

人民观点

# 不断提高疫情防控科学性精准性

## ——毫不动摇坚持“动态清零”总方针②

本报评论部

天集中隔离医学观察”调整为“7天居家隔离医学观察”；统一封控区和中高风险区划定标准……前不久，《新型冠状病毒肺炎防控方案(第九版)》正式公布。相较第八版，第九版防控方案针对奥密克戎变异株的特点，因时因势对风险人员隔离管理、中高风险区划定标准、疫情监测等方面进行了修订。这是进一步提高疫情防控科学性、精准性的有力举措，是坚持科学精准、动态清零的具体体现。

打赢常态化疫情防控这场攻坚战持久战，“精准”是道必答题。习近平总书记强调，“要克服麻痹思想、厌战情绪、侥幸心理、松劲心态，针对病毒变异的新特点，提高科学精准防控本领，完善各种应急预案，严格落实常态化防控措施”。动态清零的精髓，一是快速，二是精准。提高疫情防控的科学性、精准性，既是坚持动态清零的题中应有之义，也是“最大限度减少疫情对经济社会发展的影响”的必然要求。

抗疫是一项系统工程，需要同时考虑三个方面：一是控制疫情，二是保障老百姓正常生活，三是确保经济社会必要运行。三者缺一不可。就此而言，确定抗击疫情最佳方案，关键在于如何用更小成本在更短时间内控制住疫情，在最大限度保护人民生命安全

和身体健康的同时，减少疫情带来的不利影响，以良好的防控成效保障经济社会持续健康发展。常态化疫情防控以来，正是因为坚持科学精准、动态清零，因时因势不断调整防控措施，发现一起、扑灭一起，我们顶住了一轮又一轮疫情的冲击，快速有效处置局部地区聚集性疫情，有力保障了我国经济发展和疫情防控处于全球领先地位。来之不易的抗疫成果深刻表明：我们的防控政策是经得起历史检验的，我们的防控措施是科学有效的；快速和精准动态清零，正是我国控制疫情的有效法宝。

中国是一个大国，地域广阔。这意味着我们具有纵深较大的优势，一地出现疫情，可以调动多方资源支援，让我们具备条件和能力战胜疫情，也意味着各地实际不同，情况千差万别。这样的现实国情也决定了，我们既不能对不同地区采取“一刀切”的做法、阻碍经济社会秩序恢复，又不能不当放松防控、导致前功尽弃，必须不断提升分区分级差异化精准防控水平。前不久，国务院联防联控机制明确提出疫情防控“九不准”，为的正是督促各地各部门在毫不动摇坚持“外防输入、内防反弹”总策略和“动态清零”总方针的前提下，因时因势做好精准防控，更加高效统筹疫情防控和经济社会

发展。坚决防止简单化、“一刀切”和层层加码等现象，坚决做到“九不准”，才能提高防控效率，用最小的代价实现最大的防控效果。

当前，我国疫情防控进入应对奥密克戎病毒变异株流行新阶段。从毒株本身来看，一方面，奥密克戎变异株传播快，潜伏期短，隐匿性强；另一方面，病毒还在不断变异，疫情的最终走向还存在很大不确定性。从现实情况来看，5月，国内从输入病例中首次检出奥密克戎毒株新亚型BA.4和BA.5。近期，境外输入病例中发现的BA.4和BA.5感染者数量呈逐步增加迹象。根据现有的初步研究结果，BA.4和BA.5的传播力和免疫逃逸能力略有增强，防控难度将有所增加，我国外防输入压力增大。面对奥密克戎变异株传播，我们必须更加突出“科学精准、动态清零”，提高科学精准防控水平。

疫情尚未结束，防控不能松懈。奥密克戎变异株给当前疫情防控增加了不少难度和严峻挑战，快速和精准动态清零依然是有效方法和必由之路。继续坚持科学精准、动态清零不犹豫、不动摇，抓实抓细疫情防控各项举措，我们一定能筑牢疫情防控屏障，夺取疫情防控和经济社会发展双胜利。

