

人民观点

不断把握规律 积极运用规律

——引领新时代中国经济发展的强大思想武器②

本报评论部

习近平经济思想为准确把握经济社会发展逻辑、推进社会主义市场经济建设提供了正确指引,展现出强大的真理力量

一系列重要理论成果,适应当代中国国情和时代特点,有力指导了我国经济发展实践,开创经济发展新局面

长到19.91万亿元,规模翻了一番;单位GDP二氧化碳排放量累计下降大约34%,风电、光伏发电等绿色电力的装机容量和新能源汽车产销量都位居世界第一……经济发展迈上新台阶,背后是我们党对经济发展规律认识的深化。

马克思主义政治经济学“最终目的就是揭示现代社会的经济运动规律”,其科学性品格集中体现在通过生产力和生产关系、经济基础和上层建筑的矛盾运动分析,揭示人类社会发展的客观规律。在《习近平经济思想学习纲要》中,从加强党对经济工作的全面领导到坚持以人民为中心的发展思想,从坚持问题导向部署实施国家重大发展战略到大力发展制造业和实体经济,习近平经济思想始终坚持马克思主义基本原理,坚持用马克思主义观察时代、把握时代、引领时代,坚持用马克思主义发展呈现的新变化、新特点,我们才能在科学理论的指引下深入把握规律、积极运用规律,推动中国经济巨轮劈波斩浪、行稳致远。比如,强调既要“有效的市场”,也要“有为的政府”,既发挥了市场经济的长处,又发挥了社会主义制度的优越性;提出坚持新发展理念,深化了我们党对社会主义经济发展规律的认识,为我国进入新发展阶段、构建新发展

格局提供战略指引;要求统筹发展和安全,办好发展安全两件大事,实现高质量发展和高水平安全良性互动……一系列重要理论成果,适应当代中国国情和时代特点,有力指导了我国经济发展实践,开创经济发展新局面。

风雨不动安如山,赖有砥柱立中流。在风云变幻的世界经济大潮中,能不能驾驭好我国这艘经济大船,是对我们党的重大考验。面对极其复杂的国内外经济形势,面对纷繁多样的经济现象,深入学习贯彻习近平经济思想,有利于我们掌握科学的经济分析方法,认识经济运动过程,把握经济社会发展规律,提高驾驭社会主义市场经济能力,更好回答我国经济发展的理论和实践问题。坚持认识规律、把握规律、遵循规律,更好地按经济规律办事,我们就能够准确识变、科学应变、主动求变,不断推动我国经济社会发展迈向高质量发展。

回顾过去,我国经济发展进程波澜壮阔、成就举世瞩目,蕴藏着理论创造的巨大动力、活力、潜力。展望未来,深入学习贯彻习近平经济思想,把握历史脉络,找到发展规律,推动理论创新,扎实做好经济社会发展各项工作,中国经济航船定会破浪前行、行稳致远。

规律性成果,把实践经验上升为系统化的经济学说”。习近平经济思想坚持以辩证唯物主义和历史唯物主义科学世界观方法论认识世界、改造世界,不断深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识,系统阐述了新时代我国经济发展的根本保证、根本立场、历史方位、指导原则、路径选择、鲜明主题等一系列重大理论和实践命题,深入提炼和总结我国经济发展实践的规律性成果,构建起科学完备、逻辑严密的思想理论体系,为准确把握经济社会发展逻辑、推进社会主义经济建设提供了正确指引,展现出强大的真理力量。

从指出“发展必须是遵循自然规律的可持续发展”,到要求“在把握规律的基础上实现变革创新”,正是因为习近平经济思想科学分析新时代我国经济社会发展呈现的新变化、新特点,我们才能在科学理论的指引下深入把握规律、积极运用规律,推动中国经济巨轮劈波斩浪、行稳致远。比如,强调既要“有效的市场”,也要“有为的政府”,既发挥了市场经济的长处,又发挥了社会主义制度的优越性;提出坚持新发展理念,深化了我们党对社会主义经济发展规律的认识,为我国进入新发展阶段、构建新发展

