

人民时评

进一步激活暑期旅游市场

黄超

消费者对旅游的巨大需求没有变,旅游市场发展的巨大潜力没有变,旅游行业高质量发展的趋势也没有变

进一步激活暑期旅游市场,市场主体的努力同样不可或缺。只有更好满足游客的旅游消费需求,推出符合游客新口味的新产品,才能赢得更多消费者青睐

海南省三亚市鹿回头风景区免费开放首日,游客量突破2000人次;新疆维吾尔自治区第三条穿越塔克拉玛干沙漠的公路S254线(尉犁至且末沙漠公路)正式通车,游客游览大美新疆有了新选择;陕西省华阴市华山景区实行免门票政策以来,客流增加,带动周边餐饮、住宿、交通等关联消费快速增长……随着暑期的到来,在全国许多地方,旅游项目人气攀升,旅游消费市场持续回暖。

作为接触性、流动性较强的行业,旅游业受新冠肺炎疫情影响较大。然而需要看到,当前旅游正日渐成为人民美好生活的组成部分,人们通过旅游饱览祖国秀美山河、感受灿烂文化魅力,放松心情、增长见识。从长远来看,旅游业虽然受到了疫情的暂时影响,但消费者对旅游的巨大需求没有变,旅游市场发展的巨大潜力没有变,旅游行业高质量发展的趋势也没有变。同时,随着疫情防控形势趋稳向好,加之暑期旅游旺季到来,旅游需求得到有效释放。这为旅游市场的发展,提供了良好契机。

与此同时,各地陆续出台暑期旅游优惠政策,也助推着旅游市场加快复苏。北京市分批次通过旅游平台企业向消费者发放总额不超过3000万元的京郊住宿消费券,引导市民和游客错峰出行,到京郊开展文化旅游休闲消费;湖北省襄阳市抓住郑渝高铁全线贯通机遇,推出夜经济系列主题旅游线路……趣味盎然的暑期旅游主题活动,实打实的优惠措施,丰富了文旅产品供给,提高了景区对游客的吸引力。

进一步激活暑期旅游市场,市场主体的努力同样不可或缺。应该看到,一方面,游客的旅游消费日益从低层次向高品质和多样化转变,由注重观光向兼顾观光与休闲度假转变;另一方面,大众旅游出行和消费偏好也发生深刻变化,游客对旅游个性化的需求日益强烈,线上线下旅游产品和服务加速融合。只有更好满足游客的旅游消费需求,推出符合游客新口味的新产品,才能赢得更多消费者青睐。

旅游要发展,服务是关键。此前,不

少景区联合在线旅游平台,推出一站式服务,全面覆盖“吃、住、行、玩、购”等服务场景,既增强了游客的消费意愿,也提升了游客的旅游体验,赢得好评。这样的探索也启示我们,通过深化“互联网+旅游”、扩大新技术场景应用,增强旅游产品的体验性和互动性,提升旅游服务的质量和水平,同样是进一步激活暑期旅游市场的重要方面。

系好“安全带”,才能玩得畅快。暑期旅游越是火热,越要严格落实常态化疫情防控措施。从提前告知目的地最新疫情防控政策,到引导游客主动配合当地疫情防控措施,再到严格落实测温、查验健康码等工作,抓实抓细各项防控工作,才能让游客玩得开心、玩得安心。

前不久,文化和旅游部办公厅印发通知,恢复旅行社和在线旅游企业经营旅游专列业务。这为暑期旅游带来政策利好。在做好疫情防控的基础上,相关部门加大支持力度,市场主体持续创新,丰富旅游产品供给,相信暑期旅游市场必将更加红火。

新论

倡导尊重世界文明多样性,以文明交流超越文明隔阂,以文明互鉴超越文明冲突,以文明共存超越文明优越

习近平总书记强调,“弘扬中华文明蕴含的全人类共同价值,推动构建人类命运共同体”。面对百年变局和世纪疫情相互叠加的复杂局面,只有树立大历史观、大时代观,坚持平等、互鉴、对话、包容的文明观,才能以世界眼光关注人类前途命运,践行大道不孤、天下一家的行动价值,为人类谋进步、为世界谋大同。