人民时评

针尖大的窟窿能漏过斗大的风。防汛救灾无小事，只有做到万无一失，才能避免一失万无

# 始终绷紧防汛这根弦

邹翔

北京加强轨道交通工程防汛工作，要求及时完善防汛责任体系，编制有针对性的防汛工作方案和应急预案；山东修订完善《山东省防汛抗旱应急预案》，新增暴雨预警内容，对各级各部门暴雨防范应对和紧急情况下的刚性措施提出要求；广西出台防汛“十条措施”，在做好受灾群众转移安置方面强化责任落实……我国全面进入汛期以来，各地各相关部门周密部署防汛抢险救灾各项工作，严防防汛暴雨洪涝灾害，全力确保安全度汛。

防汛救灾关系人民生命财产安全，关系粮食安全、经济安全、社会安全、国家安全。习近平总书记强调：“各有关地区和部门要立足于防大汛、抗大险、救大灾，提前做好各种应急准备，全面提高灾害防御能力，切实保障人民群众生命财产安全。”今年我国入汛时间早，暴雨过程多，局地灾害重，预计7月到8月，我国北方地区和华南、西南等地降雨偏多，洪涝灾害偏重，防汛工作面临南北双重压力，防汛形势不容乐观。方此之时，不论是加强大江大河洪水的防范应对、做好面上暴雨洪涝灾害防御，还是盯紧中小河流洪水防御、山洪地质灾害应对和城市内涝防范，都需要抓细抓实各项防汛救灾措施，不断筑牢防汛救灾的责任堤坝。

防汛救灾措施链条长、涉及部门多，必须加强统筹协调。比如，气象水文部门应科学精准地监测预报，为防汛抗洪抢险提供决策支撑；水利部门应逐条河流、逐个环节梳理风险点，科学精准调度水工程；自然资源部门应紧盯强降雨区，统筹做好南北两线地质灾害防范；应急管理等部门应加强汛情应对，针对强降雨过程和可能发生的流域性洪水，提前组织做好预案……发挥防灾减灾救灾体制机制改革优势，各有关方面加强统筹协调，发挥各自专业优势，形成省市间、部门间、军地间、上下游、左右岸通力协作的防汛救灾格局，就能打好打赢防汛救灾主动仗。

针尖大的窟窿能漏过斗大的风。防汛救灾无小事，只有做到万无一失，才能避免一失万无。对此，我们必须始终绷紧防汛这根弦，坚决克服麻痹思想和侥幸心理，做好应对突发洪涝灾害各项准备。从加强流域水利工程联合调度和江河堤防巡查防守，到严密防范江河洪水、山洪地质灾害和城市内涝，再到加快推进基层防汛人员业务能力提升，补齐短板、堵塞漏洞、消除隐患，才能切实保障人民群众生命财产安全。

汛情就是命令，责任重于泰山。每一次应对灾害都是一场考试，既检验防灾减灾救灾能力，也检验党员干部担当、作为。此前，国家防汛抗旱总指挥部通报了包含2288人的2022年全国防汛抗旱行政责任人名单，要求各级防汛抗旱行政责任人树牢底线思维，牢牢压实和压紧防汛抗旱工作责任链条，切实履行工作职责。各级党委和政府全面落实防汛救灾主体责任，各级领导干部深入一线、靠前指挥、现场督查，充分发挥广大基层党组织的战斗堡垒作用和党员干部的先锋模范作用，主动担当、敢打头阵，让党旗在防汛救灾第一线高高飘扬，就能把党的政治优势、组织优势、密切联系群众优势转化为防汛救灾的强大力量。

“备豫不虞，为国常道。”防灾减灾不仅是应急之举，更应是长久之计，需要把工作做在前面、把功夫下在平时。“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出，构建统一指挥、专常兼备、反应灵敏、上下联动的应急管理体制，优化国家应急管理能力体系建设，提高防灾减灾救灾能力。既立足当下，又着眼长远，全面落实防汛救灾各项工作，全面提升全社会抵御灾害的综合防治能力，我们就一定能筑牢防汛救灾的“铜墙铁壁”，确保江河安澜、人民安康、社会安宁。

# 数字化赋能“大思政课”

岳修峰

当前，数字化技术正在深刻影响生产生活的各领域和全过程。思政课是落实立德树人根本任务的关键课程，要更好地承担起为党育人、为国育才的重任，就必须抓住数字化发展新机遇，以数字化技术丰富其育人内容、创新其育人方式、完善其评价体系，实现高质量发展。

