

从2002年到2022年,打造品牌赛事、融入区域发展,环青海湖国际公路自行车赛——

# “环湖”二十年 一路好风景

本报记者 贾丰丰

## 核心阅读

从2002年起,“高原明珠”青海湖在盛夏总会迎来国际知名、亚洲顶级的环青海湖国际公路自行车赛。赛事海拔高、强度高、难度大的特点,更好地体现了自行车运动的魅力,赛段串联起清清黄河、巍巍丹霞、茫茫戈壁,成为青海壮美高原风光和独特人文风情的展示舞台,也成为当地赛事产业、全民健身、多业态融合等方面的发展平台。

盛夏,青海正式进入骑行时间。第二十一届环青海湖国际公路自行车赛(以下简称环湖赛)如约而至,参赛车手将于7月27日至8月3日,进行8个赛段、总距离约1488公里的比赛。随着车轮经过碧波荡漾的青海湖、灵动清澈的盐湖,驶过苍凉雄浑的戈壁滩、巍峨耸峙的达坂山,青海将展现一路美景、一路活力。

从2002年到2022年,环湖赛在办赛者的努力下、参赛者的拼搏中、观赛者的陪伴里,成为亚洲顶级公路自行车赛和海拔最高的国际性公路自行车赛……经过20年积淀,这项赛事不仅成为展现自行车运动魅力的舞台,也成为连接大美青海与世界的平台。

## 办赛——

提高青海知名度、大众参与度,让赛事成为大家的环湖赛

2002年夏,当时27岁的汪宪忠还只是环湖赛的一名普通观众。“百多辆自行车飞速驶过,观众呐喊加油伴着阵阵惊呼,现场声浪一波接着一波。”他没有想到,自己有一天会深度参与到办赛工作中。

“我2006年来到省体育局工作,才知道当年志愿者、教练都是住着帐篷服务赛事的,连工作车辆都是借来的。”已是本届环湖赛组委会办公室执行副主任的汪宪忠满是感慨,“参与者的如火热情加上青海独具优势的自然条件,是我们办好环湖赛的最大底气。”

青海当年举办环湖赛,目的是打造高原特色体育赛事,使世界了解青海,让青海走向世界。汪宪忠说:“大美青海”仿佛天然的自行车赛场,能满足长途距离、多样赛段、气候适宜、景观丰富等多日行车赛的办赛要求。”

谈及今年的环湖赛,汪宪忠满是期待:“赛事线路贯穿了青海湖、贵德清湖、海东河湟谷地、茶卡壹号盐湖等独具特色的旅游景区,还串联起海南光伏产业园区、察尔汗盐湖、龙羊峡水电站等产业园区。观众在欣赏高原美景的同时,还可以了解青海在清洁能源、盐湖产业等方面的发展。”

环湖赛骑行20年,不仅成为当地对外开放和展示形象的重要窗口,也成为拉动地方经济社会发展的动力引擎

乘车从青海省海南藏族自治州贵德县前往共和县,一路山峦变换,草原辽阔,美不胜收。据同行人士介绍,这条路是今年环湖赛赛段的一部分,参赛选手届时将一路畅快骑行,一路纵览美景。

从2002年到2022年,在环湖赛这一品牌赛事的引领下,青海的竞技体育不断向前迈进,绿色、低碳、健康的运动理念也深入群众日常生活。也是在这20年间,环湖赛不仅成为青海对外开放和展示形象的重要窗口,也成为拉动地方经济社会发展的动力引擎,更为许多地方提供了一条品牌赛事与区域发展相互促进的参考路径。

这20年间,环湖赛克服了基础设施滞后、办赛经费不足、专业人才缺乏等困难,实现了从最初的一家办赛,到2011年的跨省骑行,再到2019年将专业组比赛办到匈牙利……至今累计吸引超过20个国家和地区的近400支车队参赛。

“办好环湖赛是全省人民的期望,要像‘接力赛’一样办下去,还要越办越好。”汪宪忠说,“环湖赛如今形成了环青海湖联赛、大学生环湖赛、省青少年锦标赛等系列赛事活动,既丰富了环湖赛内容,也提高了大众参与度,让赛事成为大家的环湖赛。”

既走向世界舞台,也带动当地发展,以赛事活动为基础,环湖赛的市场化运作日臻成熟。“我们探索‘体育+’,注入美食节、文化节、电影节等文旅元素,让环湖赛融入城市发展,成为展示青海壮美风光、人文特色的平台。”汪宪忠介绍,据评估,2021年环湖赛为所有举办地共计带来8.18亿元经济效益,较上年整体增长8.3%。

