

国际视点

全球航空业加快创新步伐

本报记者 朱玥颖

核心阅读

面对新冠肺炎疫情反复、燃油价格上涨等不利因素，全球航空业危中寻机，通过创新合作模式、拓展业务范畴、丰富服务内容等方式，不断提高自身竞争力。

国际航空运输协会（国际航协）日前宣布提高全球航空业2022年财务业绩展望。根据预测，2022年全球航空业将亏损97亿美元，与2020年和2021年相比有明显改善，同时预计2023年全行业可实现盈利。多家航空公司采取一系列改革创新举措，积极促进行业复苏。

取长补短 跨界合作

近日，星空联盟与欧洲最大的铁路运输企业德国铁路公司宣布建立新的联运伙伴关系，双方将在行程连接、里程共享、休息室共享等方面展开深度合作。

星空联盟作为全球最大的国际航空联盟，目前拥有26家航空公司成员。根据合作计划，乘客在订购相关路线的火车票和飞机票时，行程将合并在一个订单里。德国法兰克福火车站将设立专用值机设施，乘客不用去航站楼值机。双方还将共享休息室，共同承担延误风险。合作计划旨在将乘客的铁路和航空旅程统一起来。星空联盟首席执行官吴茂松表示，这一合作模式“为星空联盟打开了超越航空生态系统的大门。我们承诺在整个联盟内不同运输方式之间实现无缝衔接”。

近年来，全球航空业不断创新合作模式。一些航空公司通过开展各种形式的联盟联合运营，共享收益、分担成本。2021年7月，寰宇一家旗下的芬兰航空与星空联盟旗下的吉祥航空建立联合运营伙伴关系，双方旅客可经由“上海—赫尔辛基”主干线中转至中国及欧洲国家的多个城市，可享受一致的行李限额与“行李直挂、一票到底”中转服务等。芬兰航空首席执行官托皮·曼纳表示，合作通过共享航线网络，给客户带来更好的体验。

今年4月，美国航空公司、美国联合航空公司分别与巴士公司签订合作协议，将一些国内短途航线直接改成公路客运，进一步减少开支。目前，美联航已开通了科罗拉多州丹佛市到布雷肯里奇及柯林斯堡等小城市的巴士路线。

全球航空公司正在寻求更为稳定的合作关系，通过抱团取暖，不断提高市场竞争力。阿联酋航空公司总裁蒂姆·克拉克认为，未来航空公司的合作不再仅限于联盟内部，将会跨联盟形成新的组合。

拓展业务 创新技术

国际航协理事长威利·沃尔什表示，过去两年全球航空业经历了史无前例的困难和挑战，压力之下整个行业探索创新方案步伐也在加速，这些创新举措将助力实现未来出行更方便、更环保、更经济的共同目标。

疫情发生以来，澳洲航空、文莱皇家航空、全日空航空公司等推出了无目的地观光航班，航班不落地、只在空中欣赏风景后直接返航。乘客还能在飞机上买到各类免税商品，“出国旅游”的同时满足了购物需求。

除了在航旅产品和服务上花心思，不少航空公司也在积极拓展“副业”，增加创收渠道。机票折扣券、体验券、文创产品走进航空公司的直播间，外卖、配餐等也成为一些航空公司的进军领域。

针对疫情防控的实际需要，一些航空公司加大技术创新和投入力度。阿联酋阿提哈德航空公司运用了无接触式技术，包括语音识别、无接触控制、无接触身份扫描等，还可测量旅客的体温、心率等基础数据。土耳其伊斯坦布尔机场在机场商铺内推广“虚拟镜子”，旅客不需要亲自穿戴，就可以“试穿”商品，让服务更加安全、便捷。

绿色发展 助力减排

全球航空业也加大了环保技术的投入。国际能源署报告显示，从2013年到2019年，全球民航运输业碳排放量已超过国际民航组织预测数值的70%。“气候行动追踪”组织报告指出，如果不加控制，到2050年全世界将有25%的碳排放来自航空业。

2021年10月，国际航协在第七十七届年会批准全球航空运输业于2050年实现净零碳排放的决议。国际民航组织也在积极推进“国际航空减排抵消及减排计划”，旨在通过改善飞机设计方案、动力系统、控制系统、燃油及其他技术，降低航空活动的碳排放。

