

# 顶住下行压力 成绩好于预期 央企上半年运行质量持续改善

本报记者 刘志强

“今年一季度,中央企业实现了良好开局。4月份以来,中央企业经济运行承受下行压力,当月效益出现负增长。5月份以来,随着高效统筹疫情防控和经济社会发展成效不断显现,中央企业顶住下行压力,加快复工复产、提质增效,全力拓市开源、降本节支,取得好于预期的成绩。”7月22日下午举行的国新办新闻发布会上,国务院国资委秘书长、新闻发言人彭华岗介绍了上半年中央企业经济运行情况。

## 社会贡献稳中有增

国家电投“国和一号”示范电站1号机组完成首台主泵安装;国家电网两条特高压直流工程建成投运;中石化第三代国产芳烃成套装置建成投产;中国化学工程泉州年产60万吨环氧丙烷项目启动建设……创新成果不断、工程捷报频传,见证上半年中央企业迎难而上、稳健前行的坚毅步伐。

效益增长好于预期。今年1至6月,中央企业实现营业收入19.2万亿元、利润总额1.4万亿元、净利润1.1万亿元,同比分别增长12%、7.1%、6.1%。43家企业营业收入实现两位数增长,56家企业净利润实现了两位数增长。6月份,中央企业实现利润总额3666.1亿元,同比增长18.2%,扭转了月度效益同比下滑态势。

运行质量持续改善。上半年,中央企业研发投入3786.2亿元,同比增长19.7%,今年以来保持两位数增速,研发投入强度同比提高0.12个百分点。年化全员劳动生产率76.4万元/人,同比增长11.2%。营业收入利润率为7.4%,总体保持较高水平。6月末,中央企业整体资产负债率65%,债务风险可控在控。

固定资产投资快速回升。上半年,中央企业累计完成固定资产投资(不含房地产)1.2万亿元,同比增长6.7%,增速比一季度加快1.6个百分点,石油石化、电网、通信等行业固定资产投资增速超过10%。6月当月,中央企业完成固定资产投资3324.6亿元,为今年以来单月最大规模,同比增长14.1%。

社会贡献稳中有增。上半年,中央企业累计上交税费1.5万亿元,同比增长14.4%,今年以来一直保持两位数增长,33家中央企业上交税费增速超过20%。有关行业央



## 助力中小企业

截至6月末

央企累计减免房租

104.4亿元

惠及租户16万户



企全力以赴保障能源电力供应,努力实现稳产稳供稳价。目前,发电机组应发尽发,电力供应安全稳定,电煤中长期合同履约率超过96%,向下游企业让利超过600亿元。

央企控股上市公司质量持续提升。今年5月,国资委印发实施提高央企控股上市公司质量工作方案,中国移动、中国海油等企业成功回归A股。央企控股境内上市公司以7.2%的户数,贡献了全市场37.1%的营业收入,31%的净利润、23.3%的现金分红,为资本市场平稳健康发展提供了重要支撑。

## 落实提质增效举措

今年以来,国际环境更趋复杂严峻,国内疫情多点散发。“中央企业紧盯稳增长目标,积极落实提质增效系列举措,开源节流、深入挖潜、提升效能,取得突出成效。”彭华岗表示。

一是拓市场、增收入。受疫情影响严重的中央企业加快推进复工复产,努力把因疫情造成的产能缺口和效益损失抢回来。例如中国石油吉林石化公司1万多名员工进驻厂区,封闭运行保生产。在长春疫情得到有效控制后,中国一汽迅速开展“聚焦奋战六十天,全力打赢上半年”专项行动,全力以赴增产扩销。

二是降成本、控支出。中央企业提升成本管控深度广度,严格生产成本和各类费用管控,今年1—6月百元营业收入支付的成本费用为93.4元,同比下降0.5元。

三是调存量、优增量。深化专业化整合,加大亏损子企业治理力度,积极扩大有效投资和发展数字经济。



四是重创新、强管理。进一步强化科技攻关,持续提升精细化管理水平,增强产业链、供应链韧性和活力。例如中国电信,坚持基础业务与产业数字化业务双轮驱动,用户规模不断扩大,收入结构持续优化。

“下半年,中央企业经营形势依然十分复杂,存在许多困难和挑战。总的看,我国经济韧性强,长期向好的基本面不会改变,中央企业高质量发展、稳中向好的态势也不会改变。”彭华岗表示,下一步,国资委将做好稳增长、促改革、防风险等工作,努力在稳住宏观经济大盘中充分发挥稳定器、压舱石作用。

