

核心阅读

今年以来,预制菜销售迎来快速增长,受到越来越多消费者欢迎,也吸引了众多企业投资布局,成为拉动食品产业转型升级的有效突破口。未来,还需多方形成合力,编制统一的预制菜行业标准,助力产业健康可持续发展。

中国预制菜产业联盟
数据显示

今年全国预制菜市场规模
预计达4100亿元

未来5年内有可能达到
万亿元规模

今年预制菜市场规模预计达四千一百亿元

拉动食品产业转型升级的有效突破口

本报记者 林丽鹂

据艾媒咨询统计

购买预制菜的消费者中,
超八成年龄在22岁到40岁之间



①

可复制的生产。

企业竞争日趋激烈

如今,预制菜不仅受到越来越多消费者喜爱,也成为吸引众多企业参与竞争的新赛道。“随着居家餐饮消费需求持续加大,预制菜企业的生产经营快速增长。与此同时,资本市场也高度关注并加速投资预制菜生产加工、供应链、产业园建设等领域,助推了预制菜产业的快速发展。”金勇说。

餐饮企业加快布局。餐饮老字号广州酒家、同庆楼,连锁餐饮品牌海底捞、西贝等纷纷推出预制菜品牌。徐伟兵说:“随着布局预制菜的企业越来越多,预制菜产品正不断增加。不过,还原产品的色、香、味、意,是一个难题,且南北方口味差异较大。”

上游企业走向下游。调味品企业如利和味道、恒顺醋业、海天味业都表示将发

力预制菜研发。利和味道董事长王斌说:“目前预制菜市场仍处在爆发期,市场中的预制菜企业多数处于跑马圈地阶段。我认为这一行业将会像复合调味品行业一样,经历行业爆发、迅速扩产、低端产能溢出、行业竞争强度提高等阶段。”

电商平台纷纷入局。盒马鲜生、美团买菜、京东超市、每日优鲜、叮咚买菜等电商平台纷纷宣布入局预制菜赛道。美团买菜预制菜项目负责人李峰认为:“电商平台能够帮助没有开发经验的餐饮商家快速进入预制菜领域,并依托平台销售渠道,为餐饮企业从线下走向线上线下融合提供更多帮助,助力区域餐饮品牌走向全国。”

地方政府积极推动。今年以来,广东、山东、福建、河北等地出台预制菜产业发展政策。3月,广东发布《加快推进广东预制菜产业高质量发展十条措施》,部署加快建设在全国乃至全球有影响力的预制菜产业高地。4月,山东潍坊发布《潍坊市预制菜产业高质量发展三年行动计划(2022—2024年)》,潍坊市下辖的寿光和诸城依托自身农业基础和食品加工体系,预制菜产业发展较快。

预制菜上游连着乡村发展,下游连着消费变革,将成为拉动食品产业转型升级的有效突破口。“相关部门应严把市场准入机制,加强政策金融扶持,引导企业在产品创新、工艺升级上下功夫,鼓励企业参与预制菜国家标准、行业标准和地方标准制修订。”诸城市畜牧业发展中心主任徐兰芳说。

与此同时,业内人士提醒,要防止预制菜行业过度投资,在风头正劲的当下,可能会出现重复建设、产能过剩。

完善标准健康发展

预制菜产业具有广阔的市场发展前景。“预制菜有巨大的消费需求,同时又是连接现代农业与现代食品产业的重要一环,符合农产品向食品化升级、农业供给侧向需求侧升级的趋势,有利于促进农业一二三产融合、乡村供应向城市餐饮需求融合发展。”22城供应链总经理陈林说。

预制菜行业在快速发展的同时,也面临不少挑战。我国幅员辽阔,菜系众多,而预制菜地域特征明显,相关企业发展可能遇到地域限制的瓶颈。在预制菜行业发展初期,也存在产品标准不统一、操作工艺不规范、营养风味品质不稳定等问题。

标准化是加速推进预制菜行业工业化进程的重要基础,也是促进行业健康发展的有效手段。目前,预制菜缺乏行业标准的现状正在改变。广东组织开展粤菜三大菜系预制菜全产业链标准体系建设试点工作,逐步制定完善预制菜从田间地头到餐桌的系列标准。6月2日,中国烹饪协会发布《预制菜》(《轻食营养配餐设计指南》)《工业化标准化中式高汤》《工业化标准化中式浓汤》4项团体标准。

然而,这些标准多是地方性、团体性的。“随着预制菜产业不断壮大,预制菜企业快速发展,企业、协会、政府多方应加大力度,编制统一的预制菜行业标准,助力整个产业健康可持续发展。”金勇说。

图①:牛排预制菜产品。
图②:梅菜烧狮子头预制菜产品。
图③:麻辣小龙虾预制菜产品。
中国饭店协会供图



③

蒜香排骨、梅菜扣肉、金汤酸菜鱼、西红柿炖牛腩……时下,快捷美味的预制菜纷纷被端上人们的家庭餐桌。

除了受到越来越多消费者欢迎,预制菜也吸引了不少餐饮企业、电商平台、投资机构布局。与此同时,全国多地出台措施支持产业发展,相关标准也陆续推出。6月28日,中国饭店协会发布《预制菜质量管理规范》《预制菜产品分类及评价》两项团体标准,为预制菜的品质分级及生产质量管理提供标准指引。