人民时评

青少年时期是树立理想、发展兴趣的关键期。科学的种子一旦播下,就可能在他们心中长成一棵参天大树

在孩子心中播下科学种子

喻思南

我们该如何理解宇宙?自然界中的“力”到底是什么?人类的祖先是鱼吗?……前不久,由中科院科学传播局、教育部基础教育司联合打造的《科学公开课》(第二季),在中小学生们中引发收视热潮。一档科普节目在暑假期间受到如此高的关注,充分反映出青少年对科学的巨大热情。

好奇心是科学探索的原动力。在内容选择上,《科学公开课》从人们关心的自然现象入手,将前沿科学进展娓娓道来,揭开深奥专业知识的面纱,让孩子们更好感受科学的魅力。科学思维是科学研究的必要条件。在授课方式上,《科学公开课》不仅介绍科学知识,更注重传授科学方法和培养科学精神,让孩子们了解知识之余,也进一步懂得什么是科学的思维方式。

青少年时期是树立理想、发展兴趣的关键期。科学的种子一旦播下,就可能在他们心中长成一棵参天大树。纵观科学史,不少有突出成就的科学家,在小时候便萌生对科学的兴趣,而引导他们步入科学殿堂的,往往是一段与科学不期而遇的相遇。古生物学家周忠和院士喜欢上古生物探秘,源于高中班主任给他打的《化石》杂志;我国载人航天工程总设计师周建平院士追梦星辰,结缘于小时候在夜空中,对首颗人造卫星“东方红一号”的执着寻觅。青少年往往充满梦想、活力十足,他们对科学的热情一经点燃,就可能释放无穷的潜能。像《科学公开课》这样的科普节目,就为广大青少年打开了触摸科学、爱上科学的窗口。

建设科技强国是一场长跑,离不开一代代人的接力奋斗。如今,在各类网络平台上,类似《科学公开课》的网络课程和短视频产品,激发孩子们的科学热情;在各类科技馆、展览馆、博物馆,一场场妙趣横生的互动体验以寓教于乐的方式激发孩子们的奇思妙想;在自然遗产地、自然保护区、国家公园、森林公园、湿地公园、地质公园,孩子们通过一次次身心愉悦的游览,在“润物细无声”中收获知识……我们看到,科学的种子正在越来越多的孩子心中扎根,夯实着建设科技强国的根基。

科技的根本是教育。科学的种子能不能茁壮成长,关键看有没有悉心呵护、持续培养。当前,我国在中小学开设了科学课程,但能够承担科学课程的专业老师仍较少,尤其在欠发达地区和边远乡村,这一情况更为突出。让更多孩子的科学潜能得到释放,一方面,需要逐渐补齐科学师资短板,通过加强科学教师培训等方式,提升科学教育整体水平;另一方面,可以通过网络课程普惠的优势,组织权威机构,制作纯公益、全开放科学教育内容,推动科学资源下沉。《科学公开课》正是这方面的有益探索。此外,还有必要引导科普资源和服务向欠发达地区倾斜,努力缩小地区差距,让更多孩子有机会走进科学世界,实现科学梦想。

犹记2013年6月20日,神舟十号航天员王亚平在航天员聂海胜、张晓光协助下,在天宫一号为全国青少年进行了我国第一次太空授课。因为这次课程,有的孩子喜欢上了航天,报考航天专业,有的甚至成了王亚平的同事。在孩子心中播下科学种子,呵护他们在科学大道上茁壮成长,我们定能收获更加美好的美好未来。

现场评论

端稳绿水青山“金饭碗”

杨文明

高山云雾出好茶,独特的生态环境让云南永德大雪山的茶叶远近闻名。临沧市永德县乌木龙彝族乡石灰地村村民司军海说:“以前为了采茶,有些村民会擅闯保护区。现在,保护区给我们发放茶苗,还请专家手把手地教。”近年来,云南永德大雪山国家级自然保护区的巡查执法越来越严,生态种植的大理茶产量也越来越高,茶经济逐渐壮大起来。生态保护与绿色发展找到了平衡点,当地人倍加呵护绿水青山。

绿水青山就是金山银山。近年来,生态优先、绿色发展成为社会共识。昆明市禄劝彝族苗族自治县乌蒙乡一名干部说:“只有守得住青山,才会有金山银山。”对于生态保护区而言,如何在守护绿水青山的同时引导群众走好转型发展之路,是一道新课题。从实践来看,推动高质量发展不能走老路,而要将生态优势变成经济优势,在发展中保护生态环境,以良好生态环境助力可持续发展。

