安徽及时掌握市场主体发展诉求，分级建立台账

清单化管理　解企业难题

本报记者　吴　焰　游　仪

R经济聚焦

谈判到签约23天，签约到开工42天，签约到整车下线不到1年时间——6月30日，在安徽省合肥市长丰县的比亚迪合肥基地，整车下线仪式在这里举行。比亚迪股份有限公司董事长王传福感慨：如果不是安徽高度重视为企服务，省市县实行三级专班推进，不可能有如此快的速度。

今年以来，安徽省委、省政府把优化营商环境、活跃市场主体作为工作重点。一个个问题，一张张清单，一系列举措，通过改善营商环境的形式，助力企业更好发展，保障项目顺利推进。1—5月，全省制造业投资增幅21.6%；上半年新开工省重点项目2738个，同比增长38%。

核心阅读

今年以来，安徽持续优化营商环境，及时掌握各类市场主体发展诉求，实行清单化管理，帮助企业牵线搭桥促成合作，减免税费降低企业经营成本……一系列措施，为企业解决了实际困难，有效激发了市场主体活力。

集中办公，下沉走访，建立常态、长效机制

“有什么需要解决的问题，尽管列出清单。我们能解决的，当场拍板；需要调研的，马上进行调研。”6月9日上午，在合肥市包河区政务中心的接待室，面对来访的企业负责人，接访的安徽省委书记郑栅洁表示。同一天，省长王清宪也在蚌埠，随机接待了15家企业的负责人和3名个体工商户。

6月2日，安徽出台了稳住经济一揽子政策措施方案36条举措，同时启动“优环境、稳经济”省领导现场接访活动。这也是继今年2月安徽开展“新春访万企、助力解难题”活动后的新一轮现场集中办公。一个多月来，安徽省级领导分赴16个地市，听取市场主体的诉求，市县领导干部也跟进行动。

省级领导的现场集中办公都提前3天以上，向社会公示时间、地点，受到广大市场主体的欢迎。6月9日这一天，仅在合肥，现场预约登记的企业就有500多家。接待组临时拆分，从34个增至55个，来访的企业全部得到接待，兑现了“不阻拦，不筛选，不限时”的承诺。

今年初，合肥美的洗衣机有限公司新上了一条生产线，订单很多，企业人力资源负责人胡习进却因缺工急得团团转。2月10日，得知省领导在合肥集中接访办公，他连忙报名。“合肥市高新区人事劳动局工作人员了解到我们的困难后，立马登门。一方面，搭建展台、提供信息，帮助招人；另一方面，对接社区、分发传单，还把招聘会开进了小区里。”不到一周，企业就顺利招到300多人。

从2月的“新春访万企”，到6月初的“优环境、稳经济”，安徽通过一系列举措，及时掌握各类企业特别是小微企业发展中的问题和困难，快速响应、精准施策。

为建立常态、长效机制，安徽还开展12345热线为企服务赋能工作。作为试点，合肥市12345热线专设为企服务座席，完善记录来电诉求、主动联系、及时派单办理、限时答复、督查督办、回访评价等工作机制。全市现已增设座席1250个，提供工作日8小时人工服务。

闭环管理、持续跟进，着力牵线搭桥

“从淮南到阜阳，我们带着企业一道赴外地招聘，和当地职业技术学校进行对接。”合肥市高新区人事劳动局局长张雪介绍。为了解决企业招工难题，他们组织召开了重点用工企业和人力资源机构对接会，还帮着牵线搭桥，推进校企合作，共建技能培养基地，帮助企业建立稳定的技能工人来源。

纾困解难，关键要掌握各类市场主体最急迫的需求。安徽要求把企业反映的诉求当做“必答题”，闭环管理，由解决“一个问题”向解决“一类问题”转变。

作为一家初创民营科技企业，市场推广一直是困扰东超科技有限公司负责人韩东成的难题，在省领导集中接访办公时，他反映了这个问题。相关部门很快帮韩东成牵线搭桥，邀请企业参加安徽新能源汽车和智能网联汽车产业链发展推进会。

“这个机会对我们来说太宝贵了！”韩东成说，过去市场部工作人员也曾尝试开拓车企市场，但难度很大，“现在我们有了一个‘被看到’的机会。”企业做了充分准备，在会上发布了自主研发的空中成像车载显示系统，引来几家车企的关注，并成功和江淮汽车达成合作协议。

