

圣保罗消费电子展聚焦智能家居产品

中企多款创新产品受关注

本报记者 陈一鸣

国际视点

2022年巴西圣保罗消费电子展近日落幕。作为拉美地区最大的消费电子展会之一，本届圣保罗消费电子展是新冠肺炎疫情发生以来首次回归线下举办，吸引了来自世界各地超过2.6万名参展人员和700余个参展品牌，展出1万余件产品，发布约2000件消费电子新产品。

展会现场，“互联家居”空间是最受欢迎的展台之一。展台面积超过300平方米，展出了可通过WiFi联网的电冰箱、洗衣机、烘干机、电视机、空调机、智能灯、安全系统、空气净化器等众多品牌的智能家居产品。

亚马逊公司在本届展会上推出了新款Alexa人工智能助手，它可以通过语音识别功能控制多个兼容的智能设备，整合家居产品，让人们生活更加轻松。在演示环节，观众能够看到支持Alexa的智能设备如何通过客户的语音命令在同一环境中交互配合。此外，机器人吸尘器、智能宠物喂食器等可远程操控的设备，也吸引了众多参观者驻足。

“本届展会上的大多数智能家居产品都具有远程操控功能。”圣保罗消费电子展主办方巴西Eletrolar集团总裁若热·纳西门托表示，“互联家居”兼具舒适性、实用性、经济性和高效率，拉美将会是一个快速发展的智能家居产品市场。

今年26岁的参观者卢西亚诺·博尔赫斯表示，他

计划对家中的家电产品逐步进行智能化换代，“采用最新技术使房间里的所有智能设备实现互联，这将是巨大改变。”他表示，“互联家居”已成为一个显著的行业趋势，将助推消费类电子产品升级和家电行业复苏。

5G服务的扩展也将对智能家居产品消费产生积极影响。预计到明年中，巴西各州首都的5G信号覆盖率将达到40%以上，这将扩大人工智能和物联网的利用率，使智能产品更受消费者欢迎。巴西电子配件品牌Geonav的产品经理塞尔吉奥·米兰达表示，5G网络允许人们对自家的家居环境进行“编程”，实现家居产品智能化。一方面，智能家居具备更高的可持续性，远程操作可以帮助人们更好地控制能源消耗；另一方面，可接受语音命令的智能设备更加便利友好，让行动不便人士或残障人士生活更加轻松。

在本届圣保罗消费电子展上，多家中国企业推出最新技术的智能家居产品和数码产品，向拉美市场展示中国巨大的创新能力。从视觉震撼的QLED巨幕电视到小巧精致的高功率氮化镓充电器，从全屋互联的智能家居产品到5G手机、TCL、格力、倍思等多家中企带来的多款创新产品，备受关注。

作为最大参展商之一，TCL巴西公司在展会上发布新款MiniLED电视和98英寸QLED巨幕电视，同时推出空调、扫地机、冰箱和洗衣机等主打人工智能和物联网技术的智能家居产品以及5G旗舰手机、电竞游戏屏幕等多款通信、娱乐产品。今年上半年，TCL在巴西电视市场占有率超过16%，稳居市场前三位。

TCL巴西公司总裁岳海平表示，巴西等拉美国家的家电市场空间巨大，公司计划进一步拓展智能家居产品市场占有率。

格力电器(巴西)公司展示了具有更低全球变暖潜能值(GWP值)的R32新冷媒移动空调产品，以及一款以智能调节、人机互动为特点的家用分体壁挂式空调。格力电器已在巴西深耕21年，正处于快速增长期。自2018年以来，格力电器在巴西的销售量增长超过75%，收入增长超过180%。

中国手机配件品牌倍思展示了旗下多款大功率氮化镓充电器以及新款降噪无线蓝牙耳机。倍思巴西负责人徐大鹏介绍，中国配件品牌较早发力氮化镓技术，该技术的大功率充电器深受巴西消费者欢迎。巴西参展商格雷戈里奥·富尔塔多表示，他本人就是倍思产品的忠实用户，所以创业时也选择了主营中国数码产品。“中国数码产品耐用可靠，在巴西市场上销量很好，顾客评价积极。凭借过硬质量和科技含量，中国产品日益受到青睐。”