根据国企改革三年行动任务台账,截至6月底,中央企业和地方省级层面改革任务

举措完成率均超过95%,三年行动主体任务基本完成。

## 助力中小企业纾困解难

据介绍,受经济下行压力影响,今年以来不少中小企业面临经营难题。立足中央企业实际,国资委迅速出台了助力中小企业纾困解难促进协同发展7个方面27条具体举措。

房租“应免尽免、应免快免”。中央企业积极落实“普遍减免服务业小微企业和个体工商户3个月租金工作,所在县级行政区域出现疫情中高风险地区后2个月内完成减免3个月租金”等要求,上半年累计减免房租104.4亿元,惠及租户16万户。

账款“应付尽付、应付快付”。国资委组织开展了中央企业防范和化解拖欠中小企业账款专项行动,要求中央企业对中小企业账款“应付尽付、应付快付”,并优先使用现金支付中小企业账款。

服务“降费提质、上网云上”。中央电网企业实行“欠费不停供”,对小微企业和个体工商户用户设立6个月的费用缓缴期,期间免收欠费滞纳金,在部分受疫情影响较大的地区,将对象扩大到所有工商业企业。中央通信企业精准降低中小微企业网费,宽带和专线资费较去年12月分别下降8.6%和6.2%,主动将中小微企业宽带和专线免费提速。

融资“延期免息、资信共享”。缓解卡车司机和中小企业还贷压力。截至6月末,中国一汽、东风公司两家企业基本完成商用车消费贷款延期还本付息主体工作,办理贷款延期36.1万笔,累计为货车司机等减轻近500亿元短期还贷压力。

业务“引领带动、做大蛋糕”。中央企业有效发挥国有资本带动作用,积极采购中小企业优质产品和服务。中央企业采购交易在线监管体系加快建设,直接带动供应链企业200余万家,间接辐射近700万家。

此外,为深入做好高校毕业生等重点群体就业工作,各中央企业加大稳岗促就业力度,中智公司、国投人力公司搭建“中智招聘”“国聘”两个网络招聘平台,自夏季招聘活动启动以来,通过两个平台注册的企业达7978家、发布的招聘岗位16.1万个、接收简历达42.8万份。

数据来源:国务院国资委 制图:汪哲平

在国新办22日举行的国务院政策例行吹风会上,商务部副部长盛秋平表示,《关于促进绿色智能家电消费的若干措施》(以下简称《措施》)将于近期发布。

## 在全国开展家电以旧换新和家电下乡

2021年,全国限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额达到9340亿元,占限额以上单位商品零售额的6.1%,带动家电流通和生产服务等行业就业480多万人,在稳增长、促消费、扩就业等方面发挥着重要作用。

据介绍,受疫情等因素影响,今年3月份以来,家电消费面临较大压力,特别是4、5月份受到较大影响。商务部会同相关部门研究制定了多条促进绿色智能家电消费的政策措施。

开展全国家电以旧换新活动。发挥政府部门、行业协会、电商平台和家电生产、流通、回收等企业的作用,通过政府支持、企业促销等方式,全面促进绿色智能家电消费。

推进绿色智能家电下乡。深化县域商业建设行动,指导地方统筹利用好财政专项资金,改造提升乡村家电销售、配送、维修、回收网点。

强化全链条服务保障。聚焦家电产品生产、消费、售后服务、回收等全过程领域,优化绿色智能家电供给,推行绿色家电、智能家电认证,推进智能家电标准兼容互通,用好重要展会平台,便利国际优质家电产品进入中国市场。

夯实基础设施支撑。加强废旧家电回收利用,支持家电回收网点、绿色分拣中心建设,构建废旧物资循环利用体系,加快城镇老旧小区改造,实施农村电网巩固提升工程,全面实施千兆光纤网络部署工程,加大用电用水用气网保障,通过设施提升持续释放消费潜力。

## 以市场化手段补齐家电市场短板弱项

当前,人民群众对绿色智能家电的升级消费需求旺盛,农村等下沉市场潜力巨大。《措施》立足于加强政策支撑和措施保障,以市场化手段补齐家电市场短板弱项,推动家电消费可持续发展。

以市场化手段激发消费潜力。鼓励有条件的地方给予政策和资金支持,但不得设置不合理的歧视性准入退出条件,有效发挥市场机制作用,让政策红利惠及更多企业和群众。

以便利化措施提升消费体验。目前,家电消费领域还存在一些短板,家电超期使用的安全隐患、回收利用不畅等问题仍然突出,既影响消费体验,也抑制消费意愿。

以产业升级优化消费供给。一方面,推动家电生产企业加快转型升级,推出更多满足不同需求的绿色智能家电产品,吸引更多优质家电产品进入中国市场。另一方面,推动智能家电标准开放融合、互联互通,推广互联网智能家电全场景应用。

