

人民观点

我们的防疫措施是最经济的、效果最好的

——毫不动摇坚持“动态清零”总方针①

本报评论部

我国疫情防控有良好的成本效益比，动态清零是综合社会成本最低的抗疫策略，可持续且必须坚持

盛夏时节，大江南北一片繁忙景象：工厂车间机器轰鸣，田间地头抢抓农时，复商复市稳步推进……面对来势汹汹的奥密克戎变异株传播，在各地各部门共同努力下，尽管局部地区仍有小幅波动，但全国疫情形势整体保持平稳，国民经济出现更多积极变化，经济恢复态势持续巩固。这既是对“动态清零”总方针科学性、有效性的有力印证，也是对我们有条件、有能力实现动态清零的有力印证。

新冠肺炎疫情是一场大考。前不久，习近平总书记在湖北省武汉市考察时强调：“如果算总账，我们的防疫措施是最经济的、效果最好的。”面对世纪疫情的跌宕起伏，我们坚持人民至上、生命至上，坚持外防输入、内防反弹，坚持动态清零，因时因势不断调整防控措施，最大程度保护了人民生命安全和身体健康。我国近三年的疫情防控实践充分证明，动态清零符

坚持就是胜利，坚持才会胜利，坚持定能胜利。前不久，习近平总书记在湖北省武汉市考察时强调：“我们有中国共产党领导，有社区这个重要基层基础，有能力也有实力实行动态清零政策，直至取得最后胜利。”如何理解动态清零的必要性、科学性、有效性？如何统筹好疫情防控和经济社会发展？本版今起推出系列评论，与广大读者一起思考，进一步凝聚抗疫共识。

——编者

合国情、符合科学，路子是对的、效果是好的，是现阶段我国及时控制疫情的最佳选择。

评价防疫政策的最重要标准就是保护和挽救生命的成效。我国是一个有着14亿多人口的大国，老年人口数量巨大，还有相当数量的儿童和有禁忌症无法接种疫苗的人群，疫苗接种率尚未形成足以抵抗重症和死亡的屏障，且我国地域广阔，各地医疗卫生条件存在差异。如果搞“集体免疫”、“躺平”之类的防控政策，势必会在短期内造成大量人群被感染，进而出现大量重症和死亡病例，导致医疗资源挤兑，最终将造成人民生命、财产不可承受的损失，后果不堪设想。从实践来看，正是因为坚持动态清零，我们才保证了极低的发病率、死亡率 and 住院率，让群众得到最大程度的保护。国家卫生健康委发布的数据显示，2021年我国居民人均预期寿命提高到78.2

岁，卫生健康事业各项指标持续优化。能取得这一成绩，科学有力的疫情防控功不可没。反观一些国家今年初陆续放松防疫政策，但随之而来的后果是病例数激增、死亡病例数高企。这恰恰说明，“躺平”不可取，“躺赢”不可能，动态清零才是对人民至上、生命至上理念最好的践行。

一时的“管”是为了更好的“放”。从短期来看，对凶猛疫情采取严格防控措施，难免会对经济社会发展造成一定的暂时影响，但放眼长远，短时的管控换来的将会是更健康持久的发展。2020年，正因为我国在世界上率先控制住疫情、率先复工复产，才最终在主要经济体中率先实现经济增长由负转正，成为全球唯一实现经济正增长的主要经济体；2021年，我国经济发展保持全球领先地位，良好的疫情防控形势提供了重要保障。实践证明，动态清零不仅为我国发展创造了一个更健康、安全、稳定

的环境，同时也为世界经济带来了更大确定性。

应该看到，动态清零并不是追求完全零感染，而是发现一起、扑灭一起，既不让新冠病毒在发生地流行，也防止病毒传播扩散到其他区域。这也使得我们能较好地平衡疫情防控和经济社会发展之间的关系，让我们用最小的代价实现最大的防控效果，最大限度减少疫情对经济社会发展的影响。今年3月以来，我们经受住了武汉保卫战以来最为严峻的疫情防控考验，这表明我国疫情防控效果是好的，效率是高的。就此而言，我国疫情防控有良好的成本效益比，动态清零是综合社会成本最低的抗疫策略，可持续且必须坚持。