习近平总书记强调，思政课要“以透彻的学理分析回应学生，以彻底的思想理论说服学生，用真理的强大力量引导学生”。落实这一重要要求，进一步丰富思政课教学内容，需要善用数字化技术聚合教学素材和资源，打造全方位、立体化的教学资源库。比如，教育部牵头打造的全国高校思想政治理论课教师网络集体备课平台，集合了问题库、案例库、素材库和在线示范课程库等资源，为思政课教师提供海量学习资源和教学素材，有助于把道理讲深、讲透、讲活。用好数字化技术，能够使“大思政课”课堂真正大起来、视野真正宽起来、内容真正活起来。

数字化技术在“大思政课”中的广泛应用，有效推动了教学方式的变革。翻转课堂、线上线下混合教学等方法，不仅提高了课堂的参与度，还充分调动了学生学习思考的自主性。在红军长征系列虚拟仿真教学项目、红岩精神系列虚拟仿真教学项目等“大思政课”体验中心，广大教师带领学生与历史人物跨时空对话，深度体验历史场景，让学生充分感受“体验式”和“沉浸式”课堂的乐趣。在数字化技术的赋能下，“大思政课”达到了沟通心灵、启智润心、激扬斗志的效果。

教学评价体系是“大思政课”建设效果的探测器和矫正器。凭借快速的计算能力、出色的存储技术和大数据分析能力，数字化技术能够动态记录“教”与“学”的相关情况。以数字化技术评价教学过程与成果，不仅可以实现对思想政治理论课的“问诊把脉”，还有助于实现知识评价、能力评价和价值评价的统一，为校正问题、提高水平提供依据。

思政课的本质是讲道理，要注重方式方法。当代青少年作为互联网的原住民，思想活跃、思维敏捷，观念新颖、兴趣广泛，探索未知劲头足，接受新生事物快。数字化技术为“大思政课”打开了更广阔的发展空间，为把道理讲深、讲透、讲活提供了有效助力。运用数字化技术赋能思政课，丰富“大思政课”教学内容、创新“大思政课”育人方式、完善“大思政课”教学评价体系，将有效推进“大思政课”高质量发展，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人提供坚实支撑。

本版邮箱：mrbpl@163.com（来稿请注明栏目名）  
本版责编：李拯 盛玉雷 邹翔 崔妍

# 现场评论·加快稳经济政策落地见效⑤

## 千方百计帮助高校毕业生就业

张云河

“终于有心仪的工作岗位了。”来自广西壮族自治区来宾市象州县中平镇邓村的韦晓玲，去年6月从一所幼儿师范学校毕业后没有找到满意的工作，来宾市人社局回访时，工作人员推荐她去市里一所幼儿园就业见习。这期间，她边学边干，提升了工作能力，每月都有见习补贴。前不久，韦晓玲正式被这家幼儿园聘用。

就业是民生工程，也是民心工程。前段时间，来宾市围绕“学子归来”公共就业服务，开展政策宣传、招聘服务、就业指导、创业服务、职业培训、困难帮扶等“六进”校园活动，并推动离校未就业毕业生实名登记，对未就业、家庭困难的毕业生建立“一人一策”帮扶台账。围绕重点，聚焦难点，一项项有针对性的帮扶举措，为不少毕业生拓宽了就业创业路子，帮助他们迈好走向社会第一步。

