

中华人民共和国和印度尼西亚共和国两国元首会晤联合新闻声明

(2022年7月26日 北京)

一、应中华人民共和国主席习近平邀请，印度尼西亚共和国总统佐科·维多多于2022年7月25日至26日访问中国。

二、访问期间，习近平主席同佐科总统在亲切友好气氛中举行会谈，双方就中印尼关系及共同关心的国际地区问题全面深入交换意见，达成一系列重要共识。中国国务院总理李克强同佐科总统进行了会见。

三、两国元首积极评价两国合作抗击新冠疫情和经济复苏发展成就。印尼预祝中国共产党第二十次全国代表大会圆满成功，引领中国向全面建成社会主义现代化强国的第二个百年奋斗目标迈进。中国预祝印尼顺利实现2045年建国百年成为发达国家的目标。

四、两国元首认为，中印尼全面战略合作伙伴关系自2013年建立以来保持强劲发展势头。特别是近年来，面对百年变局和世纪疫情，两国构建了政治、经济、人文、海上合作“四轮驱动”的双边关系新格局，弘扬了发展中大国携手抗疫、共同发展的团结精神和伙伴关系。

五、两国元首认为，中印尼关系具有重大战略意义和深远全球影响，同意确立共建中印尼命运共同体的大方向，打造发展中大国互利共赢的典范、共同发展的样板、南南合作的先锋。两国元首指定两国外长进一步探讨命运共同体的要素和原则。

六、双方将加快制定双边关系发展

新的五年行动计划，以元首共识为战略指引，依托中印尼高级别对话合作机制及其他现有双边对话机制平台，统筹各领域务实合作，加强区域和多边战略协作，更好地提升两国人民福祉，为维护地区和平稳定、捍卫全球公平正义体现更大责任担当。

七、双方肯定近年来双边贸易合作取得的重大进展，强调致力于提升双边贸易规模。

八、双方将深化高质量共建“一带一路”和“全球海洋支点”合作，如期建成雅万高铁这一首要旗舰项目，打造“区域综合经济走廊”和“两国双园”等新旗舰项目。

九、双方将扩大发展融资合作，加强农业、减贫、粮食安全等领域合作，培育绿色发展、数字经济等新增长点，在双边和地区层面打造落实全球发展倡议亮点工程，加快实现可持续发展目标。

十、双方将加快恢复包括印尼留学生返华复学在内的人员往来，增加直航航班，密切教育、旅游、青年、地方等领域合作。双方将加强疫苗与基因联合研发和生产合作，助力印尼打造区域疫苗中心。

十一、双方将加强海洋领域各对口部门沟通，强化制度化安排，实施好海上合作基金项目，开展好印尼“国家鱼仓”项目和渔业合作，深挖海洋经济潜力。

十二、双方将落实好中国东盟建立

对话关系30周年纪念峰会共识，弘扬开放的区域主义，强化致力于和平、安全、繁荣和可持续发展的中国东盟全面战略合作伙伴关系。中方重申支持东盟在区域架构中的中心地位，支持印尼当好2023年东盟轮值主席国。双方将推动“一带一路”倡议同东盟亚太展望开展互利合作，推进全球发展倡议重点领域展望优先领域协同增效，助力落实东盟印太展望。

十三、双方将致力于强化多边主义。印尼重视全球安全倡议，愿同中方共同通过对话和外交途径维护和平与稳定。中方支持印尼当好二十国集团东道主，期待二十国集团领导人峰会圆满成功。双方支持实现布特拉加亚愿景，推动2040年建成开放、活力、强韧、和平的亚太共同体。中方赞赏印尼参与“金砖+”会议，欢迎印尼继续开展相关合作。

十四、访问期间，双方续签了“一带一路”与“全球海洋支点”构想合作谅解备忘录，签署了疫苗与基因联合研究、绿色发展、信息互换和执法、网络安全能力建设、海洋、印尼菠萝输华等领域合作文件。

十五、佐科总统感谢习近平主席以及中国政府和人民给予的热情友好接待，邀请习近平主席赴印尼出席二十国集团巴厘岛峰会。习近平主席表示感谢并预祝峰会圆满成功。

(新华社北京7月26日电)

以命运共同体统领中印尼关系未来发展

——外交部部长助理吴江浩介绍中印尼两国元首会晤成果

新华社北京7月26日电 2022年7月26日，习近平主席同来华访问的印尼总统佐科举行了亲切友好的会谈。会谈结束后，外交部部长助理吴江浩接受中央媒体采访，介绍两国元首会晤成果。

