各大平台数据显示，近期亲子机票订单量、热门旅游目的地搜索量均大幅上涨——

旅游需求释放　市场持续升温

大众点评数据显示，上半年露营基地搜索量同比上涨977%——

露营旅游热度走高

本报记者　王　珂

“白天带孩子采摘、做手工，晚上躺在草坪上看星星，体验真不错。”周末，在北京市大兴区西红门镇红星·猎户座缤纷营地内，前来露营的游客李薇兴致满满。

时下正值营地里农庄的采摘季，孩子们嬉笑着，在茂盛的树林间收获夏日的果实。“露营已经成为我们一家人新的旅游方式，身边有不少朋友也热爱露营，有的人每逢周末几乎都要出来露营。”李薇说。

“6月3日开业以来的预订情况不错。”营地负责人介绍，露营地和市区距离较近，交通便利。占地约65亩的露营区，比邻农庄樱桃林、葡萄园等应季有机果蔬基地，方便为游客提供丰富的露营旅游体验。据介绍，从开业到6月末，营地收入超20万元，7月上半月的收入也实现了环比增长。

为了更好满足游客的多元化需求，营地花了不少心思，规划了野生厨房、剧场、派对区、户外烧烤区等功能区域，还推出了采摘、垂钓等多种体验项目，让不同年龄层次的游客都能乐在其中。

近来，露营旅游走热，市场也在发展壮大，正在成为一种新的时尚和潮流。在相关旅游平台上，“赏花+露营”“房车+露营”“露天音乐会+露营”“旅拍+露营”等众多露营产品受到游客青睐。

大众点评数据显示，今年上半年，“露营”搜索量相较于去年同期上涨447%，露营基地的搜索量同比上涨977%。美团数据显示，6月以来，含露营产品的景区消费订单量不断走高，与去年相比，最高涨幅近700%。暑期以来，露营热度持续走高。美团平台上，野营、房车、帐篷等露营类房源7月的订单量较6月同期实现了翻番。

7月以来，民宿、酒店入住率不断攀升——

大理游客增长明显

本报记者　李茂颖

古老的民居、葱郁的稻田，盛夏的云南省大理白族自治州喜洲古镇，游人如织。

中午刚过，隐溪客栈老板杨浩就将“今日满房”的木牌子放在了门口。眼下正值旅游旺季，杨浩的客栈入住率和预订率都提高不少，几乎每天都是“满房”状态。“游客来自五湖四海，有些是从网上预订的，更多是靠口碑积累，朋友们推荐而来的。”杨浩的客栈一改之前的冷清，迎来了入住小高峰。

7月以来，进入大理的游客量增长明显。初步预测，7月大理接待游客600万人次，预计比6月增长15%、比5月增长48%。大理旅游业正在强势复苏，民宿、酒店入住率不断攀升。

来自四川的游客吴先生带着家人来大理避暑，在朋友的推荐下，选择了杨浩这家特色民宿。刚一入住，他们就迫不及待地在客栈的花园泳池里拍照打卡。

杨浩是本地人，对当地的历史文化信手拈来，因此给住店的旅客规划了适合的文化体验之旅。在杨浩的推荐下，吴先生和家人选择了去古镇上体验白族扎染。

在体验区，扎染师展示着各种不同的植物染材以及扎染的技巧手法。不少游客立即动手体验起来，吴先生一家也参与其中。选布、扎好布料、浸染……经过繁复的步骤，一件小小的扎染产品就做好了。

随着体验式的旅游成为新热潮，传统文化手工技艺体验越发受到游客们青睐。为了吸引游客，大理推出了不少体验式的旅游项目，除了白族扎染，在彝族服饰传习所，游客还可以亲手制作结绳刺绣饰品、体验特色民族服饰。

制作好扎染作品后，吴先生和家人来到了洱海畔，一侧是碧波荡漾的洱海，一侧是古朴典雅的白族村落，秀美的苍洱风光让人心旷神怡。在洱海畔的生态廊道上，吴先生和家人拍下了这趟大理之旅的全家福。

6月接待游客468万人次，同比增长41%——

庐山提前迎来旺季

本报记者　周　欢

天还没亮，桂云就从家里动身，开着一辆7座商务车赶到酒店，“今天的客人是从湖北武汉来的刘先生一家六口。”

桂云是江西省庐山市一家网约包车平台的专职司机，主要承接包车游业务。“既当司机，又当导游，近两个月，我们就没闲着。庐山是避暑胜地，暑期游客会更多。”桂云说，有活干，心里就踏实。

为促进当地旅游行业复苏，6月6日至6月30日，庐山对境内外游客免收景区门票，并发放100万元旅游消费补贴。据统计，庐山市6月接待游客468万人次，同比增长41%，环比增长120%，其中外省份游客占比近50%。