预制菜产业发展现状如何?如何规范引导促进其健康发展?记者进行了采访。

市场需求快速增长

“自从今年春节尝试了预制菜年夜饭,我已经喜欢上了这种烹饪方式。”广东省深圳市龙岗区居民陈晓,对常吃的预制菜如数家珍:食材解冻后,用微波炉高火加热10分钟,便得到一盘风味烤鱼;浓缩汤汁兑水煮沸,加入蔬菜包和面条,最后放入肥牛片,一顿美味就做好了……“预制菜比方便面更好吃,比点外卖更快捷,很适合上班族日常食用。”陈晓说。

今年以来,预制菜销售快速增长。“五一”假期,天猫预制菜销售额同比增长超80%。“618”期间同比增长超230%;5月,盒马工坊的半成品预制菜销售额同比增长1倍。

中国预制菜产业联盟数据显示,今年全国预制菜市场规模预计达到4100亿元,未来5年内有可能达到万亿元规模。据艾媒咨询统计,购买预制菜的消费者中,超过八成年龄在22岁到40岁之间。调研用户中,超八成用户每周消费预制菜产品,顾客购买

(上接第一版)

抓住重点,着力推进重大工程。贵南高铁、南玉铁路加快建设,阿克苏至阿拉尔铁路、黄冈至黄梅高铁相继开通……今年以来,铁路重点工程建设按下“快进键”,前5月累计完成固定资产投资约1923亿元,担当稳投资的“火车头”。

强化保障,资金土地支持有力。今年地方政府专项债券规模为3.65万亿元,用于项目建设的额度已全部下达,项目资金保障充足。同时,各地各部门积极协调加大重点项目融资支持力度,加强用地、用能等要素保障,对符合条件的重大项目有序实施能耗单列。

积极引导,充分撬动民间投资。山西今年第五批专项债券发行规模、支持项目数量创历史新高,安徽今年拟完成2000亿元以上的城市更新改造投资……充分发挥民间资本推介项目长效机制作用,大力推动政银企合作高质量发展,规范推进政府社会资本合作(PPP),保障各项基础设施建设项目及

时落地。

目前“十四五”规划中102项重大工程实施整体进展顺利。“随着各地加大力度推进项目开工建设,预计有望加快形成实物工作量,对投资稳定增长形成有力支撑。”国家发展改革委副秘书长欧鸿表示。

兼顾当前长远,对推动高质量发展意义重大

5月28日,广东梅州五华县南部,满目葱绿,碧波微澜,总投资70.5亿元的南方电网梅州抽水蓄能电站投产发电,成为粤港澳大湾区区旁的“绿电粮仓”。

南方电网调峰调频公司建管公司党建部副主任吕程介绍,电站在建设期间为1000余名当地村民提供了就业岗位,建成

后预计每年可为梅州市带来近亿元的税收收入。

电站东北80公里,黄狮新村450余幢小洋楼整齐排列,项目的移民安置群众喜气洋洋。“县里举办了20多种技能培训班,我们可以免费参加。”黄狮新村村委委员刘展辉说,如今村里的中青年大多在附近的工厂和商场上班,“上学、上班、看病、购物,比在山里方便多了!”

基础设施是经济社会发展的重要支撑,具有基础性、先导性、战略性、引领性作用。

助创新,基础设施搭平台。7月1日,国内在建最大直径海底隧道——深圳妈湾跨海通道,右线盾构掘进突破1100米。“线路上软硬不均岩层占比超过50%,幸好有咱们自主研发的超大直径盾构‘妈湾号’,掘进施工效率大大提高。”中国中铁隧道局深圳妈湾跨海通道项目经理马林坡说,“大工程是国产重大装备的练兵场,国产重大装备是中国

建造的利器,彼此良性互促,助力产业链创新升级。”

促协调,基础设施架金桥。北京通州,河东亚细亚循环利用中心一期项目施工现场,300多名工人正忙着安装调试管线,这里将建成一座2.7万平方米的下沉式再生水厂。“将水厂藏入地下,不仅节水,还能降噪、除臭。”中国水环境集团董事长侯锋介绍,项目建成后,将与现在的河东再生水厂构成10.8万吨/日的污水处理规模,满足北京市副中心东部地区的污水处理与再生水利用需求。

惠民生,基础设施筑根基。助力乡村振兴,今年拟新增通三级及以上等级公路乡镇460个;方便百姓出行,今年将投产铁路新线逾3300公里;护佑居民安全,今年力争开工改造存在安全隐患的燃气管道约2万公里……一项项基础设施建设项目改善民生,温暖民心,让百姓获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。

本报北京7月7日电 (记者李心萍)记者7日从国家邮政局获悉:上半年,快递业务量预计超500亿件,同比增长3.6%;业务收入预计接近5000亿元,同比增长2.8%;日均业务量恢复至3亿件以上,超去年同期水平。