划定生态红线、推动绿色发展,顺应了经济社会发展大势。在永德大雪山国家级自然保护区,砍柴、放牧曾经是周边群众不可或缺“活计”,一个重要原因是“吃不饱,只能上山放牧、挖点野菜”。如今,当地生产生活条件改善,砍柴早已被淘汰,不少群众外出务工,保护区开发强度也日益降低。特别是近年来,随着脱贫攻坚战取得全面胜利,群众致富有了新路子,生活方式发生了新变化。保护区的一名干部感慨:“有了经济基础,就有了保护能力。”实践表

明,经济发展和生态保护相辅相成,生态环境也是经济发展的要素。只有顺势而为,良好生态环境才能护航人民的美好生活,成为经济社会持续健康发展的有力支撑。

提升绿水青山的“颜值”,做大金山银山的“价值”,离不开广大群众的参与。当年,云南轿子山国家级自然保护区为保护环境,决定生态移民,一些群众刚开始不理解,后来,当地推动发展林下经济、旅游业,群众实现增收增收,逐渐定下心来。同样,为避免过度放牧、采摘野生古树茶给保护区带来破坏,永德大雪山国家级自然保护区给周边群众免费发放茶苗、开展茶叶种植技术培训,引导群众科学有序发展生态经济。事实证明,保护生态环境就是保护生产力,改善生态环境就是发展生产力。充分发挥生态环境的优势,因地制宜选好发展产业,有利于经济效益、社会效益、生态效益同步提升。

守护绿水青山,铸就金山银山,关键看行动与实效。一方面,应持续巩固脱贫攻坚成果,让更多群众能走出去致富,减少对自然保护区的索取;另一方面,也应大力发展乡村产业,加强技能培训,让人们有活干、能增收。近年来,石灰地村的放牧农户减少至六七户,原因就在于茶产业快速发展,群众在种茶管茶中得到收益。人不负青山,青山定不负人。聚焦重点、精准发力,形成合力,用实际行动践行绿色发展理念,就能不断增强群众的获得感。

(作者为本报云南分社记者)



全国耕地质量平均等级达到4.76,化肥农药使用量连续多年负增长,草原植被盖度达到58%……这十年,我国大力推进农业绿色发展方式绿色转型,山更青了、水更绿了、田园更美了。

上图:江西省泰和县苑前镇巷口村,生态水利灌渠与稻田、山林构成美丽田园画卷。

邓和平摄(影像中国)

这正是:转变发展方式,提升保护效果。践行绿水青山,点亮美丽中国。

觉 晓文

金台随笔

江山就是人民,人民就是江山。我们党是为人民谋幸福、给人民办事的,始终把人民放在第一位,把为民造福作为最大政绩

“全力以赴把老百姓的事一件一件办好”

于玉昆

在新疆考察时强调,“要深刻认识发展和稳定、发展和民生、发展和人心的紧密联系,推动发展成果惠及民生、凝聚人心”;在湖北武汉考察时要求,“各级党委和政府要想方设法帮助人民群众解决实际困难,确保经济发展和人民群众生产生活少受影响”;在四川考察时提出,“全心全意把老百姓的事一件一件办好,让老百姓过上更加美好的生活”……无论走到哪里,习近平总书记始终牵挂民生,为广大党员干部指明了行动方向。

江山就是人民,人民就是江山。我们

党是为人民谋幸福、给人民办事的,始终把人民放在第一位,把为民造福作为最大政绩。习近平总书记强调:“我们谋划推进工作,一定要坚持全心全意为人民服务的根本宗旨,坚持以人民为中心的发展思想,坚持发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享,把好事实事做到群众心坎上。”对党员干部而言,必须聚焦老百姓关心、操心、烦心的事情,一件一件解决好,一事一事谋实效。

哪里有需要,哪里就能做出好事实事,哪里就能创造业绩。早在1934年,毛泽东同志就指出:“我们应该深刻地注意群众生活的问题,从土地、劳动问题,到柴米油盐问题。”他举例道:“妇女群众要学习犁耙,找什么人去教她们呢?小孩子要求

读书,小学办起了没有呢?对面的木桥太小会跌倒行人,要不要修理一下呢?”千头万绪的事,说到底还是千家万户的事。做好民生工作,就要真正把自己当作群众的一员,把群众的事当作自己的事。