“政策刺激效果明显，庐山旅游市场全面升温，旺季提前来临；带动效果也明显，我们预估，在疫情平稳的情况下，7、8月份旅游人次将超去年同期。”庐山市旅游发展委员会主任唐建宇说。

桂云驱车赶到酒店时，刘先生一家已在等候。这是一家人第一次来庐山，落脚的酒店在牯岭镇。“提前10天就预订，才订上了一间家庭房。”刘先生说。酒店总经理介绍，当天酒店64间客房已住满。

天刚蒙蒙亮，刘先生一家就来到了含鄱口景区观看日出，望鄱亭和观景台上早已聚集了不少游客。东方渐白，一轮红日从鄱阳湖湖面喷薄而出，蔚为壮观。9点左右，磅礴云海翻滚开来，宛若仙境……俯瞰鄱阳湖，远眺五老峰，游客们饱览壮阔盛景，久久不愿离开。

日观风景，夜逛街巷，游客熙熙攘攘，挤满了小镇的餐馆小店。刘先生和家人走进一家土菜馆，打算尝尝地道的庐山菜。“最近生意好，晚上经常营业到快10点。”店主说。

饭后，游客们或结伴在牯岭街心公园散步，或去电影院重温经典《庐山恋》，刘先生和家人还购买了不少特产，“划算得很，这趟没白来！”

R一线看消费

7月1日—17日

全国铁路发送旅客 1.26亿人次

环比增长45.3%

全国高速公路日均流量 环比上升6.77%

7月4日—10日

客运航班量达 7.1万班

环比增长12.1%

旅客运输量达 738万人

环比增长13.8%

去哪儿平台发布数据显示

7月前三周

全国酒店预订量比6月同期增长64%

较2019年疫情前同期预订量增加25%

携程7月13日发布数据显示

机票暑运搜索指数已追平2019年

7月以来

亲子机票订单量较6月同期增长804%

亲子酒店预订较疫情前同期增长20%

酒旅市场回暖至去年七成

R点睛

破除障碍 推动持续恢复

韩元军

今年上半年，受疫情多发散发影响，全国旅游市场遭受了严峻考验。疫情也改变了人们的旅游需求偏好和出游方式，短距离、本地化、近郊化、智能化等成为游客出行新特征。面对困难，旅游市场主体通过产品创新和跨界融合，不断满足游客的旅游新需求。体育旅游、露营旅游、智慧旅游、自驾旅游等成为旅游行业发展的新业态，展现出极强的韧性。

为了推动旅游业尽快复苏，国家相关部门与地方协调配合，出台了一系列切实可行的扶持政策和消费激励政策。国家有关部门通过将跨省旅游“熔断”范围缩小到县一级、取消行程码星号、缩短因疫情隔离时间、“通信行程卡”查询结果的覆盖时间范围由14天调整为7天等举措，有效扩大了游客的出行距离，提高了游客出游的积极性。北京、湖北、云南、浙江等20多个省份通过旅游消费优惠、景区门票免费等措施，推动旅游业加快复苏。

进入7月份，全国各地的旅游纾困扶持政策产生了良好的综合效应，暑期旅游迎来了热潮。避暑游、滨海游、主题公园游、探亲游等传统旅游业态重新恢复了活力，吉林、新疆、海南、贵州、云南等地迎来了大量游客。

当前，为推动全国旅游业持续恢复，要破除国内旅游市场复苏的机制障碍，统筹做好旅游需求管理和旅游供给侧改革。要做好旅游需求精准管理，多方合力打好组合拳，针对旅游的特定环节、特定人群实施消费刺激。同时，供给侧综合政策要同时发力，通过不断创新文旅产品，实施人性化、精准化的疫情防控措施，让游客敢于出游、放心出游。相信随着旅游目的地提供更高品质的旅游产品、更温暖的人文关怀和更精准的疫情防控服务，旅游业的发展会持续向好。

（**作者为中国旅游研究院副研究员**，本报记者**王珂**采访整理）

图①：游客在大理古城游览。　**杨润婷**摄（人民视觉）

图②：来自各地的游客在庐山市牯岭街游玩。　**张　驰**摄（人民视觉）

数据来源：**国铁集团、民航局、携程、去哪儿平台**

从科技、品牌、文化等方面持续发力

广东茂名打好荔枝产业四张牌

本报记者　陈伟光　贺林平

1000多年前，世人口口传诵的是“一骑红尘妃子笑，无人知是荔枝来”。今天，来自广东茂名的荔枝，不仅品质更好，也正享誉市场。数据显示，今年，茂名荔枝总产量54.3万吨，实现销售收入80.7亿元，同比增长13.3%。

茂名坚持打好产业、市场、科技、文化“四张牌”，从高位谋荔、品质提荔、科技强荔、品牌亮荔、数字兴荔、文化助荔六方面持续发力，推动“小特产”升级为“大产业”，带动乡村振兴行稳致远。