据统计，到6月底，安徽省各级领导的现场集中办公共收集企业反映问题3.74万个。安徽对所有问题分级建立了台账，实行清单化、闭环式管理，通过跟踪督办、提级办理等方式，加大对疑难复杂问题的处理力度，帮助解决了3.56万个；同时，在全省营商环境问题“大起底”专项行动中，排查到1006个涉企历史遗留问题，也已解决95.4%。

减税费、降成本，助力渡过难关

得知可以申报留抵退税，安徽永茂泰汽车零部件有限公司总经理王斌喜不自禁。作为上海车企的一级供应商，永茂泰主要生产汽车核心零部件。“受疫情影响，4月产成品和原材料大量积压，同时上海客户回款滞后，导致公司资金更加紧张。”王斌介绍。

减税费、降成本，关键要及时、到位。5月初，广德市税务部门工作人员主动上门，指导企业填写留抵退税申请表，紧接着派人审核财务申报表，核实产品与原料库存。距离申请不到48小时，退税款已直达企业账户。

“1470万元留抵退税及时到账后，我们不仅有了资金保障日常运营，还能拿出更多经费投入技术研发。”王斌说。

市场主体是经济的力量载体，保市场主体就是保社会生产力。2月以来，安徽推出一系列助企政策，列出优化营商环境的正负面清单，推出25条措施聚焦“保主体、增主体、活主体、强主体”；面对疫情影响，出台23条具体政策，支持相关行业克服困难、恢复发展……

旅游业是受疫情影响较大的行业之一。黄山市政府及时印发《关于加大助企纾困促进经济平稳增长的政策措施》，截至7月10日，华苑国旅、康辉国旅、安徽松石国旅等黄山5家出境旅行社，已由安徽省文旅厅办理保证金暂退79.5万元；市本级已为110家旅行社办理保证金暂退申请，金额达627万元。

真金白银“直达”，市场主体“快享”。今年一季度，省级助企纾困资金27.7亿元已全部拨付至企业，惠及2015个项目。3月以来，安徽全省已累计为3.89万户中小微企业和个体工商户免租8.98亿元。

政府的主动作为激发了市场主体活力。4月，安徽新登记市场主体增速骤降，随着各项助企纾困政策发力，5月份增速转正，达到4.4%。截至6月底，全省实有各类市场主体689.83万户，同比增长11.17%。其中，企业202.61万户，同比增长13.36%；个体工商户475.82万户，同比增长10.50%。

推动汽车消费　促进产业发展

车辆购置税减半征收首月减征七十一亿元

本报记者　王　观

自6月1日起实施的部分乘用车减半征收车辆购置税政策已有月余。国家税务总局最新数据显示：新政策实施首月，全国共减征车辆购置税71亿元，减征车辆109.7万辆。

此次车辆购置税减半征收政策有何特点？对拉动汽车消费产生了怎样的影响？还有哪些促进汽车消费的政策值得关注？记者进行了采访。

让消费者得实惠，增添车企发展信心

“之前就计划买辆新车代步，也看好了一些车型，但一直犹豫。这次有车辆购置税减半征收的优惠政策，感觉是入手的好时机。”在辽宁营口，市民颜先生最近刚买了新车，“因为减征政策，一下节省了近1万元。”

“这项政策不仅让消费者得了实惠，也改善了我们经销商的生存状态，增添了发展信心。”6月的一个周末，四川成都安利捷汽车销售服务有限公司人来人往，销售负责人张竹君忙着给顾客解答疑问。今年1至5月，这家公司的平均月销售额在80辆左右，6月销售了140余辆，增长率达75%。

一段时间以来，受疫情等多重因素影响，我国汽车消费“遇冷”。5月下旬，国务院常务会议进一步部署稳经济一揽子措施，提出阶段性减征部分乘用车车辆购置税600亿元。5月31日，财政部、国家税务总局发布公告明确相关规定细则。

国家税务总局货物和劳务税司副司长刘运毛认为，此次车辆购置税优惠政策有3个特点：一是惠及范围“再扩大”，能够享受减征政策的乘用车排量限制从1.6升提高到2.0升；二是政策发力“更应时”，明确2022年6月1日至2022年12月31日期间购置的符合条件的乘用车均可享受减征政策，有利于快速、有效拉动汽车消费；三是政策调控“更精准”，提出了单车价格（不含增值税）不超过30万元的限制条件，以充分发挥税收政策精准调控的作用，惠及大众消费。