环湖赛的举办,不仅促进了体育与生态、旅游、文化的深度融合,还带动了道路、生态等方面基础设施的持续改善,而这些改变也将为环湖赛进一步发展筑牢根基。汪宪忠说:“截至去年底,全省公路总里程达8.62万公里,其中农村公路通车总里程达6.45万公里,这意味着环湖赛未来的赛道选择也会更加多样化。”

## 参赛——

经典赛段、知名车手越来越多,带动自行车运动项目发展

位于海东市互助土族自治县的扎陵公路,连通扎陵沟至碾伯镇,是青海省六盘山片区重点交通扶贫项目;穿行北山国家森林公园和上北山省级森林自然公园,沿途丛林密布、山川秀美,2021年被列入环湖赛赛程。

7月的阳光照耀着路面,青海省天佑德洲际自行车队在此进行赛前训练。28岁的队员张志善是去年环湖赛黄色领骑衫和爬坡圆点衫的双料得主,他出生在西宁市湟源县日月山村,第一届环湖赛第六赛段便途经此处,“从小就看着车队从家门口经过。”

“每年环湖赛,乡亲们带着板凳、吃食,天没亮就赶到路边等待。虽然车队经过只有几分钟,但那飞快的速度、专业的装备,让大家直呼‘砬码’(青海方言,意为厉害),也把骑行的种子种在了我心里。”2011年,17岁的张志善成为青海省体育工作二大队的一名车手。两年之后,19岁的他成为当时省内最年轻的参赛车手,终于圆梦环湖赛。

参赛多年,环湖赛见证了张志善的成熟,张志善也见证了环湖赛的成长。“赛段设计一直在优化完善,兼顾难度和风景,经典赛段越来越多,比如展示城市风貌的‘西宁绕圈赛’、青海最美公路‘西宁—互助十二盘’、青海湖最佳观景赛段‘茶卡—鸟岛’……”张志善说,“环湖赛近几年还吸引了环意大利赛总冠军库内戈、环西班牙赛总冠军罗格利奇等国际知名车手,让我们有学

图①、图③:第二十届环湖赛车手在比赛中。

新华社记者 张龙摄

图②:第十六届环湖赛车手在青海省海北藏族自治州门源县油菜花景区骑行。

胡贵龙摄(影像中国)

图④:第二十一届环湖赛第三赛段为贵德—共和段,图为青海省海南藏族自治州贵德县黄河月亮湾风景。

本报记者 伊霄摄



习赶超的机会,这比夺得名次更宝贵。”

“台上一分钟,台下十年功”,运动员几天下来的比赛成绩,也展示着运动项目长期的发展成果。张志善介绍,在传统的训练基础上,教练还会定期对车手的生理生化数据进行精准监测,从而量身定制训练和参赛计划,“工作组人员的服务也越来越国际化、专业化,我们就一心打比赛,基本上没有后顾之忧。”

环湖赛的持续举办,还伴随着青海省青少年自行车后备人才体系的逐步建立。“目前,我们形成了省市级体育传统校、青少年俱乐部、体育职校到省队乃至国家队的培养体系,后备车手培养也逐渐与职业车队接轨,竞技自行车人才培养的通道更加通畅。”青海省自行车运动协会秘书长张小龙说,据统计,青海现有自行车俱乐部约100家,骑行爱好者约6万人,自行车器材年销售额近千万元,骑行消费产值更超过2亿元,“这是自行车项目发展的‘希望的田野’”。

## 观赛——

融合全民健身、区域发展,让运动成为健康生活方式

身着彩色骑行服,戴着头盔、眼镜、手套,55岁的许东梅骑上黑红相间的山地自行车,迎着高原清爽的晨风,开始了一天的骑行。

2006年,青藏铁路正式开通,高原旅游更

加便利,许东梅开起了小旅店。每到环湖赛期间,店里会人住来自各地的骑行爱好者,许东梅看着他们骑车、听着他们谈论赛况,渐渐也加入了骑行行列,“现在单日骑行200公里不在话下,我还参加了省自行车协会从2018年到2021年组织的所有业余比赛。”

2019年起,热心肠的许东梅还参与组建了三支自行车队,主要面向西宁市和周边县区的车友,如今已有500多人,“从10多岁的孩子到70多岁的老人,相同的爱好把我们聚在一起,从日常骑行到竞技比赛,大家相互交流,共同进步。”锻炼了身体、开阔了眼界、认识了新朋友……自行车运动还让她收获了感受家乡变化的新视角:“乡村广场上随处可见健身器材,城市角落里‘口袋公园’各具特色,还有南北贯穿西宁城区、长达400余公里的自行车绿道,延伸到了周边县区,骑行更加安全、舒适、方便了。”