吴江浩说，佐科总统是北京冬奥会后中方接待的首位外国元首，中国则是他此次东亚之行的首站。习近平主席同佐科总统就新时期中印尼关系发展深入沟通，达成一系列重要共识。双方发表了关于两国元首会晤的联合新闻声明，凸显了元首外交对双边关系发展不可替代的战略引领作用。

两国元首一致认为，中印尼同为发展中大国、重要新兴经济体，共同利益广泛，合作空间巨大，前途命运相连。两国元首在会晤中明确了共建中印尼命运共同体的大方向，这是此访达成的最重要政治成果。双方将以共建命运共同体为统领，持续深化政治、经济、人

文、海上合作“四轮驱动”的双边关系新格局。

两国元首一致认为，要携手聚焦发展，带动广泛力量，共同为世界疫后复苏贡献更多正能量。深入共建“一带一路”，建设好旗舰项目，确保雅万高铁建设走稳“最后一公里”，加快“区域综合经济走廊”和“两国双园”合作，不断扩大经贸投资规模，促进产业链、供应链深度融合。合力打造落实全球发展倡议亮点工程，推进北加里曼丹工业园等项目建设，拓展数字经济和绿色发展合作。

两国元首一致认为，要展现发展中大国责任担当，践行真正的多边主义，统筹安全和发展两大课题，为推进全球治理提供东方智慧、贡献亚洲力量。中国将继续支持印尼作为今年二十国集团主席国发挥建设性作用，引领二十国集团凝聚共识，共同应对全球性挑战。

两国元首一致同意，要落实好中国东盟建立对话关系30周年纪念峰会共识，推动“五大家庭园”建设，弘扬开放的区域主义，共同维护以东盟为中心的区域合作架构。中方欢迎并将支持印尼明年担任东盟轮值主席国。

访问期间，双方还续签了“一带一路”与“全球海洋支点”构想合作谅解备忘录，签署了一系列合作文件，涉及信息、网络安全、疫苗、绿色发展、海洋、产品输华等多个领域。

吴江浩最后表示，中印尼合作既有强劲生机，也有无限潜能，更有光明未来。相信在两国元首战略引领下，以共建命运共同体为大方向，中印尼关系将不断取得新的更大发展，持续打造互利共赢的典范、共同发展的样板、南南合作的先锋，为增进两国人民福祉、促进亚太长治久安、助力发展中国家团结协作、维护世界和平稳定繁荣作出更大贡献。



7月25日，随着最后一节重达113吨的钢箱梁精准吊装就位，粤港澳大湾区重点交通项目——广州南沙自贸区红莲大桥主桥顺利合龙。红莲大桥建成通车，将助力形成高效便捷的现代交通运输体系，对南沙自贸区加快融入粤港澳大湾区建设发挥重要作用。

魏动松摄(影像中国)

近日，102个中央部门集中在本部门网站和财政部网站、中国政府网，公开2021年度决算情况，接受全社会查询。

自2011年中央部门首“晒”收支账本以来，到今年已经连续12年向社会公开决算。今年的决算公开有哪些新看点？记者采访了财政部有关负责人和财政专家。

全面推进绩效评价信息公开，促进提高财政资金使用效益

今年有102个中央部门向社会公开决算。较之以往，今年中央部门绩效信息公开范围更广、力度更大，项目绩效自评结果、重点项目绩效评价报告公开数量继续增加，并首次对国有资本经营预算绩效评价情况进行说明。

财政部有关负责人介绍，今年随同中央决算向全国人大常委会报送的项目绩效自评表的数量增长到586个，比上年增加93个。财政部聚焦科技、文化等重点领域，对72个项目开展财政重点绩效评价，涉及资金1.3万亿元，项目数量和资金规模大幅增加。同时，首次将中央本级基建投资项目、中央本级国有资本经营预算项目、地方政府专项债券项目等纳入评价范围，新增工业和信息化部、生态环境部、农业农村部等部门开展整体支出绩效评价试点。今年财政部选择36个重点项目绩效评价报告，随同2021年中央决算报告提交全国人大常委会参阅，报告数量比上年增加7个，涉及资金6000多亿元。

中国社会科学院财经战略研究院研究员汪德华认为，经过连续多年向社会公开，中央部门决算公开已经形成了一套完整的制度性要求，“从发展趋势看，中央部门决算公开的内容更为细化，越来越有针对性，是增强财政透明度，构建规范透明预算制度的重要环节，也将为地方部门决算公开起到良好的示范作用。”