为把这项政策更好更快落到实处，各地税务部门迅速完成征管信息系统开发、测试、升级工作，全面开展政策宣传解读。在一系列政策的支持下，乘用车产业正“驶”出前段时间的困境。数据显示，6月1日—26日，乘用车市场零售142.2万辆，同比增长27%，较上月同期增长37%。

税款专款专用于国家交通基础设施建设

车辆购置税是对我国境内购置应税车辆的单位和个人，在购置环节一次性征收的一种税。除具有税收的共同特点外，车辆购置税还具有其自身特点：征收范围单一，以购置的特定车辆为课税对象；征收环节单一，在购置环节实行一次课征制；税率单一，只确定一个统一比例税率征收，计征简便；征收方法单一，根据购置车辆的计税价格实行从价计征，价高者多征税，价低者少征税。

国家税务总局税收科研所副所长李平介绍，车辆购置税所征收的税款具有专门用途，专款专用于国家交通基础设施建设。数据显示，“十三五”时期，我国累计对贫困地区投入车辆购置税资金超9500亿元，占全部车辆购置税的68%，有力推进了“四好农村路”建设，服务打赢脱贫攻坚战和乡村振兴战略的实施。

“车辆购置税所筹集的税款服务于交通基础设施建设，对促进我国交通发展发挥了积极作用。近年多次出台的车辆购置税优惠政策，也在促进消费、提振市场方面产生了重要作用，同时发挥了筹集建设资金和调节经济运行的功能，也说明税收的作用正在进一步增强。”李平说。

以旧换新、发放补贴，多措并举提振汽车消费

目前，除了车辆购置税减征，各地也接连出台了一些提振汽车消费的政策。比如，广东新增11.3亿元，助力汽车、家电等大宗消费，延续实施汽车以旧换新补贴，新增出台新能源汽车购置补贴，按8000元/辆对指定车型给予补贴；山东发布促进汽车消费的若干措施，撬动汽车市场活力；辽宁沈阳投入资金1亿元，面向在当地购车的个人消费者，发放汽车消费补贴。

此外，工业和信息化部、农业农村部、商务部、国家能源局四部门近期联合发文，决定组织开展新一轮新能源汽车下乡活动。自5月至12月，在山西、吉林、江苏等地，选择三四线城市、县区举办若干场专场、巡展、企业活动；鼓励参加下乡活动的新能源汽车行业相关企业积极参与各类促销活动，通过多种方式吸引更多消费者购买。相较往年，今年参与活动的车企与车型数量均有所增加。

6月22日召开的国务院常务会议提出多项政策，进一步释放汽车消费潜力。其中明确研究延续新能源汽车车辆购置税优惠政策，这意味着继2017年底、2020年初两次延长新能源汽车车辆购置税免征期限后，这一补贴政策期限有望迎来第三次延长。

李平认为，新能源汽车产业未来仍有很大成长空间，延续新能源汽车车辆购置税优惠政策，不仅对当前支持新能源汽车行业发展、促进汽车消费具有十分重要的现实意义，对提高我国新能源汽车产业的全球竞争力、让中国汽车走向世界也具有长远影响。

本版责编：林　琳　吕中正　韩春瑶

金烽乌江大桥合龙

7月10日，由贵州路桥集团承建的金烽乌江大桥成功合龙。

金烽乌江大桥是贵州贵阳经金沙至四川古蔺（贵金古）高速公路项目的重要控制性工程，桥梁全长1473.5米，架于贵阳市息烽县与毕节市金沙县交界处乌江之上。据了解，这条高速公路通车后将成为连接贵阳和成都最便捷的大通道。

邓　刚摄（影像中国）

优化产业结构　推进农旅融合

浙江嘉善因地制宜建美丽乡村

本报记者　顾　春

浙江省嘉兴市嘉善县西塘镇白墙黛瓦的江南民居，门前绿树成荫；姚庄镇红墙黑瓦的联排复式公寓引人注目，文化礼堂里“桃源书场”传来声声评弹曲调；宽阔整洁的道路两旁，大云镇的稻田与花海延伸向远方……