布局产业提质增效

中国荔枝看广东，广东荔枝看茂名，茂名种植荔枝的历史悠久。近年来，茂名市制定并出台《茂名荔枝产业高质量发展三年行动方案（2021—2023）》，在上级农业主管部门和专业机构支持下，高位谋荔推进产业高质量发展。

一系列品质提荔、科技强荔的行动徐徐展开：改造超过3.8万亩低效荔枝果园；推广生产托管，以机械化、智能化精细管理提高种植综合效益；大刀阔斧改良品种，将荔枝成熟上市时间延长了近3个月。

在茂名市电白区马踏镇华田村，建昌种养专业合作社负责人梁平告诉记者，本地培育出来的电白荔枝新品种香蜜早，核小、肉厚、带香味，已被合作社注册成为商标，由于上市早，很受市场认可。眼下，地里的荔枝树已经收获完毕。农户们一边盘算着今年的收成，一边做着收尾工作，精神饱满地准备着下一季的生产。

在夯实果品质量基础上，茂名还培育荔枝产品深加工企业约3000家，产品覆盖荔枝干、荔枝酒、荔枝粉、荔枝酱以及荔枝汁等30多种。就在不久前，广药王老吉广东荔枝（茂名）产业园投产，牵头建设全国最大荔枝饮料生产基地。

加速产供销无缝对接

回想起不久前坐在办公室里与前来采购的商家讨价还价的场景，高州市根子镇丰盛食品有限公司副总经理何达为不禁感慨：“过去缺物流、难配送，荔枝卖不上价钱；如今产供销无缝对接，助力企业增效、农民增收。”

茂名打造广东首个单品农产品全产业链大数据平台，建成“一个中心、六朵云”的荔枝产业大数据指挥调度中心，定期发布种植管理技术、墒情测报等信息，覆盖全市18个荔枝生产重点镇超30万农户。

数字兴荔战略下，不断织密荔枝云销售网络。茂名支持行业协会、企业和合作社等利用电子商务加强营销推介；推进园区“荔乡易购”电子商务云等农产品电商平台资源整合；加强与京东、淘宝等大型电商平台的紧密合作；拓展“地头直播”推销等新型社交电商渠道；探索落地配、多仓发货等销售模式，实现从供应方到供应链的转变。

如今，丰盛食品的荔枝，清晨从枝头采摘，经过冷链运输，第二天就能到达东北消费者手中。2021年，茂名荔枝全产业链实现产值超100亿元，其中，电商订单量超过1500万件。

助推一二三产融合

荔枝是茂名的亮丽名片，也造就了茂名底蕴深厚的文化。漫步在根子镇的贡园，80多亩的土地上有180棵古荔枝树，其中树龄千年以上的9棵，超500年的39棵。荔枝拍卖、“美荔定制”、荔枝树认养等新探索，令千年荔枝文化焕发新活力。

在贡园周边，建有不少村居民舍，元坝村村民李姨坦言，每年荔枝拍卖，都会吸引大量游客慕名前来。村民们除了卖荔枝还售卖特色农产品，有想法的年轻人纷纷办起民宿、食肆。

文化助荔，加速出圈。茂名全面实施《茂名荔枝区域公用品牌发展规划》，大力提升“茂名荔枝”品牌形象。据统计，全市初步普查出500年以上的古荔枝树约1000株，1000年以上约350株。

在做好保护的基础上，茂名大力发展荔枝文旅产业，打造以荔枝为主题的“农旅文创一体化”产业集群。通过产业融合的实践，“大唐荔乡”所在地元坝村成为游客打卡胜地，每逢荔枝成熟季节，日接待游客超万人次。

推动重大项目和金融机构对接

上海102个项目获授信3366亿元

本报上海7月26日电　（记者**谢卫群**）26日举行的“潮涌浦江”投资上海全球分享季重大项目和金融机构对接专场活动上，上海向国内外金融机构推介重大项目，推动金融支持重大项目建设，金融机构为上海102个重大项目提供融资授信3366亿元。

上海充分发挥中外资金融机构集聚、各类金融要素市场齐备的综合优势，为企业经营发展、项目开工建设送上“及时雨”。上海市发展改革委梳理形成了“十四五”重大项目投资矩阵，“十四五”预计完成投资2.1万亿元。

提供拆解回收等一站式服务

空客服务项目在成都动工

本报成都7月26日电　（记者**王明峰**）26日，空中客车飞机全生命周期服务项目在成都双流动工。聚焦飞机全生命周期，项目将建设“四中心一平台”，实现飞机重量90%以上的回收，并通过全球二手航材交易市场实现再次利用。

据介绍，该项目提供飞机停放存储、维修升级改装、拆解和回收等一站式服务，投用后将开启飞机绿色循环经济新模式。

本版责编：**沈　寅　白之羽　栾心怡**
版式设计：**蔡华伟**