“增加决算公开内容，扩大绩效评价信息公开范围，能更加充分地展示预算资金的产出和效果，及时反映积极财政政策的执行情况，有利于促使各部门重视财政资金使用情况，助力当前稳增长政策落地见效。”中国财政科学研究院研究员白景明说。

根据《国务院关于2021年中央决算的报告》要求，将对绩效评价较低的项目和考核结果较差的部门，在安排2022年预算时按照一定幅度分档压减，同时推动解决存在的问题，形成评价、反馈、整改、提升的良性循环。

加大政府采购透明度，更好支持中小微企业发展

政府采购是财政支出管理的重要内容，也是国家宏观调控

碧海蓝天、云帆点点，海南再次吹响开放号角。7月25日至30日，第二届中国国际消费品博览会在海南海口举行。

当前，国内疫情多发散发、全球经济复苏艰难，在国际国内形势更趋严峻复杂的背景下，举办第二届消博会意义非凡，不仅有利于更好发挥消费对经济发展的基础性作用，还有利于联通国内国际两个市场，助力构建新发展格局。

全球精品亮相，助力消费复苏

作为全球消费精品展示交易平台，第二届消博会总面积达10万平方米，较首届增长25%，有1600多个国际品牌

二〇二一年度绩效信息公开范围更广、力度更大 中央部门晒出收支‘明白账’

本报记者 曲哲涵

控的重要手段。

今年是政府采购支出情况连续第七年向社会公开，往年仅公布政府采购合同授予中小企业金额，以及小微企业合同额度占政府采购支出金额的比重；今年，为推动各部门落实政府采购支持中小企业政策，还增加公开了货物支出、工程支出和服务支出授予中小企业的占比。

比如，广电总局公开信息显示，2021年度政府采购支出中，授予中小企业合同金额占政府采购支出总额的62.8%，其中授予小微企业合同金额16191.03万元，占授予中小企业合同金额的23.8%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的85.1%；工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的53.1%；服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的55.9%。

“从发达国家经验看，政府采购是支持中小微企业发展的重要政策手段。我国相关法律法规中也有类似要求，但执行情况尚不乐观。”汪德华认为，部门决算公开信息中细化相关内容，有助于引导推动各部门落实政府采购支持中小微企业发展的要求，也有助于社会各界分析相关政策领域的问题，进一步完善政府采购领域相关制度设计，更好支持中小微企业发展。

落实政府过紧日子要求，严控三公经费支出

2021年，中央部门落实政府过紧日子要求，中央本级支出继续负增长，节省的资金用于增强地方民生财力保障，兜牢兜实基层“三保”(保基本民生、保工资、保运转)底线。

比如，国家能源局2021年“三公”经费预算数921.49万元，决算数291.62万元，完成预算的41.1%；财政部2021年度“三公”经费财政拨款支出预算为2283.74万元，支出决算为514.41万元，完成预算的22.5%。

各部门对决算数小于预算数的主要原因进行了说明：一是厉行节约，从严控制“三公”经费开支；二是受疫情影响，部分工作未按计划开展。

“财政部门在建设有为政府的过程中，通过有效的开源节流，不断提高财政资源配置效率和财政资金使用效益，切实加强‘三公’经费预算管理，把更多的财政资源用于改善基本民生和支持市场主体发展。”中国人民大学教授俞明轩说，通过公开决算，让老百姓看到政府部门带头“过紧日子”的明白账，以及厉行节约、共度时艰的实际行动，可以促进全社会养成勤俭节约的良好风气，起到带头示范效应。

政策解读

搭桥梁促合作，推动自贸港建设

太古集团在海南三亚设立外商投资公司；历峰集团在海口注册全资子公司，打造辐射亚太地区及中国内地的区域总部基地……首届消博会后，一大批项目先后落地海南。

搭建桥梁、促进合作，消博会已成为海内外企业了解海南、走进海南的一扇重要窗口。

25日开幕式当天，路威酩轩集团就与海口综合保税区正式签署合作备忘录，确定路威酩轩香水化妆品中国区旅游零售供应链中心将落户海口综保区。“充分发挥‘自贸港+综保区’政