最新的波音2022年“环验证机”上搭载了自主研发的创新技术，包括可再生卫生间材料和100%可降解座椅桌板。普惠公司和巴西航空工业公司为一架由GTF发动机提供动力的E195-E2飞机使用100%可持续航空燃油进行了成功测试。巴西航空相关负责人罗力戈·斯瓦·索扎表示：“应用可持续航空燃油，减排量可以提高到85%。”

氢能飞机也是备受期待的发展方向之一。日前，空中客车公司与匈牙利维兹航空签署谅解备忘录，共同探索氢能动力飞机运营的潜力。空中客车公司还将启动其英国氢能技术零排放发展项目。该公司负责零排放飞机项目的副总裁格伦·卢埃林表示：“相关项目的合作，对于到2035年开发气候中性的零排放飞机至关重要。”

钟声

美国以所谓“强迫劳动”为由打压新疆优势产业，是在剥夺新疆各族群众的就业权、劳动权。美国干扰破坏中国政府扶贫行动，是在剥夺新疆各族群众的生存权、发展权

美国实施所谓“维吾尔强迫劳动预防法”，试图以霸凌恐吓手段把中国新疆从全球产业链中剥离，严重损害新疆各族人民的就业权、发展权。事实证明，不是中国在“压迫人权”，而是美国在搞“强迫失业”；不是中国在“强迫劳动”，而是美国在搞“强迫返贫”。无论美国的借口多么冠冕堂皇，都无法掩盖其打着人权的幌子侵犯人权的虚伪霸道。

“庄稼靠雨水长得葱绿，人民靠劳动获得幸福。”正如这句朴素的维吾尔族谚语所言，劳动是生存之基、发展之本、幸福之源，是创造美好生活的必要条件。在现代人权理念中，劳动权是公民的一项基本权利。新疆各族群众对“人民幸福生活是最大的人权”有着深刻理解和通过劳动改善生活的意愿十分强烈。新疆坚持把促进劳动就业作为最大的民生工程，大力实施就业优先战略和积极的就业政策，根本目的就是最大限度保障劳动者就业权利，使各族群众通过劳动就业过上幸福生活。

新疆各领域发展取得巨大成就，人民生活水平不断提高，与新疆各族群众就业权利的的实现密切相关。新疆充分尊重劳动者就业意愿，为各族群众就地就近就业、有序进城就业和自主创业创造条件，基本实现有劳动能力的人口全就业。2014年至2020年，新疆劳动就业总人数从1135.24万人增加到1356万人，增长19.4%。2021年，新疆新增城镇就业47.74万人，农村富余劳动力转移就业317.4万人。

打着人权幌子侵犯人权尽显虚伪

美国『以疆制华』的险恶图谋绝不会得逞③

2014年至2021年，新疆城镇居民每年可支配收入由2.3万元人民币增至3.76万元人民币，农村居民可支配收入由约8700元人民币增至1.56万元人民币。到2020年底，新疆超过306万农村贫困人口全部脱贫，绝对贫困问题得到历史性解决。新疆各族群众通过劳动实现安居乐业，这是新疆人权事业发展进步的真实写照。

美国毫无根据地将对新疆各族群众就业的艰苦努力歪曲为所谓“强迫劳动”，甚至对新疆各级政府开展的减贫努力进行攻击抹黑，这是典型的颠倒黑白。美国以所谓“强迫劳动”为由打压新疆优势产业，破坏中国参与全球产业链合作，是在剥夺新疆各族群众的就业权、劳动权。据不完全统计，2021年，美国海关和边境保护局针对新疆生产的棉花制品、番茄制品、硅基产品、电子产品等，频繁推出禁令，共扣留、没收总价值约4.85亿美元的货物。美国实施所谓“维吾尔强迫劳动预防法”，严重威胁新疆各类产业数十万工人最基本的劳动权利。美国以所谓“强迫劳动”为由干扰破坏中国政府惠民生的、顺民意、得民心的扶贫行动，是在剥夺新疆各族群众的生存权、发展权，破坏好不容易摆脱贫困的新疆各族群众的生计。事实充分表明，美国嘴上高喊所谓人权，干的却是破坏新疆人权的勾当。

美国妄图通过在新疆制造“强迫失业”“强迫返贫”，使其处于封闭落后的贫困状态，进而在新疆制造民族矛盾和混乱，这种“以疆制华”的险恶图谋绝不会得逞。新疆将继续坚持以人民为中心的发展思想，为各族群众提供更加充分、更高质量的就业，不断增强各族群众获得感、幸福感、安全感。

