

消费视窗

各方面深入实施《“十四五”市场监管现代化规划》

进一步释放超大规模市场潜力

本报记者 林丽鹏

核心阅读

市场是全球最稀缺的资源。我国目前拥有14亿多人口、全球最大的中等收入群体。我国已形成超大规模市场，这是构建新发展格局的独特优势和必要条件。《“十四五”市场监管现代化规划》是“十四五”国家级专项规划，为如何围绕“大市场、大质量、大监管”一体推进市场监管体系完善和效能提升擘画了蓝图。

激发市场活力

今年以来，我国新设市场主体增速保持正增长，截至5月底，全国登记在册市场主体1.59亿户

《“十四五”市场监管现代化规划》(以下简称《规划》)提出“加快推进反垄断法修订”“加强市场秩序综合治理，营造公平竞争市场环境”。

6月24日，十三届全国人大常委会第三十五次会议表决通过了《全国人民代表大会常务委关于修改〈中华人民共和国反垄断法〉的决定》。这是反垄断法自2008年实施以来的首次修改，对维护市场公平竞争秩序，建设统一、开放、竞争、有序的市场体系具有重要的推动作用。

“我在几家互联网平台上都有自己的小店，可以覆盖不同习惯的消费者。”辽宁沈阳市个体工商户杨荣说，国家市场监督管理总局近期发布的《中国反垄断执法年度报告(2021)》显示，平台经济领域“二选一”行为基本叫停，市场竞争秩序明显好转，平台内商家特别是中小经营者获得更广阔发展空间，进一步增强了发展活力。

“公开、公平、公正正是市场活动的生命线和活力源。坚持依法行政、公正监管，加快推动市场监管领域法律法规制度完善和统一，营造稳定公平透明可预期的制度环境，是激发市场活力和维护市场主体合法权益的根本要求。”北京大学经济学院教授章政说。

网易公司首席执行官丁磊说：“广大中小从业者、消费者密切关注和期待反垄断为行业带来的新生机。监管部门加强监管执法，让部分企图通过参股、持股、舆论战等手段进行变相垄断、隐形垄断的企业无处可逃，维护公平竞争秩序，避免部分中小企业因恶性竞争被迫出局。这将充分激发整个市场的活力和创造力。”

公平竞争的营商环境持续优化，进一步激发了广大市场主体的活力。国家市场监督管理总局日前发布的数据显示，尽管今年以来各类市场主体遇到一些新情况、新困难，我国新设市场主体增速仍保持正增长，截至5月底，全国登记在册市场主体1.59亿户，比2021年底增长3.6%。

中国宏观经济研究院对外经济研究所所长刘泉红认为，为了更好激发市场主体活力，必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为出发点，持续推动营商环境改革不断深入，“放”出活力，“管”出公平，“服”出便利。正如《规划》所指出的，深化商事制度改革，提升公正监管水平，完善市场主体支持政策，有效降



江西赣州市宁都县以方便企业和群众更好更快办事为导向，设置工程建设项目“一站式集成”审批专区，进一步优化政务服务流程，让数据多跑路，让群众少跑腿。图为工作人员在为群众办理工程手续。

低制度性交易成本，更大激发市场主体活力和发展内生动力，为畅通经济循环、推动高质量发展提供有力支撑。

挖掘消费潜力 “十三五”期间，我国消费环境持续优化，百城消费者满意度从71.8分提高到79.3分

近日，安徽合肥市公安局高新分局接某品牌国内代理商报案，称某网店在网上大量售卖假冒其公司的品牌服饰。合肥高新警方立即成立专案组，开展调查取证工作，最终打掉一个售卖假冒知名品牌服饰的犯罪团伙，现场查获假冒品牌服饰、化妆品等3000余件，涉案金额110余万元。

今年一季度，市场监管部门组织开展知识产权执法等专项行动，进一步加强重点领域、重点商品、重点市场治理，积极发挥行政执法震慑力，切实保护权利人和消费者合法权益。各类专项行动共查处相关案件约9.2万件。其中，商标侵权案件约7300件，针对侵权假冒高发多发的重点实体市场开展行政执法1.2万人次。

消费环境是影响国内消费增长的重要因素。“十三五”期间，我国消费环境持续优化。重要民生商品假冒伪劣违法行为得到有效遏制，百城消费者满意度从71.8分提高到79.3分，知识产权保护社会满意度从72.38分提高到80.05分。《规划》明确提出“十四五”期间“坚守安全底线，强化消费者权益保护”。

在保障消费安全方面，《规划》提出统筹发展和安全，深入贯彻“四个最严”要求，对涉及人民群众身体健康和生命财产安全、公共安全的特殊行业、重点领域，加强全覆盖重点监管，强化消费者权益保护，构建和完善产品设施安全可靠、人民群众放心消费的安全大市场。

中国人民大学公共管理学院教授刘鹏说：“这突出了‘严’字当头。包括严密防范、严格落实、严厉查处等具体要求，并强调‘推动严重危害食品安全的制假售假行为直接入刑’，体现了坚守安全底线必须严字当头的原则。”