疫情越早得到控制，经济社会发展受到的影响就越小。前不久，一家国际媒体网站刊登了一篇分析“动态清零”总方针并没有削弱中国经济实力的文章，指出过去3年来，中国在亚洲的经济影响力其实在增长，而非下降。当前，疫情还没有见底，外防输入、内防反弹压力还很大，远没有到可以松口气、歇歇脚的时候。毫不动摇坚持“动态清零”总方针，坚定信心，排除干扰，克服麻痹思想、厌战情绪、松劲心态，抓实抓细疫情防控各项工作，我们就一定能推动经济平稳健康发展，争取今年我国经济发展达到较好水平。

人民时评

高校毕业生是国家的宝贵财富。各方进一步凝聚力量、共促就业，就一定更好帮助高校毕业生们找到建功立业的机遇与舞台，成就更加精彩的人生

人社部印发通知，于7月至12月启动实施2022年离校未就业高校毕业生服务攻坚行动；上海、杭州等城市针对高校毕业生的最新落户政策，大幅降低了人才落户门槛，让大学生“先落户后就业”；宁夏计划招募4100名高校毕业生到基层开展“三支一扶”服务……为做好今年高校毕业生就业工作，近段时间，相关部门和地区陆续出台一系列举措，精心保障高校毕业生的求职之路。

高校毕业生是国家的宝贵财富，解决好他们的就业问题，既关系实现个人价值和家庭幸福，更关乎国家长远发展和社会和谐稳定。习近平总书记强调：“党中央高度重视高校毕业生就业，采取了一系列政策措施。当前正是高校毕业生就业的关键阶段，要进一步挖掘岗位资源，做实做细就业指导服务，学校、企业和有关部门要抓好毕业生就业签约落实工作，尤其要把脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭以及有残疾的、较长时间未就业的高校毕业生作为重点帮扶对象。”随着今年1076万名高校毕业生走出校园、步入社会，他们求职的方式、寻求帮扶的途径也随之变化。如何确保服务不断线、工作不间断，是做好高校毕业生就业工作的一道必答题。

做好衔接，确保帮扶不落人。毕业生从高校步入社会，服务毕业生的主体也从高校转为各地的人社部门。这就要求人社部门提早与教育部门、高校对接，尽快获取未就业毕业生的相关信息，及时建立台账，确保每位需要帮助的高校毕业生都能获得相应的服务。值得注意的是，6月底人社部已开放2022届未就业毕业生求职登记小程序，未就业毕业生可在户籍地、常住地、求职地进行失业登记或求职登记，这将确保高校毕业生求助有渠道，服务不断线。

精准施策，做到服务高质量。今年以来，从精准推送岗位信息，到提供个性化就业服务方案，各地积极推动公共服务进校园。实践证明，更加细致的就业服务工作，有利于高校毕业生实现高质量就业。随着高校毕业生从校园走入社会，各地公共就业服务机构仍应延续之前的好做法，切实提高服务精准性，确保帮扶质量。例如，对有就业意愿的高校毕业生，若其缺乏相关经验，可提供职业指导、技能培训、见习机会等服务，若其缺少岗位信息，可加大岗位推介力度；对暂无就业意愿的，也应做好状态记录，及时跟进服务。

创造条件，力促求职渠道畅通。在校期间，校园招聘是促进就业的有效手段，也是高校毕业生求职的主渠道。毕业生离校后，各类社会化专场招聘活动应承担起校园招聘的功能，当好用人单位与高校毕业生的沟通桥梁。特别是要用好线上招聘平台，广泛应用直播带岗、空中宣讲、无接触面试等新模式，加快岗位信息省级集中、全国联网发布，畅通信息发布渠道，让高校毕业生能更方便、更快捷地获取岗位信息。当然，在落实疫情防控常态化要求的基础上，有条件的地方应尽可能组织线下招聘活动，提高供需匹配效率。

当前全国疫情防控形势总体向好，为促进高校毕业生就业创造了有利条件。7月份以来，不少地方积极行动，不断探索好做法、新路径，有的地方为求职毕业生提供住宿、交通便利，不少省份重启延期的就业招考，还有的地方归集发布适合高校毕业生的基层就业岗位……随着一系列举措的接续落地，各方进一步凝聚力量、共促就业，就一定更好帮助高校毕业生们找到建功立业的机遇与舞台，成就更加精彩的人生。

