

激发开放新动能

本报记者 王欣悦

充分利用国际国内两个市场两种资源——

西洽会助力西部经济高质量发展

本报记者 常碧罗

重庆市璧山区的工业园区内,机器轰鸣,厂房拔地而起,这个国际新型绿色建材产业园项目,通过西洽会落户璧山,旨在建设新型绿色建材产业园以及相关配套设施,建成后将成为百亿级交易市场。

搭平台、强服务 助力西部经济健康发展

2018年,经过20年发展的中国(重庆)国际投资暨全球采购会(渝洽会)更名为中国西部国际投资贸易洽谈会(西洽会),升级成为国家级展会,如今已成功举办3届。

西洽会为中国西部搭建起新的平台,畅通国内国际双循环,助力经济迈向更高质量发展。

推介、经贸洽谈、考察对接等活动100余场,签约项目359个,签约总额3578.2亿元。其中,集中签约项目102个,金额2285亿元,涵盖了信息技术、高端装备、生物技术、清洁能源等20余个领域;场外签约项目257个,金额1293.2亿元。集中签约项目平均投资额达22.4亿元,投资额超过50亿元的项目达17个。

今年,重庆迎来第四届西洽会。本届西洽会以“走进西部、洽谈未来”为主题,采取“专题展会+高峰论坛+投资贸易活动”、线上线下相结合的形式举行。开幕式暨2022陆海新通道国际合作论坛、2022福布斯中国城市消费发展论坛、中国服务业开放合作论坛等8个会议及论坛将精彩开幕,重大项目签约、跨国公司“重庆行”、“投资西部行”项目对接会等7个系列投资贸易活动将带来新的投资热潮。

不仅如此,在现场,参观者还将从投资贸易和产业促进两大展区的12个展馆领略我国西部经济发展的风采。

促消费、稳投资 扭住内需这个战略基点

历届西洽会的成功举办,折射重庆在消费和投资领域的活力与吸引力。“你问我答”就能快速找到想去的楼层;“打开车门”“打开空调”,通过一系列语音指令就能完成,新能源汽车被赋予了更多智慧智能元素;餐厅的食物可以线上一键购买、停车场扫码即可秒速出场……在重庆两江新区的各大商圈,智慧化应用正给予人们更好的体验,也为商圈注入新的活力。体验店、概念店、全品类店等,推动线上线下融合发展,不断提升消费能级和水平。

重庆自去年获批培育建设国际消费中心城市试点以来,围绕实施国际消费载体提质等“十大工程”,提出培育试点示范区县、支持商业载体示范创建、支持龙头企业引进培育、支持引进商业品牌首店、支持特色品牌发展等政策。同时各区县也结合实际出台相应配套政策,市区两级统筹合力,较好发挥政策制

度的撬动、激励、保障作用,为培育建设国际消费中心城市提供了有力支撑。

不久前,2022“爱尚重庆”焕新消费季首届中国(重庆)国际消费节开幕。重庆市渝中区、江北区、两江新区、璧山区等20多个区县发放消费券累计超过5000万元,吸引不少消费者,进一步激活了消费市场,推动服务业向高品质多样化升级。

活动期间,重庆各大商业综合体、商家、文旅景点推出各类主题促销活动,为市民提供丰富多彩时尚消费全新体验。本届西洽会也将举办2022福布斯中国城市消费发展论坛。

今年一季度,重庆消费市场持续向好。全市实现社会消费品零售总额3519.8亿元,增长4.2%;住宿、餐饮业营业额和汽车销售分别增长6.1%、4.8%、10.5%。

扩大有效投资是补短板、增动能的有力举措。重庆着力打造优良投资环境,为企业纾困解难。“省了20天时间、30万经费,‘三评合一’让我们感受到了重庆速度!”辗转各地投资经商的张鸿飞,对西部(重庆)科学城竖起大拇指。重庆海吉亚肿瘤医院二期工程落地之初,科学城生态环境部门的干部就主动找上了门——原本需要办理3个事项,如今一体审查、一次审批,单项最高精简材料63%。

接下来,重庆将多管齐下扩大有效投资,通过投资持续稳定增长,不断扭住扩内需这个战略基点,巩固经济平稳增长的态势。

稳外贸、稳外资 服务构建新发展格局

今年1—6月,重庆外贸进出口总值4236.5亿元人民币,较去年同期增长12.5%,高于全国整体增幅3.1个百分点。其中,出口2769.9亿元,增长19.5%;进口1466.6亿元,增长1.3%。这份亮眼的成绩单背后,是稳外贸、稳外资的各项政策真正落地见效。