商务部流通业发展司司长刘德成说,家电回收网点总体来说还不是很健全,回收场所条件比较落后,生产、回收、拆解、利用的全链条目前还不是十分畅通。《措施》提出加强废旧家电回收利用,将为激发家电的更新消费提供强大支撑。

## 以高质量供给引领和带动家电消费

工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼说,2021年,我国家用电器行业实现营业收入1.74万亿元,出口突破了1000亿美元,中国家电产品畅销全球160多个国家和地区。工信部将和有关部门一起,继续从供需两侧同时发力,以高质量的供给引领和带动家电消费。

挖掘消费热点,增强供给对需求的适配性。工信部目前已发布8批431项优秀产品;持续开展超高清视频“百城千屏”推广活动,推动高性能的家电、智能家电等新品类满足千家万户需要。

营造多元场景,促进生产和消费高效衔接。把政策发力点前移到家庭和个人,畅通消费者和生产者关系。

加强政策引领,筑牢消费升级的产业基础。工信部将推出实施家居产业高质量发展的行动方案,在家电领域增品种、提品质和创品牌方面下更大功夫。

## 2022中国国际旅游交易会在昆明开幕

本报昆明7月22日电(记者张帆、李茂颖)7月22日,2022中国国际旅游交易会在云南昆明滇池国际会展中心开幕。

本届旅交会以“智慧创新·共启未来——服务旅游业高质量发展”为主题,展览面积约8万平方米,设置约4200个标准展位。线上线下海外参展、参会国家及地区71个,参展省(区、市)31个,包括261个独立展馆。

据介绍,本届旅交会设置文化和旅游形象展示区、体育旅游发展展示区、健康生活目的地展区、文博展区等,展区以产品业态展示为主,将产品、服务体验、买家、观众置于同一个场景下,增强消费者体验感。旅交会期间将举办智慧旅游创新发展论坛、RCEP框架下国际旅游交流与合作发展论坛等多项活动,推进旅游市场的整体复苏和持续成长。

(上接第一版)要支持金融机构对受疫情影响的个人消费贷款采取更加灵活的安排。因城施策促进房地产市场平稳健康发展,保障住房刚性需求,合理支持改善性需求。出台支持平台经济规范健康发展的具体措施,引导平台企业依法依规开展普惠金融业务,发挥好平台经济创造就业、促进消费作用。加大金融对进出口的支持,积极为企业提供汇率避险等服务。

会议指出,建设法治政府,必须依法行政,保护人民群众和市场主体合法权益。要深化“放管服”改革,进一步规范行政裁量权,压缩自由裁量空间,避免执法畸轻畸重。一是坚持执法为民,维护公平正义,稳定社会预期。二是制定行政裁量权基准,必须于法于规有据。三是规范行政执法。有权不能任性,做事要合法合规,解决执法简单粗暴“一刀切”等问题。为进一步优化法治环境,减轻企业和群众负担,会议决定,取消29个罚款事项,用其他方式规范管理;对24个一般或轻微违规行为,按过罚相当原则降低罚款数额。严禁乱收费乱罚款。各级政府要坚持过紧日子,各财政供养单位要勤俭办一切事业,腾出资金优先保障基本民生。

权威发布

多措并举促进绿色智能家电消费

本报记者 王珂

## 经济新方位·年中数据怎么看

“我国高效统筹疫情防控和经济社会发展,近期主要宏观经济指标出现企稳回升,经济总体呈现恢复发展态势。在此背景下,我国外汇市场韧性增强,人民币汇率表现相对稳健,跨境资金流动总体稳定。”国家外汇管理局副局长、新闻发言人王春英在22日上午举行的国新办新闻发布会上说。

数据显示,上半年,银行结售汇顺差852亿美元;银行代客涉外收付款顺差834亿美元。

## 银行结售汇和跨境收支总体延续顺差格局

上半年,我国外汇收支状况呈现以下几个主要特点:一是银行结售汇和跨境收

和挑战,我国外汇市场的韧性得到了充分的体现。

首先,人民币汇率弹性增强,在全球范围内表现稳健。今年国际外汇市场变化的主线是美元走强,主要非美元货币走弱。在此背景下,人民币对美元汇率出现贬值,但与国际主要货币相比,人民币币值的稳定性较强。

第二,我国跨境资金流动总体稳定,表现出相对均衡的发展态势。

第三,经常账户顺差和长期资本流入仍然是稳定我国跨境资金流动的基本盘。

王春英说:“总的来看,我国高效统筹疫情防控和经济社会发展,经济韧性好,潜力足、回旋余地大,为我国外汇市场平稳运行奠定了良好的基础,也将更有能力应对外部环境的变化。”