持续帮扶，共促高校毕业生顺利就业

李心萍

新论

扩大优质网络文艺产品供给

张鸿声

互联网技术和新媒体改变了文艺形态，催生了一大批新的文艺类型，也带来文艺观念和文艺实践的深刻变化。近年来，我国网络文艺体裁题材日趋丰富，形式创新加快，产业发展升级，用户规模不断增长，产生了更为广泛的影响力。

网络文艺具有传播速度快、受众范围广、互动性强等特点，已形成一定的产业规模。但也要看到，网络文艺作品水平参差不齐，在提升作品质量方面还有巨大的潜力。适应形势发展，抓好网络文艺创作生产，加强正面引导力度，推出更多健康优质的网络文艺作品，对网络文艺的高质量发展十分重要。

习近平总书记强调：“一部好的作品，应该是经得起人民评价、专家评价、市场检验的作品，应该是把社会效益放在首位，同时也应该是社会效益和经济效益相统一的作品。”网络文艺作品也不例外。文化产品承载的是价值取向，影响的是思想灵魂，不能用商业标准取代艺术标准，把文艺作品等同于普通商品。只有把文化传统、世界观、价值观的准确表达和有效传播结合起来，推出更多传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国人审美追求的精品力作，才能推动更多网络文艺作品从商业上的成功走向文化意义上的成功。

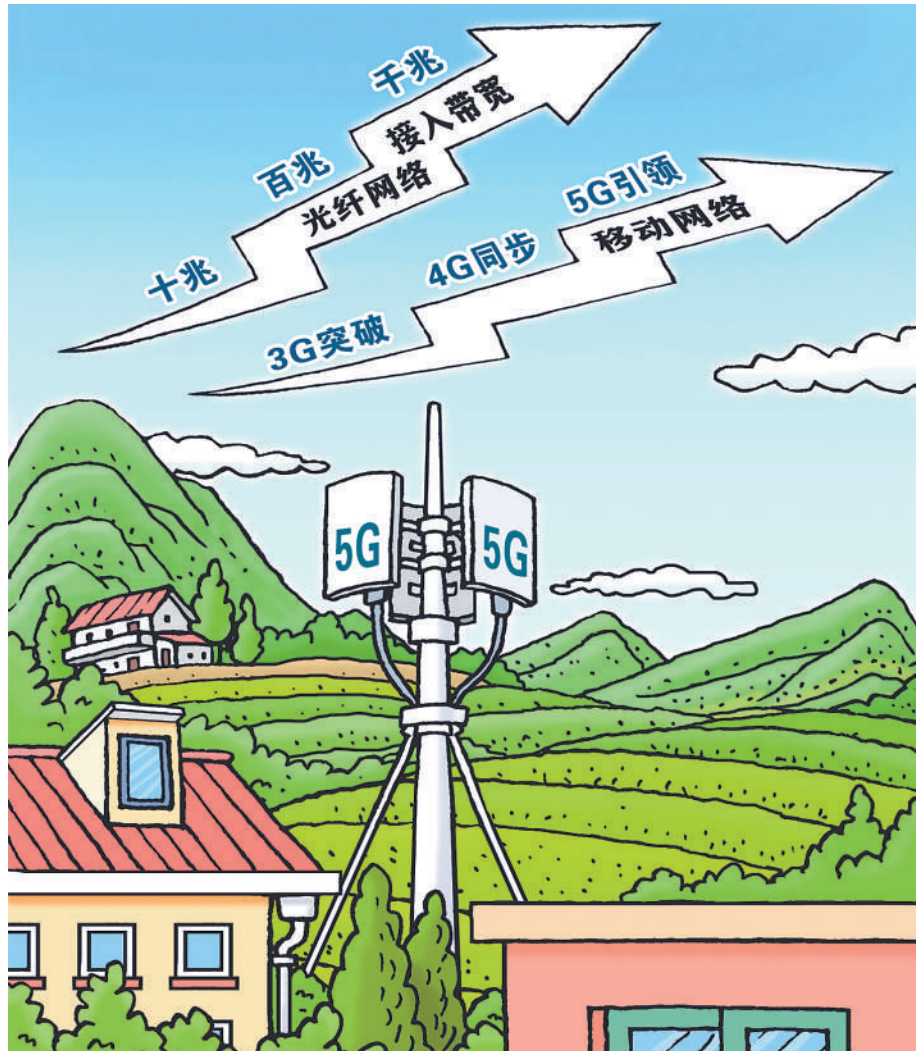
不断扩大优质网络文艺产品供给，要坚持健康向上的审美导向，更好地传递主流声音、凝聚社会共识。要鼓励推出优秀网络原创作品，把大流量和正能量结合起来，使之赢得更多的社会认可，获得更大的发展空间。