中华文明起源和发展的历史脉络中,蕴含着全人类共同价值的文明基因。作为人类历史上唯一一个绵延五千多年至今未曾中断的文明,中华文明积淀着中华民族最深层的精神追求,代表着中华民族独特的精神标识,为中华民族生生不息、发展壮大提供丰厚滋养。三星堆等最新考古发现和中华文明探源工程等重大工程的丰硕成果,共同实证了我国百万年的人类史、一万年的文化史、五千多年的文明史。中华文明讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同,注重天人合一、道法自然,强调仁者爱人、德育教化,倡导兼收并蓄、和而不同,蕴含着中华民族的文明特质,体现着世界文明体系的共同规范和普遍价值。

中华优秀传统文化在同其他文明的交流互鉴中不断焕发新的生命力,为全人类共同价值贡献了文明资源。中国共产党在团结带领中国人民实现中华民族伟大复兴的不懈奋斗中,坚持把马克思主义基本原理同中国实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,不断推动马克思主义中国化时代化,推进了中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。中华优秀传统文化守正创新、与时俱进,在新时代新征程上展现出勃勃生机,构筑起中国精神、中国价值、中国力量的恢宏气象,夯实了我们在世界文化激荡中站稳脚跟的志气、骨气和底气。中华文明永葆执着坚韧的定力、奋起奋发的昂扬、创新创造的活力,必将给全人类共同价值提供强大文明引擎和持续精神动力。

弘扬和平、发展、公平、正义、民主、自由的全球共同价值,反映了世界各国人民的共同利益、共同理想、共同追求,为共同建设更加美好的世界作出了正确理念指引,一经提出便赢得国际社会的赞誉和欢迎。正如习近平主席在中华人民共和国恢复联合国合法席位50周年纪念会议上的讲话中强调的:“文明没有高下、优劣之分,只有特色、地域之别,只有在交流中才能融合,在融合中才能进步。”中华文明正是在同各种文明的交流交融中不断发展,在同其他文明的互鉴互通中笃定前行。应对日益突出的全球性挑战、开启更加美好的人类未来,不同国家、不同文明要在彼此尊重中共同发展、在求同存异中合作共赢,倡导尊重世界文明多样性,以文明交流超越文明隔阂,以文明互鉴超越文明冲突,以文明共存超越文明优越。

“一花独放不是春,百花齐放春满园。”当下,世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开,“世界怎么了、我们怎么办”是全人类的共同课题。历史启示我们,越是艰难时刻,越要坚定信心,尤其要坚定文化自信、保持文明自觉、发扬历史主动。只有坚持弘扬全人类共同价值,全面增进世界各国的普遍福祉,历史车轮才能向着光明前景奔腾不息,各美其美、美人之美、美美与共、天下大同的美好愿景才能真正实现。

(作者为中国社会科学院民族学与人类学研究所副研究员)

弘扬中华文明蕴含的全人类共同价值

龙国昭

新知

“火花技术”赋能广阔田野

常钦

【现象】多年生稻栽种一次可连续收割多季,耐盐碱水稻、耐盐碱大豆破解了盐碱地种植难题,二氧化碳人工合成淀粉推动合成生物学向前发展……近年来,我国农业科技创新不断涌现,吸引各界关注。不久前,农业农村部面向全国启动农业“火花技术”征集工作,旨在通过多元培育、跟踪监测、推广示范等一揽子手段,将更多农业科技创新的“火花”转化为现实生产力,切实提升我国农业科技整体创新力和产业竞争力。

【点评】火花,是一个具有希望的意象。农业“火花技术”是指处于萌芽状态或成长阶段、尚未大面积推广,未来可能对农业生产和产业发展产生积极影响的农业科技成果。从农业、园艺、土壤、农业工程、农产品加工等传统学科领域,到合成生物学、微生物组学、农用新材料、智慧农业等前沿交叉领域,近年来,我国农业科技领域的新成果新技术持续涌现。

解决吃饭问题,根本出路在科技。从加快培育优良品种、提升耕地肥力,到全面提高土地产出率、劳动生产率、资源利用率,稳产保供离不开科技创新保障;无论是践行绿色低碳、生态安全,还是推动农业投入品减量化、生产清洁化、废弃物资源化,农业绿色发展、高质量发展有赖科技创新突破。当前,我国农业农村发展比过去任何时候都更加需要科学技术解决方案,更加需要把提升创新能力摆在突出位置。开展农业“火花技术”征集工作,正是为了将那些有助于解决农业生产技术难题或产业发展“卡脖子”问题,具有较高科学价值和

