

2021年全行业主营业务收入达1.73万亿元

促消费，家电市场空间大

本报记者 韩鑫

经济聚焦

一组数据可以佐证如今中国家电业的实力——

2021年家电行业主营业务收入达1.73万亿元，全年累计出口首次突破千亿美元大关，中国家电贸易份额占到全球的38%。

作为家电制造大国，促进家电消费，不仅是积极扩大内需的重要举措，也是顺应消费升级趋势的必然之举。7月13日召开的国务院常务会议指出，要加快释放绿色智能家电消费潜力，并提出在全国开展家电以旧换新和家电下乡，完善绿色智能家电标准、支持发展废旧家电回收利用等措施。

“尽管目前家电市场承压明显，但产业长期向好的基本面没有变，人们对高品质消费的升级需求依旧在。”中国家用电器协会执行理事长姜风表示，持续激活存量市场、不断开拓新品类、努力深耕下沉市场，中国家电业仍大有可为。

以旧换新，激活存量市场

“家用空调年久失修，想换新的但自己又拆不了。”最近，家住北京市海淀区的陈先生在手机上看到美的家电“以旧换新”服务项目，只需一键下单，就有人上门回收，“不限品牌，还能拿到一笔换新补贴，太方便了！”

主动上门回收、开展以旧换新，不仅让废旧家电进入了循环体系，减少了环境污染，也盘活了存量市场，培育了新增长点。截至今年5月底，有超过12万名用户领取美的换新补贴，促进家电销售成交13.7万台，实现销售额3.4亿元。

近年来，传统家电行业整体增速放缓，由增量市场转入存量市场。统计数据显示，我国家电保有量已超过21亿台，以空调为例，全国居民平均每百户年末空调拥有量已从2013年的70.4台增长至2020年的117.7台。“以旧换新、推广消费升级类产品成为目前家电业发展的重点。”姜风说。

核心阅读

促进家电消费，不仅是积极扩大内需的重要举措，也是顺应消费升级趋势的必然之举。开展以旧换新，激活存量市场；开发新品类、推出新功能，拓展增量市场；聚焦下沉市场，布局门店渠道，建立服务体系……立足家电消费的升级需求，以更高水平供给创造更多层次需求，家电市场的潜力将进一步释放，助力消费提质扩容。

以旧换新，难点在收旧。“旧家电处理难，往往会影响消费者的换新意愿。”姜风认为，进一步打通家电收旧、拆旧与换新的通道，降低换新门槛，缩短以旧换新时间，不仅能优化消费者体验，也能更好激活存量市场。

以回收促换新，全行业参与者正在积极协同发力。今年“618”期间，京东家电推出“跨品类随心换”活动，对回收家电不仅不限品类、品牌、年限，还可免费上门拆卸搬运，帮助消费者解决旧家电处理难题。7月，海尔将上线家电行业数字化回收平台，覆盖全国2800多个县市，用户只需在手机应用上提交需求，便有专人上门评估，收旧送新一次完成。

“以旧换新，本质上是以前让利的方式刺激用户更换新产品，从而在存量市场中找增量。”美的集团绿色回收项目负责人殷

胜说，其中涉及生产、流通、消费和回收等多个环节，而处在末端的回收利用尤为关键。“建议落实家电生产企业回收目标责任制，通过打通回收与换新渠道，鼓励送新收旧一体化，从而更好促进家电更新消费。”

创新驱动，开拓增量市场

当存量市场接近饱和时，如何利用技术突破满足消费者多样化、个性化的需求，成为打开家电消费新空间的一道考题。

——研发新品类，开辟新赛道。一小时销售额破2亿元，最终线上成交额突破4亿元，销售额同比增长41%……今年“618”首日，添可智能洗地机实现“开门红”。

“智能化是家电品类创新的重要方向。”在添可智能科技首席执行官冷泠看来，将家用电器转化为“会思考、懂用户”的智能媒介，揣摩消费者需求、优化使用体验，是企业业绩保持增长的重点。