比如，网剧已被纳入白玉兰奖、飞天奖等国内电视剧领域重要奖项的评选，《破冰行动》获白玉兰奖最佳中国电视剧奖，《长安十二时辰》获金鹰奖优秀电视剧奖，等等。此外，应推动传统文艺与网络文艺创新性融合，促进优秀作品多渠道传播、多平台展示、多终端推送。比如，《山海情》等弘扬主旋律的优秀作品，不仅在各大卫视收获了高收视率，在视频网站的播放量也很可观。

不断扩大优质网络文艺产品供给，要把质量作为文艺作品的生命线，让网络文艺作品有体量更有质量。一方面，要通过规范管理营造良好生态，加强对网络文艺的底线管理。比如，国家广播电视总局建立网络剧片发行许可制度，在网络视听领域确立更严格、更规范、更明晰的行业标准。类似举措，有助于提高网络文艺的质量效益和核心竞争力。另一方面，要强化行业自律，把符合网络文艺特性的美学规范纳入行业标准。网络文艺带来了新的审美体验，但仍需要在创作生产中提升审美自觉，才能获得社会效益和经济效益的双丰收。

随着人民生活水平不断提高，人们对包括文艺作品在内的文化产品的质量、品位等的要求更高了。对网络文艺的发展而言，这是契机也是挑战。加强对网络文艺的引导，建立健全把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一的文化创作生产体制机制，定能催生更多叫好又叫座的网络文艺精品，以高质量文化供给增强人们的文化获得感、幸福感。

（作者为中国传媒大学教授）



这十年，我国信息通信业实现迭代跨越。建成全球规模最大、技术领先的网络基础设施，光纤网络接入带宽实现从十兆到百兆、再到千兆的指数级增长。移动网络实现3G突破、4G同步、5G引领的跨越。实现全国行政村村村通宽带，为全面完成脱贫攻坚目标任务和实现乡村振兴作出积极贡献。

这正是：网络进村入户，乡村潜力十足。搭上信息快车，拓宽致富道路。

徐骏图 徐文之

治理者说

持续推进基础设施“硬联通”、规则标准“软联通”、同共建国家人民“心联通”，实打实地一心干，就能取得沉甸甸的成果

推动共建“一带一路”高质量发展不断取得新成效，需要努力实现更高合作水平、更高投入效益、更高供给质量、更高发展韧性。近年来，湖南立足发展定位，发挥区位优势，突出抓好平台建设、项目支撑、服务保障，助力描绘共建“一带一路”的宏伟画卷。

聚焦重点，拓展国际合作领域。湖南着重深耕非洲、东盟、欧洲三大市场，扩大国际经贸的“朋友圈”。加快建设非中经贸深度合作先行区、中非跨境人民币中心、非洲非资源性产品集散交易加工中心，办好中非经

为推动共建“一带一路”高质量发展贡献力量

沈裕谏

贸博览会；充分发挥湘商资源优势，落实《区域全面经济伙伴关系协定》，引导企业用好便利化规则，加强平台、通道、产业、服务、主体对接；以加快建设全国统一大市场为契机，吸引欧洲优质品牌、技术、市场资源落户湖南，做好中欧班列配套延伸。推动共建“一带一路”走深走实，需要各方面工作深耕细作，以绘制“工笔画”的精细细腻确保各项成果落地见效。

