

苏州博物馆文创知识产权授权专员蒋茵——

# 点亮创意，将博物馆“带回家”

本报记者 姚雪青

## 解码·走近新职业

近几年，随着文化市场的繁荣、文创行业的发展，有趣的展览推陈出新，新鲜的产品走红网络。从创意到制作再到推广，光靠文化机构本身亲力亲为，力有不逮。一些博物馆面向社会进行文创IP(知识产权)授权，成为一道行业新景观，文创IP授权专员也应运而生。

在苏州博物馆文创部，蒋茵和她的小伙伴们从事的就是这项职业。他们怎样工作，又有哪些新故事？

### 授权合作，必须考量文化价值和社会效益

去年，一款桂花香型的护手霜成为苏州博物馆与某品牌合作的爆款产品。如何在推广博物馆文化的同时保证产品的销量？故事要先从文创IP授权专员的工作流程说起。

“当博物馆具有一定知名度后，会有社会资源前来寻求合作，双方共同开发一款新产品，或者将已有产品进行全新包装，形成两个品牌的强强联合，拓展受众范围和影响力。”蒋茵介绍，文创IP授权专员需要完成对品牌方的背景调查、策划并确认合作方案、监督修改设计细节，以及宣传审核等。

合作怎样平衡公益性和商业性？这是最难的一步。

蒋茵介绍，评判的标准，需要遵守“博物馆伦理”——博物馆不能为了名与利，丧失本身的文化价值。因此，在考量授权合作与否时，除了品牌和产品之外，合作项目必须具备很强的文化属性和创意。

去年夏天，某护手霜品牌找上门，想与苏州博物馆合作推出桂花香型的联名产品。“对方品牌知名度较高，近期没有负面新闻。而桂花是苏州市花，苏州博物馆内也栽种着许多桂花，如果双方合作，可以产生不错的‘化学反应’，于是一致通过了该项目。”蒋茵说。

在选择过程中，文创IP授权专员们往往需要与被授权方“斗智斗勇”。也有一些寻求合作的品牌，项目方案的理念与博物馆的形象有所冲突，即便开价再高，也会遭到拒绝。

“博物馆伦理在实践中有一条黄金准则：如果合作只得到了经济效益而无法获得社会效益，就要坚决地说‘不’，否则只能获得短利，而无法得到长期认可。”蒋茵说，博物馆必须

### 核心阅读

选取品牌合作方、共同开发文创产品、把关修改设计细节……这是苏州博物馆文创IP授权专员蒋茵的工作日常。随着文化市场的繁荣、文创行业的发展，文创IP授权专员应运而生，在多种授权尝试中探索跨界融合，让更多人感受到博物馆的文化魅力。

对公益性和文化性有所坚守，才能有以后更好的合作机会。

### 把关设计，让文创产品有意义也很有趣

决定合作之后，就要与品牌方沟通合作方案，双方共同构建产品框架，要保证博物馆的相关元素和文化属性，充分融入产品之中。

这个环节叫作“监修”，即监督修改。这是最容易出差错，也是最需要倾注心血的环节。“设计方案的细节涉及很多领域的知识，需要文创IP授权专员具备相当的专业能力，练就‘火眼金睛’。”蒋茵说。

在苏州博物馆早期的文创产品中，有一款与游戏开发商合作开发的“吴王夫差剑”伞，设计的伞套是可以背在身上的剑鞘造型，上面印有铭文：“工吴王夫差自作其用”。没想到，保留文物原样的出发点，被苏州博物馆学术委员会的专家“驳回”了，铭文的意思是吴王夫差专属用剑，但照搬到消费者手中就“不对味”了，建议只保留“自作其用”，前面留白，可以写上自己的名字，形成一个小创意。

去年，苏州博物馆与一家授权书店联名合作千片拼图《奇遇苏博》，属于深度开发的新产品。跨越古今的人与景，与当代的苏州博物馆共同呈现在画面中：文徵明手植的紫



蒋茵(右一)和同事在讨论文创产品设计方案。

洛 离 摄

藤、忠王府路上的古典戏台、武人手持吴王夫差剑在院里舞剑……历时8个月的改稿，每个地方都被拿着放大镜，反复核实推敲涉及的史实和常识。

对于文创IP授权专员来说，“找茬挑错”和查漏补缺还远不是工作的全部。有时，还会在文创中埋下匠心独运的“彩蛋”。比如，《奇遇苏博》的画面中加入了狮子林中的亭子，因为这是江南园林最具代表性的标志之一；拼图中还藏有老中青3个“贝聿铭”——一个在门口主持开幕，一个戴着安全帽指挥现场施工，一个蹲在假山前拍照。“通过这种方式，向博物馆的设计者贝聿铭致敬，也让文物可感可亲，文创产品有趣味有意义。”蒋茵说，文创IP授权专员想要表达的文化内容，蕴藏在这样一个个细节之中。

### 跨界融合，连接广泛的社会资源和公众参与

产品上市，是文创IP产品落地、直面受众的环节。“在消费升级的背景下，消费者喜爱年轻化的创意以及能带来生活美学的体验。”蒋茵介绍，这将推动文创IP授权不断改进，也改变着博物馆的发展业态。

