

首届北京文化论坛圆满闭幕

传承历史文脉 激扬创新活力

本报记者 朱竞芳 王昊男 潘俊强

一场精彩的文化盛宴，为夏日的北京再添葱茏繁盛！经过两天时间，首届北京文化论坛于7月26日圆满闭幕。两天来，来自国内外政府部门和文化单位的负责人、专家学者、知名作家、演艺人士以及基层文化工作者，紧紧围绕“推动文化创新 赋能美好生活”这一年度主题，碰撞思想，分享经验，共商未来。

传承历史文脉，激扬创新活力。密集的信息发布，坦诚的观点交流，与会嘉宾在深入的对话中凝聚共识；泛舟大运河，探访首钢遗址，大家在身体力行中感受全国文化中心建设的最新成果。

整体保护，让历史文化“活”起来

“历史文化传承与发展”分论坛，以“传承历史文脉 增强文化自信”为主题，与会嘉宾围绕中轴气象、品古都风华，惊叹于北京建设全国文化中心、擦亮历史文化这张金名片的力度前所未有，视野更加开阔。

记者从论坛上获悉，北京历史文化遗产的保护传承，从4个方面发生重要变化：从部门推进上升到全市统筹，由“城市站位”转向“首都站位”；精心保护好老城历史文化底蕴，由“旧城改造”转向“老城保护”；文物、遗存，由重点保护转向全域保护；文化遗产由静态保护转向活化利用。北京以守正创新的实践，成功破解一系列难题。

与会专家认为，北京有3000多年建城史，860多年建都史，承文明之血脉，聚奋斗之伟力，近年来，北京以“系统思维”强化“整体保护”，深入挖掘北京历史文化名城蕴含的丰富内涵，深入挖掘其精神文化的强大感召力和吸引力。

清华大学国家遗产中心主任吕舟教授说：“中轴线上已有多个享誉世界的文化遗产，但将中轴线作为一个整体来认识，有其特别的意义，它承载的是象天法地、中正仁和、以中为尊、左右对称、礼序乾坤、乐和天地的理念，代表的是中华文明的一种秩序、一种精神。”

北京市文物局局长陈名杰展示了两张

图：一张是北京老城，面积约62.5平方公里；另一张是位于海淀的“三山五园”，总面积约68.5平方公里。他说：“把北京老城和‘三山五园’作为北京历史文化名城的两大核心承载地，是北京对历史文化名城、对文物保护的一个最新认识。”对大运河文化带、长城文化带、西山永定河文化带进行系统保护和活化利用，对北京的革命文物、红色文化资源进行系统整理，形成北大红楼和中国共产党早期北京革命活动、抗日战争、建立新中国三大革命文物主题片区，丰富了北京历史文化名城的深厚内涵。

传承中华文化基因，展现中华审美风范。跨界融合，成为文化遗产活化创造的魅力所在。

“故宫管理着106万平方米的古建筑群、190万件珍贵文物。”故宫博物院常务副院长姜玮讲述“让故宫‘活’起来”的案例，大家听得津津有味。

文化+艺术、文化+媒体、文化+科技，催生了一批新的文化作品，《永乐天地·中国节》主题视听音乐会、原创民族音乐史诗《紫禁城》、舞蹈诗剧《只此青绿》……静止的建筑与文物，通过新的艺术形式，走进了时代生活。当前，在北京，中轴线、颐和园、北大红楼等原创IP兴起成为文化新时尚。

新文博，新体验，新生活。目前，北京备案博物馆已达到204个，各馆更为重视文化遗产保护的数字化，通过影像采集，利用AI、5G等高新技术，让观众获得身临其境的体验。走进一个个博物馆，处处可以看到“活”起来的影像，“动”起来的文物。