建好通道，做大互联互通增量。近年来，湖南着力打造国际物流通道和货运集结中心，包括铁海联运、江海联运、区域性国际航空货运等，实现产业、园区、口岸、通道和市场融合发展；发挥省内各地比较优势，不断拓展流向、扩大流量，鼓励“抱团出海”；擦

亮优势产业展会品牌，培育开发“一业一展”“一市一展”，努力将“展品变产品、展商变厂商”；放大“友城效应”，积极推动相关国家在湘设立办事处，深化经贸合作和人文旅游交流。实践表明，坚持共商共建共享，持续推进基础设施“硬联通”、规则标准“软联通”、同共建国家人民“心联通”，实打实地一心干，就能取得沉甸甸的成果。

推进融合，提升经贸合作质量。湖南一方面鼓励本土企业数字化转型，加强海外仓布局建设，增强外贸发展韧性和动能；另一方面引进培育跨国公司地区总部，完善区域产业链供应链布局。在此过程中，创新投资合作方式，重点推进“投资带贸易、投资带工程、外经促外贸”合作；加强对接国际贸易规

则、制度，切实防范各类风险。同时，持续优化营商环境，力求做到“身在湖南，办事不难”。我们相信，在政策配套、服务提升、风险防范上下功夫、出实招，不断增强开放发展的吸引力，必定能提高合作互惠的带动力。

共建“一带一路”，播撒合作的种子，结出了累累硕果。面向未来，湖南将继续完整、准确、全面贯彻新发展理念，以高标准、可持续、惠民生为目标，巩固互联互通合作基础，拓展国际合作新空间，以时不我待、只争朝夕的精神抓好重点任务推进，落实落细各项举措，为推动共建“一带一路”高质量发展作出应有的贡献。

（作者为湖南省商务厅党组书记、厅长）

纵横

大力推进农民体育高质量发展

常理

把体育运动与乡村振兴结合起来，把广大农民对美好生活的向往与全民健身计划、健康中国战略融为一体，乡村体育事业的发展之路就会越走越宽广，体育强国建设的根基才能更加坚实稳固。前不久，《关于推进“十四五”农民体育高质量发展的指导意见》印发，对做好农民体育工作提出了新要求、作出了新部署。党的十八大以来，我国体育事业进入快速发展阶段，全民健身蔚然成风，体育公共服务水平稳步提升。特别是我国打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会，为乡村体育事业的发展奠定了坚实基础。

一方面，农民对体育文化的需求日益增长。我国拥有数量庞大的农民群体。让广大农民积极参加体育活动，增强体质、强健精神、共享全民健身硕果，是提高农民生活幸福指数、建设体育强国的应有之义。另一方面，农业农村发展也需要体育产业的辐射带动效应。体育产业链条长，可以与餐饮、旅游、文化、教育、会展、纺织服装、装备制造等产业融合互动，由此促进农民全面发展、乡村全面振兴。从整体情况看，我国农民体育工作需奋起直追、循序渐进、久久为功。

首先，要解决“去哪运动”的问题。《意见》提出，到2025年，农村人均场地面积要接近全国平均水平。同时，要加强乡村综合文化站、村级综合文化中心、文体广场等体育服务功能，加快补齐5000个以上乡镇（街道）全民健身场地器材。对此，各地要因地制宜加快完善农村公共健身设施网络，提高场地设施利用率，满足农民的日常体育活动需求。

其次，要解决“谁来运动”的问题。农民是体育的参与者、受益者，全民健身、体育强身，最大的增量在农村。要进一步丰富农民体育活动的内容和形式，鼓励开发适合不同人群、不同地域特点的涉农特色运动项目，深入开展“体育健身下乡”活动，吸引更多农民加入到体育运动中来。还要围绕推动乡村全面振兴，打造农民喜闻乐见、农业特色突出、农村广泛普及的体育健身赛事品牌，提升农民体育健身活动的参与度、知名度、影响力。

此外，还需建立以市场为导向的农村体育产业发展模式，引导社会力量有序进入，不断完善丰富产品服务，满足广大农民的多元化消费需求，形成促进全民健身的长效机制，助力全体人民实现共同富裕。

（摘编自《经济日报》，原题为《补齐乡村体育产业短板》）