新品类产品销售零售额保持高速增长，成为中国家电行业发展的主要动力之一。以干衣机为例，2021年这一新兴产品零售额为57亿元，同比增长78.2%，吸尘器等产品零售额为309亿元，同比增长28.9%。

——开发新功能，创造新体验。“上市仅一周，新款空气炸锅销量就破万台。”九阳股份有限公司相关负责人介绍，新款空气炸锅应用了立体热风循环加热技术，使食物受热更均匀，还不用翻面，有效解决了传统产品的使用痛点，受到消费者青睐。“尽管市场竞争激烈，立足解决用户痛点，打磨好产品，仍是拓展增量市场的关键。”

功能升级之外，不少家电企业还将发力点瞄准消费者的使用体验。“请打开观影模式。”一声令下，电视自动开启，窗帘缓缓拉起，灯光调出合适氛围。从售卖产品到定制服务，海尔创新推出场景品牌三翼鸟，为消费者提供智慧家庭全场景解决方案，同时也带动产品销量节节攀升。

“拓展增量市场，需要以更高水平供给

创造更多层次需求。”姜风说，消费者对高品质、智能化、绿色化等新消费的升级需求，将激励企业投入更多资源进行研发，促进产业链上下游协同创新，助推家电产业结构提质升级。

家电下乡，深耕下沉市场

乡镇及农村地区是我国下沉市场的重要组成部分。中国电子信息产业发展研究院发布的《2021年中国家电市场报告》显示，2021年，占人口70%的下沉市场在家电零售额中占比为31.5%，市场规模达2775亿元，同比增长8.9%，增幅远高于整体市场，成为家电市场最具增长潜力的一极。

“2008年全国推广家电下乡，助推农村家电普及率提升。”姜风分析，如今这批老家电快到了更新换代的年限，农村消费者面临从“有没有”到“好不好”的需求转变，下沉市场空间依旧十分广阔。

面对下沉市场更新换代需求以及新品类普及需求，家电企业加快布局门店渠道，建立完善服务体系。

“下沉市场的消费者并非没有消费意愿和能力，而是缺乏合适的渠道选择好产品。”小米集团合伙人卢伟冰介绍，通过在县城开设直营店、在乡镇开设授权店，减少中间环节，新产品可以直接面对消费者。“目前，小米直营店的县城市场覆盖率已从两年前的30%上升至超90%。”

生产商在发力，平台方也在助力。“线上线下同价同服务，还能现场体验新产品新型号。”最近，家住山东省泰安市大津口乡的王先生当地的京东家电专卖店购买了变频静音烟灶套装，“看得见摸得着，用起来更放心。”据介绍，目前京东家电专卖店总量已超1.5万家，覆盖2.5万个乡镇、60万个行政村。

“近年来，随着网络不断普及、物流更加畅通，农村居民购买家电产品的便利度大幅提升。”姜风认为，随着农村居民收入进一步提升，农村用电环境持续改善，家电市场的消费潜力将进一步释放。

感言

创新应用

推动核能创新应用，必须在确保安全的前提下有序发展核能，同时发挥好科技创新引领和战略支撑作用，不断向能源技术创新要动力、要效益

积极安全有序发展核能

吴宜灿

今年3月出台的《“十四五”现代能源体系规划》提出，积极安全有序发展核能，到2025年，核电运行装机容量达到7000万千瓦左右……围绕“积极安全有序发展核能”，我国核电事业迎来新节点、新目标。

随着全球科技创新进入空前密集活跃的时期，以清洁高效可持续为目标的能源技术加速发展将引发全球能源变革，能源发展呈现低碳化、电力化、智能化趋势。作为清洁低碳能源，核能的利用在减排方面优势显著。积极安全有序发展核能，不仅有助于解决我国能源对外依存度高问题，还可助推“双碳”目标的实现。