若将镜头拉远,环湖赛的“化学反应”也更加明显,搭建了专业的竞技平台,凝聚起车友的运动热情,更让地方瞄准了发展机遇。海南藏族自治州龙羊峡镇,是环湖赛的“必经之地”。为了更好地留住观赛游客,2014年起,当地重新装修龙羊峡水电站建设时留存的房屋,改建假日酒店、餐饮娱乐设施,新建滨水公园、水上乐园。如今,垂钓平台、自驾车营地、自行车步道一应俱全的龙羊峡被认定为全国特色小镇和全国体育小镇……

当骑行成为时尚,当运动成为健康生活方式,如何更好满足群众需求,成为青海大力探索的方向。党的十八大以来,青海积极构建全民健身公共服务体系,打造城镇“15分钟健身圈”,行政村农牧民体育健身工程覆盖率达100%,纳入补助的公共体育场馆向社会免费、低收费开放率达100%,全省人均体育场地面积2.64平方米,经常参加体育锻炼的人口比例达到35.8%……

问起对环湖赛的期待,许东梅信心满满:“我相信环湖赛能带动更多人加入骑行的行列,让车友的身影、运动的风采,像青海湖畔的油菜花一样,成为高原的亮丽风景。”

地区旅游、餐饮等产业发展。据统计,2021年环湖赛共计带来18.77亿元综合效益,对所有举办地共计带来8.18亿元经济效益。赛事沿线各地各出奇招,借力办赛探索“体育+”融合发展模式,打造“体育+文化”“体育+旅游”“体育+生态”等新业态新模式,通过传播体育文化、丰富旅游体验,更好满足群众的文旅、文旅等需求,从而更好地激活产业融合发展动力,带动区域经济提升。

发挥地理环境和交通区位优势,举办有地域特色的赛事活动,不断夯实其品牌影响力,也是扩大区域影响力、实现跨越式发展的重要契机。随着体育强国建设加快推进,全民健身事业深入开展,培育更多高品质区域性体育赛事的土壤越发丰沃,地方体育、文化、旅游等产业高质量发展融合发展的平台也会越发广阔。

## 团体坛观澜

(上接第一版)稳外贸稳外资成为稳增长的重要支撑,也是我国推动高水平对外开放、建设更高水平开放型经济新体制的内在要求。

今年以来,面对国际国内环境一些超预期变化,按照党中央、国务院总体部署,各地区各部门稳外贸稳外资一揽子举措持续发力,助企纾困、保供稳链。商务部充分发挥稳外贸工作机制作用,重点外贸项目工作专班、物流保通保畅工作机制作用,协调帮助相关企业尽快复工复产;海关在全国范围推进进口货物“船边直提”和出口货物“抵港直装”试点,加快企业货物通关;中国贸促会设立服务外贸企业工作专班,积极推动解决外资企业在华投资、生产、经营中遇到的困难。

畅通供应链,推动企业复工复产——

山东潍坊港码头车流如梭,一片繁忙。“海关推行‘直装直提’,港口运转效率明显加快,出口货物在港口停留时间压缩60%以上,进口提货用时最短压缩至2小时。”潍坊港集团董事长栾纪强说。上半年,潍坊港外贸集装箱吞吐量2.7万标箱,同比增长22.3%,创历史新高。

江苏苏州高新区新项目签约火热朝天。面对疫情冲击,苏州市及高新区政府迎难而上、主动作为,以专班专业服务帮助企业解决发展存在的堵点难点,全力保障企业正常生产经营。上半年,苏州高新区全区新增外资项目87个,预计上半年累计实际使用外资6.03亿美元,较去年同期增长24%。

加大财税金融支持,助力企业降本增效——

“这是我们第一次申报出口退税业务,因为受疫情影响,税务部门无法进行实地核查,本以为这笔退税款还要再等一段时间,没想到,通过‘容缺’办理模式,交齐材料后不到两天退税款就到账了。”收到退税款后,哈尔滨如轩经贸有限公司国贸经理苏庆环惊喜不已。此前,新办企业需通过实地核查后才能确认办理出口退税。在“容缺”办理模式下,可先行享受退税政策,事后补办实地核查手续即可。

中国贸促会发布的《2022年第二季度中国外贸形势调研报告》显示,稳外贸政策纾困解难效果明显。许多企业认为加快出口退税对企业缓解现金流压力帮助最大,减税降费对解决企业实际运营困难较为有效。

防范市场风险,扩大出口信用承保覆盖面——

近日,中国出口信用保险公司首次以中长期出口信用保险承保海外仓业务,为天津市建筑设计研究院承建波兰星商仓储物流中心项目提供支持,承保金额约3364万欧元。按照规划,该项目建成后仓库总容积达5万立方米,日均运作订单量最高可达2万单,可有效缓解旺季订单的物流压力,推动对外贸易创新发展。