较大应用潜力与发展前景,潜在经济、社会、生态效益显著的新技术挖掘出来、培育壮大,助力农业生产、赋能乡村振兴。

鼓励创新,也需正确引导。现实来看,有的实验室成果难以在短时期内快速落地,星星之火成长为重大成果需要周期,也有的存在夸大成分。合理看待、对待农业科技创新的“火花”至关重要。一方面,当以积极包容的态度看待和鼓励每一项“崭露头角”的农业新成果、新技术的发展,积极开展跟踪、评估。另一方面,当以理性审慎的眼光,着眼于农业高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足等现实需求,系统分析新成果新技术的科学性、可行性、方向性。既不以老观念抹杀新事物,也不让主观性代替客观性、真实性,才能让更多火花变火苗、火苗变火炬,带动农业生产实现突破性发展。

如果说“火花技术”实现了“从0到1”的突破,那么“从1到N”的转化,则需要各地各部门携手添柴。建立支持机制,以财政资金、优惠政策等为其培育发展土壤;加强推广转化,让更多新技术新成果落地生根;健全知识产权保护,增强授权的及时性和专利权稳定性……多方共同发力、形成合力,整合科技、人才、金融等要素,强化产学研深度融合,加快成果的中试、孵化、转化,才能让好技术更好转化为生产力。

当前,我国大力实施藏粮于技战略。坚持尊重创新、鼓励创新、保护创新,必能更好激发全社会的创造潜能和创新活力,推动更多农业科技的“火花”变成创新发展的“引擎”,不断强化科技对推进乡村振兴、加快农业农村现代化的支撑作用。



党的十八大以来,我国大力深化体制机制改革,营造良好创新环境。2013年以来新增的涉税主体纳税额已达4.76万亿元,我国数字经济规模已位居全球第二,人工智能、区块链、量子通信、智能驾驶等新技术开发应用走在全球前列,我国成为全球高度活跃的创新创业沃土。

这正是:深化机制改革,扩大经济规模。培育创新沃土,助力美好生活。徐骏图 杨羽文

来论

第三方测评须客观公正

河南漯河市 张玉胜

当前,在互联网平台上,一些机构、博主打着“测评”的旗号,以看似专业、中立的口吻,通过分析、比对商品质量和价格,给出购物建议。有消费者根据测评内容下单推荐的商品,收到货却发现质量低劣。这种名为测评推荐,实为广告营销的行为,引起了众多消费者不满。

客观公正是第三方测评的生命力。真实的测评既能为消费者“货比三家”提供决策参考、降低试错成本,又能对企业构成有效监督,使好产品脱颖而出,其重要性不言而喻。然而,如果测评与商家深度捆绑,不仅无法为消费者提供购物参考,还会扰乱市场秩序、侵害消费者权益,最终会损害人们对第三方测评的信任。

2021年,国家市场监督管理总局发布《互联网广告管理办法(公开征求意见稿)》,明确提出“互联网广告应当具有可识别性,能够使消费者辨明其为广告”,厘清“测评”与“广告”的边界,规范带货行为。同时,行业内部也需要科学统一的测评标准,压缩变相带货的操作空间,为消费者鉴别测评文案提供参考,引导行业良性发展。

建好生活圈应问需于民

江苏盐城市 闻一言

近年来,越来越多城市着手打造“一刻钟便民生活圈”。在规划图中,生活圈内诊所、学校、药店、健身点、市场、幼儿园等应有尽有。对于不少人而言,真切的幸福就在市井里巷的温暖里、柴米油盐的无忧中,是近在咫尺的烟火气息。城市积极打造“一刻钟便民生活圈”,有助于畅通城市经济“微循环”,切实提升市民的获得感、幸福感、安全感。

建好“一刻钟便民生活圈”,需要下好绣花功夫。有的生活圈内,市场的菜肉价格偏高,居民宁愿多走几步到别的地方去买菜。有的生活圈内,居民“小修小补”的生活需求难以得到有效满足。实践中出现的种种问题说明,在“一刻钟便民生活圈”的规划建设,只有真正着眼于居民的需求,才能实至名归。