更多外资企业通过西洽会和中国西部“握手”,外资企业也在西洽会的平台上寻找机遇,蓬勃发展。

当中小外贸企业面临融资难题时,重庆市出口信保风险补偿资金池作用便显现出来。重庆晓林精细化工有限公司累计通过资金池政策获得银行授信600余万美元,助力企业不断扩大贸易规模,拓展海外市场。今年一季度,重庆为出口企业提供保单融资增信支持约1亿元人民币。

重庆市商务委员会中保信重分公司,充分释放政策红利,进一步加大对中小微企业的支持力度,降低企业投保成本,鼓励外贸业态和模式创新,增强企业经营保障。一季度,全市出口信保短期险共支持重庆企业出口19.5亿美元,增长24.8%,支持550家小微企业出口1.67亿美元。

“今年以来,我们抓紧抓实抓细国家各项助企纾困政策落地,强化统筹协调和精准服务,有力提振了市场主体信心。”重庆市商务委党组成员、副主任许新成告诉记者。

得知马士基集团正研判在西南地区增设业务机构后,今年1月16日,重庆市商务委向他们发出成渝考察的邀请,也正式开启了双方合作的大门。

“在重庆商务委的大力支持下,我公司项目组从今年1月份开始对写字楼进行实地考察,3月份就已经确定选址来福士广场。市商务委和渝中区政府在此过程中所采取的高效沟通和务实做法给我们留下了深刻的印象。”马士基集团中国首席代表彦彦(Jens Eskelund)告诉记者,集团将在重庆招聘员工800名,开展综合集装箱物流供应链管理及全球服务共享中心两大业务。

今年以来,针对外贸企业,重庆分级分类收集了解重点外贸企业经营情况及困难,实时调度重点区县及开放平台数据运营情况,建立跨部门联动机制,加大对企业用工、用电、用气和物流运输保障,推动外资企业加快承接订单,全球物流、飞力达等物流配套企业加大进口重点料件采购储备,有力提振企业信心。

“我们将以西洽会为平台,充分利用国际国内两个市场两种资源,着力构建高水平开放型经济体系,推动外贸稳量提质、外资保稳促优,努力创造更多国内国际双循环新发展格局的生动实践。”重庆市商务委党组书记、主任章勇武说。



左图:4月2日,重庆团结村中心站,站内正在进行装卸集装箱作业。 邹乐摄

上图:4月2日,陆海新通道中缅印国际联运班列(中国重庆—缅甸仰光—印度洋)成功首发。 邹乐摄

版式设计:蔡华伟

持续优化营商环境

本报记者 刘新吾

陆海新通道国际消费中心建成落地,让进口商品展示交易新模式走进核心商圈,全市首家中外合资非营利性医疗机构开诊,让市民享受国际优质医疗服务;创新出台境外职业资格认证认可清单,助力国内外高端人才集聚……重庆正在将“开放”深刻进基因。

2021年4月,重庆获批成为中西部地区唯一开展服务业扩大开放综合试点省份。重庆持续强化顶层设计、系统集成、制度创新,扎实推进服务业重点领域开放,为服务业开放发展注入强劲动能。

取得“‘以航空公司为单元’的保税航材监管模式”“科技跨境贷”“植物新品种权质押贷款新模式”等一批首创新型差异化试点成果;于西部地区率先开展合格境内有限合伙人(QDLP)试点,发行首单绿色金融债券和银行间市场首单清洁能源碳中和债券,落地首个核心商圈保税展示交易中心,成立陆海新通道职业教育国际合作联盟……重庆立足西部特色,聚焦重点行业领域服务业扩大开放。对标高标准国际经贸规则,努力为国家全方位开放和服务业创新发展发挥示范带动作用。

经过一年创新实践和改革探索,重庆服务业扩大开放取得阶段性成效——国务院批复的试点总体方案86项任务已实施72项,实施率83.7%,开展首创新型差异化改革探索50余项,400余个现代服务业项目落地,出台试点配套政策文件60个,实现良好开局。

“要形成‘点’上有项目集聚,‘线’上有案例推广,‘面’上高质量发展的服务业开放发展新格局,加快打造内陆现代服务业发展先行区,助推内陆开放高地建设。”重庆市商务委主任章勇武表示,重庆将抢抓服务业扩大开放机遇,全面融入和服务新时代西部大开发,共建“一带一路”、长江经济带发展、成渝地区双城经济圈建设和西部陆海新通道建设等国家战略。

近日,中国(重庆)知识产权运营中心获批立项并成功落户西部(重庆)科学城,为创新主体提供集知识产权收储、评估、交易撮合、定价、结算、金融等于一体的知识产权运营服务。

健全知识产权市场运营机制,重庆打出优化营商环境“组合拳”。近年来,重庆先后出台《重庆市优化营商环境条例》《关于持续营造国际一流营商环境的意见》等文件,加快打造优质有序的市场环境、公平公正的法治环境、高效便捷的政务环境。