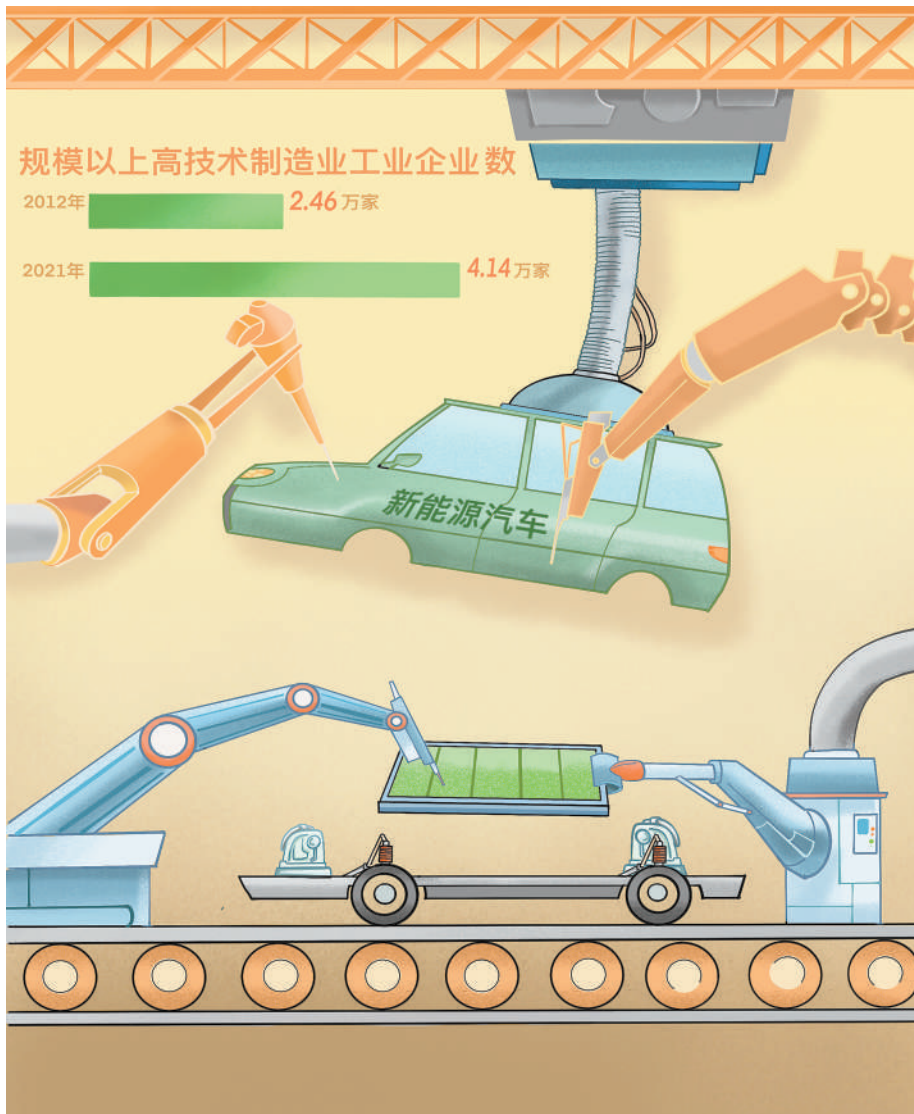
促就业、稳就业，要在思路上破题。前不久，广西教育、人社、国资等部门探索形成高校毕业生就业协调联动机制，就业研判常态化机制和定期会商机制，联合开展多次就业供需对接活动。按每人2000元标准给予企业一次性带动就业补贴，发放一次性扩岗补助，推动就业人员合法权益保障联动化解中心进高校，开展“云享法庭”、一站式帮助大学生就业维权……各类就业创业服务内容更丰富，各种激励帮扶手段更到位，在拓岗就业、吸纳就业上形成合力。实践证明，打开思路、找准抓手、创新方法，才能充分挖掘岗位资源，以务实细致的就业服务护航求职之路。

促就业、稳就业，要在行动上发力。“千方百计，无法落地就是空招。”广西教育厅相关负责人表示，“开展企业直播推介活动、国企招聘专项行动、高校毕业生职场体验活动等，都能让高校毕业生有获得感。”从夯实岗位供给基本盘到确保就业服务不断线，从促进签约手续便利化到做好困难群体守护者，各地各部门以“时时放心不下”的责任感，出实招、务实功、抓落实、见实效，让毕业生就业的信心更强、底气更足。

政策效果，关键看落实结果。前不久，广西民族大学毕业生李项娜签约一所中学，成为一名生物老师。3个月来，广西民族大学的校领导走访了300余家单位，签署20多份合作协议，通过访企拓岗带来不少就业机会。李项娜说：“学校不仅‘走出去’，还把用人单位‘请进来’，我和同学们在‘校门口’就实现了就业。”想学生之所想、急学生之所急、解学生之所难的毕业生就业政策，才是贴近实际、贴近需求的好政策。坚持问题导向、结果导向，科学制定政策、积极付诸行动，用心用情、精心暖心做好服务，才能帮助更多毕业生实现高质量就业。