为老百姓排忧解难谋幸福,离不开精准精细的工作方法。我们通过精准扶贫,拔掉穷根,打赢了脱贫攻坚战,实现了全面小康;通过实行分区分级精准防控,尽可能减少新冠肺炎疫情防控对群众生产生活的影响,做到了防疫生产两不误;通过下“绣花功夫”,精准施策治理下水道易堵、停车位不足等现实难题,排解了城市街巷的民生烦恼……助力人民群众奔向幸福生活,得下真功夫,做细致活,不落一件,不落一人。

为老百姓排忧解难谋幸福,必须坚持全心全意为人民服务。“樵夫”廖俊波见到群众经常会同最近有什么想法,遇到什么困难,有没有需要帮助解决的;老英雄张富清,深藏功名,在来凤山区奉献一生。对广大党员干部而言,人民情怀不是一句空话,必须体现到为民服务的使命感上,体现到一事未成、寝食难安的紧迫感上。高度负责,勤勉尽责,才能让老百姓生活过得好。

百姓心中有杆秤。民生工作直接同老百姓见面、对账,来不得半点虚假,既要积极而为,又要量力而行,承诺了的就要兑现。全力以赴把老百姓的事一件一件办好,我们必能让人民群众获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

食品跨界营销需有度

何娟

灯泡糖、肥皂巧克力、草莓蛋糕精油皂、食品玩具……近来,一些食品和餐饮企业尝试使用跨界营销吸引顾客、开拓市场。有的借此拓展了消费人群,但也有个别企业打着跨界的旗号剑走偏锋,引发人们对食品安全的担忧。

食品安全无小事,与食品相关的跨界营销必须恪守安全底线。无论是制成日用品形状或使用类日用品外包装的食品,还是制成食品形状的日用品,都容易模糊食品与非食品的界限,存在误导消费者的问题。特别是对一些辨别力较弱的未成年人群体,容易造成安全隐患。现实生活中,因外包装具有误导性而发生的误食事件并不鲜见,为我们敲响了警钟。

食品跨界营销并无不可,但跨界需有度,必须合乎社会公序良俗、符合法律法规要求。《食品标识管理规定》明确,食品标识不得“以欺骗或者误导的方式描述或者介绍食品”;消费者权益保护法、食品安全法、广告法等也都有类似的规定。今年1月,市场监管总局等3部门开展面向未成年人无底线营销食品专项治理工作,陆续查办了一批各地的食品典型案件,对相关行为形成了震慑。

规范食品跨界营销,重在企业自律。对于食品企业而言,“食以安为先”是无论如何都必须恪守的原则。这意味着食品企业要在品质上把好关,也必须在名称、包装、形制等方面把好关,最大限度防范食品安全风险。而对于非食品企业而言,不管如何进行营销,都不应给消费者造成误导,都不能模糊食品与非食品的边界。企业存敬畏、有分寸、守底线,才能更好守护好“舌尖上的安全”。

规范食品跨界营销,还需要多方合力、久久为功。在技术层面,相关平台不妨尝试利用技术手段,对存在安全隐患的跨界营销进行精准识别,并进行屏蔽。在监管层面,压实平台主体责任的同时,不妨考虑引导公众参与,发挥社会监督作用,延展监管触角。在制度层面,也应进一步完善法律法规,补齐制度短板,为创意推广、跨界营销等立起规矩、明晰界线。多措并举、齐抓共管,才能更好规范跨界营销,更好防范食品安全风险。

客观而言,随着消费者需求日益个性化、多元化,如何开拓市场、进行创新是摆在许多企业面前的一道发展必答题。近年来,不少企业在推陈出新方面花了很多心思,创新的营销方式也是层出不穷,在包装、外形上发力成为企业挖掘消费潜力、拓展市场空间的一种重要手段。但需要看到,无论设计多么新颖、包装如何新潮,唯有真正优质的产品和服务能长久地赢得市场、赢得消费者青睐。在深挖需求、修炼内功、创新供给上下足功夫,才是企业创新发展、赢得竞争的长久之计。

本版邮箱:mrbpl@163.com(来稿请注明栏目名)
本版责编:陈凌 何娟 尹双红 崔妍