在新疆人权事业不断发展进步的强有力事实面前，美国捏造的涉疆谎言是那么苍白无力。展望新疆继续繁荣稳定发展的美好前景，美国伸向新疆的黑手只会黑了己。

外交部发言人：美国是世界头号人口贩运大国

本报北京7月20日电（记者张远南）针对美国国务院在日前发布的“年度人口贩运报告”中美化自己、攻击他国，外交部发言人汪文斌20日在例行记者会上说，美方复一年罔顾事实，在人口贩运问题上炮制虚假“报告”，欺骗世人。事实上，美国才是世界头号人口贩运大国。

汪文斌说，无论美方如何掩饰，都洗刷不了自己“奴隶贸易国”的历史原罪。作为一个仅有246年历史的国家，奴隶制度在美国“合法”的延续时间占到了美国建国历史的1/3。1514年至1866年间至少有3.6万个“贩奴远征队”将上百万的黑人奴隶贩卖到美国。

汪文斌说，无论美方如何辩解，都改变不了自己“强迫劳动来源国、中转国和目的地国”的现实罪状。美国合法和

非法行业都存在严重的贩卖人口情况。据美国国务院估计，每年从境外贩卖到全美从事强迫劳动的人口多达10万人。过去5年，美国所有50个州和哥伦比亚特区均报告了强迫劳动和人口贩卖案。美国“全国人口贩卖举报热线”统计显示，2012至2019年接报案件数从3200多个增加到11500多个，呈现显著上升趋势。每年从境外贩卖到美国从事强迫劳动的10万人中，约50%为未成年。就在不久前，美国得克萨斯州发生了令人痛心的非法移民“死亡货车”惨案，造成至少50人遇难。

“即便在这种情况下，美方报告还将自己美化为一类‘国家’，这是自取其辱。”汪文斌说，“我们敦促美方把对人权的重视体现到纠正自身犯下的人口贩运、强迫劳动等罪行的实际行动上，用美方吹嘘的‘最高标准’审视自己，而不是对别国进行污蔑抹黑。”

多元融合共享机遇 文明旅游促进新风

广西南丹：加速形成全域旅游发展新格局

近年来，广西壮族自治区河池市南丹县全力打造旅游业发展升级版，全县旅游业继续保持速度稳增、结构优化、效益提升、环境改善的良好态势，全域旅游发展势头高涨。今年1—6月，全县共接待游客181.3万人次，实现旅游综合收入22.35亿元。

借力优势拓宽成长路

南丹县资源丰富，气候宜人，山川秀美，风物奇特，民俗古朴，居住着壮族、汉族、瑶族、苗族等20多个民族，素有“中国锡都”“有色金属之乡”等美誉。近年来，先后被评为国家园林县城、全国绿化模范县、广西壮族自治区文明城市、自治区级全域旅游示范区。目前，全县拥有国家4A级旅游景区3个，正在创建2个国家5A级旅游景区，4个国家4A级旅游景区。

依托毗邻贵州的区位优势，南丹县与贵州省荔波县签订旅游合作协议，缔结跨省旅游联盟，联手打造南丹—荔波世界白裤瑶旅游景区，在两县景区“一票通”平台开展两县3年互免景区门票惠民活动，景区全面建成后，预计每年可吸引300万以上的贵州游客入境南丹、心仪河池、畅游广西。

在已有黔桂铁路、兰海高速、河池机场等基础上，高效推进平天高速、南天高速等项目建设，全县通高速路乡镇将达7个，主要景区全部实现二级以上公路通达。完善旅游大巴、旅游

专线、共享单车等旅游交通体系，形成“快进慢游”立体交通网络体系。持续建设旅游集散中心、旅游咨询服务中心、旅游标识牌等公共服务设施，强化智慧旅游，建立旅游大数据、南丹旅游APP等智慧网络平台，推动对接“一键游广西”平台，全县所有A级旅游景区均实现视频监控、移动网络和Wi-Fi全覆盖，实现旅游信息化、智能化。

多产融合形成新格局

南丹县全力推进十大核心景区、十大田园综合体“双十”联建工程建设，形成全域景区、景区融合、差异互补的全域旅游发展新格局。

将油茶产业作为打通“两山”转化通道的示范产业，引进正鑫集团，投资10亿元建设集油茶生态种植、精深加工、旅游康养于一体的大健康旅游产业园项目，发展农业、旅游和油茶深加工等产业，形成循环经济，项目入选《全国农村创业园区（基地）目录（2021）》，获评广西首个“两山”理念主体实践基地。