在保护知识产权方面，《规划》明确提出“十四五”期间“知识产权大保护格局基本形成”的目标。北京大学国际知识产权研究中心主任、法学院教授刘继明认为，《规划》提出持续开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品行动。同时，完善药品专利保护、跨境电商领域知识产权保护规则，加强反不正当竞争执法，坚决查处侵犯商业秘密违法行为。通过聚焦反不正当竞争、商业秘密、药品、跨境电商等重点难点领域的知识产权保护，实行“重点突破”。

在提升优质供给方面，《规划》提出深入实施质量提升行动。扩大中高端产品供给。实施优质制造工程，开展中国品牌创建行动，制造业产品质量合格率提高到94%左右。

“产品和服务供给质量与人民群众的生活消费密切相关，直接关系到建设强大国内市场，关系到构建新发展格局。”清华大学质量与可靠性研究院执行副院长李彦夫认为，《规划》对“质量提升”进行全面部署，有助于解决国内中高端产品和服务供给不足的现状。

提高监管能力

针对不同的违法情节情形，选用不同的监管工具，采取不同的监管方式

6月22日早上一到岗，内蒙古呼和浩特市维多利摩尔城超市工作人员赵利君就打开“查安康”APP，上面显示的“待办工作”有5项，包括食品质量风险检查、食品进货风险追

溯检查、销售环境污染风险检查等。

内蒙古自治区市场监督管理局科技和信息化处处长孙碧介绍，这是自治区打造的市场主体监管重点领域风险管控系统，实现了“靶向监管、企业自律”的创新监管格局。

《规划》提出“完善阶梯式监管工具”，针对不同的违法情节情形，选用不同的监管工具，采取不同的监管方式，比如普法宣传、合规指南、行政指导、行业公约、公开承诺、约谈、警告、检查执法等监管手段。

“面对超大规模市场和层出不穷的新技术新业态新模式，仅靠单一的监管工具，难以监管好市场的，必须创新和丰富监管工具。”首都经济贸易大学城市经济与公共管理学院院长张国山说。

北京师范大学经济与工商管理学院院长戚聿东认为，要加快推进智慧监管。当下，数字经济在全球范围内蓬勃兴起，线上市场交易日益活跃，如何完善线上市场监管，已成为我国市场监管部门面临的迫切任务。监管部门必须充分利用数字平台的“技术装备”，才能适应数字经济下市场监管现代化的要求。

当前，我国市场监管工作面临诸多新形势、新特点、新挑战。比如，随着经济总量和各类市场主体快速增长，合作和竞争、优胜和劣汰格局深刻演化；商品和服务市场在相互渗透中加快融合，线上和线下市场在并行交织中形成复杂生态，新产业新业态新模式不断涌现，效率和公平、创新和保护的需求更趋多元。

“不断完善市场监管体系，提升市场监管效能，有利于加快建设全国统一大市场，打通制约国民经济循环的市场梗阻，推动生产、分配、流通、消费各环节有机衔接。”中国宏观经济研究院市场与价格研究所研究员臧跃茹认为，要深刻认识我国“大市场”基本特征和发展趋势，准确把握“大监管”内在规律，不断提升市场监管的统一性和协同性，推动国内市场成为一个有机衔接、相互协同的整体，强化我国超大规模市场优势，为构建新发展格局做出更大贡献。

在拓宽企业融资渠道和增强融资担保功能方面，《通知》提出在保障数据安全和遵守征信管理要求基础上，依托已有共享交换平台，依法依规加强部门间餐饮企业数据共享管理，与金融机构、征信机构开展对接，更多发放信用贷款。有条件的地方财政部门可向政府性融资担保机构提供资本金注入、担保费用补贴等支持。

在支持老年助餐消费方面，《通知》提出鼓励各地因地制宜，结合养老服务工作，加大支持力度，通过政府购买服务等形式支持持证经营且具备餐饮服务食品安全量化等级的社会餐饮配送力量，提供老年人助餐、配餐服务。

市场漫步

只有把消费升级同满足人们对美好生活的需要紧密结合，把精力用在提升产品和服务质量上，才能赢得消费者的心

炎炎夏日，雪糕成为人们消暑清凉的重要选择。可今夏，一些雪糕高昂的价格让不少消费者望而却步，引发热议。在走访中我们发现，从前3元以下美味又解暑的雪糕品种少了，而两位数价格的雪糕却越来越多。

价格上涨是否合理？还要从市场供需说起。随着我国居民人均可支配收入持续增加和生活水平不断跃升，消费需求向个性化、多样化、品质化转变，消费升级成为大势所趋。需求牵引供给，人们对美好生活的需要带动供给侧发生了许多看得见、摸得着的创新。不少商家抓住消费升级契机，在原材料、产品工艺、造型包装、经营理念等方面推陈出新，有的商家更是紧跟时代变化推出文创联名款，以此满足人们更高层次的精神文化消费需求。这些变化大大助力我国消费市场的繁荣发展。