核能是和平利用核能的主要形式。如今人类和平利用核能已近70年，核能系统也经历了演化和升级。在我国，从秦山一期的第二代核能系统，到华龙一号、国和一号等自主第三代核电机组完成研发乃至商业运行，再到具有第四代核能系统特征的高温气冷堆首次并网，历经多年技术积累和发展，国内核能发电量位列全球第二。

不过，目前核电在我国电力中的占比为4.9%，低于发达国家的水平。为实现核能领域的科技自立自强，助推“双碳”目标实现，要加大核电标准化、自主化力度，加快关键技术攻关，培育高端核电装备制造产业集群。

推动核能创新应用，必须在确保安全的前提下有序发展核能。“十四五”规划纲要提出，安全稳妥推动沿海核电建设。《2030年前碳达峰行动方案》也提出，“积极安全有序发展核能，合理确定核电站布局和开发时序，在确保安全的前提下有序发展核能，保持平稳建设节奏。”制约核能发展的根本是核安全问题，为此，核能的安全发展需要从目标、技术、方法、措施等方面进行革新。目前，科研人员正基于“从源头确保核安全”理念，致力于研发第五代核能系统，通过创造亲近性、灵活性、智能性等技术特征，在核能安全与可持续发展中发挥重要作用。同时，要实行最严格的安全标准和最严格的监管，持续提升核安全监管能力。

推动核能创新应用，必须发挥好科技创新引领和战略支撑作用。从增强能源科技创新能力着手，构建绿色能源技术创新体系，不断向能源技术创新要动力、要效益。要加大核能创新的投入和支持，构建良好的创新生态环境。同时拓展核能多元化应用，开展核能综合利用示范，推动核能在清洁供暖、工业供热、海水淡化等领域的综合利用。

（作者为中国科学院院士、中科院合肥物质科学研究院研究员）

上海加快推进南北转型发展

到2025年基本建成现代化转型样本

本报上海7月13日电（记者谢卫群、方敏）上海市政府近期印发《关于加快推进南北转型发展的实施意见》，并配套发布《加快推进南北转型发展的支持政策》，南北地区（金山区、宝山区）也制定了各自的行动方案，形成了上海推进南北转型发展的“1+1+2”顶层设计和政策框架体系。

金山、宝山是上海传统产业基础扎实的实体经济承载区，也是优化城市空间格局、推动核心功能向长三角南北两向辐射的重要门户。为加快塑造城市空间新格局，上海将南北转型作为重要抓手和培育经济发展新动能的关键举措。

《实施意见》要求，到2025年，上海南北地区基本成为产城融合发展、新兴产业集聚、生态宜居宜业的现代化转型样本，地区生产总值年均增长率高于全市平均水平。

兰洽会签约合同项目898个

总额超5300亿元

本报兰州7月13日电（记者银燕）记者从甘肃省新闻办获悉：日前闭幕的第二十八届兰洽会共签约合同项目898个，总额达5311.13亿元。

据介绍，这届兰洽会围绕新能源、新材料、装备制造、生物医药、现代农业等优势产业，整合全省资源，设置7个专业展馆，有10家央企和54家三个“500强”企业相关负责人参加，总计3万余人参会。

这届兰洽会期间，首次举办全球招商大会、三个“500强”企业座谈会、浙商（投融资）大会、陇商座谈会等。签约的合同项目涉及新能源、新材料、装备制造、化工、数据信息等，签约项目数、金额比上届分别增长28.84%、35.86%。

新基石研究员项目启动申报

本报北京7月13日电（记者喻思南）由中国科学技术协会指导的“新基石研究员项目”近日首次开放申报。该项目聚焦原始创新，鼓励自由探索，将在未来10年内投入100亿元，支持200至300位杰出科学家进行基础研究，实现“从0到1”的原始创新。这项具有公益属性的新型基础研究资助项目由科学家主导、腾讯公司出资独立运营。

据介绍，项目设置了数学与物质科学以及生物与医学科学两个领域。资助类别分为两类：实验类不超过每人每年500万元，理论类不超过每人每年300万元，并连续资助5年。2022年度“新基石研究员项目”计划资助60人，申报人可通过项目官网进行申报。与任务驱动型的项目制研究不同，该项目最鲜明的特色是“选人不选项目”。