大家在交流讨论中认为，让文物“活”起来，最终是要满足人民对美好生活的新需求，要突出人民共享，进一步激发民族强大的创造力。

双向赋能，推动文化科技融合发展

强大的文化创造力，是首都北京特有的精神风貌。在北京文化论坛上，“创新”“赋能”“发展”成为高频词。双向赋能，推动文化科技融合发展，是与会嘉宾探讨的重要话题。

“数字技术降低了文化创作、展示、传播和消费的门槛，为文化领域的共创和共享带来了前所未有的重大机遇。”全国人大常委会委员、全国人大常委会建设委员会副主任委员、中国行政管理学会会长江小涓认为，要加强网络基础设施建设，提供更多更好的公共文化服务，做好内容的管控和引导。

当前，我国正从互联网大国向互联网强国迈进。网民规模突破10亿，网络空间已经成为亿万民众共同的精神家园。针对如何规范算法、引领网络文化向上向善这一问题，中央网信办网络管理局局长于永河表示，要坚持创新、坚持赋能、坚持治理，“形成政府、企业、社会组织、广大网民共同参与的多方共治格局。”

“实施国家文化数字化战略，必须实施科技赋能。”中宣部文改办副主任张二国表示，要深化供给侧结构性改革，主动对接“互联网+”“文化+”，打造具有国际竞争力的数字文化产业集群。京东方科技集团股份有限公司董事长陈炎顺介绍，在数字文化领域，京东方深度参与制定了全球数字艺术显示领域第一个国际标准——“H.629.1”，“在文化数字化浪潮中，要发出中国声音、给出中国方案。”

“‘互联网+’时代的传媒创新发展，不是可做可不做选择题，而是必须做好做优、出新出彩的必答题。”在视频发言中，经济日报社社长兼总编辑郑庆东提出了移动为先、融合为要、内容为王、技术为基、人才为本等5点发展思路，“不管时代如何变迁，必须始终坚持党媒姓党、绝对忠诚，一分一秒也不懈怠，一丝一毫不动摇。”

论坛上，北京市国有文化资产管理中心主任刘绍强发布了《北京文化产业发展白皮书(2022)》。白皮书显示，2021年，北京全市规模以上核心数字文化企业1708家，实现营业收入11409.8亿元，同比增长23.5%，拉动全市文化企业营业收入增长14.9个百分点，其中“互联网+文化”领域营业收入占比87.8%。

“北京既是全国文化中心，又是国际科技创新中心，在推动文化科技融合方面具有独到的优势，也承担着重要的使命。”北京市委常委、副市长靳伟表示，北京将坚决贯彻落实习近平总书记对北京一系列重要讲话精神，扎实推进全国文化中心建设，努力走出国际

科技创新中心建设的新路径，为科技文化的深度融合奠定更加坚实的基础，为首都高质量发展注入新的动力和活力。

交流互鉴，讲好故事 展现中华文明形象

北京是世界看中国的窗口，更是展示中华文化魅力的重要平台。在首届北京文化论坛“文化交流与合作”分论坛上，与会嘉宾就“推动文明交流互鉴”和“构建中国话语体系和叙事体系，加强国际传播能力建设”两大议题分享经验和观点。

文明因交流互鉴而发展。“国家大剧院已成为全球顶级艺术家喜爱和向往的舞台”，“进一步扩大北京朋友圈，国家大剧院将尝试跨圈融合，更好地展现首都国际范儿。”北京市政协副主席、国家大剧院院长王宁说。

“北京与赫尔辛基致力于开展多种形式的文化合作，取得良好效果，为中芬两国人民架起沟通桥梁。”芬兰赫尔辛基市文化和休闲部常务部长劳拉·阿尔托送来线上发言。

以文化自信推进文化交流。文化和旅游部副部长张旭表示，通过积极参与国际组织相关规则制定，为促进世界文明交流互鉴贡献中国方案、中国智慧。

促民心相通，媒体要加强融媒传播，扩大中华文化亲和力、影响力。新华社副总编辑周宗敏认为，要运用新技术、新手段、新平台提升中华文化传播的有效性和全球到达率。

创新呈现当代中国故事。“讲好中华优秀文化故事才能彰显文化中国的无穷魅力。”中国日报社副总编辑孙尚武说，这就需要特别关注中华文化在当代中国人生活中的体现，在时空穿越中展示中国魅力，呈现中国气派。