2020年初夏，苏州博物馆进行了一次创新尝试——通过IP授权，把展览办进了上海的一家商场。创新在于，展出的内容不是文

物或者复制品，而是苏州博物馆的IP本身。在400平方米的空间内，布置了两个主题：明代文人展和苏州博物馆建筑展，这也是苏州博物馆具有辨识度的特色IP内容。

蒋茵介绍，明代文人展的空间，还原了文徵明手植紫藤的场景，用竹艺再现了唐伯虎与文徵明的文人精神；苏州博物馆建筑展，则通过一个窥视镜，360度展现一个球状空间的内部景观。

更重要的创意在于，这项展览展示出博物馆的“无界”发展趋势。“IP授权打破了博物馆的‘围墙’，带来了跨界融合发展的可能。”蒋茵说。不管是线上的影视节目、联名游戏，还是线下的文创产品、异地展陈，多种多样的授权尝试连接了多元的社会资源，吸引了广泛的社会参与。

自2008年免费开放以来，苏州博物馆的办馆思路从“将文物藏起来搞研究”的1.0版，到“文化遗产开放共享”的2.0版，再到“泛博物馆受众规模空前扩张”的3.0版，运营模式由以物为中心向以人为本转变。

“我们从事的正是拓展边界的探索——通过与品牌方的合作来互相借力，打造更好的文化项目。”蒋茵介绍，目前苏州博物馆每年的授权版税达300多万元，文创产品销售额4000多万元，但对文创IP授权专员来说，KPI(关键绩效指标)并不是经济收益，而是博物馆的文化影响力。

## 新语

近年来，舞蹈诗剧《只此青绿》等展现中华优秀传统文化的舞台作品受到欢迎，平遥古城、龙门石窟、良渚古城等文化遗产成为热门旅游目的地，古老的中华文化焕发青春活力。文化遗产焕发生机，离不开“参与”和“体验”两个关键词。

参与，是历史文化变为“遗产”而非“遗存”的关键；体验，则是参与的基础，是领会文化内涵的必经之路。提升文化遗产的影响力，要进一步丰富参与和体验方式，从展示文化魅力、创造参与机会、融入群众生活等方面下功夫。

展示文化魅力。借用旅游参观、文化遗产展播、文物展览、数字媒体等多种方式和手段，展现传统文化魅力，普及文化遗产中所蕴含的历史、文化、文学、美学、考古学等多方面知识，有助于优秀传统文化的传承发扬。比如，敦煌的“数字敦煌”资料库、“窟内文物窟外看”智能化虚拟体验项目等数字化展示方式，视听产品《我在故宫修文物》《国家宝藏》《“字”从遇见你》等讲好中国文物、中国文字和文化故事的努力，以及一些地方卫视的传统文化系列节目，都展现了“文化+创意”的多种可能性。

创造参与机会。体验要及时转化为参与，才能推动理念转化为实践。在新媒体传播环境下，近年来，文化遗产的视觉化、故事化和趣味性传播，引发了广泛关注。下一步，可借助多种传播渠道，为各年龄段用户提供广泛参与、深度参与的机会，激发关注和参与文化遗产保护的热情。比如，可吸引文化爱好者和年轻人积极加入文化遗产的记录中来，不断扩充文化遗产保护力量。

融入群众生活。只有实现文化遗产与生活的深度融合，才能让文化遗产“活”起来。目前，都江堰等少数文化遗产因保持了其原有功能而被称作“活态遗产”，而其他类型的文化遗产则需创新保护方式和传播方法。可用开发文化周边产品与服务等方式，找到贴近时代和生活的接口。比如，故宫博物院围绕《千里江山图》开发系列文创产品，用茶具、文具、首饰和各种日用品，让青绿山水走入寻常百姓家。也可将历史文化街区、历史建筑群、不可移动文物的保护与群众生活好好融合。比如，福州三坊七巷历史文化街区走出了文化遗产保护与经济社会发展共生互促的可持续发展之路。当然，在历史文化街区周边开发建设时，要坚持适度原则，防止过度的开发和商业的过度介入。毕竟，缺少了人间烟火气，文化遗产很难活态传承；过度开发和商业化，又容易让文化遗产“变形走样”。

(作者为北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员)

## 注重参与体验，创新传承方式

范小青

## 我国测风激光雷达实现重要突破

本报合肥7月11日电 (记者田先进、李俊杰)近日，记者从中国科学技术大学获悉：该校科研团队在相干测风激光雷达方面实现重大突破，首次实现3米和0.1秒的全球最高时空分辨率的高速风场观测。

米级分辨率的大气风场探测在航空航天安全、高价值目标保障、数值天气预报等方面具有重大意义。为了获取3米和0.1秒时空分辨率的风场，需再提高现有激光雷达信号检测灵敏度2个数量级以上。科研团队通过在激光光源、光学收发系统、高速数据采集电路和数据处理算法上对激光雷达进行全面优化，并在时频分析、脉冲编码基础上提出一种新的反演算法，大大提高了风场反演精度和稳健性，最终实现了一套全国产化的“产品级”测试样机，具有人眼安全、设备轻便、工作稳定、环境适应性强等特点。