本版责编：林琳 吕中正 韩春瑶



7月10日，在江西省抚州市乐安县招携镇坝上村，农户抢抓晴好天气晾晒竹笋干。

在乐安县招携、金竹、南村等毛竹资源丰富的乡镇，农户挖竹笋、制笋干的历史悠久。现如今通过电商等渠道，笋干外销带动了当地农户增收。

邱志超摄（影像中国）

晒笋干 促增收

（上接第一版）创建科学中心产业转化项目库，成立运行科学中心专项基金，举办中国（安徽）科技创新成果转化交易会。去年以来，仅安徽创新馆就举办成果转化活动100余场，发布创新成果2600余项，完成科技成果转化交易额首次突破800亿元，培养技术经纪人700余名。

探索大科学装置“沿途下蛋”机制，是合肥“独家特色”——依托全超导托卡马克装置，成功研制全球最紧凑超导回旋质子治疗系统，推动国产高端医疗器械产业化；依托稳态强磁场，催生多个国家I类创新靶向药物，授权发明专利200余项，孵化高科技企业7家。

力促重大成果深度应用，是合肥“重中之重”——清华合肥公共安全研究院城市生命线系统需要大量场景应用，合肥政府全力支持，在51座桥梁、6300公里水气热管道管

廊连上感知设备，实时监测。如今，这一科研项目已获国家相关部门高度肯定，正走向更多城市。

数据显示，2021年，合肥吸纳输出技术合同交易总额867亿元，同比增长51.5%。全年登记科技成果4005项，增长36.2%；其中应用技术类成果3916项，实现产业化应用1150项。2021年入库科技型中小企业4905家，同比增长90.5%，创历史新高，今年以来又入库4892家，同比增长54.7%。

战略性新兴产业成高质量发展新引擎

从谈判到签约，23天；从签约到开工，42天。去年7月，比亚迪股份有限公司与合肥市“一拍即合”，达成协议，项目一期总投资150亿元，项目达产后可实现年产值超过500亿元。

“合肥是新兴产业的福地。”比亚迪董事长王传福感慨。除比亚迪外，6月22日，大众安徽白车身顺利下线，规划产能35万辆；预计今年9月，蔚来新车下线，规划产能30万辆……短短几年，合肥就聚集了新能源汽车规上企业超过300家，涵盖整车、关键零部件、应用等产业链。“十四五”末，合肥市将具备汽车产能约300万辆，可实现汽车产业产值约6500亿元。

事实上，围绕产业链部署创新链，围绕创新链布局产业链，是合肥推动产业创新的发展思路。“科创+产业”模式，催生出一批战略性新兴产业。合肥人风趣地称为“芯屏汽合”（芯片、新型显示、新能源汽车、集成电路）、“急终生智”（安全应急、智能终端、生命健康、人工智能产业）。

随着新型显示器件、集成电路、人工智能三大产业列入国家战略性新兴产业集群，

智能语音进入国家先进制造业集群，合肥的“当家企业”正在变成支柱产业。“十三五”以来，合肥战略性新兴产业产值年均增长13.9%，对工业贡献率高达92.9%。“十四五”开局更呈放量之势：2021年战略性新兴产业产值同比增长28.3%，占规上工业比重达54.9%。目前，合肥已有国家级“专精特新”企业61家，科创板上市企业14家。

而科技创新和产业创新的蓬勃活力，正吸引更多人才从“抢过来”到“抢着来”。去年，合肥引进了24.5万名大学生，今年1—6月，超14万高校毕业生纷至沓来。着眼“十四五”，合肥正全力打造两个五千亿级产业集群、8个千亿级产业集群和3个千亿级龙头企业，培育300个专精特新“小巨人”和“冠军”企业，让科技创新这个关键变量，进一步转化为合肥高质量发展的最大增量。