄断监管作出专门规定,进一步完善了法律制度规则。要深入理解竞争规律和创新规律,不断加强和改进反垄断监管执法,充分发挥大企业的创新实力,有效激发中小企业的创新活力,实现竞争和创新的良性互动,促使企业创新源泉充分涌流。

正确处理效率和公平的关系,促进大中小企业协同发展和增进民生福祉。要坚持以人民为中心的发展思想,及时预防和制止企业在逐利冲动下挤压中小企业发展空间、损害人民群众利益和社会公共利益的行为,切实维护公平竞争市场秩序,促进提高发展的平衡性、协调性、包容性,努力让人民群众的获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。

## 全力抓好反垄断法贯彻落实

我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,全力贯彻实施反垄断法,为高质量发展贡献更大力量。

着力健全反垄断法律制度体系,打造公平透明可预期的竞争法治环境。加快完善反垄断配套立法,抓紧修订完善经营者集中反垄断申报标准等法规、规章,在关系国计民生、竞争问题多发、社会高度关注的重点行业和领域制定反垄断指南,构建科学完备、系统规范、运行高效的公平竞争法律制度体系,打造全球公平竞争政策实施新高地。

着力强化重点领域反垄断监管执法,不断优化市场竞争生态。坚持对各类市场主体一视同仁、平等对待,依法加强反垄断监管执法,有效打通制约我国产业升级和高质量发展的垄断堵点,促进生产要素自由流动和资源优化配置。

着力深化竞争领域制度型开放,推动建设更高水平开放型经济新体制。加快构建多双边自贸协定高水平竞争政策体系,加强同“一带一路”沿线等国家(地区)的反垄断交流合作,打造高层次公平竞争国际交流合作平台。积极参与全球竞争治理,逐步从高标准竞争规则的接受者、跟随者向贡献者、制定者转变。完善企业境外竞争维权援助体系,维护我国“走出去”企业的合法权益。

着力完善公平竞争政策实施机制,增强竞争治理效能。充分发挥各级各类公平竞争政策协调机制的作用,加强竞争政策与宏观调控、产业发展、行业监管等政策统筹协调,更加注重从个案对接转向规则对接。完善与鼓励创新、及时监管、有效处置相适应的监管方式和工具,增强监管前瞻性。

我们要在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,解放思想、开拓创新,担当作为,以深入学习宣传贯彻新修改的反垄断法为契机,不断增强工作本领、提升工作能力,奋力开创反垄断和公平竞争政策实施新局面,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

(作者为市场监管总局副局长、国家反垄断局局长)

# 谱写新时代反垄断和公平竞争政策实施新篇章

甘霖

管理员告诉记者,“现在队伍越来越壮大,我们共同监督设备安装进度,学习设备操作维修技术。”秉承互帮互利的理念,伊利助力产业链各角色发展,让建设成果更好地惠及当地民众。

## 推动合作 拥抱全球市场

面向海外市场,伊利积极践行“一带一路”倡议,推动价值共享、合作共赢,打造多个典型项目。企业以高标准、可持续发展,以高品质产品服务消费者。

“伊利旗下的冰淇淋越来越受到消费者喜爱,我们也期待有更多新产品推出。”一位来自万隆的合作经销商表示。通过加大资金支持、强化业务管理、优化资源配置等方式,伊利帮助多地供应商和经销商提升盈利能力,积极为消费者和合作伙伴提供好产品、好服务,多次得到所在地认可。

放眼全球,伊利的国际化进程不断加速,已形成一张覆盖全球资源体系、创新体系、市场体系的骨干网络。“面向未来,我们要汇聚各方力量,推动产业合作、创新协同、价值共创,积极构建‘全球健康生态圈’,努力实现‘让世界共享健康’的梦想。”伊利集团董事长兼总裁潘刚表示。