为进一步测试雷达观测性能和环境适应性，该团队利用该雷达在高铁站实地测量了高速列车尾流中的风场结构。雷达在无人值守下连续稳定工作超过100小时，获得了3米和0.1秒高时空分辨率下的350公里/小时的高铁尾流连续观测。

## 河北发现大型恐龙足迹化石群

本报石家庄7月11日电 (记者史自强)河北省自然资源厅日前发布古生物化石调查成果。2020年4月，张家口市宣化区发现大型恐龙足迹化石群，河北省自然资源厅立刻组织专家进行现场核实并及时上报自然资源部，同时对这一带古生物化石进行了加强保护和调查评价。该化石群约9100平方米，共有恐龙足迹4300多个，初露面积和足迹数量为全国之最，初步确定这些足迹来自4种恐龙，其中一种是新发现的恐龙，命名为王氏亚洲龙。

据了解，这处恐龙足迹化石点位于宣化区的一处山坡上，地质调查人员对现场的地质年代测定结果显示，这些恐龙足迹所在岩石层距今已经有1.5亿年。中国地质大学副教授邢立达表示，这里属于侏罗纪到白垩纪之交的时代。从现场足迹推断，植食性恐龙体长可达15米以上，肉食性恐龙体长可达4至5米。

## 海南出台规定保护传承非遗

本报海口7月11日电 (记者孙海天)《海南省非物质文化遗产保护规定》(以下简称《规定》)近日正式施行。该规定从健全非遗保护工作体系、提升非遗传承传播水平、促进非遗利用和发展等方面作出规定，为做好新时代非遗保护工作，推动海南特色非遗保护传承高质量发展提供法律保障。

《规定》进一步完善了非遗保护工作体系，如弥补上位法仅规定国家级、省级代表性项目名录的空白，建立了海南省市县级非遗代表性项目名录制度；总结形成分类保护的实践经验，明确根据非遗代表性项目的属性、特点以及存续状况，实行分类保护等。《规定》特别明确，县级以上文旅部门要对项目保护单位通过补助、奖励等方式予以支持，对代表性传承人提供相关必要的支持。

本版责编：杨 喆 管璇悦 邓剑洋

## 制坯烧窑



7月11日，浙江省金华市金东区澧浦镇红窑村非遗传承人宋开友将制作好的坯缸搬进窑内，准备封窑上火。宋开友从事烧窑已逾40年，全手工制作，产品在当地被广泛使用。 杨梅清摄(影像中国)

## 云南保山永子非遗技艺——

### 古围棋，落新子

本报记者 叶传增

面，这样做出来的棋子手感好。”李国伟介绍，工匠每次滴制所蘸取的原料重量为6克，滴制的棋子直径长22.5毫米、厚度为5.1毫米。如此精湛的手艺，得益于工匠们经年累月的沉淀。

据资料记载，永子制作技艺于明代创制，传承数百年后一度失传。20世纪80年代，保山市文化部门组织对永子进行恢复生产。经

识，为中小学教师免费开展围棋培训。质坚色润、细腻如玉的永子令许多人爱不释手，也带动了大家对围棋的兴趣。截至目前，保山市中小学累计培养围棋教师1500多名。

保山市永昌小学老师董彦浩就是新晋的围棋教师之一。2017年，作为美术老师的董彦浩第一次参加培训，就爱上了围棋。她还利用课余时间自学围棋知识，观摩高水平比赛，最终通过中国围棋协会组织的初级围棋教师证书的考试，成为一名专职围棋教师。

以永子为载体，保山市着力推广普及围棋文化。在市教体部门的支持下，李国伟组织永子棋院的围棋老师进校园普及围棋知

过20多年努力，李国伟找回失传已久的永子炼制技术，让古老技艺得以延续。为了让非遗走进现代生活，李国伟将材质、工艺、文化内涵和市场需求相结合，创新推出系列文创产品，受到年轻人的喜爱。

迎着光，黑子通体翠绿，白子晶莹如脂，令人不由惊叹：“这是棋子还是玉石？”“这是用玛瑙、玉石、翡翠等为原料做成的永子。”永子围棋制作技艺非遗传承人李国伟答道。

“棋子出云南，以永昌者为上。”眼前的棋子，正是《徐霞客游记》提及的永子。永子围棋的加工制作工艺历史悠久，因其产地云南保山古称永昌，得名永子。2021年，云南围棋子(云子、永子)制作技艺入选第五批国家级非遗代表性项目名录。

把多种矿石原料破碎研磨，按比例调配后经2000摄氏度的高温熔化成液体，再由工匠师傅手工滴制……保山市隆阳区金鸡乡育德社区永子文化园内，李国伟正带领工匠制作永子围棋。“制作中不使用任何模具，利用熔化的液体自然流淌，形成棋子的拱