

搞活流通 提升质量 加大促销

汽车消费下半年有望较快增长

本报记者 王珂

汽车消费回暖

6月1日起,部分乘用车减半征收购置税



政策实施首月

6月1日—26日

全国共减征车购置税71亿元
减征车辆109.7万辆

乘用车市场零售 142.2万辆
同比增27%
较上月同期增37%

截至6月底

全国汽车保有量达3.1亿辆

其中新能源汽车1001万辆
占汽车总量的3.23%

我国新能源汽车累计销量

1108万辆

2万 2012年底
今年5月底

自2015年起,
产销量连续7年
位居世界第一

的重要一环。盛秋平表示,搞活二手车流通,能够盘活汽车存量,拉动新车消费增量,对促进汽车梯次消费具有十分重要的作用。

2021年,我国二手车交易量达1759万辆,不到汽车保有总量的6%,远低于国际成熟汽车市场比例。二手车跨区域限迁、商品属性不明确、经销业务受限多等问题,严重阻碍了二手车市场的发展。

“商务部研究提出了全面发展二手车流通的系列举措,希望彻底打通堵点难点。”盛秋平说。

全面取消限迁政策。根据《若干措施》,自2022年8月1日起,在全国范围取消对符合国五排放标准的小型非营运二手车的迁入限制,促进二手车自由流通,便利企业跨区域经营,方便群众异地买卖二手车。

优化交易登记管理。《若干措施》明确,将企业经销的二手车像新车一样按照“库存商品”进行会计核算,在机动车转让登记时进行单独标注,并核发临时行驶车号牌,

极大优化了交易登记流程;对汽车限购城市,明确汽车销售企业购入并用于销售的二手车不占用号牌指标,进一步降低企业经营成本,便利二手车交易流通。

支持开展经销业务。我国二手车市场以“经纪+个人”模式为主,行业“小散弱”问题突出。为此,《若干措施》要求取消对开展二手车经销的不合理限制,明确登记注册住所和经营场所所在二手车交易市场以外的企业可以开展二手车销售业务。

在促进汽车更新消费方面,商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋介绍,一是鼓励老旧车辆淘汰更新,鼓励各地综合运用经济、技术等手段推动老旧车辆退出,有条件的地区开展汽车以旧换新。二是完善报废机动车回收利用体系,支持先进企业进入这个体系,从而推动报废机动车回收拆解行业规范健康发展;帮助市场主体减负纾困,延长报废机动车回收企业资质重新认定的过渡期;加大报废机动车回收拆解企业建设项目用地支持力度,明确企业建设项目用地原则上为工业用地。

经济新方位 稳住市场主体

服务业以聚集性、接触性行业为主,受疫情影响,面临的困难挑战明显增加。为支持中小企业渡过难关,国家出台了一系列政策措施,稳定宏观经济大盘,推动服务业加快复苏。各地是否将决策部署落实落地?助企纾困如何发力?企业经营情况是否有所好转?记者在多地对服务业企业进行了调查。

降成本

税费优惠政策精准、力度大、覆盖广

疫情以来,不少企业营业情况比较艰难,降成本成为了困难行业的基本诉求。减税降费以及房租减免成为“及时雨”。广东省提出,延续服务业增值税加计抵减政策,对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户按照50%税额幅度减征“六税两费”。广州天河区一家餐饮门店负责人表示,“累计减免税费20余万元,对我们来说解决了大问题。”

“精准突出、优惠力度大、覆盖范围广”是此次税费优惠政策的鲜明特点。“广东省税务局党委委员、总经济师邱斌斌表示,为了充分便利纳税人享受政策红利,广东省税务局推进“非接触式”办税缴费,最大限度简化程序,还为小微企业提供“三自动”服务,即自动判断优惠条件、自动计算优惠金额、自动告知优惠信息。让困难行业主体“懂政策、会操作、快享受”。