引进来走出去，服务构建新发展格局

展馆面积达到625平方米，连续参展的欧莱雅集团携旗下众多品牌重磅亮相。“第二届消博会的举办体现了中国扩大开放的坚定决心，我觉得消博会的主题‘共享开放机遇 共创美好生活’非常贴切。”欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官费博瑞表示，今年是欧莱雅进入中国25周年，我们将继续在中国投资，与中国伙伴一道共享开放机遇。

共享机遇 共建美好

——第二届中国国际消费品博览会侧记

本报记者 罗珊珊 曹文轩 吕中正 白紫薇

和1200多个国货品牌集中亮相，600多个全球新品首发首秀。

美妆、珠宝、葡萄酒、时装……循着悠扬琴声，记者来到法国国家馆，展馆上方设有玻璃拱顶，下方是联通不同街道的拱廊购物街，仿佛置身巴黎街头。作为本届消博会的主宾国，法国有近250个品牌参展，成为除中国外参展规模最大的国家。

八大展馆，各有精彩。行走消博会场馆，消费升级浪潮扑面而来。

带上蒸汽眼罩，享受舒适按摩，傲胜(OSIM)展厅里，不少观众正在试用按摩椅。展出面积扩大1.25倍，两款新品首发，与首届消博会相比，傲胜参展规模进一步提升。“消博会是提升品牌影响力、触达更多消费者的重要展示窗口。我们希望向更多消费者传递健康管理方面的理念。”傲胜北亚区品牌管理营销副总经理林晓慧说。

“尽管受到疫情影响，但中国消费市场升级步伐仍在继续，消费韧性强、潜力足的特点没有改变。”雀巢大中华大区集团事务及可持续发展副总裁方军涛表示。

策叠加优势，我们将在海口综合保税区内建设自营保税仓库，提升整体供应链效率，‘零距离’服务日益增长的海南免税市场。”路威酩轩大中华区总裁吴越说。

高达6米的室内过山车、5.6米的摩天轮……富德集团与三丽鸥将三亚Hello Kitty度假区“搬”到了现场，400平方米沉浸式乐园吸引了不少观众。“得益于海南自贸港自用生产设备‘零关税’等政策优势，度假区建设顺利推进，将于2025年正式对外运营。”富德集团投资发展部总监周华流介绍。

持续释放展会溢出效应，本届消博会通过线上线下举办100多场论坛、推介等配套活动，充分展现海南自贸港独特区位优势、政策和营商环境优势，吸引更多海内外企业前往海南投资兴业，助力中国特色自由贸易港建设。

“正式开展仅半月，前来咨询登记落户海南各项政策的企业就达20多家。”海南自贸区全球贸易之窗管理有限公司策划总监苏扬表示，为了更好服务中外企业投资海南，公司在消博会现

既敞开怀抱与世界共享中国机遇，也助力中国企业走向世界舞台。本届消博会增设5000平方米的国货精品馆，支持国内消费精品和企业走向世界，有效促进国内国际双循环，服务构建新发展格局。

国瓷永丰源的月亮时光茶具吸引了不少参展商的目光，这家总部在深圳的陶瓷企业带来了约800套产品。“消博会已成为各国企业贸易往来、加强合作的重要平台，有助于我们提高企业国际知名度，开拓更广阔的市场。”国瓷永丰源品牌运营部副总经理肖文科说，目前，企业已陆续收获了很多有合作意向的客户。

祝安香氛带来了十几个系列、上百件产品参展。“消博会是一个市场关注度非常高的全球性消费品展示平台，对我们来说，是进一步打开国内国际市场的机遇。”祝安香氛中国市场部副总经理孔冠文介绍，目前，公司已经在欧洲多个国家建立了品牌营销中心和香氛研发工作室，正不断融入“一带一路”和RCEP大市场，努力打造世界级香氛品牌。

(上接第一版)“台独”分裂是祖国统一的最大障碍，是民族复兴的严重隐患。台湾当局拒不承认“九二共识”，一些国家纵容鼓动“台独”分裂势力滋事挑衅，发展下去只会将台湾推向灾难深渊，给

广大台湾同胞带来深重祸害。任何人、任何势力都不要低估中国人民捍卫国家主权和领土完整的坚强决心、坚定意志和强大能力。广大台湾同胞要深刻认识统一有好处、“台独”是绝路、外人靠不住

的道理，做堂堂正正的中国人。

尤权主持座谈会。万鄂湘、苏辉等出席。中央和国家机关有关部门、人民团体负责同志，海协会在京理事及部分在京台商台胞代表等参加。