创新实施“旅游+”战略，推进旅游与工业、农业、文化、康养等深度融合，全县建成四星级以上乡村旅游区3个、全国工业旅游示范点2个、全国休闲农业旅游示范点1个、广西职工疗养基地1个。完善旅游要素体系建设，建成四星级旅游饭店1家，开发打造了丹泉酒、富硒米、六龙茶、刺绣等众多广受欢迎的旅游产品，南丹旅游业

正在向全景、全业、全时、全民的全域旅游转变。

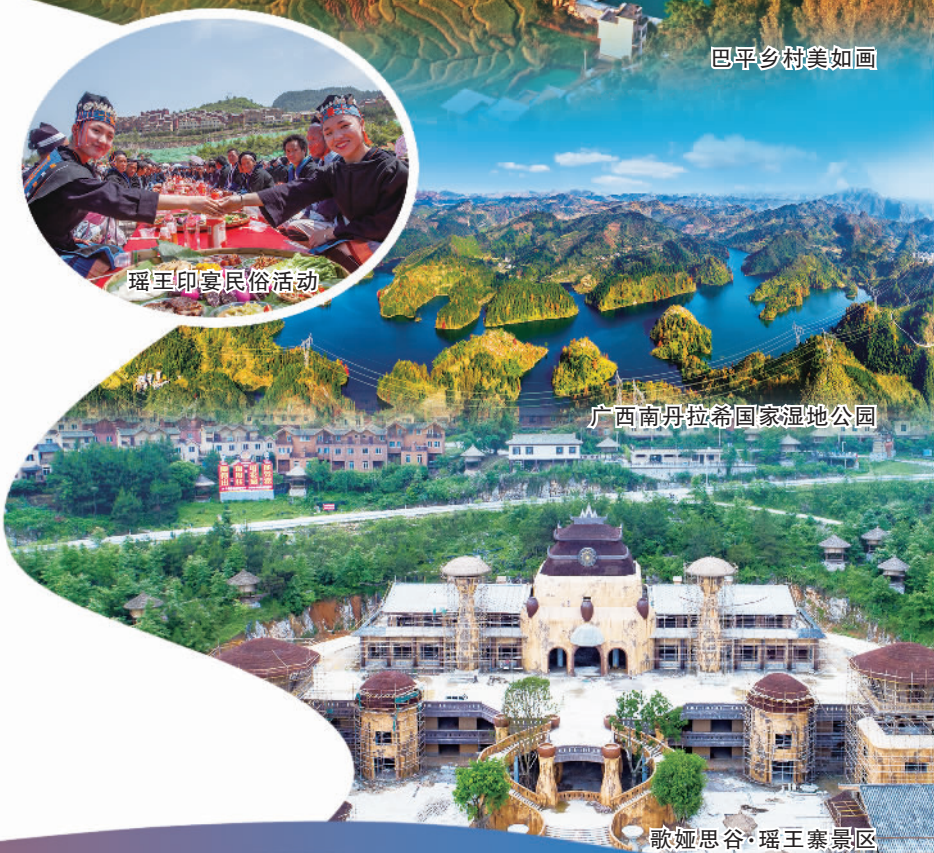
品牌推介启动新引擎

南丹县将旅游作为全县战略性支柱产业，制定出台《南丹县加快旅游业发展扶持奖励办法》《南丹县创建国家全域旅游示范区扶持奖励办法》等多项优惠政策，县财政每年安排5000万元以上旅游发展专项资金并逐年递增，在项目用地、融资贷款等方面优先支持旅游项目建设。编制《南丹全域旅游发展规划》等14项旅游规划，加强与国土空间规划等衔接。

为扩大市场影响，南丹县实施全域旅游品牌营销战略，每年安排1000余万元专项营销经费，组团参加国内知名旅游博览会，并在多个平台播放南丹旅游宣传片，高质量举办端午节、年货节、蚂拐节、丰收节、荷花节等节庆活动，宣传南丹旅游资源和特色文化。

此外，各景区还结合各自特点，开展了形式多样的文明旅游引导活动。通过开展文明旅游小视频制作推广、文明旅游志愿者宣讲等活动，营造浓厚的文明旅游氛围。除发放文明旅游宣传资料外，各景区志愿者还通过为游客提供文明旅游讲解、景区垃圾清理、文明旅游进社区等服务进行文明旅游引导工作，以文明旅游新业态助推旅游发展新气象。

数据来源：中共南丹县委宣传部



南丹县城全貌