数字电视服务费对隔离宾馆来说也是一笔不小的支出。今年年初,浙江省杭州市针对企业相关诉求进行了调研,在随后出台的促进服务业领域困难行业恢复发展的政策意见中提出,宾馆饭店今年1—3月的华数数字电视基础服务费减半收取;对承担隔离防疫任务的宾馆饭店,今年1—6月华数数字电视基础服务费全免。

“疫情期间饭店近400个客房已接待逾700名隔离人员”,杭州白马湖建国饭店负责人表示,这一减免政策直接为饭店节省了近6万元开支。“华数数字电视传媒集团为隔离宾馆开通了业务办理‘绿色通道’,初步估计将为隔离宾馆节约共900余万元。”杭州市文化广电旅游局产业发展处负责人说。

扩融资

为企业争取低息贷款

3月以来,河北廊坊广阳区解放道街道多家餐饮门店由于长期停业,面临资金链断裂的困境。街道了解情况后,及时联系辖区多家银行及金融机构,为餐饮企业争取到了数十万到100多万元不等的低息贷款。

减负担、添动力,金融活水正源源不断流向困难行业,缓解企业的资金流压力。“非必要不出省、非必要不出市”等规定给旅游业按下了“暂停键”。我们出台相关的实施细则,特别是在银行业金融机构合理增加旅游业有效信贷供给和加强银企合作方面,地方金融机构可以通过实质性的举措和手段,切实帮助旅游企业缓解疫情下的资金链压力和融资成本问题。”杭州市文化广电旅游局产业发展处负责人说。

拓宽融资渠道不仅提振行业信心,帮助企业渡过难关,恢复发展,也为旅游企业创造了优化服务、转型升级的机遇。

广东省出台加强旅游企业融资支持,不得以星级、所有制等为门槛限制旅游企业参与政府采购;支持文旅产业投融资对接,安排文旅企业纾困扶持资金等措施。“我们将充分争取纾困扶持、金融信贷等优惠政策,为企业经营减轻负担,推动企业业务恢复提速,助力推动行业走出困局。”广东省旅行社行业协会会长朱少东表示。

谋转型

旅游业定制订单量上升

浙江省中国旅行社集团总经理章璞介绍:“自疫情发生以来,企业营收下降85%,不少资深导游领队、企业年轻骨干等被迫转岗转业。如今的政策非常实在,鼓励我们承接企事业单位、社会组织等的会展活动、商务活动、疗养养老服务、研学等。”

在多个纾困政策措施下发后,旅行社相关业务带动成效逐步显现。广东广之旅收客数据显示,今年春节过后,企事业单位工会活动定制订单量上升较为明显,例如3月份,各单位女性员工定制出游量较去年同比实现两位数增长。

助力企业纾困,各地各部门不仅“给机会”“送订单”,还“指方向”,引导企业突围。

杭州出台的促进服务业领域困难行业恢复发展的政策意见提出,支持互联网平台企业开展中小微企业帮扶行动,对经营困难的餐饮商户实施特惠扶持政策,逐步提高商户线上经营水平。“我们发展线上客户的同时还能向合作平台申请免费的数字化代运营服务。”杭州银泰百货武林店亚坤餐饮店店长沈钰青说,政策中提到的降低平台经济参与者经营成本,对餐饮店疫情期间拓展外卖业务帮助很大,“利润提高的同时还实现了转型升级。”

随着各地生产生活秩序加快恢复,服务业困难行业企业也正重拾信心,回到正常的轨道。“下一步,协会将充分发挥联系企业的桥梁和纽带作用,助力企业盘活闲置资源和资产,及时了解和反馈问题,让更多企业知晓政策、用好政策。”朱少东说。

留言板

我们公司4月从丰台搬到昌平。受疫情和办公地点转移影响,我们错过了出版物经营许可证年检时间,提交新证申请材料后便停业等待。受疫情影响,相关单位无法上门核发证。停业近1个月,每月房租和人工等成本几万元,企业经营遇到了很大困难。从人民网“领导留言板”了解我们的难题后,昌平区相关工作人员克服难处,4月22日起青口镇开始接洽美容等服务行业有序恢复经营申请。目前我们已恢复正常经营。