## 上半年银行结售汇顺差852亿美元 外汇市场韧性增强 跨境资金流动稳定

本报记者 葛孟超

支总体延续顺差格局。上半年,银行结售汇和涉外收支均呈现800多亿美元的顺差。二是售汇率小幅上升,企业跨境融资保持平稳。三是结汇率稳中有升,企业外汇存款余额基本稳定。四是外汇衍生品交易规模保持增长,市场主体汇率风险管理意识稳步增强。五是外汇储备规模基本稳定。

“下一步,外汇局将进一步深化外汇领域改革开放,推进跨境贸易和投融资便利化,服务实体经济发展。同时,加强外汇收支形势研判,不断地完善外汇市场‘宏观审慎+微观监管’两位一体监管框架,维护外汇市场稳健运行和国家经济金融安全。”王春英说。

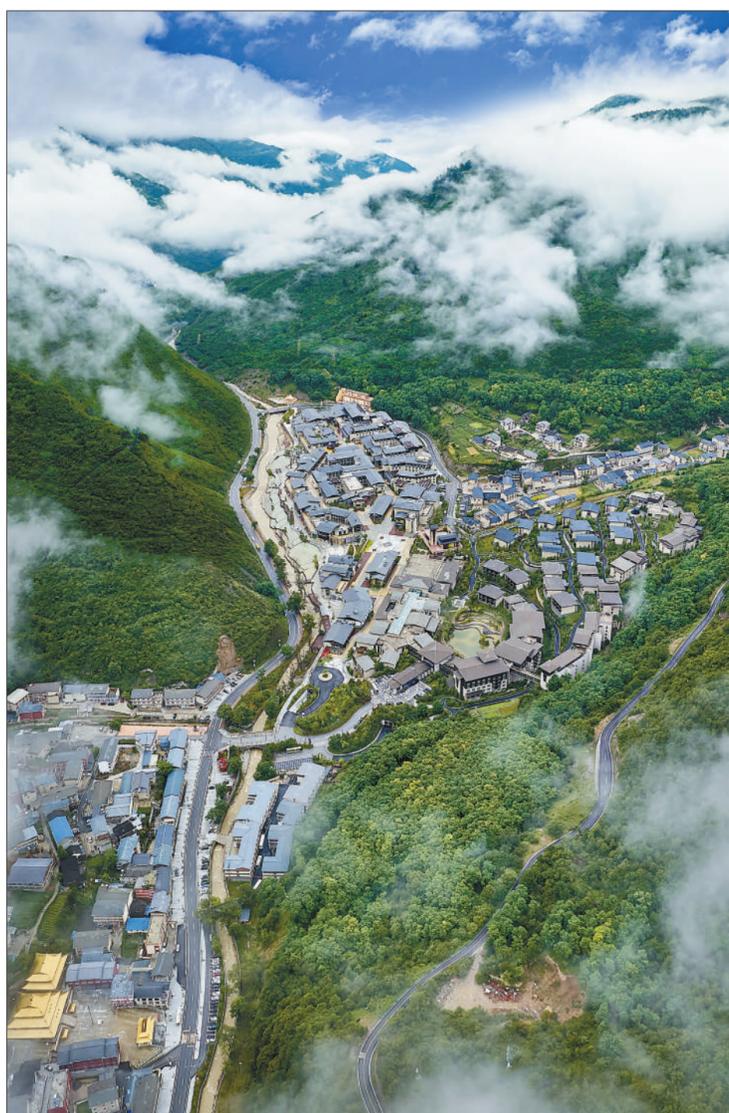
## 人民币汇率表现相对稳健

今年以来,面对复杂严峻的外部冲击

## 释放汇率风险管理政策红利

近年来,外汇局以中小微企业为重点,在降低汇率避险成本、提升企业应对汇率风险能力等方面采取了一系列措施。数据显示,上半年,企业利用远期期权等外汇衍生品管理汇率风险规模达到7558亿美元,同比增长29%。外汇套保比率较去年全年上升4.1个百分点,达到26%。新增汇率避险“首办户”企业近1.7万家,其中大部分是中小微企业。

王春英表示,下一步将释放汇率风险管理政策红利,打通政策落地存在的堵点,加强与金融机构政策传导,督促金融机构提升服务企业汇率避险的主动性和专业化水平;继续支持条件具备的地方复制推广中小微企业汇率风险管理的成功实践,用好相关专项资金,把减费让利落到实处。



## 乡村美 产业兴

7月21日,群山环抱、云雾缭绕下的四川省九寨沟县漳扎镇中查村风景如画。

中查村自然风光宜人。近年来,该村依托资源优势建设九寨沟鲁能胜地旅游度假区,全村158户近500名群众实现家门口就业、增收致富。

史家民摄(人民视觉)