今年5月,铜梁区“企业服务直通车”在线平台正式上线运行。企业只要扫一扫二维码,就能提交问题和诉求,推动解决实际问题。璧山区推出政务服务联合套餐,让居民一次办好新生儿的出生医学证明、社保卡、居民户口簿等材料……

这些举措是重庆优化政务服务的缩影。重庆全面推行线上“一网通办”、线下“一窗综办”,市级行政许可事项“最多跑一次”比例超过99%,平均办理时间压减60%以上。升级开办企业“一网通”平台3.0版,全市开办企业一日办结、零成本。

政务服务提质增效,法治环境持续改善。重庆加快实施信用分级分类监管,在消防安全、食品药品等重点领域,建立完善行业信用监管标准化工作规范。建立新经济风险研判机制,出台71条市场监管领域轻微违法经营行为免责清单。成立西部地区首个破产法庭,累计清理债务833亿元,盘活企业资产405亿元。获批设立成渝金融法院并落户重庆,为打造西部金融中心提供有力支撑。

优化外商投资环境,加强与外国领事机构、商会日常交流,发挥外商投资行政服务管家、外商投资企业智慧服务云等平台作用,通过“线上+线下”方式,及时协调解决疫情防控常态化下的物流、用工、用能、人员出入境等问题。今年上半年,全市累计走访联系外资企业1953家,帮助外资企业解决问题145件。

营商环境持续改善,市场活力充分释放。今年1—5月,全市新增市场主体23.1万户,较2021年和2020年同期分别增长10.12%、34.56%,总量达到330万户。



图为观众在西洽会璧山展区参观“云巴”模型。 邹乐摄

服务西部 沟通中外

本报记者 刘新吾

近日,一列满载汽车零部件的货运班列从中铁联集重庆中心站出发,约两天运至广西北部湾,然后换装海运货轮抵达印度尼西亚的雅加达港。今年以来,借助西部陆海新通道,小康集团共运输汽车及零部件约300个集装箱,货值超过1亿元。

2017年,首列广西至重庆的铁海联运班列开通以来,西部陆海新通道已成为推动西部地区实现更高层次对外开放的重要动能。

西部陆海新通道物流和运营组织中心主任刘玮介绍,重庆以西部陆海新通道为依托,积极扩大与东盟的贸易,推动重庆汽车、通讯、电子产品出口,扩大东盟产品进口,建设“一带一路”进出口商品集散中心。今年开通的中缅新通道(重庆—临沧—

缅甸)国际铁路班列,是西部陆海新通道的最新进展之一。东盟的产品也有了通往我国西部地区的快速通道,还能接续转搭中欧班列直达欧洲。目前,西部陆海新通道物流网络已覆盖全球107个国家和地区的319个港口。

重庆还服务本土企业积极“走出去”,支持重庆汽车、摩托车、通讯等行业龙头企业建立海外工厂或维修中心,带动汽车零部件企业、物流供应链企业等“抱团出海”。在西部陆海新通道的支持下,小康集团还在印尼投资1.5亿美元,建立汽车制造基地。

区域合作不断深入,国际贸易不断扩大。2021年,重庆与东盟进出口额达1292亿元,同比增长15.2%;重庆实际利用东盟国家外资16.36亿美元,同比增长124%。

抓住机遇 连通世界

本报记者 常碧罗

不久前,2022年重庆市高校跨境电商创新创业大赛圆满落幕。据了解,本次大赛聚集了重庆跨境电商企业、产品供应链、金融服务、国际物流等多方资源。参赛队伍在平台上与全球买家客户线上交易家居类、户外用品类、玩具类、服装类、3C数码等产品。

跨境电商的蓬勃发展,是重庆新业态持续优化更新的缩影。近年来,重庆着力发挥跨境电商等新业态新模式的创新带动作用,出台专项扶持政策,建设跨境电商产业园,举办跨境电商交流活动,扩大跨境电商进出口规模。

高水平构建跨境电商平台,eBay人才孵化基地落成揭牌,跨境电商行业智库为创业者带来更多指导。与此同时,重庆深入推进跨境电商综合

试验区建设,优化公共服务平台功能和进出口监管方式,培育建设跨境电商示范区。重庆市跨境电商信用体系和风险防范体系也正在逐步探索,跨境电商产业链逐步集聚发展。

今年1—5月,重庆跨境电商交易额达197.9亿元,同比增长88.9%。预计到2025年,重庆将建设10个跨境电商示范区,跨境电商进出口规模达到700亿元以上。

近年来,重庆加快推进外贸转型升级,新业态新模式蓬勃发展。重庆将加快发展总部贸易、转口贸易、“保税+服务贸易”和海外仓等新业态新模式,加快服务外包示范城市建设。同时,抢抓区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)全面实施机遇,拓展“一带一路”沿线国家和新兴市场。