幸福生活是靠劳动创造的。对广大高校毕业生来说，应当保持平常心，从实际出发选择职业和工作岗位，热爱劳动、脚踏实地，在实践中一步步成长。各地区各部门精准施策、接续发力，千方百计帮助高校毕业生就业，必将推动广大青年在实践中成长成才，在奋斗中绽放青春光彩。

（作者为本报广西分社记者）



党的十八大以来，我国大力深化体制机制改革、营造良好创新环境。规模以上高技术制造业工业企业数从2012年的2.46万家增长到2021年的4.14万家，高技术产业研发投入强度从2012年的1.68%提升到2021年的2.67%，我国创新创业创造活力更强。

这正是：  
营造良好环境，  
激发创新活力，  
提高发展质量，  
促进产业升级。

曹希阳图 吴雁南文

# 以高品质国货引领消费新潮流

吴荣照

闲等生活场景相融合，既能不断满足人民群众日益增长的美好生活需要，也在为经济发展注入新动能，成为服装行业转型发展的生动注脚。当然，如何以更优质的产品开拓市场，怎样更好满足消费者需求，国货品牌需要继续探索。

国货品牌应当讲好中国故事。作为传统文化的实物载体，国潮服饰通过展现历史记忆、文物遗产、社会生活等内容，既能为消费者带来美的享受，也能提升品牌的内涵。借鉴非遗技艺，体现传统面料、纹样的实用性与设计感；以华夏大地、山川河流等元素，展现山海之风；融合华夏古物的文化底蕴，将古老元素与时尚设计有机结合……一些企业的探索也启示我们：国潮服饰应该立足现代审美，在图案、剪裁、材料等方面做足文章，在文化融合中持续创新，全方位彰显文化理念，让中华文化的底蕴与风采被更多人

看到、让更多人喜欢。

品质是品牌的生命力，而科技在助推品质提升中大放异彩。包括鸿星尔克在内的不少国货品牌，不断增加研发投入，在提升产品质量上下功夫。应该看到，科技在还原传统工艺、提升艺术效果、设计全新产品等方面大有可为。从电脑印花技术超越传统丝网印花技术，在不同面料上呈现逼真彩色图像、立体效果，到3D打印制作，大大缩短模型制作和图案定制时间，再到运用环保技术，让服饰更舒适的同时更环保……运用新材料、新工艺打造出好产品，不断推动产品迭代升级，科技创新满足了更多人科学运动的需求。从这个角度而言，国潮服饰的创新发展离不开科技支撑，企业只有不断修炼内功，才能打开更广阔的市场空间，让品牌升级的动能更加充沛。

国货品牌不断发展，是企业综合实力的

体现。事实上，随着消费者对于生活品质、精神文化的需求不断提高，国货品牌也应该在更好满足消费者需求中开拓新的消费蓝海。改变以往品牌独创的方式，以“共创”形式提升品牌的研发力；既有物美价廉的“小而美”，也有硬核设计的“大而强”……全方位、多层次满足消费者需求，国货品牌才能在市场竞争中立于不败之地。

企业的成长得益于伟大的时代，国货品牌的崛起得益于我国综合国力的大幅提升和文化自信的不断增强。广大企业主动作为、锐意创新，立足新变化、应对新挑战，以传统文化激发品牌活力，以匠心品质推动品牌升级，在坚守中传承文化、彰显美学，在创新中找寻答案、找到出路，就一定让更多国货走进千家万户，让中国品牌的名片更加靓丽。

（作者为鸿星尔克实业董事长）

# 服饰是文化的重要载体，博大精深的中华文化、独具魅力的古典美学是传统服饰绽放新光彩的重要文化土壤

运动服饰兼顾时尚性和实用性，走进越来越多人日常生活；运动产品颜值高、品质好，受到许多消费者的青睐；运动鞋的设计从生肖文化里汲取灵感，融合运动精神和国风美学……一段时间以来，既有文化内涵又有时尚设计的国潮服饰品牌，在各类平台成为大众关注的焦点，相关产品获得越来越多消费者的认可，成为消费新风尚。

华夏之美，源远流长。服饰是文化的重要载体，博大精深的中华文化、独具魅力的古典美学是传统服饰绽放新光彩的重要文化土壤。时下，我国已成为全球最大的服装生产国、出口国，群众的着装选择愈发多样。国潮服饰通过对传统服饰文化进行创造性转化、创新性发展，并与运动、家居、休