——北京市出版物零售企业主

我在连云港市赣榆区青口时代广场开美甲店。理发店和饭店复工了,饭店可以堂食,但区卫健委却在4月16日让我们暂停营业。饭店里都拿掉口罩吃饭,我们戴口罩营业,我不理解为什么不让我们开业,就在人民网“领导留言板”询问。区卫健委工作人员看到留言后回复,根据规定,4月22日起青口镇开始接洽美容等服务行业有序恢复经营申请。目前我们已恢复正常经营。

——江苏省美甲店店主

一系列政策措施落实落细 助力服务业解困局增信心

本报记者 姜晓丹 奚瀚洋 刘温馨 张腾扬

人社部提出七项具体措施

扩大市场化就业服务供给

本报北京7月7日电(记者赵兵)近日,人社部印发《关于开展人力资源服务机构稳就业促就业行动的通知》(以下简称《通知》),指导各地充分发挥人力资源服务机构匹配供需、专业高效优势,为就业大局稳定和经济社会发展贡献力量。《通知》要求各地充分调动各方力量,加强市场监管,做好宣传引导,不断扩大市场化就业服务供给,切实增强促就业实效。

《通知》提出7项具体措施。一是大规模开展求职招聘服务,通过线上线下结合、跨区域协同等方式,加大服务力度和招聘频次,针对多样化就业需求开展联合招聘。二是全力促进高校毕业生就业,组织国家级人力资源服务产业园、国家级人才市场和人力资源服务机构,开展一系列专项活动,为高校毕业生集中推荐优质就业岗位和多样化就业服务。三是积极助力农民工稳定就业,鼓励引导人力资源服务机构开展劳务协作、技能培训、助力劳务品牌建设等服务,帮助农民工外出务工和就近就业。四是着力保障重点领域用工,聚焦制造业、服务业等重点领域、重点企业、重点项目,搭建人力资源服务供需对接平台,发展面向相近领域的服务产品,加强用工保障。五是创新发展灵活就业服务,支持人力资源服务机构运用数字技术创新开展劳动力余缺调剂、人力资源服务外包等服务,开发灵活就业平台,参与零工基地建设,拓宽就业渠道。六是积极支持人力资源服务机构发展,加大惠企利民各项政策落实力度,通过就业创业服务补助、奖励补贴、减免场地租金等措施,帮助服务机构更好发展。七是加强人力资源市场供求信息监测,实施人力资源市场“一线观察”项目,支持各地定期发布人力资源市场供需状况,鼓励人力资源服务机构开展分析预测,为劳动者求职和用人单位招聘用工提供参考。



北京有序推进稳产达产

北京市在努力做好疫情防控的同时,积极稳妥有序推进稳产达产,努力实现全年经济社会发展预期目标。图为7月6日首钢冷轧公司成品库,工人正在吊运镀锌钢板卷。该企业全力以赴稳产保供,为北汽集团、奔驰等重点车企持续提供产品,带动下游客企业恢复产能。 本报记者 贺勇摄

我国建成世界最大天气雷达监测网

聚焦四类灾害性天气开展三年观测试验

本报北京7月7日电(记者李红梅)记者从6日中国气象局召开的天气雷达观测试验启动会上获悉:2022年至2024年,中国气

象局将聚焦龙卷、雷暴大风、冰雹、短时强降雨4类灾害性天气开展雷达观测试验。雷达是灾害性天气监测的“大国重器”,

我国已建成由236部S波段和C波段新一代天气雷达构成的世界最大的天气雷达监测网。未来3年,气象部门将按照“边试验边改进、边试验边应用”的思路,强化雷达气象中心关键牵引和技术指导作用,建立强对流天气协同观测系统,提高天气雷达监测预警能力,开展新一代天气雷达业务软件在省市县短临预报预警服务一体化平台中的集成应用,促进观测与预报服务互动。