需求升级推动消费品供给提质，在这个过程中，由于原材料价格上涨、研发投入、运输冷藏等生产成本原因，商品价格上涨本是合乎经济规律的寻常事。但一些商家本末倒置，利用“健康”“绿色”等各色噱头大幅涨价，不在提升品质上下功夫，却一味钻营销吸睛手段，商品价格与质量相差较远，让消费者花了钱却没有得到相应的满足感和价值感，长此以往难免坏了口碑、失了人心。

如今，人们的消费理念更加开放包容理性，愿意尝试新产品新事物，也会基于消费经验判断产品和服务的质量和价格，最终决定是否再次购买。近年来，不少老字号创新发展，重新获得消费者的喜爱，国潮热恰恰说明消费者完全愿意为质量好、品质优的商品付费，而重营销、轻研发，试图蒙混过关的路线是经不起市场检验的。

消费升级不等于价格“升级”，真正的升级在于供给侧的升级。不久前，工信部、商务部等5部门联合发布的《数字化助力消费品工业“三品”行动方案(2022—2025年)》提出，到2025年，消费品工业领域数字技术融合应用能力明显增强，培育形成一批新品、名品、精品，品种引领力、品质竞争力和品牌影响力不断提升。《行动方案》为消费品工业转型升级指明了方向，即关键在于增品种、提品质、创品牌。要创新创造市场上还没有、但消费者有需求的新品种，已有品种要提升品质，有了品质更要向打造品牌发力，这才是企业和商家应该下大力气的地方。

当前，我国正在加快构建新发展格局，消费的重要性日益凸显，要继续增强消费对经济发展的基础性作用。消费升级是重要的动力源，把消费升级同满足人们对美好生活的需要紧密结合，把精力用在提升产品和服务质量上，就能更好满足和创造消费需求，增强消费拉动作用，在构建新发展格局中有更大作为。

市场资讯

推动传统工艺高质量传承发展

本报电 文化和旅游部等10部门不久前印发《关于推动传统工艺高质量传承发展的通知》，努力推动传统工艺实现创造性转化、创新性发展，更好服务经济社会发展和人民高品质生活。

《通知》提出，到2025年，传统工艺高质量传承发展工作机制不断健全，保护传承体系更加完善，各民族优秀传统文化手工艺得到有效保护，传承发展模式初步建立，行业发展活力明显增强，传统工艺在培育传统文化产业、促进乡村振兴、服务经济社会高质量发展、弘扬中华优秀传统文化、促进民族团结等方面的作用进一步发挥。

《通知》部署了加强传统工艺项目保护、建设高素质传承人队伍、促进传统工艺发展振兴、加大传统工艺宣传推广等4个方面的重点任务。在项目保护方面，将对项目实施分类施策，根据不同的传承发展情况分别建立急需保护项目名单、传统工艺优秀实践项目名单，采取不同保护措施。在人才培养方面，将建立职称评审向优秀传统工艺人才倾斜机制，优先推荐优秀青年人才参评乡村文化和旅游带头人、乡村工匠。在发展振兴方面，将支持培育具有核心竞争力的优势传统工艺企业，培育形成传统工艺优势特色产业带或产业集群。(吕文)

本版责编：王珂

消费升级重在提质增效

罗珊珊

拓宽企业融资渠道、发挥好商业保险支撑作用

促进餐饮业加快恢复发展

本报记者 王珂

《通知》提出，合理准确界定扶持政策适用的市场主体，实现应享尽享。原则上依法取得营业执照和食品经营许可证(备案)相关证书，且食品经营主体业态为“餐饮服务经营者”的市场主体均可申请餐饮业扶持政策措施。有条件的地方可充分发挥政务服务平台优势，对上述餐饮市场主体推行“免申即享”。

在加快出台对定期核酸检测和防疫消杀补贴的措施方面，《通知》提出鼓励有条件的地方商务主管部门、财政部门根据本地疫情

防控指挥机构对餐饮企业核酸检测、防疫消杀的要求，制定餐饮业员工免费定期核酸检测、防疫消杀补贴具体措施，明确补贴范围、补贴比例、申请流程、办理窗口、申请材料清单等，提高审核效率，及时拨付补贴资金。

在落实好社会保险助企纾困政策方面，《通知》提出2022年对餐饮企业延续实施阶段性降低失业保险、工伤保险费率政策。对不裁员、少裁员的餐饮企业，继续实施失业保险稳岗返还政策，提高返还比例。

夏日清晨，湖南岳阳市湘阴县罗城粉铺的门前排起了长队。粉铺老板陈果带着员工在厨房忙碌。“我们店刚开业一个多月，一早一晚，生意最好。”陈果说，从事餐饮业以来，虽然受疫情影响碰到一些困难，但只要坚持努力，就有一些信心渡过难关。

餐饮业是稳增长、促消费、扩就业、惠民生的重要领域，对促进形成强大国内市场具有重要作用。一段时间以来，部分地区餐饮业的正常生产经营受到疫情影响，不少中小微企业、个体工商户经营压力大、困难多。

商务部等11部门办公厅不久前印发《关于抓好促进餐饮业恢复发展扶持政策贯彻落实工作的通知》(以下简称《通知》)，从6个方面明确要求抓好促进餐饮业恢复发展扶持政策贯彻落实工作。

消费万花筒