压实业务一线主体责任,切实扩大承保规模和覆盖面,引导各营业机构充分挖掘市场潜力,积极支持外贸企业防风险、抓订单、保市场……前5个月,中国信保累计实现承保金额3545.8亿美元,同比增长12.7%;服务客户14.9万家,增长7.5%。

坚定信心,迎难而上勇争先  
我国保持外贸外资稳定增长的有利因素没有改变,实现保稳提质仍具备诸多有利条件

99个重点外资项目、总投资156亿美元、合同外资53.1亿美元……6月20日至21日,第三届跨国公司领导人青岛峰会成功举办,新一代信息技术、新能源新材料、高端装备、高端化工等产业领域收获颇丰,阿斯利康青岛生产供应基地、荷兰路易达孚食品科技产业园等一批外资大项目落地山东。

当前,百年变局和世纪疫情相互交织,世界进入新的动荡变革期,不确定性不稳定性因素明显增多。直面风险挑战,更要坚定信心,总体上看,我国保持外贸外资稳定增长的有利因素没有改变,实现外贸外资保稳提质仍具备诸多有利条件。

中国供应链优势依然明显——

近年来,产业链全球布局深度调整,引发关于中国市场订单和投资转移的担忧。对此,德勤相关负责人蒋颖表示:“着眼未来,我们依然坚定看好中国市场。”蒋颖分析说,中国工业体系涵盖了所有的工业门类,在全球产业链和供应链中处于枢纽位置,考虑到成本、效率及集聚效应,中国供应链优势十分明显,中国制造能力难以被取代。

商务部国际贸易经济合作研究院院长顾学明认为,中国制造业规模大、配套完善、供应链有韧性的优势难以替代,在劳动生产率、数字化转型等方面的高性价比优势正在凸显。此外,中国创新资源丰富,研发市场转化率高,创新应用性强的新优势持续提升,从而进一步夯实供应链优势。

国际化和竞争新优势不断增强——

从区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)正式生效,到跨境电商综试区再扩围至132个城市和地区;从连续5年缩减外商投资准入负面清单,到21个自由贸易试验区及海南自由贸易港建设扎实推进……扩大高水平对外开放,中国不止步不停顿。

“中国不断完善市场化、法治化、国际化的营商环境。”蒋颖表示,中国持续深化“放管服”改革,知识产权保护体系日渐完善。“十四五”期间,中国政府还将通过数字化手段提高行政效率,进一步降低制度性交易成本。

“中国不断对标国际高标准经贸规则,推进制度型开放,不断增强国际化和竞争新优势。一个更加开放的中国,必将能够进一步激发外贸活力,增强利用外资‘磁力’。”顾学明说。

超大规模市场优势进一步显现——

前不久,在广州南沙,全球领先的农产品贸易和加工企业路易达孚与东凌控股集团、广东海大集团合建的富凌食品产业园正式动工。该项目总投资额达70亿元,预计2023年建成。

“中国市场一直是路易达孚全球价值链上重要的一环,更是我们在全球布局、寻求合作发展的重中之重。”路易达孚集团北亚区首席执行官陈嘉澜说,“作为世界第二大经济体,中国有着14亿多人口和4亿多中等收入群体,构成了一个巨大的消费市场,随着人们对美好生活的追求不断提升,中国市场将持续充满活力。”

蒋颖认为,中国拥有全球最大的电商市场,居民消费升级趋势明显,消费数字化、品质化、个性化、多元化、品牌化升级的趋势明显,中国市场巨大的增长空间始终对外资具有强大吸引力。

相关专家表示,中国经济韧性强、潜力足、长期向好的基本面没有变。面对新冠肺炎疫情冲击和更趋严峻复杂的国际环境,中国高效统筹疫情防控和经济社会发展,推动稳经济一揽子政策措施持续落地见效,一定能推动对外贸易和利用外资高质量发展,为构建新发展格局作出更大贡献。

## 建设“健康小屋” 做好健康科普

本报北京7月25日电 (郭弘毓)近日,健康中国发展大会健康科普论坛在北京召开,展示了“健康小屋”样板,举行了健康中国健康科普发展联盟(筹)发起倡议仪式。与会专家表示,做好健康科普,要找准切入点。信息不对称是医疗卫生服务的一个特点,使人们有能力当好自我健康第一责任人,迫切需要提高健康科普的供给水平。

据介绍,近年来中国人口出版社积极推进“健康小屋”建设,策划出版系列健康科普精品,带动健康服务,推动健康教育、健康监测、健康咨询有机结合。