——行业加速恢复,市场规模曲线回升。上半年,快递业规模短暂下降后迅速回升,实现正增长,展现出良好的发展韧性。

国家邮政局发展研究中心业务研究三部副主任王岳含表示,这主要得益于国内疫情防控形势总体向好,补偿性消费潜力得以释放。再加上“双品网购节”“618”等促销活动持续开展,带动快递业务量快速回升,日最高业务量超4亿件。

此外,农产品市场的繁荣活跃、中部地区的潜力释放,成为带动行业增长的重要力量。今年以来,随着“快递进村”工程深入推进,农产品上行渠道日益畅通,农产品快递包裹稳步增长。除樱桃、荔枝等已成规模的农产品外,古田鲜银耳、东台西瓜等农产品也通过快递渠道走向全国。上半年,中部大部分省份业务量增速超全国平均水平,中部地区业务量在全国的占比预计提升1个百分点以上。

——时效小幅下降,服务质量保持高位。

上半年,受部分月度配送网络阻断影响,快递业服务时效小幅下降,但服务质量总体保持较高水平。王岳含分析,这主要得益于行业企业通过细化升级操作规范,提升无人机、无人车、无人设施收投比例,综合运用专人进驻、无接触接驳等多种方式保障服务畅通,有效应对疫情造成的网络受阻情况。

与此同时,快递企业积极推动服务分层与产品分类,满足消费者个性需求,快递企业定制化开展产地直发、冷链直寄、专线运输等寄递服务,通过定制包装、立体运输、优先中转、营销赋能、特征码追溯等方式,满足不同群体服务需求。

——加大投入力度,基础能力持续加强。

上半年,快递企业不断加大枢纽节点建设力度,在上海、浙江等多地布局、投用智慧科技、电商物流产业园,启用广州、东莞等地分拨、仓储中心,推动转运设施从单一功能向集仓储分拣、冷链供应链、产业孵化等功能于一体的综合产业设施升级。

同时,快递企业不断完善综合运输体系,网络联通性有所增强。在公路运输方面,积极拓展海口等地陆运直发专线,加密点对点干线运输通道。在航空运输方面,行业自有航空公司加大全货机购置力度,远程运输能力有所提升。

——出海步伐不停,全球网络日益完善。

上半年,受全球疫情、运输成本高企等因素影响,邮政快递跨境业务量有所下降,但与一季度相比,二季度降幅有所收窄。业务量的下降并没有放缓快递企业出海步伐,行业在全球网络布局、国际枢纽建设、海外落地配送等方面的能力和水平,均有一定程度提升。

全球网络布局日益完善。上半年,快递企业加大海外网络与设施建设,国际服务通达的国家与地区数量进一步增加。

出海运输通道日益立体。上半年,行业加快公铁水航立体跨境运输通道建设。特别是在航空跨境运输方面,新增自有全货机7架,跨境远程运输能力明显增强。

海外寄递服务日益多元。上半年,快递企业不断优化升级海外服务模式,丰富服务产品体系,在多国开通电商专递、快捷小包、小包专线、跨境冷链专线与集运服务,增强全链条、多元化、门到门服务能力。

王岳含表示,下半年,保通保畅政策红利效果将进一步显现,线上消费渐回活跃区间,快递业发展环境日益优化。同时,传统运行旺季的潜力空间依然可期,前期投入带来的能力提升,将推动快递业在畅通经济循环与支撑实体经济中发挥更大作用。

明示最高年化利率,降低客户息费负担 银保监会规范信用卡业务发展

本报北京7月7日电 (记者欧阳洁)中国银保监会近日会同中国人民银行制定了《关于进一步促进信用卡业务规范健康发展的通知》(以下简称《通知》)。《通知》要求银行业金融机构在与客户订立信用卡合同时,提示说明收取利息、复利、费用、违约金等条款,以明显的方式向客户展示最高年化利率水平,并持续采取有效措施,降低客户息费负担,积极促进信用卡息费水平合理下行。

《通知》针对信用卡分期业务,要求银行业金融机构明确最低起始金额和最高金额上限,分期业务期限不得超过5年。统一采用利息形式展示分期业务资金使用成本,不得诱导过度使用分期增加客户息费。针对联名卡业务,《通知》禁止银行业金融机构由联名单位直接或变相代行为行使信用卡业务职责。

符合条件的深圳市民 可申请个人创业担保贷款

本报深圳7月7日电 (记者吕绍刚)深圳市日前印发《关于扎实推动经济稳定增长的若干措施》,围绕减轻企业负担、挖掘消费潜力等6方面提出30条内容。根据措施,深圳支持新市民就业创业,符合条件的新市民被纳入创业担保贷款扶持范围,可申请最高60万元的个人创业担保贷款和最高500万元的小微企业创业担保贷款。

在支持首店首发经济方面,深圳对符合条件的企业新开设国内外知名品牌相关店面,按其店面装修、房租支出等实际投资总额的50%,给予最高100万元补助。

此外,深圳实施首贷贷款贴息。鼓励银行降低贷款利率,实施“银行减费+政府贴息”,对2022年下半年从深圳辖内商业银行首次获得贷款的企业,给予2%的贴息补助,单户企业贴息金额最高20万元。