论坛上，宣传片播放着春节期间外国人逛庙会、赏舞龙舞狮、赏京剧展演……中国年文化走出国门广受欢迎。北京市文化和旅游局局长杨烁表示，只有用人类共通的艺术语言，才能让世界更好地读懂中国。如今，“欢乐春节”已深入国外一些地方的文化生态中，实现了从“走出去”到“走进来”的转变。

科技列车河池行活动启动

本报南宁7月26日电 (记者邓建胜、赵永新)2022年全国科技活动周重点示范活动“科技列车河池行”26日在广西河池市拉开帷幕。活动以“走进科技，你我同行”为主题，以“科技服务产业，科普宣传惠民”为主线，由科技部等9部门、国铁集团会同广西壮族自治区政府共同主办。

据悉，来自全国100余名农林、工业、医疗、科普等领域专家，将聚焦河池巩固拓展脱贫攻坚成果和全面推进乡村振兴的实际需求，分成10余支科技服务小分队，深入宜州区、金城江区、环江毛南族自治县等县(区)，在乡村产业一线开展160多场科技培训和技术指导，为各族群众送医送药，并将最新技术成果送到田间地头和企业社区。

“科技列车行”活动自2004年至今已举办18届，累计服务18个省份150个县(区)，为打赢脱贫攻坚战和推进乡村振兴作出了积极贡献。

首届全国出版学科共建工作会召开

新华社北京7月26日电 近日，首届全国出版学科共建工作会在北京大学召开。5所高校新设的出版学院、出版研究院集中亮相，将以共建工作为抓手，进一步建强出版学科，为文化强国、出版强国建设贡献智慧力量。

会议强调，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻认识建强中国特色出版学科的重要意义，坚持马克思主义出版观，贯通政产学研用，高起点谋划部署出版学科共建工作。要完善出版专业设置，打造雄厚师资队伍，健全人才培养体系，扎实推进共建工作重点任务。各共建参与方要强化责任担当，加大支持力度，深化试点探索，形成工作合力，共同推动出版学科建设迈上新台阶。

首批参与共建的单位包括：北京大学和中国出版集团、北京师范大学和广东省委宣传部、华东师范大学和上海市委宣传部、四川大学和四川省委宣传部、北京印刷学院和中国出版协会。中宣部、教育部和部分高校、出版单位有关负责同志参会。

李白学术研讨会召开

本报兰州7月26日电 (记者付文)近日，中国李白研究会第二十届年会暨李白学术研讨会在兰州大学举办。

本次年会以“李白文化精神、生平事迹与思想艺术新探、艺术渊源与文献考释、唐诗之路与李白诗乐精神”为主题，来自北京大学等90多个国内外科研院所和文化机构的100多位专家学者与会。甘肃以其特殊的地理与人文环境，在中国诗歌史上留下了浓墨重彩的一笔。李白与甘肃渊源深厚，其边塞诗中，与西北边疆有关的内容占比很高。本次会议由中国李白研究会主办，甘肃省唐代文学学会、兰州大学文学院承办，会议多层次、多角度展现了近年来李白研究领域内的最新学术成果。

本版责编：智春丽 陈圆圆 曹雪盟

**农行湖北省分行**  
奋力书写金融助力乡村振兴的美好答卷

农行湖北省分行成立“三夏”金融服务三农小分队，深入田间地头，了解农户生产情况

农行湖北省分行不断优化改善“三农”金融服务，在全省布设惠农服务点1.28万个，让金融服务进村入户

农行湖北省分行发放专项贷款支持武汉市汉南区高标准农田建设

农行湖北省分行全力保障“三夏”生产工作

2022年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要一年。中国农业银行湖北省分行(简称“农行湖北省分行”)积极践行乡村振兴战略，不断加大贷款投放力度，着力推进产品和模式创新，为服务“美丽湖北、绿色崛起”提供坚实金融支持，奋力书写金融助力乡村振兴的美好答卷。截至2022年6月末，农行湖北省分行涉农贷款余额2073.6亿元，比年初净增209.5亿元，同比增长11.24%。