“一刻钟便民生活圈”的重点,不仅在于“一刻钟”的时效,更在于“便民”的实惠。既配齐基本保障,又打造品质业态,才能平衡好居民生活需要和消费升级需求,给人们带来实实在在的便利。

本版邮箱:rmrbpl@163.com (来稿请注明栏目名) 本版责编:李拯 盛玉雷 尹双红 崔妍

金台随笔

古人诗句,穿越千年,经浩瀚历史长河直抵人心,唤醒我们的文化基因,滋养着我们的精神世界

“莫听穿林打叶声,何妨吟啸且徐行。”不久前,一位大学校长在毕业典礼上朗诵古诗词,勉励学生们永葆清澈之心,相关短视频在网络上被广泛转发,引起热议。意蕴深永的词章,真切动人的场景,让人们再次感受到古诗词的恒久魅力。

从毕业季以诗词寄托临别深情,到在社交平台上用诗词分享生活意趣,如今,古诗词在网络空间里的出现频率越来越高。中国古典诗词研究专家叶嘉莹等纷纷在社交平台上开设诗词“课堂”,吸引众多诗词爱好者“打卡”学习;浙江杭州的语文老师王杨军在课堂上拿出专门的时间带领学生进行诗文赏析,其中一些片段被拍成短视频发到网上,吸引了大量粉丝;

在古诗词中寻回诗心

高丽敏

不少视频创作者自发朗诵、讲解诗词,甚至将诗词改编为动画等形式。前不久,某短视频平台发布的报告显示:过去一年,古诗词相关视频累计播放量178亿,同比增长168%;相关电商平台古诗词类书籍销量同比增长588%……一首首经过时间洗礼的经典诗词,借助互联网焕发新的生机,唤醒人们的诗心,为日常生活注入浪漫的诗意。

“这可不是一般的红豆,这是王维诗里的红豆。”动画片《中国唱诗班》中的这一片段,在短视频平台备受欢迎,衍生了大量的短视频作品。这不仅让“愿君多采撷,此物最相思”的诗句再度拨动人们的心弦,也从一个侧面折射出古诗词在互联网上“走红”的重要原因:古诗词的篇幅通常比较短,契合短视频的时长需求,也满足了今天很多人碎片化的阅读习惯。互

联网上多元化的表现形式,视频、声音、文字的结合,也赋予古诗词更丰富的展现空间,有助于更形象地传达诗意。为《游子吟》《早发白帝城》等配上有趣的手势舞,用动漫的形式讲解《闻王昌龄左迁龙标遥有此寄》,以古朴典雅的吟唱还原《一剪梅·红藕香残玉簟秋》的词曲意境……如今,从音乐、舞蹈到戏曲、书法创作,围绕古诗词进行“二次创作”的短视频形式多样,各具特色。这样的“出圈”,让古诗词拥有了更广泛的受众,也让古诗词之美通过互联网泛起更大的涟漪。

叶嘉莹先生面对镜头,漫谈“为什么读唐诗”时坦言,小时候对诗中描绘的景象、情感还不能完全懂,但长大后随着阅历增加,顿然觉悟。的确,与其说古诗词“出圈”了,不如说是古人的诗词,让今时之人在忙碌的当下获得了温暖心灵的力

量。我们的人生际遇、喜怒哀乐,在古人的诗句中得以安放。有时候,只是简单的一句浅唱低吟,就能唤起我们与古人强烈的情感共鸣。“白昼谈诗夜讲词,诸生与我共成痴。”今天,通过短视频平台读诗、赏诗,体现了古诗词传播形式的创新,折射出中华优秀传统文化的绵延赓续。古人诗句,穿越千年,经浩瀚历史长河直抵人心,唤醒我们的文化基因,滋养着我们的精神世界。常读常新的文化内涵,真切动人的情感体验,让古诗词经久不衰,感染和滋养着一代又一代中华儿女。

今天,互联网平台让诗词以更丰富的画面和声音,触动了更多受众的文化感官。我们点赞古诗词的“出圈”,也期待更多人循此深入古诗词的世界,重拾经典阅读,从典籍中汲取智慧,不断增厚我们的精神土层、丰富我们的文化图景。