巴西Eletrolar集团董事长卡洛斯·克鲁尔表示，此次参展的中企数量众多，发布的产品都走在世界创新前沿，充分展示了中国在世界消费电子市场的重要地位。巴中两国商贸关系高度互补，两国企业能通过圣保罗消费电子展进一步深化合作，特别是巴西新兴科技企业能通过中国完善的产业链和生产配套将创意变为现实，推动巴西电子产业发展。

(本报圣保罗电)

科技大观

浮力消失、液桥演示、油水分离……在中国空间站“天宫课堂”上，充满奇妙思想的太空实验，让科学的种子在亿万青少年的心里生根发芽。从上世纪70年代开始，苏联、美国等国家相继向近地轨道发射了几代空间站，并将其作为开展科学实验的宝贵平台。今年，中国神舟十四号执行飞行任务期间，将全面完成天和核心舱、问天实验舱和梦天实验舱为基本构型的天宫空间站建造，建成国家太空实验室。未来，将有上千项科学实验项目在此展开。

为万里迢迢飞去太空做实验？因为飘浮的空间站与地表差别很大，特别是具有地面实验室无法模拟的长期失重环境。在这里，地球上常见的物质会出现不可捉摸的物理特性变化，比如气体和液体中的对流和浮力现象消失，因不同密度所引起的沉淀和分层现象也全然不见。在褪去重力作用的面纱后，物质运动规律往往以超出想象的方式浮现，对这些规律的理解和应用也催生了微重力科学这一崭新领域。

太空实验精妙复杂，不仅可以阐释已知原理，还能检验前沿科学设想、推动科技应用。从这里获取的科研成果和对科学规律认知的点滴进步，都可能极大地推动生产力的发展。以“燃烧”为例，这是地球上一种常见的现象，但人类至今仍缺乏完整的燃烧过程理论，也无法完全控制它所产生的负面作用。在太空，火焰呈球形，有时甚至会“隐形”，这些奇特的表现为探究燃烧原理开辟了新途径。相关研究成果对于解决污染、火灾、全球气候变暖等问题意义重大。要知道，石油的燃烧效率每提高1%，全球每年就能节省几亿桶石油。同样，失重环境中几乎没有浮力引起的对流，科学家可以观察表面张力、磁力和电子力对液体和

在太空探寻科学奥秘

太空经济新业态前瞻②

庞之浩

气体混合流动的影响，有助于解决目前石油和天然气输送管道建设中的技术问题。

在太空，人类还能制造出不可思议的特殊材料和工业产品。例如，在空间站里，将不同金属混合后可以得到特种合金，向液体金属注入气泡后可以得到类似软木塞的泡沫金属，采用悬浮冶炼方式能在不使用容器的情况下炼出纯度极高的金属产品。此外，在太空产生的晶体更大更纯净，制造出的玻璃纤维纤维可达几百米长，这都是“地球制造”难以实现的。

当“太空制造”可以产生显著经济效益时，就有望建造“太空工厂”了。日前，美国航天技术公司“红线”宣布，将向俄亥俄州立大学电子显微镜与分析中心出售其在国际空间站制造的两克光学晶体，价格合每千克200万美元，这项交易标志着太空制造产品首次在全球销售。2021年11月，美国太空探索技术公司宣布与初创公司瓦尔德签约，计划于2023年在地球低空轨道上建造第一家“太空工厂”，利用太空环境优势生产高价值产品。

空间站独特的实验条件在诸多领域具有巨大潜力：这里有不受大气层影响的高远位置，为开展观地和望天实验提供得天独厚的视角，可以更好地研究地球环境、探索宇宙世界；这里能直接揭示太空环境对于生命过程的作用与影响，为地球上研发新的生物技术贡献灵感，为改善人类在太空的生活质量提供依据……随着航天事业的进步，航天员在轨时间和人数将大大增加，复杂的实验设备也能通过天地往返运输得到维修和升级，空间站的实验种类有望进一步拓宽。太空实验的不断拓展，将促进科学技术的跨越式发展，更好地造福人类。

(作者为全国空间探测技术首席科学传播专家、北京空间科技信息研究所编审)