以人民对美好生活的向往为奋斗目标，嘉善县统筹城乡发展，因地制宜优化产业结构，发展美丽经济，推进农旅融合。2021年，嘉善县农村居民人均可支配收入达44324元，同比增长8.8%，全年村均经常性收入达435万元，城乡居民收入倍差缩小到1.59:1。全年地区生产总值增长10.3%，位列全市第一。

在位于姚庄镇的临湖家庭农场，果农江水林正忙着给自家的“红美人”柑橘整枝。江水林曾经是一名养殖户，几年前，村里治理环境，他拆除了养殖棚，和儿子一起承包了20多亩地种柑橘。“靠着种柑橘，钱袋子鼓了，有时候还给其他乡亲开课指导种植技术，日子过得有滋有味。”江水林乐呵呵地说。

环境美了，收入增了，生活质量不断提高，江水林的幸福生活是嘉善县统筹城乡发展的一个缩影。

在大云镇，一场蜕变也在发生。

大云镇东云村拖鞋浜的民宿，是当地着力打造的一张旅游名片。在经营模式上，镇、村共同投资硬件建设，委托专业民宿运营企业负责运营。原是养殖大村的拖鞋浜，现在已经成为美丽乡村建设重点村，实现从经济薄弱村到发展示范村的转变。“这里水清岸绿，环境优美，有着自然、淳朴的乡村气息。”游客对这里的变化也赞不绝口。

如今，产业带动乡村发展、带领农民致富的案例已越来越多。姚庄镇沉香村借助橘子种植特色资源，将美丽乡村精品线建设成果转化为经营成果；西塘镇荷池村以景区为载体，不断探索一二三产深度融合……去年以来，嘉善县因地制宜推进美丽乡村建设，打造农村环境全域秀美示范村，开发了“桃源渔歌”等5条美丽乡村风景线，在推动经济高质量发展、促进共同富裕的路上不断前进。

前线

中国共产党北京市委员会主管主办
编辑出版：中共北京市委前线杂志社

前线客户端　前线理论圈

邮发代号：2-100
网址：www.bjqx.org.cn

全国百强社科期刊
中国出版政府奖期刊奖提名奖
中国人文社会科学（AMI）核心期刊

2022年第7期（总第502期）7月5日出版　要目

社论
认真学习落实市第十三次党代会精神　更加奋发有为地推动新时代首都发展
学习宣传落实市第十三次党代会精神　大力推动新时代首都发展
在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下　奋力谱写全面建设社会主义现代化国家的北京篇章
——在中国共产党北京市第十三次代表大会上的报告 / 蔡　奇
北京市第十三次党代会报告解读 / 中共北京市委研究室
战略视野
用哲学智慧涵养军事思维 / 姜延军
世界进入新的动荡变革期 / 王　文
新冠肺炎疫情与非传统安全治理 / 凌胜利
理论前沿
建设长期执政的马克思主义政党 / 欧阳淞
“党是最高政治领导力量”的逻辑与意蕴 / 冯秋婷
发挥非公有制企业党组织政治功能 / 龚　云
前线论坛
论党的建设 / 前线评论员
表扬为什么这么难 / 本刊特约评论员
坚持党对一切工作的领导 / 孙　英
奋进新征程　建功新时代
以首善标准培养堪当时代重任的接班人 / 张　革　刘宇辉
坚持党建引领实现“双减”增效 / 章建伟
京津冀协同发展
发挥河北沿海地区的发展带动力 / 何建武
加快建设环京周边地区通勤圈 / 张　超
首都发展与首都治理
冬奥遗产为首都发展注入新动能 / 狄　涛
接诉即办改革的方法论价值 / 鄢爱红　孔祥利
线上演播演绎文化数字化创新 / 宫吉成
人文时空
“扪虱倾谈”的前秦丞相 / 章　林
水清木华润京城 / 张建斌
1922年7月：风正好扬帆 / 刘　岳
“自我感觉”往往靠不住 / 汪金友
别在良知上造“蚁穴” / 游宇明
卖针与卖甲 / 宗春启
水家英烈　血沃中华 / 王　娟　孔维昊
画里画外　插二、插三

定价：15元，全年180元　联系电话：010-89152790　地址：北京市丰台区西三环南路1号　邮编：100161