加大信贷投放 持续为县域经济注入金融活水

围绕粮食安全、乡村产业、乡村建设、农业农村绿色发展等乡村振兴重点领域和薄弱环节，农行湖北省分行出台专项服务方案，进一步加大信贷投放。

在粮食安全领域，农行湖北省分行积极服务国家粮食安全战略，把保障国家粮食安全和初级农产品供给作为服务“三农”的头等大事，深入实施金融服务粮食安全行动。截至6月末，粮食安全领域贷款余额129.3亿元，比年初净增17.7亿元。

在乡村产业领域，农行湖北省分行围绕全省十大农业重点产业链，对接农业产业化联合体核心企业、链主企业和产业链上下游客户，实现批量获客、流水式信贷工厂作业，助力乡村振兴战略有效落地。截至6月末，乡村产业贷款余额416.5亿元，比年初增加56.5亿元。

在乡村建设领域，围绕乡村公共基础设施、农村人居环境、基本公共服

务等乡村建设重点任务，农行湖北省分行聚焦湖北省内42个生态修复、水利、新能源等重点领域，加大信贷投放特别是中长期信贷支持力度，助力推动美丽乡村宜居宜业。截至6月末，乡村建设贷款余额607.0亿元，较2021年末增加62.8亿元，同比增加22亿元。

创新产品模式 不断提升乡村振兴服务能力

秭归县的柑橘种植户、赤壁市的青砖茶加工厂、潜江市的小龙虾销售电商等，这些湖北特色农业产业链上的农户、小微企业和个体工商户都是农行湖北省分行的服务客群。

今年以来，农行湖北省分行围绕成熟专业市场、优质企业供应链、特色产业群，推出“一客群一方案”金融服务模式，不断提升乡村振兴服务能力。截至6月末，农行湖北省分行已对湖北省内14个产业集群和629户小微企业、个体工商户、农户授信22.9亿元。

为缓解农户“贷款难”问题，农行湖北省分行结合湖北省内各县域主导优势、特色产业，全面推进农户信息建档，向农民群体推广“惠农e贷”线上产品，通过信用方式、灵活担保、自助还款等，满足农民融资需求。截至6月末，农行湖北省分行新增签约白名单客户22500余户，发放“惠农e贷”199亿元，比年初净增62亿元，同比增加23亿元。

农行湖北省分行践行“绿水青山就是金山银山”理念，针对尾矿复绿、水环境治理等环境整治项目资金需求，创新推出“绿水青山贷”产品，在守

护绿水青山、服务乡村生态振兴等领域展开积极探索。截至目前，已对全省8个生态修复项目授信21亿元，发放贷款9.29亿元。

金融科技赋能 全面支持数字乡村建设

手机点一点，村务信息线上看，农特产品线上销……这是农行湖北省分行联合襄阳市人民政府打造的智慧政务平台乡村振兴专区。专区布设乡村治理、产业振兴、美丽乡村、便民惠农等模块，全方位满足乡村开展政务服务、电子商务、乡村旅游、金融信贷、农业保险、惠农服务等村务数字化管理需求。

近年来，农行湖北省分行把握当前数字化发展趋势，不断探索农村金融数字化转型，持续加大科技赋能力度，为“三农”金融插上科技翅膀，努力为乡村振兴提供全面、优质的金融服务。

此外，农行湖北省分行深入实施“金穗惠农通”工程，与各村镇农村商店、供销社、农村小商店等合作，布放电子机具，设置惠农通服务点，提供小额取现、刷卡消费、转账汇款、生活缴费等多元化金融服务。大力推广掌上银行、网上银行、远程银行等线上金融服务，提高基础金融服务便捷性。截至目前，农行湖北省分行在全省布设惠农通服务点1.28万个，乡镇覆盖率超过92%，脱贫县行政村电子机具覆盖率高达91%。

数据来源：中国农业银行湖北省分行