本版责编：邹志鹏 许海林 曹师韵

希腊旅游业加速回暖

本报记者 谢亚宏

当前，希腊已进入旅游旺季。希腊《每日报》近日报道说，未来几个月，希腊的酒店入住率和航班上座率都将恢复到疫情前水平，2022年希腊的旅游收入相比2019年有望增长10%左右。希腊旅游联合会主席雷索斯近日也表示，今年希腊的旅游收入有望超过2019年。

旅游业是希腊经济的一大支柱产业，对国内生产总值的贡献率超过20%，提供了全国约10%的就业岗位。2019年，希腊吸引的国际游客达到3300万人次，创下历史纪录。疫情发生后，2020年希腊仅接待了700万游客，旅游业收入从2019年的182亿欧元下降

到40亿欧元。

为提振旅游业，希腊政府持续推出多项支持举措。希腊政府从欧盟划拨的复苏基金中拨款10亿欧元，用于促进旅游基础设施建设等，预计将惠及约80个相关行业。针对国内低收入民众，希腊政府从7月开始开展预算为3100万欧元的“全民旅游”假日补贴计划。希腊旅游部还面向多国进行推广活动，宣传冬季旅行线路和一些小众旅游目的地。

希腊旅游部门发布的数据显示，希腊4月份的国际旅客到港数已基本恢复到2019年水平，航班数量恢

复到2019年的90%。希腊机场今年1—4月的客运量达到810万人次，是去年同期的近4倍。入境旅客主要来自德国、法国和美国。希腊旅游部部长瓦西利斯·斯基利亚斯表示，许多航空公司已经恢复直飞希腊城市的航班，众多景点附近的酒店入住率超过70%，圣托里尼等热门景点酒店入住率甚至接近100%。数据显示，今夏希腊短租房的预订量比去年同期高出232%，全年营业额将超过疫情前水平。

旅游业快速复苏使得相关领域从业人员需求大增。希腊旅游协会预计，由于游客大幅增加，希腊旅游行业的岗位空缺将达到5万个。希腊政府已宣布将提高最低工资标准，以促进旅游业就业。

得益于旅游业加速回暖，希腊政府预计今年希腊经济增长率将达到6.1%，明年将增长4.5%。国际评级机构标准普尔此前宣布，将希腊长期主权信用评级从“BB”上调一级至“BB+”，前景展望“稳定”。这是今年国际评级机构第三次调升希腊长期主权信用评级。

第32届青岛国际啤酒节(云上啤酒节)

第32届青岛国际啤酒节(云上啤酒节)在青岛西海岸新区盛大开幕

青岛啤酒节，醉美西海岸。第32届青岛国际啤酒节(云上啤酒节)于7月22日至7月31日在青岛西海岸新区以线上方式举办。本届啤酒节以“海洋”为主题，包括大型直播节目和云上商贸活动。其中，直播节目包括啤酒会客厅、文体活动、直播连线互动等，每天晚上8点至10点线上精彩上演；云上商贸活动包括“青岛国际啤酒节·京东啤酒节”联名活动等，打造“云上啤酒节”消费专场，并在京东、快手、抖音等平台开设青岛国际啤酒节线上自营旗舰店，推出30多个商家的100余种产品。

线上举办啤酒节是青岛西海岸新区展示城市形象、展现时尚活力的创新之举。青岛国际啤酒节已发展成为世界著名啤酒节之一。自2015年落地青岛西海岸新区以来，青岛国际啤酒节这一品牌内涵不断丰富，青岛西海岸新区“啤酒之城”这张城市名片愈加熠熠生辉。

作为世界上面积最大的啤酒主题广场之一，金沙滩啤酒城已成为青岛西海岸新区重要的文旅地标。青岛啤酒·时光海岸精酿啤酒花园、青西金啤精酿体验馆、“凤凰里”休闲美食街区等啤酒美食业态，梦幻岛主题乐园、“青岛礼物”裸眼3D装置、啤酒文化博物馆等文化娱乐业态，“哈舅”大本营、HI购跨境电商免税商城、“当潮造市”文创市集等购物体验业态丰富多彩。

数据来源：第32届青岛国际啤酒节组委会



第32届青岛国际啤酒节(云上啤酒节)开幕式



青岛西海岸金沙滩啤酒城梦幻岛主题乐园



青岛西海岸金沙滩啤酒城“青岛礼物”裸眼3D装置



青岛西海岸金沙滩啤酒城